



Memoria Integrada 2025



Atrevernosa
hacer una diferencia

Atrevernos a *hacer una diferencia*

Hace casi nueve décadas, nos formamos para apoyar a aquellos que buscaban emprender hacia nuevos comienzos y construir una vida mejor.

Hoy seguimos haciéndolo, teniendo a las personas en el centro y atreviéndonos día a día a buscar nuevas formas de entregar valor y acompañar a quienes comparten sus sueños con nosotros, estableciendo relaciones de confianza que perduren en el tiempo.

Junto a ellas somos Bci... atreviéndonos a hacer una diferencia.





Memoria
Integrada
2025

Índice

Atrevern
a hacer una
diferencia

| | | |
|----------|-----------------------------|----------|
| 1 | Cartas | 4 |
| 1.1 | Mensaje del Presidente | 5 |
| 1.2 | Mensaje del Gerente General | 7 |

| | | |
|----------|--|-----------|
| 4 | Resultados de nuestros negocios | 74 |
| 4.1 | Resultados de nuestros negocios | 75 |
| 4.2 | Resultados de nuestras filiales | 88 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 7 | Anexos | 129 |
| 7.1 | Canales de atención | 130 |
| 7.2 | Propiedad | 130 |
| 7.3 | Anexos participación accionaria de directores y ejecutivos principales | 131 |
| 7.4 | Anexos Experiencia Colaborador | 131 |
| 7.5 | Anexos proveedores | 137 |
| 7.6 | Anexo cumplimiento legal y normativo | 137 |
| 7.7 | Anexos sostenibilidad | 139 |

| | | |
|----------|--|----------|
| 2 | Cultura, estrategia corporativa y desempeño | 9 |
| 2.1 | Acerca de Bci | 10 |
| 2.2 | Misión, visión, propósito y valores | 13 |
| 2.3 | Nuestra historia | 14 |
| 2.4 | Estrategia corporativa | 18 |
| 2.5 | Estrategia de sostenibilidad | 19 |
| 2.6 | Evolución financiera | 20 |
| 2.7 | Principales logros y avances | 21 |
| 2.8 | Planes de inversión | 25 |
| 2.9 | Sector bancario | 26 |
| 2.10 | Reconocimientos | 28 |

| | | |
|----------|--------------------------------|------------|
| 5 | Experiencia Colaborador | 108 |
| 5.1 | Trabajo con propósito | 109 |
| 5.2 | Conexiones y liderazgo | 109 |
| 5.3 | Crecimiento personal | 110 |
| 5.4 | Bienestar integral | 113 |
| 5.5 | Flexibilidad 360° | 115 |
| 5.6 | Compensación total | 116 |
| 5.7 | Igualdad de oportunidades | 117 |
| 5.8 | Salud y seguridad laboral | 119 |

| | | |
|----------|-----------------|------------|
| 8 | Glosario | 158 |
|----------|-----------------|------------|

| | | |
|----------|--|-----------|
| 3 | Gobierno corporativo | 32 |
| 3.1 | Propiedad | 33 |
| 3.2 | Marco de gobernanza | 37 |
| 3.3 | Directorio | 41 |
| 3.4 | Ejecutivos principales | 54 |
| 3.5 | Gestión y relación con grupos de interés | 58 |
| 3.6 | Riesgos y oportunidades | 67 |
| 3.7 | Gestión de riesgos | 69 |
| 3.8 | Grupos de riesgos | 71 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 6 | Indicadores clave y Estados financieros | 120 |
| 6.1 | Hechos esenciales | 121 |
| 6.2 | Índices de contenido (NCG 461, SASB) | 125 |
| 6.3 | Estados Financieros | 128 |

01. Cartas

- 1.1 Mensaje del Presidente
- 1.2 Mensaje del Gerente General



**Nos atrevemos evolucionando
con sentido, generando impacto
desde la solidez**

Mensaje del Presidente

Estimados accionistas:

Al presentarles la Memoria Anual correspondiente al ejercicio 2025, lo hago con una profunda satisfacción, no solo por la solidez de las cifras que hoy compartimos, sino por la convicción de que Bci ha alcanzado un nivel de madurez que nos permite proyectar el futuro con una ambición renovada.

Este 2025 quedará registrado en nuestra historia como una etapa de metas logradas. Alcanzamos resultados históricos, que son la consolidación de una estrategia innovadora de crecimiento sostenido y de internacionalización ejecutada con disciplina y convicción.

Hoy, Bci es el banco más grande de Chile en términos de activos, con US \$89.920 millones, producto de una década en la que triplicamos nuestro tamaño y consolidamos una plataforma financiera integrada con presencia relevante en Chile, Estados Unidos y Perú.

Este crecimiento ha estado respaldado por una inversión sostenida y estratégica en nuestras capacidades estructurales. Apostamos tempranamente por la tecnología, el análisis avanzado de datos, la Inteligencia Artificial y el desarrollo de talento especializado, decisiones que hoy nos sitúan en una posición de clara ventaja competitiva

Durante el ejercicio 2025, los resultados de nuestra operación en Chile nos permitieron alcanzar activos locales por alrededor de

\$56 billones y una plataforma de más de 6 millones de clientes, a quienes atendemos a través de Bci, Lider Bci y MACHBANK. Esta gran comunidad ha sido posible de construir también por la constante inversión que hemos realizado en innovación y canales digitales, los cuales nos permiten hoy canalizar más de 4.1 millones de transacciones diarias, generando así una sólida plataforma tecnológica que seguirá siendo la base de nuestro crecimiento futuro. Asimismo, Bci ha alcanzado también una posición de robusto liderazgo en colocaciones comerciales y cuenta hoy con sanos indicadores de riesgo de cartera que nos permiten mirar con confianza el futuro.

Por otra parte, nuestra plataforma internacional, compuesta por Bci Miami, Bci Securities, City National Bank of Florida (CNB) y Bci Perú obtuvo resultados sobresalientes, ubicando a nuestra empresa en una posición relevante para aprovechar las oportunidades que cada día aparecen en estos mercados. A diez años de la adquisición de CNB, nuestra operación en Florida, Estados Unidos, se ha multiplicado por cinco y los logros allí obtenidos son una prueba más de que Bci puede competir exitosamente bajo estándares internacionales exigentes, ampliando nuestras capacidades y nuestra escala. En paralelo, durante 2025 Bci Perú continuó avanzando en su desarrollo y se consolidó como un segundo eje de crecimiento regional, confirmando la solidez del modelo de expansión que hemos impulsado.

Como parte de esta misma estrategia que busca crecer en los mercados de Chile, Perú y Estados Unidos, es que hemos iniciado un proceso de evolución societaria, a través del



cual se creará una sociedad holding llamada Bci Group, que tendrá bajo su control dos bancos que en el futuro serán independientes entre sí: Bci y sus filiales en Chile, incluyendo a Bci Miami, Bci Securities y Bci Perú, por un lado, y CNB, por el otro. Esta nueva forma de organizarnos nos permitirá optimizar el uso de capital, maximizar el valor para todos nuestros accionistas y diversificar nuestras fuentes de financiamiento, y nos habilitará para capturar las oportunidades de crecimiento en el estado de Florida, uno de los mercados más dinámicos del mundo, manteniendo siempre nuestro eje central y compromiso con Chile.

Si bien los sólidos resultados financieros alcanzados durante el ejercicio 2025 son importantes, no constituyen nuestra única aspiración. Desde su fundación en 1937, Bci ha desarrollado sus negocios sobre principios claros: la rentabilidad no es únicamente el resultado de una operación financiera eficiente, sino también la consecuencia natural del valor que buscamos generar para nuestros clientes, colaboradores y las comunidades donde estamos presentes.

Como Presidente de Bci, y en nombre del Directorio, valoro profundamente el compromiso, la excelencia y el profesionalismo con que nuestros equipos han guiado al banco en esta etapa de crecimiento y expansión.

Los históricos niveles de compromiso interno alcanzados en 2025 son también reflejo de una cultura que busca crear valor genuino para quienes han elegido desarrollar aquí su

trayectoria profesional. En coherencia con esta convicción, durante 2025 definimos establecer un sueldo mínimo sobre \$1.000.000 bruto para todos nuestros colaboradores. Esta decisión —entre otras iniciativas orientadas a fortalecer nuestra propuesta de valor— reafirma que el bienestar integral de nuestros equipos es la base sobre la cual construimos nuestro presente y proyectamos nuestras ambiciones de corto y largo plazo.

Por otra parte, quisiera destacar también el sostenido incremento en los niveles de satisfacción de nuestros clientes. Entendemos que la rentabilidad del banco está estrechamente vinculada a la confianza y preferencia de quienes nos eligen; aspiramos no solo a tener clientes satisfechos, sino verdaderos promotores de nuestra propuesta de valor. Por ello, este es un indicador que monitoreamos con especial rigurosidad. La inversión en plataformas digitales que hemos venido realizando desde hace una década nos ha permitido mejorar nuestros niveles de atención y servicio, los que, como en toda empresa humana, pueden no estar exentos de errores y oportunidades de mejora, pero que corresponden a una vocación decidida de entregar, todos los días, lo mejor de cada uno de nosotros

Con el mismo énfasis, en Bci buscamos generar valor en las comunidades donde desarrollamos nuestras operaciones. Este compromiso no se expresa únicamente a través de nuestro quehacer bancario —que, sin duda, tiene un impacto significativo en la vida de nuestros clientes—, sino también mediante una acción social robusta y consistente. Como empresa, hemos decidido orientar ese esfuerzo hacia quienes no

tienen voz, no forman parte de grupos de presión ni cuentan con representantes que amplifiquen sus demandas. En coherencia con esta mirada, privilegiamos el apoyo a instituciones que han demostrado eficacia en el desarrollo de programas orientados a fortalecer la educación, infancia vulnerada y personas mayores, así como promover una vida digna para los sectores más vulnerables de la sociedad, con independencia de que exista o no una relación de negocios asociada. Como banco chileno fundado por inmigrantes, comprendemos en profundidad los desafíos que enfrenta nuestro país. Contribuir a una sociedad más justa no es para nosotros solo un deber, sino también una vocación.

Estoy firmemente convencido de que el rol del empresario —y de quienes ejercen posiciones de liderazgo— debe incorporar siempre una dimensión social relevante. Desde luego, la rentabilidad que entregamos a nuestros accionistas es fundamental: sin utilidades no hay empresa ni crecimiento sostenible. Pero es igualmente cierto que Chile requiere una mirada capaz de armonizar la legítima expectativa de retorno de los inversionistas con la cohesión social necesaria para que los países crezcan en paz y libertad, y construyan así progreso en el largo plazo. Bci nace de esta convicción, de estos principios, y así seguirá siendo a lo largo de su historia

Señores accionistas, iniciamos el 2026 con un optimismo fundado. Contamos con una base sólida, una estrategia clara y equipos altamente comprometidos. Sabemos que el entorno seguirá siendo exigente y que el éxito no está garantizado, sino que se construye cada día con disciplina y visión de largo plazo. Pueden esperar lo mejor de cada uno de nosotros.

Seguiremos avanzando por este camino, convencidos de que el crecimiento con propósito puede aportar efectivamente al bienestar de las personas y al avance del país.

Agradezco su confianza y los invito a seguir acompañándonos.

Ignacio Yarur Arrasate
Presidente del Directorio

Mensaje del Gerente General

Estimados accionistas,

Es un orgullo compartir con ustedes que el año 2025 fue extraordinario para Bci. Hoy vemos con satisfacción cómo nuestra estrategia se ha transformado en frutos concretos.

Nuestra hoja de ruta es clara y nace de una convicción profunda: más que ser un banco, somos un articulador de soluciones financieras y no financieras que busca impactar positivamente la vida de nuestros clientes, colaboradores, accionistas y comunidad.

Por eso, seguimos desplegando nuestra estrategia de largo plazo enfocada en tres pilares fundamentales: Experiencia personalizada y omnicanal, crecimiento ambicioso y sostenible y una cultura que pone a las personas en el centro.

Esta estrategia tiene resultados concretos. En primer lugar, en 2025 Bci alcanzó una utilidad neta de \$996 mil millones, cifra que representa un incremento del 24,26% respecto del año anterior, y una rentabilidad sobre patrimonio promedio (ROAE) de 13,77%.

Lo que hace a Bci una institución robusta es, en parte, la calidad de su balance y nuestra gestión integral de riesgos. Lideramos la industria en Chile con el mejor índice de riesgo de cartera consolidada con un 2,01%. Asimismo, nuestros niveles de solvencia —con un capital básico (CET1) del 11,20% y un Índice de Adecuación de Capital del 15,38%— constituyen el pilar de nuestra fortaleza financiera, y reflejan una rigurosa disciplina en la asignación de capital.

Todo este sólido desempeño integral ha sido ampliamente reconocido por el mercado. Al cierre de 2025, el precio de nuestra acción experimentó un excepcional crecimiento de casi un 120%, más del doble que el mercado. Esto es reflejo de la confianza trabajada con los inversionistas en nuestra estrategia y capacidad de ejecución. Asimismo, nuestra capitalización de mercado alcanzó los \$12,77 billones, consolidando nuestra posición de liderazgo y reafirmando que estamos construyendo un pilar de valor a largo plazo para todos nuestros accionistas.

Pero nuestro éxito no es solo financiero, sino también reputacional. En 2025 Bci fue destacado como el “Banco más Innovador” por el Ranking Most Innovative Companies (MIC), “Empresa más Sostenible de Chile” por Merco ESG y uno de los mejores lugares para trabajar en Chile, por el Ranking Building Happiness de BUK, y First Job, entre otros.

En el ámbito de nuestros clientes, durante 2025, en el segmento personas consolidamos nuestra expansión como una plataforma que integra servicios financieros con soluciones de uso cotidiano, reforzando nuestra presencia en la vida diaria de las personas. A través de una propuesta omnicanal robusta, potenciamos el ecosistema de pagos y beneficios mediante alianzas estratégicas con líderes de los rubros de consumo más relevantes. En este segmento retomamos una senda de crecimiento, con un aumento de 6,8% en colocaciones los últimos 12 meses, en línea con el sistema, manteniendo además un índice de morosidad de 90 días o más en nuestra cartera consolidada de 1,53% por debajo del sistema y de nuestra competencia relevante.



En este contexto, MACH evolucionó hacia MACHBANK y amplió su propuesta de valor con el lanzamiento de créditos y tarjeta de crédito, fortaleciendo su propuesta completamente digital para millones de personas. Hoy, una de cada tres nuevas cuentas abiertas en el mercado fue en Bci o MACHBANK, reflejo de una estrategia digital sólida y con visión de largo plazo.

Con el foco puesto en la mejora continua de la experiencia y el objetivo de operar de forma más simple y rápida, hoy toda nuestra red funciona bajo un nuevo modelo de atención. Reimaginamos nuestras sucursales como centros de soluciones financieras, integrando lo mejor de lo presencial y lo digital para asegurar interacciones humanas integrales.

Durante el año remodelamos 11 sucursales, alcanzando un total de 17 en los últimos dos años. Estos avances se tradujeron en un aumento de 6,6 puntos en el NPS y en un incremento del 20% en la productividad.

Las pequeñas y medianas empresas ocupan un lugar prioritario en nuestra agenda estratégica a través del programa Valor Pyme, un proyecto país que ya cuenta con más de 400.000 usuarios, nueve socios estratégicos y más de 50 partners a lo largo de Chile.

Esta propuesta integral entrega herramientas concretas, conocimiento y redes que permiten fortalecer la competitividad de las Pymes, junto con impulsar la generación de empleo y el dinamismo económico nacional.

Para nuestros clientes empresas, en el ámbito de Wholesale & Corporate Banking, consolidamos nuestra posición de liderazgo en el mercado nacional, alcanzando al cierre de diciembre de 2025 una participación de 16,5% en colocaciones comerciales, con presencia relevante en sectores estratégicos como minería, energía e infraestructura, donde somos referentes en estructuración financiera.

Este liderazgo en el mercado crediticio se potencia con una propuesta transaccional de vanguardia, donde 360° Connect se ha consolidado como el estándar de la industria. Durante el año fortalecimos esta plataforma incorporando servicios de Open Banking que entregan a nuestros clientes una visibilidad integral de su posición financiera.

Por cuarto año consecutivo fuimos reconocidos como la mejor plataforma para empresas en Chile y distinguidos por Global Finance como el Mejor Banco Digital para Empresas en Latinoamérica. También superamos los 2 billones de pesos en *stock* de colocaciones sostenibles, integrando criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo en la gestión integral del negocio.

En Wealth Management, profundizamos nuestra estrategia sobre la base de la fortaleza de nuestros activos corporativos y una plataforma regional cada vez más consolidada. El talento especializado de nuestros equipos, junto con la robustez de nuestras capacidades digitales, nos ha permitido desplegar una propuesta de valor coherente entre los distintos lugares donde operamos.

Bajo este enfoque, y con una visión de sinergia, potenciamos las capacidades de Bci Asset Management y Bci Corredor de Bolsa a través de soluciones de alta sofisticación diseñadas específicamente para las exigencias patrimoniales de nuestros segmentos afluentes. Esta propuesta se fortalece mediante la integración con nuestra plataforma en Estados Unidos —conformada por CNB, Bci Securities y Bci Miami—, configurando una conectividad regional única.

Bajo esta misma visión de crecimiento regional, durante 2025 celebramos los 10 años de la adquisición de City National Bank of Florida (CNB). A una década de esta decisión estratégica, CNB se ha consolidado como nuestro principal motor de crecimiento internacional, multiplicando por cinco sus activos y por seis sus utilidades desde su incorporación, alcanzando en 2025 una utilidad neta de US \$261 millones.

Esta presencia en Estados Unidos se complementa y fortalece con la trayectoria de Bci Miami, plataforma que desde 1999 abrió nuestras puertas en ese mercado y ha sido clave en la ejecución de nuestra estrategia de internacionalización, actuando como el socio estratégico para clientes chilenos y latinoamericanos, gestionando más de US\$ 8.000 millones en activos y pasivos de clientes. A través de una oferta integral en Corporate y Private Banking, acompañamos de manera integral a familias y empresas de la región en sus negocios y gestión patrimonial *offshore*.

En conjunto, nuestro negocio en Estados Unidos representa hoy el 40% de los activos del banco, confirmando la potencia y consistencia de una estrategia que conecta Chile, Estados Unidos y Perú bajo una misma visión.

En esta misma línea de expansión, Bci Perú superó sus proyecciones iniciales al alcanzar su punto de equilibrio antes de lo previsto. Con una utilidad neta de US \$12,6 millones, esta filial logró una variación en su resultado de +136% con respecto a 2024, consolidando así una propuesta regional relevante para empresas con operaciones transnacionales, fortaleciendo nuestra red de servicios en los mercados más dinámicos de la región.

Esta ejecución se apalancó en un modelo de crecimiento sostenible, donde logramos armonizar la solidez de nuestro patrimonio con una decidida ambición de escala. Gracias a este equilibrio, expandimos con éxito nuestra base de clientes y volúmenes de negocio, utilizando la innovación tecnológica como el motor para potenciar nuestra excelencia operativa y consolidar nuestra presencia internacional.

Como reflejo de esta ejecución, 2025 se consolidó como el mejor año de nuestra historia en niveles de servicio y disponibilidad de canales, desempeño que se enmarca en una posición de fortaleza financiera indiscutible al cierre del

ejercicio. Es así como obtuvimos un índice de satisfacción de usuarios de los canales digitales de Bci de un 82% y tasa de recomendación de 74 puntos, 6,6 puntos por sobre el resultado del año anterior.

Bajo esta visión de escalabilidad, durante 2025 dimos un paso decisivo al acelerar la adopción de IA Generativa a nivel corporativo, permitiendo la evolución hacia una organización AI-first. Esta transformación es la palanca fundamental con la que asumimos el desafío de transformar nuestros niveles de eficiencia operativa. Reconocemos que en este indicador existe una brecha respecto a nuestra competencia relevante, una realidad que abordamos como una oportunidad estratégica de captura de valor.

Nada de lo anterior sería posible sin una cultura que pone a las personas en el centro de cada decisión estratégica. Esta identidad es nuestra principal ventaja competitiva.

Agradezco a nuestros colaboradores por su compromiso y entrega, así como al Presidente del Directorio y a sus Directores por su respaldo fundamental y su visión estratégica para guiar la ejecución de nuestra hoja de ruta.

Estamos preparados para liderar el ecosistema financiero con un sello profundamente humano. Contamos con lo primordial: un equipo excepcional de colaboradores, una cultura marcada por valores y principios claros, que ha sabido evolucionar hacia una mentalidad abierta al cambio y la transformación permanente.

Eugenio von Chrismar Carvajal
Gerente General

02.

Cultura, estrategia corporativa y desempeño

- 2.1 Acerca de Bci
- 2.2 Misión, visión, propósito y valores
- 2.3 Nuestra historia
- 2.4 Estrategia corporativa
- 2.5 Estrategia de sostenibilidad
- 2.6 Evolución financiera
- 2.7 Principales logros y avances
- 2.8 Planes de inversión
- 2.9 Sector bancario
- 2.10 Reconocimientos

Lo que somos es lo que nos impulsa a atrevernos a hacer una diferencia día a día

2.1 Acerca de Bci

Somos uno de los grupos financieros líderes en la región, con activos totales equivalentes a 81.566 miles de millones de pesos al 31 de diciembre de 2025 y cerca de seis millones de clientes. Incluimos operaciones en Estados Unidos, donde la filial City National Bank of Florida (CNB) es uno de los principales bancos locales en el Estado de Florida, y en Perú, país en el cual operamos desde 2022.

2.1.1 Presencia nacional e internacional

DJSI 1.7.2, DJSI 1.9.1

Chile

Matriz:

- Banco de Crédito e Inversiones

Filiales nacionales:

- Bci Finanzas Corporativas S.A.
- Bci Asset Management Administradora General de Fondos S.A.
- Bci Corredor de Bolsa S.A.
- Bci Corredores de Seguros S.A.
- Bci Factoring S.A.
- Bci Securitizadora S.A.
- Servicios de Normalización y Cobranza, Normaliza S.A.
- Bci Corredores de Bolsa de Productos S.A.

- Servicios Financieros y Administración de Créditos Comerciales S.A.
- Administradora de Tarjetas Servicios Financieros Limitada
- SSFF Corredores de Seguros y Gestión Financiera Limitada
- Servicios y Cobranzas SEYCO Limitada*

Sociedades relacionadas:

- Pagos y Servicios S.A.

Estados Unidos

Filiales internacionales:

- Bci Financial Group, Inc. and subsidiaries, matriz de City National Bank of Florida (CNB) y Bci Capital Finance
- Bci Securities Inc.

Sucursal:

- Miami

Latinoamérica

Filiales internacionales:

- Bci Perú

Oficinas de representación:

- Ciudad de México, México
- São Paulo, Brasil
- Bogotá, Colombia

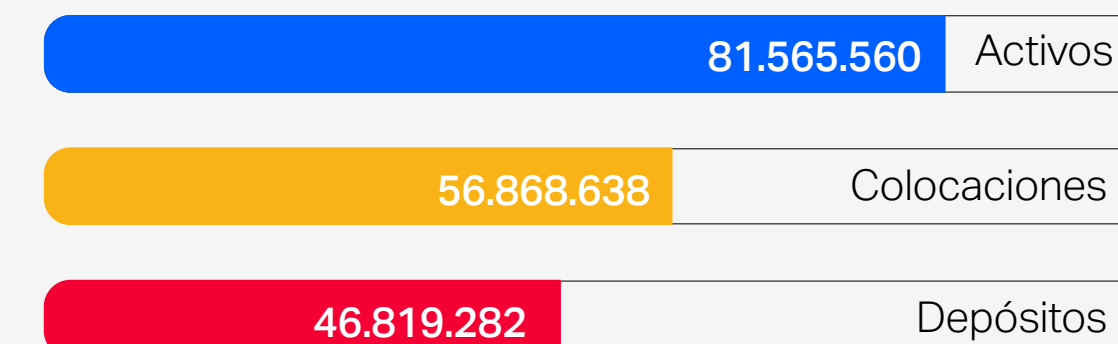
Asia-Pacífico

Oficina de representación:

Shanghái, China

Participación en el mercado

Industria bancaria chilena, incluyendo operaciones en el exterior



Ratings internacionales

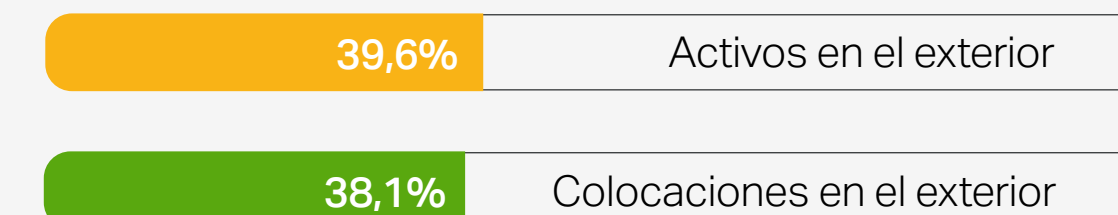
Moody's
A2

S&P Global
A-

Fitch Ratings
A-

Diversificación geográfica

Al 31 de diciembre de 2025¹



Contribución al total consolidado

Al 31 de diciembre de 2025¹

| | Colocaciones | Activos | Utilidad neta |
|---|--------------|---------|---------------|
| City National Bank of Florida | 31,8% | 31,2% | 26,8% |
| Bci Miami | 5,0% | 6,7% | 4,4% |
| Bci Perú | 1,2% | 1,7% | 1,2% |
| Bci y filiales en Chile (sin Lider Bci) | 61,0% | 59,7% | 67,5% |
| Lider Bci | 1,0% | 0,7% | 0,1% |

¹ La contribución de las filiales ha sido considerada de forma individual (no incluye efectos de consolidación).

*Con fecha 30 de junio de 2025 la sociedad Servicios y Cobranzas Seyco S.A. se fusionó con Servicios Financieros y Administración de Créditos Comerciales S.A., siendo esta última la continuadora legal.

▶ 2.1.2 Productos y servicios

NCG 519 6.2.i

Personas

- Planes de cuenta corriente
- Tarjetas de crédito y débito
- Créditos de consumo / hipotecario
- Seguros
- Inversiones
 - Depósitos a plazo
 - Fondos mutuos
 - Fondos de inversión
 - Acciones
 - Monedas
 - Mercado internacional
 - Productos derivados
 - Activos alternativos
- Hoy Todos Somos Verdes
 - Crédito Hipotecario Verde
 - Seguro Automotriz Verde
 - Leasing Verde
 - Inversiones Verdes

Pymes

- Planes de cuenta corriente y tarjeta de débito
- Tarjeta de crédito Bci empresarios
- Financiamiento
 - Créditos comerciales tradicionales y con garantías estatales
 - Factoring
 - Leasing tradicional y verde
 - Boleta de garantía tradicionales y con garantías estatales
 - Créditos en moneda extranjera
- Mesa de dinero y comercio exterior
- Inversiones
 - Depósitos a plazo
 - Fondos mutuos
- Seguros
- POS Bci Pagos
- Pago de nóminas en línea
- Valor Pyme
- Bancarización en Miami (Bci Miami)

Empresas

- Everyday Banking (360° Connect)
- Boletas de garantía
- Leasing (tradicional y verde), factoring, confirming, ordering
- Servicios transaccionales
- Comercio internacional
- Derivados, coberturas y monedas
- Renta fija e inversiones
- Financiamiento corporativo
- Financiamiento largo y corto plazo
- Finanzas corporativas
- Project Finance
- M&A y asesorías
- Mercado de capitales, DCM, ECM
- Agencia
- Seguros

▶ 2.1.3 Canales de atención

NCG 519 6.2 ii



Digitales

Plataformas web y apps diseñadas específicamente para personas, Pymes y empresas.



Presenciales

Chile

176 sucursales

554 cajeros automáticos

Estados Unidos

1 sucursal Bci en Miami

29 sucursales CNB en el Estado de Florida

Perú

1 oficina



Oficinas de representación

- México
- Colombia
- Brasil
- China

▶ 2.1.4 Edificios centrales

NCG 519 6.4.i, NCG 519 6.4.iii

Instalaciones propias (Santiago, Chile)



El Golf 125, Las Condes



Huérfanos 1134, Santiago



Alcántara 99, Las Condes

Instalaciones arrendadas (Santiago, Chile)

(algunos pisos)

Bci Finanzas Corporativas

Isidora Goyenechea 3477,
Las Condes

Bci Asset Management

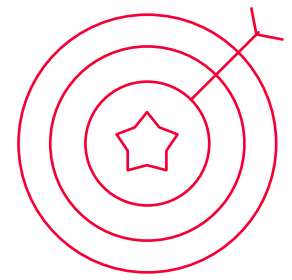
Bci Corredor de Bolsa

Banca Privada

Magdalena 140, Las Condes

2.2 Misión, visión, propósito y valores

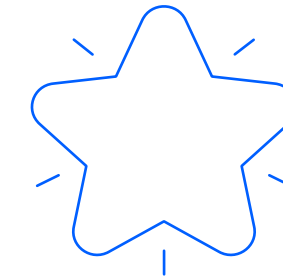
NCG 519 2.1; NCG 519 3.5



Misión

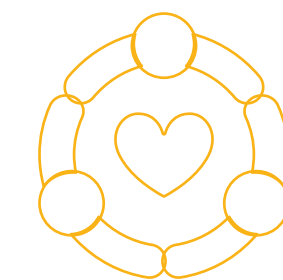
Nos definimos como una corporación de soluciones financieras que participa en todos los negocios y operaciones financieras que la Ley General de Bancos le permite, ofreciendo a la comunidad productos y servicios con procesos de alta eficiencia operacional y excelencia en la calidad, con una permanente innovación tecnológica, prudentes políticas de administración de riesgos y exigentes estándares éticos, los que deben ser respetados por todas las personas que se desempeñan en nuestras empresas.

En este marco y con el propósito de cumplir nuestros objetivos y políticas, nos comprometemos a cuidar que dichos logros se obtengan con especial énfasis en sus pilares fundamentales: accionistas, clientes y proveedores, colaboradores y nuestras familias y la sociedad.



Visión

Aspiramos a ser líderes regionales en innovación, cercanía y experiencia de clientes, y ser reconocidos como el mejor lugar para trabajar y desarrollarse.



Propósito

Atrevernos a hacer una diferencia.

A través de este propósito buscamos diferenciarnos frente a nuestros clientes y todos los grupos de interés. Estamos convencidos de que a través de la diferenciación lograremos cumplir nuestros objetivos de mediano-largo plazo y servir al mismo tiempo a nuestra comunidad.



Valores

En el centro de nuestra cultura se encuentra la Integridad, el respeto por el otro y el trabajo con excelencia. Estos valores son la base que nos ha permitido ser la empresa que somos hoy: centrada en los clientes y colaboradores, líder en innovación, internacional y con alto dinamismo en los distintos negocios donde participamos.

- Integridad**
 Actuar siempre con rectitud, en forma ética y transparente.
- Respeto**
 Tener consideración por los demás y tener consciencia de cómo nuestras acciones repercuten en los clientes y colaboradores.
- Excelencia**
 Aspirar a ser distintivos en todo lo que hacemos y emprendemos.

Adherimos además a los Principios Rectores sobre Derechos Humanos y Empresas de las Naciones Unidas, lo que se manifiesta en el compromiso irrestricto con el marco que establece la responsabilidad de las empresas de proteger los derechos humanos y ofrecer soluciones para los abusos.

2.3 Nuestra historia

NCG 519 2.2

Nacimos atreviéndonos a hacer una diferencia.

Fue en 1937 cuando un grupo de migrantes, entre los que se encontraba Juan Yarur Lolos, vio la necesidad de proveer servicios bancarios para empresarios emergentes que en aquel entonces no contaban con el apoyo que requerían para desarrollarse.

Ese espíritu de servicio centrado en las personas es lo que ha marcado nuestro recorrido como Bci, manteniéndonos siempre atentos a tener un impacto positivo en la sociedad.

▶ Nuestro recorrido

1937

Iniciamos operaciones.

1937

Nacimos presentándonos con las siglas de **Banco de Crédito e Inversiones** que nos acompañan hasta hoy.



1943

Abrimos a la bolsa.



1946

Juan Yarur Lolos es elegido entre los directores como Presidente de Bci. Su mandato marca el estilo de liderazgo, visión y espíritu del Banco.



1954

Tras la muerte de su padre toma la presidencia **Jorge Yarur Banna**, quien consolida la posición de Bci en el mercado, con su expansión y crecimiento.

1957

Tempranamente comenzamos nuestra **expansión hacia todo Chile**, llegando primero al Norte Grande para luego avanzar al sur desde Curicó.

1968

Impulsamos el **cheque viajero** para transportar dinero en efectivo y pagar en lugares en los que otros medios no eran aceptados.



▷ Nuestro recorrido

1975

En colaboración con Bank of America, **mejoramos el modelo de atención al cliente en sucursales.** Incorporamos la figura del ejecutivo de cuentas y patentamos la "alfombra roja" para gestionar la atención en cajas.

1979

Somos los primeros en dar acceso a una **tarjeta de crédito** en convenio con American Express.



1987

Ponemos en marcha los seis **primeros cajeros automáticos** del país. Poco tiempo después, junto a otros bancos, formamos Redbanc.



1991

Asume la presidencia **Luis Enrique Yarur Rey.** Durante su gestión lidera una estrategia de crecimiento robusta, coherente y rentable, logrando posicionar a Bci como el banco más grande de Chile en términos de activos totales, uno de los 10 primeros de la región y el único banco chileno que se ha internacionalizado.

1978

Implementamos el **primer banco en línea** para la realización de operaciones de forma electrónica, incluyendo el pago de cheques.



1985

Abrimos la **primera oficina bancaria en la Antártica**, la sucursal más austral del mundo.



1989

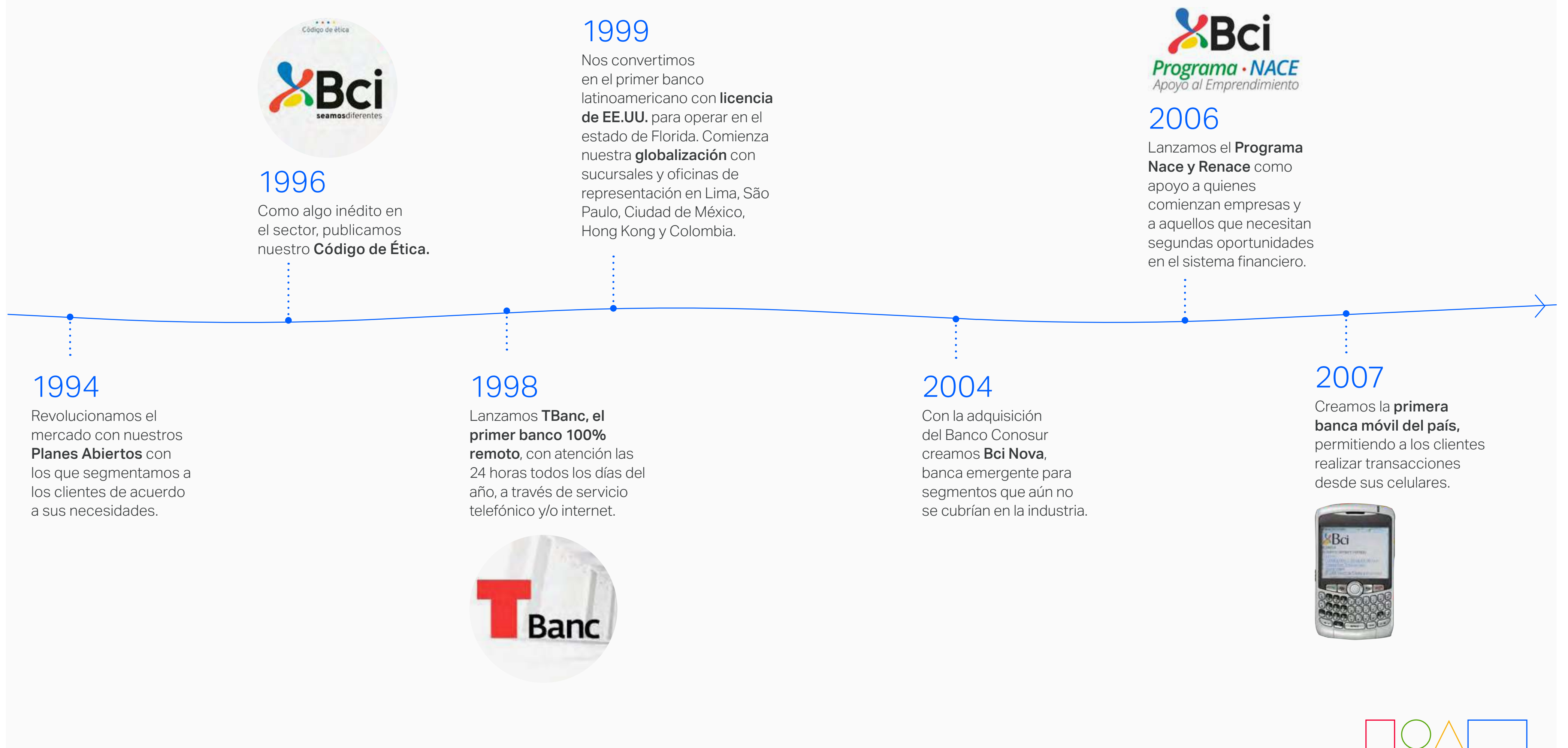
Impulsamos el **PAC**, el **Autoservicio** y la **Banca Telefónica.** Comenzamos a formar **Servipag** y creamos la **primera Cuenta Vista** (Cuenta Prima).

1992

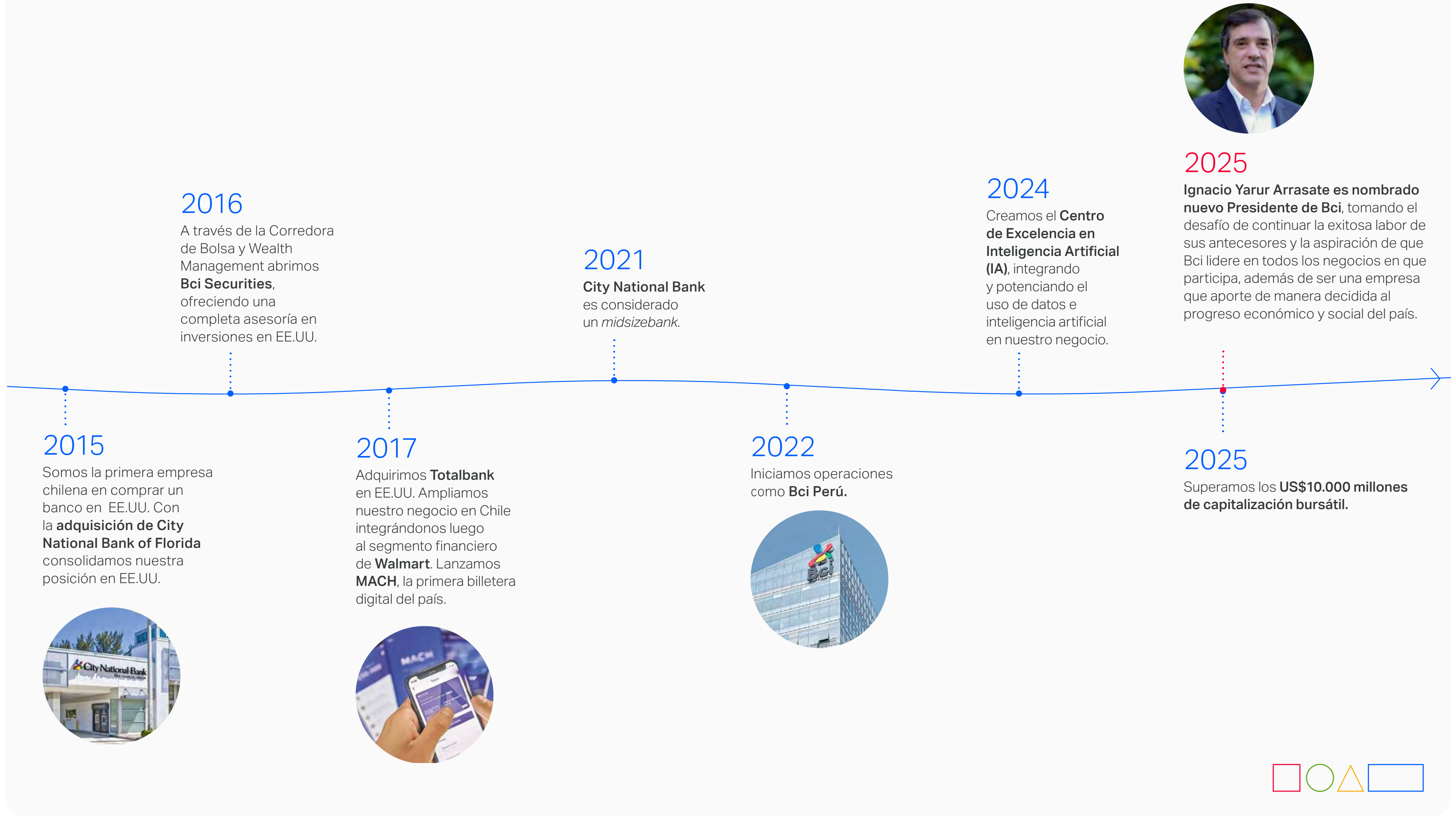
Con **Tecnobanco** fuimos el primer banco latinoamericano y uno de los 10 primeros en el mundo en ofrecer retiro de talonarios de cheques las 24 horas de los 365 días del año.

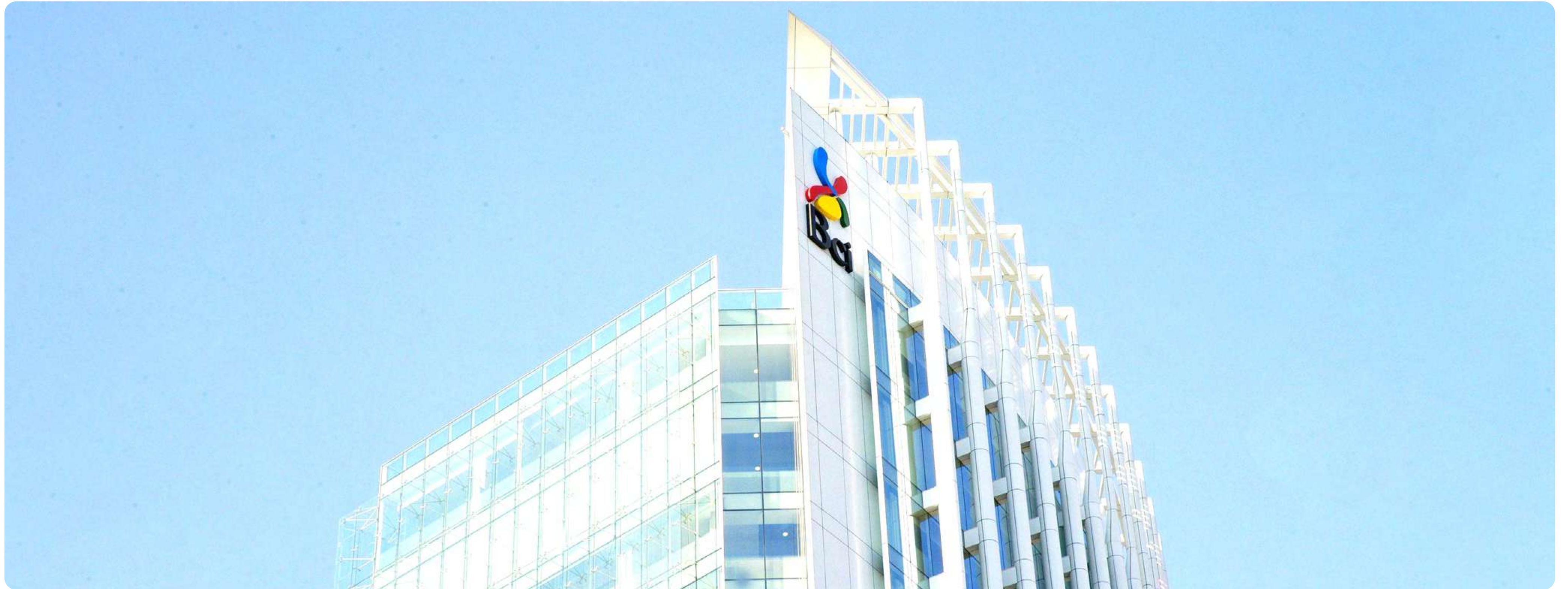


▷ Nuestro recorrido



▷ Nuestro recorrido





2.4 Estrategia corporativa

NCG 519 4.2

Nuestro plan estratégico, revisado anualmente, está conformado por tres pilares que buscan un crecimiento rentable y responsable:



Experiencia personalizada y omnicanal

Entregar una experiencia diferenciadora y cercana a través de una propuesta de valor y servicio apalancado en capacidades digitales, asesoramiento experto de nuestros equipos, la innovación y los datos.



Cultura centrada en las personas

Promover la colaboración, la diversidad y el empoderamiento, con foco en el cliente y sustentada en los valores de Bci.



Crecimiento ambicioso y sostenible

Lograr un crecimiento apalancado en nuevos modelos de negocio, más allá de los productos financieros, con mejora significativa en la eficiencia, rentabilidad del capital y niveles de riesgo adecuados.

2.5 Estrategia de sostenibilidad

NCG 519 4.2, DJSI 1.3.2, DJSI 1.3.3, DJSI 1.3.4, DJSI 1.3.5, DJSI 2.4.6, DJSI 2.4.9

Medimos el cumplimiento anual de nuestra gestión a través del Índice Corporativo de Sostenibilidad, que considera las metas de nuestra estrategia de sostenibilidad y el desempeño ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza) a nivel de industria global.

Nuestro desempeño anual incluye un incentivo económico asociado al cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos y es parte del modelo de incentivos de todos los colaboradores incluyendo a la Alta Dirección.

Más información sobre la sostenibilidad en Bci [aquí](#).

Objetivo

Potenciar nuestra capacidad de generar impacto positivo en la sociedad, integrando y generando el impacto económico, social y ambiental desde el negocio, creando valor para clientes, colaboradores y comunidad.

| | Financiamiento / inversión ambiental | Empoderamiento y financiamiento social | Coherencia entre el decir y el hacer | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|---|--|-----------------|----------------|---|--|--|-----------------|----------------|---|--|
| Compromiso | <p>Acompañar a nuestros clientes en su avance hacia la reducción de sus emisiones, a través de soluciones que faciliten una transición climática.</p> | <p>Impulsar el desarrollo de las personas subatendidas por la banca y Pymes, a través de soluciones que promuevan el acceso, salud financiera y crecimiento.</p> | <p>Fortalecer relaciones de confianza con nuestros grupos de interés, robusteciendo la medición, gestión y divulgación de nuestro desempeño ASG.</p> | | | | | | | | | | | | |
| | <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="background-color: #e0e0e0; padding: 5px;">Resultados 2025</th> <th style="background-color: #e0e0e0; padding: 5px;">Ambición 2026*</th> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;"> Volumen de financiamiento verde (stock acumulado): USD 2.132 M <ul style="list-style-type: none"> Fijación de nuevo objetivo intermedio de reducción de 39% ton CO₂eq/t-mn para el sector de transporte marítimo. Creación del primer Plan de Transición de Bci. Integración ASG AUM¹ 70% </td> <td style="padding: 5px;"> Volumen de financiamiento verde (stock acumulado): USD 2.055 M Reducir intensidad de emisiones físicas sectoriales al 2030: <ul style="list-style-type: none"> Generación energía: reducción de 71% ton CO₂eq/MWh Cemento: reducción de 17% ton CO₂eq/ton cemento Transporte marítimo: reducción de 39% ton CO₂eq/t-mn Integración ASG AUM: 70%² </td> </tr> </table> | Resultados 2025 | Ambición 2026* | Volumen de financiamiento verde (stock acumulado): USD 2.132 M <ul style="list-style-type: none"> Fijación de nuevo objetivo intermedio de reducción de 39% ton CO₂eq/t-mn para el sector de transporte marítimo. Creación del primer Plan de Transición de Bci. Integración ASG AUM ¹ 70% | Volumen de financiamiento verde (stock acumulado): USD 2.055 M Reducir intensidad de emisiones físicas sectoriales al 2030: <ul style="list-style-type: none"> Generación energía: reducción de 71% ton CO₂eq/MWh Cemento: reducción de 17% ton CO₂eq/ton cemento Transporte marítimo: reducción de 39% ton CO₂eq/t-mn Integración ASG AUM: 70%² | <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="background-color: #e0e0e0; padding: 5px;">Resultados 2025</th> <th style="background-color: #e0e0e0; padding: 5px;">Ambición 2026*</th> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;"> Clientes subatendidos (mujeres, personas mayores, jóvenes, Pymes): 2.190.286 Volumen de financiamiento social (stock acumulado): USD 3.068 M Usuarios Valor Pyme: 400.681 </td> <td style="padding: 5px;"> Clientes subatendidos por la banca (mujeres, personas mayores, jóvenes, Pymes): 2.645.000 Volumen de financiamiento social (stock acumulado): USD 3.893 M Usuarios Valor Pyme: 1.000.000 </td> </tr> </table> | Resultados 2025 | Ambición 2026* | Clientes subatendidos (mujeres, personas mayores, jóvenes, Pymes): 2.190.286 Volumen de financiamiento social (stock acumulado): USD 3.068 M Usuarios Valor Pyme: 400.681 | Clientes subatendidos por la banca (mujeres, personas mayores, jóvenes, Pymes): 2.645.000 Volumen de financiamiento social (stock acumulado): USD 3.893 M Usuarios Valor Pyme: 1.000.000 | <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="background-color: #e0e0e0; padding: 5px;">Resultados 2025</th> <th style="background-color: #e0e0e0; padding: 5px;">Ambición 2026*</th> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;"> Dow Jones Best-in-Class World Index, MSCI World Selection Cumplimiento normativo ASG <ul style="list-style-type: none"> Percentil 90 en Dow Jones Best-in-Class World Index Calificación A en MSCI World Selection </td> <td style="padding: 5px;"> Dow Jones Best-in-Class World Index, MSCI World Selection Cumplimiento normativo ASG <ul style="list-style-type: none"> Mantener buen desempeño en indicadores y estándares ASG reconocidos internacionalmente </td> </tr> </table> | Resultados 2025 | Ambición 2026* | Dow Jones Best-in-Class World Index, MSCI World Selection Cumplimiento normativo ASG <ul style="list-style-type: none"> Percentil 90 en Dow Jones Best-in-Class World Index Calificación A en MSCI World Selection | Dow Jones Best-in-Class World Index, MSCI World Selection Cumplimiento normativo ASG <ul style="list-style-type: none"> Mantener buen desempeño en indicadores y estándares ASG reconocidos internacionalmente |
| Resultados 2025 | Ambición 2026* | | | | | | | | | | | | | | |
| Volumen de financiamiento verde (stock acumulado): USD 2.132 M <ul style="list-style-type: none"> Fijación de nuevo objetivo intermedio de reducción de 39% ton CO₂eq/t-mn para el sector de transporte marítimo. Creación del primer Plan de Transición de Bci. Integración ASG AUM ¹ 70% | Volumen de financiamiento verde (stock acumulado): USD 2.055 M Reducir intensidad de emisiones físicas sectoriales al 2030: <ul style="list-style-type: none"> Generación energía: reducción de 71% ton CO₂eq/MWh Cemento: reducción de 17% ton CO₂eq/ton cemento Transporte marítimo: reducción de 39% ton CO₂eq/t-mn Integración ASG AUM: 70%² | | | | | | | | | | | | | | |
| Resultados 2025 | Ambición 2026* | | | | | | | | | | | | | | |
| Clientes subatendidos (mujeres, personas mayores, jóvenes, Pymes): 2.190.286 Volumen de financiamiento social (stock acumulado): USD 3.068 M Usuarios Valor Pyme: 400.681 | Clientes subatendidos por la banca (mujeres, personas mayores, jóvenes, Pymes): 2.645.000 Volumen de financiamiento social (stock acumulado): USD 3.893 M Usuarios Valor Pyme: 1.000.000 | | | | | | | | | | | | | | |
| Resultados 2025 | Ambición 2026* | | | | | | | | | | | | | | |
| Dow Jones Best-in-Class World Index, MSCI World Selection Cumplimiento normativo ASG <ul style="list-style-type: none"> Percentil 90 en Dow Jones Best-in-Class World Index Calificación A en MSCI World Selection | Dow Jones Best-in-Class World Index, MSCI World Selection Cumplimiento normativo ASG <ul style="list-style-type: none"> Mantener buen desempeño en indicadores y estándares ASG reconocidos internacionalmente | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Cultura sostenible: integrar la sostenibilidad en las personas, procesos y sistemas.</p> | | | | | | | | | | | | | | | |

¹Buscando incorporar los criterios de ASG (Ambiental- Social-Gobernanza) en los procesos de evaluación de riesgos de las empresas y así mejorar la toma de decisiones de los inversionistas.

²En 2025 la ambición para 2026 se ajustó del 90% al 70%, debido a la adopción de una metodología más exigente y rigurosa.

*Esta ambición se definió en 2022 y se actualizará en 2026.

2.6 Evolución financiera



| (Cifras en millones de pesos) | 2024 | 2025 | A/A |
|---|-------------------|-------------------|---------------|
| Resultados | | | |
| Margen de intereses y reajustes | 2.247.257 | 2.373.860 | 5,63% |
| Comisiones netas | 398.870 | 471.317 | 18,16% |
| Resultado financiero neto | 17.707 | 151.441 | 755,26% |
| Resultado inversiones en sociedades | 24.170 | 18.095 | -25,13% |
| Otros resultados operacionales | 48.879 | 44.452 | -9,06% |
| Total ingreso operacional | 2.736.883 | 3.059.165 | 11,78% |
| Total gastos operacionales | -1.337.448 | -1.580.440 | 18,17% |
| Resultado antes de pérdidas crediticias | 1.399.435 | 1.478.725 | 5,67% |
| Gasto por pérdidas crediticias | -321.385 | -312.297 | -2,83% |
| Resultado antes de impuestos | 1.078.050 | 1.166.428 | 8,20% |
| Impuestos | -276.332 | -170.216 | -38,40% |
| Utilidad neta | 801.718 | 996.212 | 24,26% |
| Balance | | | |
| Activos totales ¹ | 83.417.634 | 81.565.560 | -2,22% |
| Colocaciones totales ² | 55.563.137 | 56.868.637 | 2,35% |
| Depósitos totales | 48.587.690 | 46.819.282 | -3,64% |
| Patrimonio | 6.997.781 | 7.446.280 | 6,41% |

¹Para efectos de presentación el impuesto corriente se expone en el pasivo como impuesto a pagar.

²Colocaciones brutas que incluyen activos financieros no destinados a negociación valorados obligatoriamente a valor razonable con cambios en resultados e interbancarios

Indicadores financieros

| (Cifras en millones de pesos) | 2024 | 2025 | A/A |
|---|------------|------------|---------|
| Rentabilidad y eficiencia (%) | | | |
| Rentabilidad sobre patrimonio promedio después de impuestos (ROAE) ¹ | 12,21% | 13,77% | 1,56pp |
| Rentabilidad sobre activos promedio después de impuestos (ROAA) ¹ | 0,98% | 1,20% | 0,22pp |
| Índice de eficiencia (total gastos operacionales a total ingresos operacionales) | 48,87% | 51,66% | 2,79pp |
| Margen de interés y reajustes neto (Ingresos netos por intereses y reajustes anualizados sobre los activos que generan intereses) | 3,46% | 3,54% | 0,08pp |
| Gestión del riesgo de crédito | | | |
| Provisiones por riesgo de crédito sobre colocaciones totales | 1,62% | 1,63% | 0,01pp |
| Ratio de cobertura (provisiones por riesgo de crédito y adicionales sobre morosidad de 90 días o más) | 134,14% | 134,20% | 0,06pp |
| Calidad de los activos | | | |
| Cartera con morosidad de 90 días o más (% de cartera total con morosidad de más de 90 días) | 1,59% | 1,53% | -0,06pp |
| Índice de morosidad de la cartera comercial (% de cada cartera con morosidad de más de 90 días) | 1,32% | 1,25% | -0,07pp |
| Índice de morosidad de la cartera de vivienda (% de cada cartera con morosidad de más de 90 días) | 2,07% | 1,96% | -0,11pp |
| Índice de morosidad de la cartera de consumo (% de cada cartera con morosidad de más de 90 días) | 2,51% | 2,59% | 0,08pp |
| Fuentes de financiamiento | | | |
| Colocaciones totales sobre depósitos totales (%) | 114,36% | 121,46% | 7,10pp |
| Perfil de riesgo y estructura de capital | | | |
| Capital y reservas (millones de pesos) | 5.711.085 | 6.109.748 | 6,98% |
| Activos ponderados por riesgo (millones de pesos) | 58.625.198 | 60.628.263 | 3,42% |
| Índice de capital básico (%) | 11,01% | 11,20% | 0,19pp |
| Índice de apalancamiento (%) | 7,71% | 8,15% | 0,44pp |
| Índice de adecuación de capital (IAC) % | 15,54% | 15,38% | -0,16pp |
| Razón de cobertura de liquidez (LCR) % | 150,56% | 226,07% | 75,50pp |
| Razón de financiamiento estable neto (NSFR) % | 104,29% | 108,85% | 4,56pp |

¹ROAE y ROAA corresponden, en el numerador, a la utilidad acumulada para un periodo de 12 meses móviles y en el denominador al promedio de los saldos de cierre durante 13 meses para el patrimonio y activos totales, respectivamente.

Nota 1: al 31 de diciembre de 2025 y 2024, los activos y pasivos en moneda extranjera del banco se muestran a su valor equivalente en pesos, calculados al tipo de cambio de representación contable de \$899,33 al 31 de diciembre de 2025 y \$994,70 al 31 de diciembre de 2024.

Nota 2: al 31 de diciembre de 2025 y 2024, los activos y pasivos en unidad de fomento (UF) del banco se muestran a su valor equivalente en pesos, calculados con el valor de \$39.727,96 al 31 de diciembre de 2025 y \$38.416,69 al 31 de diciembre de 2024.

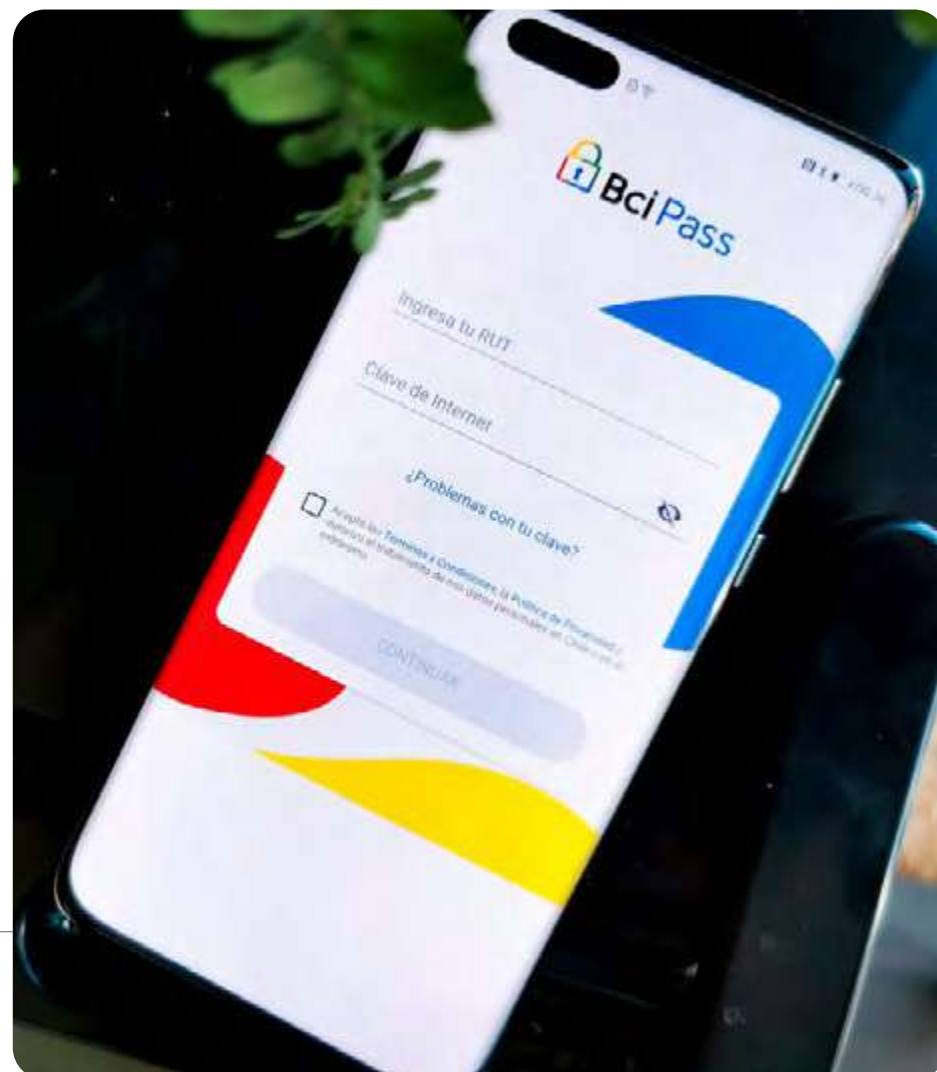
Nota 3: El Resultado Operacional Antes de Impuestos (ROAI) consolidado aumentó en \$88.000 MM. Uno de los principales factores que impulsaron este desempeño fue City National Bank (CNB), tanto por los sólidos resultados del periodo como por un efecto de base de comparación, dado que en 2024 registró impactos asociados al reposicionamiento de su cartera de inversiones.

A nivel local, vale la pena destacar dos efectos: por un lado, un efecto de base de comparación asociado a la liberación de provisiones voluntarias por riesgo de crédito en 2024; y por otro, la incorporación de mayores gastos vinculados al avance de iniciativas estratégicas orientadas a optimizar la estructura de costos.

2.7 Principales logros y avances

DJSI 3.6.1

▶ 2.7.1 Experiencia clientes



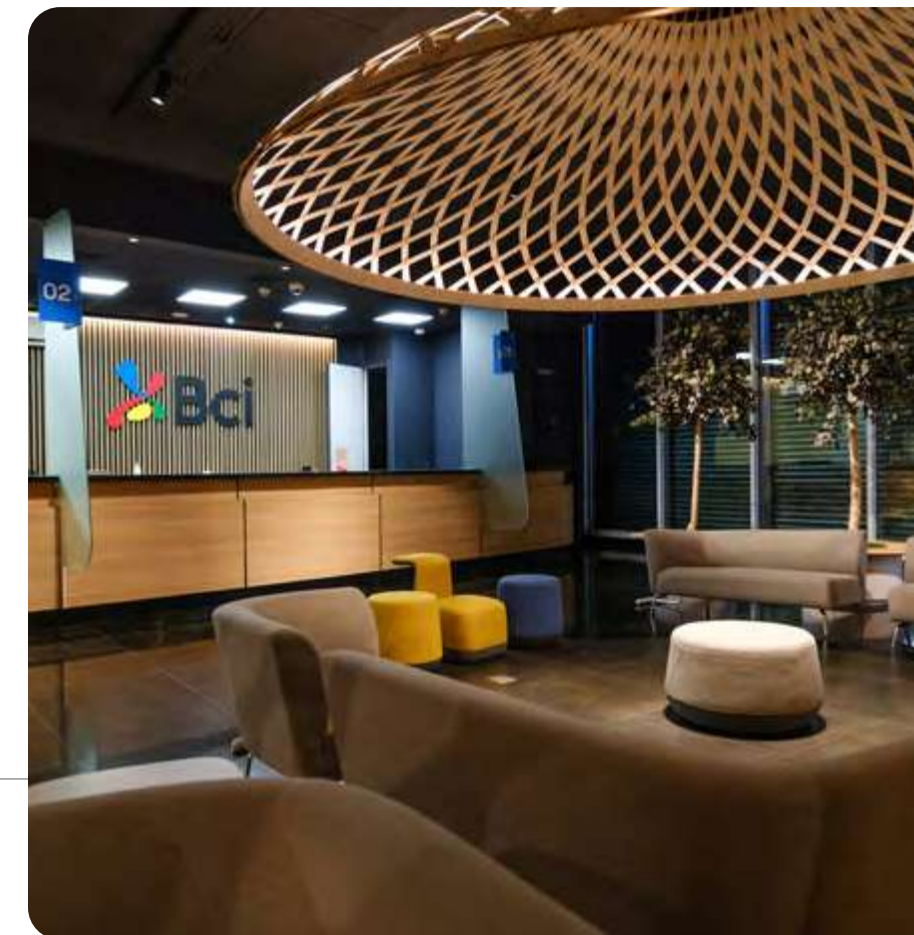
- **BciPass ahora permite firmar transacciones directamente**

Desde el 11 de agosto un grupo de apoderados de empresas, con cuenta corriente personal y dispositivo habilitado, puede operar directamente desde la app BciPass para firmar transacciones dentro de 360° Connect. Esta funcionalidad permite realizar operaciones como transferencias nacionales, incorporación de destinatarios y firma de transacciones LBTR (Liquidación Bruta en Tiempo Real) y PNOL (Pago de Nómina en Línea) sin necesidad de utilizar otros canales de manera segura, ágil y cómoda.

- **Alianza de Bci y Copec en el Ecosistema Retail**

Bci y Copec consolidaron su alianza estratégica orientada a fortalecer la fidelización de clientes y promover el uso de tarjetas de crédito Bci en el ecosistema Full Copec. Los clientes que abren su tarjeta Bci a través de la app Copec acceden a beneficios como hasta \$50.000 en cupones de combustible, 7% de devolución todos los jueves, doble acumulación de puntos Full por compras en Copec y ventajas transversales como devolución de dinero en más de 250 comercios y hasta 40% de descuento en restaurantes seleccionados.

Esta iniciativa se suma a otras alianzas clave con socios como Salcobrand, Mercado Libre, Despegar.com y McDonald's, entre otros, para entregar beneficios a nuestros clientes.



- **Renovación de sucursales**

Inauguramos 11 nuevas oficinas bajo el modelo de atención Nueva Experiencia, destacando Preferencial Kennedy, Puerto Montt y Huanhuallí en la ciudad de La Serena y alcanzando una cobertura a nivel nacional. Con estas aperturas contamos con 17 sucursales renovadas beneficiando directamente a 120.000 clientes.

Este nuevo modelo de atención está alineado con la estrategia de priorización digital que busca ofrecer una experiencia más humana y resolutiva cuando el cliente lo requiera, logrando una mayor capilaridad en productos de inversión con ejecutivos especializados certificados y espacios diseñados para asesorar a los clientes. Esto, además de contar con tótems de autoservicio y espacios como la Zona Nace para el apoyo a emprendedores.

- **Crédito Hipotecario FOGAES**

Incorporamos el programa diseñado por el Estado, conocido como subsidio a la tasa hipotecaria. A través de dicho programa se consolidan dos beneficios para clientes: descuento de al menos 60pb en la tasa de interés hipotecaria y la incorporación de una garantía estatal de hasta el 60% del valor de la vivienda. Esta iniciativa busca lograr mayor acceso al crédito por parte de las personas y reducir el stock de 50.000 propiedades nuevas para dinamizar el mercado inmobiliario. En 2026 apoyaremos a aproximadamente 1.500 personas a acceder a su primera vivienda mediante este subsidio.



▶ 2.7.2 Experiencia Colaborador



● Remuneración mínima más alta de la banca

Incluimos medidas relacionadas con el bienestar financiero, social, mental y físico, tales como el aumento del ingreso mínimo empresa por sobre \$1.000.000 bruto, el ajuste de la política de jubilación para que hombres y mujeres puedan acogerse a retiro a los 65 años y la entrega del beneficio de un postnatal para padres de un mes de duración, entre otros.

En 2025 además implementamos una nueva experiencia de inducción diseñada para acelerar la integración de los nuevos colaboradores de edificios centrales, reforzando desde el primer día nuestra cultura, propósito y pasión por el cliente.

● Avances en la implementación de IAGen

Dimos inicio a una transformación organizacional corporativa mediante el programa estratégico de IAGen para hacer que la Inteligencia Artificial Generativa se convierta en una capacidad organizacional que potencie la experiencia clientes, innovación y productividad. En este contexto, pusimos a disposición potentes herramientas como Gemini, logrando que más del 90% de los colaboradores adoptaran la herramienta en su día a día. Acompañamos esta transformación mediante programas de formación para aprovechar el valor de la IAGen y hacer uso responsable de ella potenciando la colaboración y buenas prácticas.

La gobernanza de inteligencia artificial se gestiona desde el Comité de Dirección y el Centro de Excelencia (CoE) de Inteligencia Artificial, asegurando una visión corporativa en términos de objetivos, lineamientos, estándares, cumplimiento normativo y otros.



● Reconocidos como uno de los mejores lugar para trabajar y desarrollarse de la región

Recibimos certificaciones internacionales como Top Employer, reconocimientos como Building Happiness de BUK, y más importante aún, obtuvimos niveles de compromiso por sobre estándares internacionales.

▷ 2.7.3 Crecimiento ambicioso y sostenible

El servicio Saldos Otros Bancos marca un hito en adopción de la banca abierta en Chile

A poco más de un mes desde su lanzamiento, el servicio Saldos Otros Bancos ya había sido contratado por más de 3.000 empresas, reflejando el creciente interés del mercado por soluciones innovadoras basadas en los principios de la banca abierta.

Saldos Otros Bancos permite a nuestros clientes visualizar, en una única plataforma, los saldos de sus distintas cuentas bancarias incluso en diferentes monedas, ofreciendo una visión consolidada y en tiempo real de su liquidez. Esto se traduce en una mejora significativa para la toma de decisiones financieras y optimización de la gestión de su flujo de caja.



MACHBANK, primer banco 100% digital de Chile

Este hito fue producto de un crecimiento acelerado de las operaciones, nuevas soluciones financieras y una experiencia de cliente cada vez más robusta. El año comenzó con el cambio oficial de marca desde MACH a MACHBANK, reflejo de su consolidación como un banco digital integral, capaz de ofrecer una oferta completa de productos y servicios financieros, respaldado por la solidez de Bci y la agilidad de una *fintech*.

La cuenta corriente de MACHBANK superó el millón de clientes, destacando un fuerte crecimiento en usuarios de alto valor. La tarjeta de crédito, lanzada a inicios de año, creció un 86% en número de clientes entre septiembre y diciembre, mientras que los créditos de consumo, incorporados durante el segundo semestre, completaron su portafolio de financiamiento. En soluciones de ahorro, la Cuenta Futuro y el producto Ahorro 24/7 impulsaron un crecimiento significativo, con un alza de 140% en los saldos promedio entre septiembre y diciembre. Los Depósitos a la Vista, excluyendo ahorro, aumentaron un 60% interanual al término de 2025. El parque de tarjetas digitales alcanzó 4,67 millones de unidades, con una actividad transaccional que casi duplica la del año anterior.



Impulso del negocio de Wealth Management

Al cierre del año 2025, registramos activos bajo gestión de Ch\$23.428 MMM (+13% A/A) en el área de administración de patrimonios.

A partir del análisis de datos y la segmentación mediante técnicas de Data & Analytics (D&A) y agrupación, nuestros clientes cuentan con un mayor alcance de asesoría financiera hacia su diversificación patrimonial recibiendo además comunicaciones personalizadas y pertinentes que son especialmente relevantes en un contexto de alta volatilidad en los mercados.

Emisión del primer bono bancario digital en Chile

El 26 de noviembre de 2025, Bci y el Depósito Central de Valores (DCV) concretaron la primera emisión de un bono bancario comercial en formato digital en el mercado chileno. La operación —por \$40.000 millones— se cursó en DCV Digital, plataforma que incorpora tecnología Nasdaq y DLT (Distributed Ledger Technology). Esta solución gestiona de manera totalmente digital el ciclo de vida del instrumento, simplificando procesos críticos como emisión, custodia, rescate y otros eventos financieros.



Destacado desempeño de los indicadores estratégicos

| | | | | |
|---|---|--|---|---|
| <p>NPS 74</p> <p>Variación anual 6,6 puntos ▲ 2024: 67,4</p> <p>El Net Promoter Score (NPS) es una métrica utilizada para medir el nivel de recomendación neta (promotores menos detractores) respecto a los productos o servicios de una empresa. El NPS de Bci incluye los resultados en Banco Retail y Banco Wholesale.</p> | <p>Snex 82%</p> <p>Variación anual 700 pb ▲ 2024: 75%</p> <p>El Snex es el índice de satisfacción de usuarios de los canales digitales de Bci: Web Personas, App Personas, Web Pyme, App Pyme, 360° Connect (Web Empresas).</p> | <p>Compromiso 93%</p> <p>Variación anual 0 pb ■ 2024: 93%</p> <p>El índice de compromiso o <i>engagement</i> se mide anualmente y considera la combinación de cuatro elementos: lealtad, orgullo, satisfacción y promoción de Bci como un excelente lugar para trabajar.</p> | <p>Utilidad neta 996.212 millones de pesos</p> <p>Variación anual 24,26% ▲ 2024: \$801.718 millones</p> <p>La utilidad neta es el beneficio económico que obtiene una empresa después de deducir todos los costos, gastos e impuestos de sus ingresos totales.</p> | <p>ROAE 13,77% (12M)</p> <p>Variación anual 156 pb ▲ 2024: 12,21%</p> <p>La rentabilidad sobre patrimonio (ROAE) mide la rentabilidad de una empresa en relación con su patrimonio promedio durante un periodo específico. Para efectos de cálculo, se considera la utilidad neta de los últimos 12 meses, y un promedio entre el patrimonio de los últimos 13 meses.</p> |
| <p>Eficiencia 51,66%</p> <p>Variación anual 279 pb ▲ 2024: 48,87%</p> <p>El ratio de eficiencia se obtiene a partir de la línea de gastos operacionales sobre la línea de margen operacional bruto, permitiendo analizar la magnitud en que se relaciona uno con el otro.</p> | <p>Productividad 23,08 millones de pesos por colaborador</p> <p>Variación anual 13,27% ▲ 2024: \$20,37 millones por colaborador</p> <p>El indicador de productividad mide los ingresos promedio mensuales sobre el número de colaboradores, con el objetivo de realizar una evaluación y seguimiento de los ingresos incrementales de la corporación considerando todos los colaboradores que contribuyen a los resultados del negocio. A su vez, el indicador habilita una base de comparación con la industria bancaria con el objetivo de identificar fortalezas comparativas y oportunidades estratégicas para el mediano y largo plazo.</p> | <p>Índice de riesgo (TR2) 0,64%</p> <p>Variación anual 21 pb ▼ 2024: 0,85%</p> <p>TR2 considera el flujo de gastos en provisiones y castigos, incluyendo recuperos sobre colocaciones. Este es el indicador más completo para medir los efectos del riesgo de crédito en la cuenta de resultados, que tiene en cuenta todo el ciclo de vida del crédito (desde la originación hasta la recuperación).</p> | <p>Ratio CET 1 11,20%</p> <p>Variación anual 19 pb ▲ 2024: 11,01%</p> <p>Common Equity Tier 1 (CET1) es un componente clave del capital de nivel 1 de un banco, formado por acciones ordinarias, utilidades retenidas y reservas. Es fundamental para absorber pérdidas y mantener la estabilidad financiera en momentos de estrés. El CET1 Ratio, que compara el capital CET1 con los activos ponderados por riesgo, mide la capacidad del banco para afrontar pérdidas. Es una métrica regulatoria clave bajo los estándares de Basilea III.</p> | <p>Índice de sostenibilidad 4,16</p> <p>Variación anual 97 pb ▲ 2024: 3,19</p> <p>Este índice, construido por Bci, es un indicador compuesto de rango 1-5, que busca maximizar las oportunidades de generar triple impacto (ambiental, social y de gobernanza), midiendo incrementalmente el impacto de los compromisos de corto y mediano plazo definidos por la estrategia de sostenibilidad de Bci.</p> |

2.8 Planes de inversión

NCG 519 4.3

Aprobado por nuestra Alta Dirección, tenemos un plan de inversiones al 2028 de \$266MM (miles de millones).

El 70% de estas inversiones está enfocado en mantener al día y renovar nuestra importante infraestructura tecnológica para ofrecer servicios de excelencia, asegurar la continuidad operacional y robustecer los niveles de seguridad de los clientes que transaccionan con nosotros. El 30% restante apunta a construir una propuesta de valor diferenciadora con foco en los segmentos personas y empresas de alto valor, a través de la evolución y crecimiento de nuestro ecosistema de pagos y administración patrimonial y continuar con una expansión internacional sostenida y rentable.



2.9 Sector bancario

▶ 2.9.1 Entorno competitivo

NCG 519 6.1.ii, NCG 519 6.2.viii



Chile

En Chile operan 17 bancos privados y un banco estatal. En febrero de 2025 Tanner Banco Digital obtuvo la autorización definitiva de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) e inició operaciones, señalando que buscará desarrollarse como un banco de segundo piso, con foco en el segmento comercial. Por otra parte, la CMF autorizó, también en febrero, la existencia de Tenpo Bank Chile, banco digital respaldado por el grupo Credicorp y enfocado en el segmento personas.

El 1 de septiembre se concretó la fusión legal de Grupo Security y BICECORP, creándose un nuevo grupo financiero bajo la marca BICE. La nueva entidad suma activos por más de USD 37.000 millones y cuenta con 6.604 colaboradores, 80 sucursales y más de 2,4 millones de clientes.

Incluyendo las operaciones en el exterior, a noviembre de 2025, como Bci ocupamos la primera posición en la industria en colocaciones y depósitos, con participaciones de un 20,69% (+39 pb A/A) y un 30,69% (-33 pb A/A), respectivamente. Considerando solo el mercado local, nuestra participación es de un 14,99% (+36

pb A/A) en colocaciones totales y de un 14,40% (-83 pb A/A) en depósitos vista.

Los principales competidores en la industria financiera local son: Banco Santander-Chile, Banco de Chile, Scotiabank Chile e Itaú Chile (este último, con operaciones en Colombia), y el Banco del Estado de Chile.

Además, competimos en otros segmentos de negocio, con agentes de valores, corredores de seguros y proveedores especializados en servicios financieros que no son bancos.

En Chile existen más de 485 *fintechs*, de las cuales 137 son de capitales extranjeros, en un contexto en el que el número de empresas de este tipo supera las 3.000 a nivel latinoamericano. Desde la entrada en vigor de la Ley Fintech (Ley 21.521), en febrero de 2023, la CMF ha estado trabajando en su implementación. Según informó en julio de 2025, al cierre del primer semestre había 179 *fintechs* autorizadas e inscritas en el Registro de Prestadores de Servicios Financieros, y más de 300 solicitudes adicionales en trámite bajo dicha ley.



Estados Unidos

City National Bank of Florida (CNB) opera en una industria conformada por un gran número de bancos comunitarios y regionales y una presencia significativa de los bancos comerciales más grandes del país. CNB compite también con asociaciones de ahorro y uniones de crédito por depósitos y préstamos. Asimismo, compite con otros intermediarios financieros, como compañías de financiamiento al consumo, compañías de banca hipotecaria y fondos mutuos; y con los principales comercios minoristas. Entre los mayores competidores bancarios en el mercado de Florida están Bank of America, Wells Fargo, JP Morgan Chase, Citibank, Truist Bank, Regions Bank, Bank United y TD Bank.



Perú

En Perú participan 19 entidades en la industria de banca múltiple. Banco Bci Perú compite en este país con filiales de bancos internacionales, como BBVA Perú, Scotiabank Perú, Banco Santander Perú y Citibank. Además, con subsidiarias de los bancos asiáticos ICBC y Bank of China, y con bancos de las empresas chilenas Ripley y Falabella. Durante el primer semestre de 2025, Compartamos Banco (del Grupo Genera en México) obtuvo licencia para operar como empresa bancaria.



▶ 2.9.2 Marco regulatorio

NCG 519 6.1.iii; NCG 519 6.1.iv



Chile

En Chile, los bancos son sociedades anónimas de giro exclusivo, fiscalizadas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), y los servicios que pueden ofrecer, se encuentran definidos en la Ley General de Bancos. Como Bci nos regimos fundamentalmente por dicha ley, que establece las bases para nuestro funcionamiento y define el alcance de operaciones y servicios que podemos ofrecer. Este marco legal primario se complementa con la Ley de Mercado de Valores y la Ley sobre Sociedades Anónimas que regulan, respectivamente, las transacciones en el mercado de capitales y la estructura de gobierno corporativo.

Además, somos supervisados por diversos organismos, entre los que destacan la CMF, el Banco Central de Chile, la Unidad de Análisis Financiero (UAF), el Servicio de Impuestos Internos (SII) y el Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC). Estos entes regulan y fiscalizan ámbitos que van desde la estabilidad financiera, los sistemas y procesos de pago, la transparencia frente al mercado, la prevención del lavado de activos y el cumplimiento tributario, hasta la protección de los consumidores y la transparencia.

Durante el tercer trimestre de 2025, este marco regulatorio se vio complementado por cambios normativos relevantes para la industria financiera. La Ley N° 21.755 incorporó medidas de simplificación regulatoria y promoción de la actividad económica, incluyendo ajustes tributarios

y una rebaja transitoria del impuesto a la renta para pequeñas y medianas empresas, además de actualizar los derechos asociados a trámites ante la CMF. La Ley N° 21.757 estableció un mecanismo para avanzar en la equidad de género en los directorios de sociedades anónimas abiertas y especiales, fijando límites graduales a la sobrerrepresentación de un mismo sexo y obligaciones de informar a la CMF sobre su composición. Por su parte, la Ley N° 21.770 creó la Ley Marco de Autorizaciones Sectoriales, orientada a modernizar y agilizar los procesos de aprobación de proyectos regulados mediante herramientas digitales, plazos definidos y estandarización de formularios, con el objetivo de reducir la burocracia y aumentar la certeza jurídica.

Adicionalmente, la CMF dictó la NCG N° 543, que actualiza la regulación de los canales de atención bancaria, fijando requisitos mínimos para la atención presencial y digital, condiciones para la apertura de oficinas y ajustes en los horarios de atención, junto con adecuaciones vinculadas al desarrollo de la industria *fintech*. Finalmente, la NCG N° 548 modificó la NCG N° 258 sobre gestión de riesgo de crédito y liquidez en sistemas de compensación y liquidación de instrumentos financieros, incorporando nuevas exigencias en materia de confirmación y trazabilidad de operaciones, así como mecanismos de compresión de carteras de derivados, fortaleciendo la infraestructura del mercado financiero chileno.



Estados Unidos

En Estados Unidos, las operaciones bancarias relacionadas con la filial City National Bank (CNB) están sujetas a un marco normativo diverso y estricto. Entre las principales normas destacan el National Bank Act de 1864, aplicable a los bancos nacionales como CNB; las disposiciones y regulaciones de la Federal Deposit Insurance Corporation (FDIC), organismo que asegura los depósitos bancarios; la Federal Reserve Act de 1913; la Bank Holding Company Act de 1956; el Gramm–Leach–Bliley Act; el Dodd–Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act de 2010; y el Bank Secrecy Act, que incluye el Anti–Money Laundering Act de 2020.

En este contexto, CNB es supervisado por distintas agencias federales, entre las que se encuentran la Federal Reserve, la Office of the Comptroller of the Currency (OCC), la Consumer Financial Protection Bureau (CFPB) y la propia FDIC, las cuales fiscalizan el cumplimiento de la normativa bancaria, de protección al consumidor y de prevención de delitos financieros. Asimismo, las operaciones de Bci Miami cuentan con la supervisión de la Florida Office of Financial Regulation (OFR) y la Reserva Federal, mientras que Bci Securities se encuentra bajo la regulación de la Securities and Exchange Commission (SEC) y la Financial Industry Regulatory Authority (FINRA).



Perú

En Perú, el Decreto Legislativo 1531, publicado el 19 de marzo de 2022, introdujo cambios a la Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP de Perú (SBS). Las modificaciones se refieren, entre otras materias, a la regulación por parte de la SBS de las empresas de créditos; el proceso de constitución de empresas del sistema financiero; y disposiciones sobre patrimonio efectivo, con el objetivo de adoptar los criterios de Basilea III. Para implementar los nuevos aspectos relacionados con Basilea III, la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP publicó en diciembre de 2022 el marco reglamentario definitivo. La implementación de estos nuevos esquemas se llevará a cabo de manera gradual hasta el año 2026.

Adicionalmente, a través del Decreto Legislativo 1646, de fecha 13 de septiembre de 2024, se introdujeron nuevos cambios a la Ley General del Sistema Financiero y de Seguros y Orgánica de la SBS, a efectos de modificar el régimen de Límites Operativos de Financiamiento,

el que no había sufrido alteración alguna desde su publicación inicial en 1996.

El objetivo de este cambio es alinear la normativa local a estándares internacionales y, a su vez, fomentar una mayor competencia en el sistema bancario nacional. Las principales modificaciones se refieren a las siguientes materias:

- Forma de cálculo de límites de financiamiento (ahora se calculará sobre Patrimonio Efectivo Tier 1 y ya no sobre el total del Patrimonio Efectivo).
- Incremento de límites individuales de financiamiento sin garantía de 10% a 15%.
- Reducción de la exposición máxima a un 25% (desde un 30%) con garantías.

Esta norma entró en vigencia en junio de 2025. Recientemente, la Resolución SBS 975-2025 ratificó su vigencia y estableció plazos de adecuación progresiva hasta el año 2030.

2.10 Reconocimientos

▶ 2.10.1 Clientes

★ Nacional

Mejor Banca Privada Chile 2025 por Global Banking & Finance Review



★ Regional

Mejor banco digital para empresas, Mejor banco digital retail, Mejor RRSS Latam, Global Finance

★ Nacional

Mejor banco interacciones en sucursal, DEC Chile



★ Nacional

Mejor marca de Chile 2025, Premios Effie



★ Nacional

Best of the Best marca, Best Branding 2025



★ Nacional

Mejor diseño punto de venta, Shop Awards

★ Nacional

MACHBANK Primer lugar EmpatIA, categoría Fintech



▶ 2.10.2 Experiencia colaborador

★ Nacional

1º lugar Empresas más felices para trabajar en Chile en el *ranking* Building Happiness by BUK



★ Nacional

TOP 100 Empresas preferidas, Top of Mind Chile, 4to Lugar general, 5to Lugar (Tech)



★ Nacional

Certificación Top Employer Chile 2025

Agile Business Consortium

★ Mundial

Agile Business Consortium, Bci en el top 10 de empresas líderes a nivel mundial en Agilidad Empresarial

★ Nacional

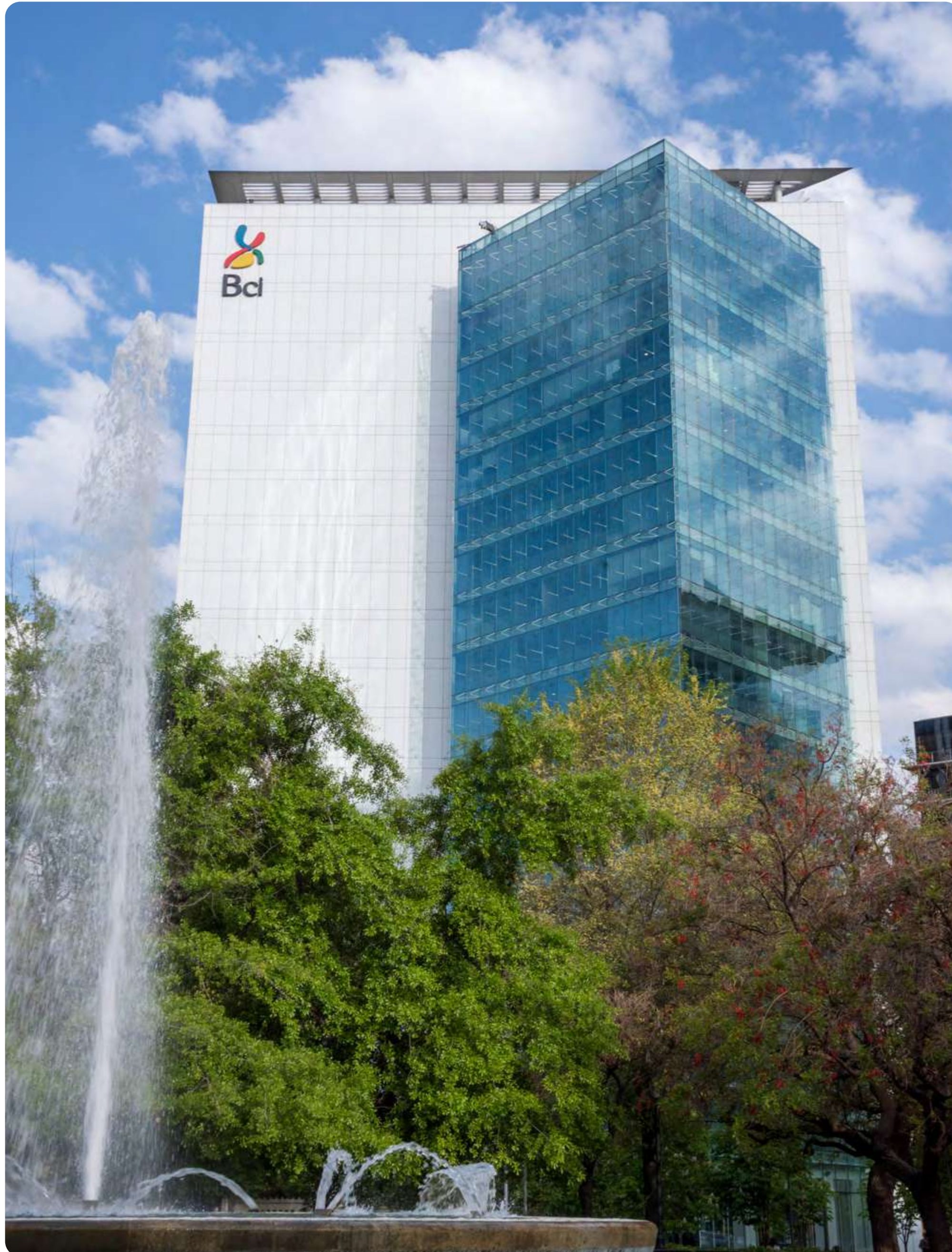
2º lugar Employers for Youth Fem



★ Nacional

6º lugar Merco Talento, Bci destaca por su capacidad de atraer y retener talento en Chile





▷ 2.10.3 Sostenibilidad

★ Nacional

MERCO ESG. Por 13 años consecutivos, 1er lugar como la empresa más sostenible de Chile



★ Nacional

IPSOS
1er lugar en Gobierno Corporativo,
3er Monitor de Sostenibilidad
Empresarial IPSOS

★ Mundial

Entre el 10% de los bancos más sostenibles a nivel mundial



MSCI ESG RATINGS



CCC B BB BBB A AA AAA

As of Mar 2026

★ Mundial

Rating A en nuestra calificación de Riesgo ASG (solo Bci y Santander Chile tienen esta calificación a nivel nacional)

▶ 2.10.4 Innovación

★ Nacional

Fintech Americas
Reconocimiento y premio Platino al equipo de banca abierta en la categoría Transformación Digital



▶ 2.10.5 Corporativo

★ Regional

GLOBAL CAPITAL
Most Impressive Financial Institution Bond Issuer in Latin America, uno de los reconocimientos más importantes del mercado de capitales latinoamericano



▶ 2.10.6 Inversiones

★ Regional

RedHat Innovation Awards.
Reconocimiento equipo de Gestión de Operaciones Informáticas por impulsar la automatización y la adopción de tecnologías *open source* en el sector financiero



★ Nacional

Premio Salmón 2025:
1er lugar: Fondo Mutuo Bci Estrategia UF > 5 años, 1er lugar: Fondo Mutuo Bci Dólar Cash, 3er lugar: Fondo Mutuo Bci Cartera Dólar Balanceada

★ Nacional

Most Innovative Companies Premio MIC 2025, primer lugar en la categoría Banca y terceros en el ranking general



★ Nacional

Premios Rankia 2025. Corredor de Bolsa Bci es reconocida como la mejor del país



03. Gobierno corporativo

- 3.1 Propiedad
- 3.2 Marco de gobernanza
- 3.3 Directorio
- 3.4 Ejecutivos principales
- 3.5 Gestión y relación con grupos de interés
- 3.6 Riesgos y oportunidades
- 3.7 Gestión de riesgos
- 3.8 Grupos de riesgo

**Nos atrevemos a liderar
con responsabilidad y visión
compartida basados en una
sólida estructura organizacional**

3.1 Propiedad

Estamos comprometidos con una gestión transparente y ética, contando con una sólida estructura organizacional basada en nuestro gobierno corporativo y guiada por principios, políticas, procesos, normativas y funciones claras.

Nuestro máximo órgano de decisión es la Junta de Accionistas, que se reúne una vez al año en forma ordinaria (a efectuarse dentro del cuatrimestre siguiente a la fecha del balance), o en forma extraordinaria cuando lo exigen los intereses sociales. En dichas juntas pueden participar, con derecho a voz y voto, los titulares que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas a la medianoche del quinto día hábil anterior al de la celebración de la respectiva junta.

| Principales accionistas al 31 de diciembre de 2025 ¹ | N° de acciones | Participación % |
|---|----------------|-----------------|
| EMPRESAS JUAN YARUR SPA | 121.017.770 | 55,36% |
| BANCO DE CHILE POR CUENTA DE TERCEROS NO RESIDENTES | 12.944.855 | 5,92% |
| BANCO SANTANDER POR CUENTA DE INV. EXTRANJEROS | 8.350.935 | 3,82% |
| AFP HABITAT S.A. | 5.403.558 | 2,47% |
| AFP CUPRUM S.A. | 5.199.101 | 2,38% |
| AFP PROVIDA S.A. | 5.132.861 | 2,35% |
| AFP CAPITAL S.A. | 4.832.741 | 2,21% |
| BCI C DE B S.A. | 4.274.439 | 1,96% |
| INVERSIONES CERRO SOMBRERO FINANCIERO SPA | 3.719.525 | 1,70% |
| IMSA FINANCIERA SPA | 3.262.820 | 1,49% |
| INVERSIONES NUEVA ALTAMIRA SPA | 3.059.664 | 1,40% |
| AFP MODELO S.A. | 2.842.226 | 1,30% |
| BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S.A. | 2.544.107 | 1,16% |
| YARUR BASCUÑAN JORGE JUAN | 2.537.916 | 1,16% |
| INVERSIONES TARASCONA CORPORATION AGENCIA EN CHILE | 1.977.063 | 0,90% |
| LARRAIN VIAL S.A. CORREDORA DE BOLSA | 1.797.561 | 0,82% |
| AFP PLANVITAL S.A. | 1.702.705 | 0,78% |
| EMPRESAS JY SA | 1.202.436 | 0,55% |
| BTG PACTUAL CHILE S A C DE B | 1.192.050 | 0,55% |
| BANCHILE ADM GENERAL DE FONDOS S.A. | 1.080.921 | 0,49% |
| INVERSIONES COLIBRI FINANCIERA SPA | 1.020.858 | 0,47% |
| INVERSIONES VYR SPA | 1.003.983 | 0,46% |
| BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO BOLSA DE VALORES | 819.166 | 0,37% |
| FONDO MUTUO LARRAIN VIAL ENFOQUE | 801.506 | 0,37% |
| AFP UNO S.A. | 624.030 | 0,29% |

| Resumen (NCG 519 2.3.4.iii.c) | N° accionistas | N° de acciones | Participación % |
|----------------------------------|----------------|----------------|-----------------|
| Principales accionistas | 25 | 198.344.797 | 90,73% |
| Otros accionistas | 1.515 | 20.259.462 | 9,27% |
| Totales | 1.540 | 218.604.259 | 100% |

¹ Los % indicados por las AFP no son acciones, de su propiedad, sino que de los fondos de pensiones que administran.



▶ 3.1.1 Pactos de accionistas

NCG 519 2.3.1.i; NCG 519 2.3.1.ii

El último pacto establecido por los accionistas vinculados a la familia Yarur se celebró el día 7 de octubre del año 2015. Desde entonces, no se han celebrado nuevos pactos.

Empresas Juan Yarur SpA forma parte de dicho pacto y actúa como sociedad controladora de Bci, con una participación accionaria del 55,359%. A su vez, su accionista mayoritario es Luis Enrique Yarur Rey (RUT 5.196.456-K), quien posee el 25,88% de la propiedad de Empresas Juan Yarur SpA.

3.1.1.1 Integrantes pacto de accionistas

NCG 519 2.3.1.iv; NCG 519 2.3.2; NCG 519 2.3.4.i; NCG 519 2.3.4.ii, DJSI 1.2.13, 1.2.14

| Integrantes del pacto | Accionista de sociedad integrante del pacto | Porcentaje de propiedad en la sociedad controladora (1) |
|---|---|---|
| EMPRESAS JUAN YARUR SpA | Luis Enrique Yarur Rey | 25,88% |
| | Carlos Juan Yarur Ready | 30% |
| INVERSIONES CERRO SOMBRERO FINANCIERO SpA | Gonzalo Ignacio Yarur Ready | 30% |
| | Patricia Andrea Yarur Ready | 20% |
| | Virginia Yarur Ready | 20% |
| IMSA FINANCIERA SpA | María Paulina Yarur Chamy | 17,2% |
| | José Luis Yarur Chamy | 17,2% |
| | Rodrigo Alberto Yarur Chamy | 17,2% |
| | Sebastián Andrés Yarur Chamy | 17,2% |
| INVERSIONES NUEVA ALTAMIRA SpA | Luis Enrique Yarur Rey | 25% |
| | María Paulina Yarur Chamy | 22,3% |
| INVERSIONES COLIBRI FINANCIERA S.A. | José Luis Yarur Chamy | 22,3% |
| | Rodrigo Alberto Yarur Chamy | 22,3% |
| | Sebastián Andrés Yarur Chamy | 22,3% |
| | Victoria Inés Yarur Rey | 98,6% |
| MEYAR UNO S.A.C. | María Eugenia Said Yarur | 100% |
| MEYAR SEIS S.A.C. | | |
| MEYAR DOS S.A.C. | Luis Alberto Said Yarur | 100% |
| MEYAR CINCO S.A.C. | | |
| MEYAR TRES S.A.C. | | |

| Integrantes del pacto | Accionista de sociedad integrante del pacto | Porcentaje de propiedad en la sociedad controladora (1) |
|---|---|---|
| MEYAR CUATRO S.A.C. | Pablo Horacio Said Yarur | 100% |
| ASESORÍAS, INVERSIONES E INMOBILIARIA MAYA S.A. | Carlos Javier Massu Yarur | 90% |
| MAYA MCMY S.A. | María Cecilia Massu Yarur | 91,9% |
| INVERSIONES REMANSO LIMITADA | Carlos Javier Massu Yarur | 90% |
| | Carlos Juan Yarur Ready | 32,6% |
| | Gonzalo Ignacio Yarur Ready | 32,6% |
| | Patricia Andrea Yarur Ready | 13% |
| RECOMSA S.A. | Virginia Yarur Ready | 21,6% |
| | María Cecilia Massu Yarur | 92% |
| | María Eugenia Yarur Rey | 19,7% |
| NUEVA CHOSICA UNO SpA | María Eugenia Said Yarur | 80,3% |
| | María Eugenia Yarur Rey | 19,7% |
| NUEVA CHOSICA DOS SpA | Luis Alberto Said Yarur | 80,3% |
| | María Eugenia Yarur Rey | 19,7% |
| NUEVA CHOSICA TRES SpA | Andrés Ignacio Said Yarur | 80,3% |
| | María Eugenia Yarur Rey | 19,7% |
| NUEVA CHOSICA CUATRO SpA | Pablo Horacio Said Yarur | 80,3% |
| | LUIS ENRIQUE YARUR ARRASATE | |
| LUCÍA YARUR ARRASATE | | 100% |
| ALEJANDRA YARUR ARRASATE | | 100% |
| ANA YARUR ARRASATE | | 100% |
| DIEGO YARUR ARRASATE | | 100% |
| GABRIELA YARUR ARRASATE | | 100% |
| IGNACIO YARUR ARRASATE | | 100% |
| MARÍA YARUR ARRASATE | | 100% |
| SOFÍA YARUR ARRASATE | | 100% |
| INVERSIONES MMB SpA | Matías Massu Bravo | 100% |
| LUIS ENRIQUE YARUR REY | | 100% |
| CIMA DOS SpA | María Cecilia Massu Yarur | 92% |
| INVERSIONES LOS CORRALES SpA | Carlos Javier Massu Yarur | 90% |
| SUCESIÓN JUAN CARLOS YARUR REY | | 100% |

(1) Participaciones superiores a 15%

Ninguno de los accionistas que conforman el pacto, salvo Luis Enrique Yarur Rey, tiene más del 10% de derecho a voto de Banco Bci.

Respecto del año anterior, no han existido cambios importantes en la propiedad de la entidad. Las acciones emitidas son de serie única y todas otorgan derecho a voto y dividendos.² El monto definitivo de dividendos repartidos durante el año 2025 fue de \$242.650.727.490, equivalente a un 30,27% de las utilidades líquidas de 2024.

No contamos con una política específica para el reparto de dividendos. Sin embargo, conforme a lo dispuesto en la ley y los estatutos sociales, se deberá repartir anualmente, en dinero, al menos el 30% de las utilidades líquidas del ejercicio.

Las [actas de la Junta Ordinaria de Accionistas](#) se encuentran disponibles para el público general en nuestro portal de Investor Relations.



Dividendos distribuidos

NCG 519 2.3.4.iii.a

| Año | Número de acciones | Dividendo (\$ millones) | Dividendo por acción (\$) | Porcentaje de la utilidad anual |
|------|--------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------------|
| 2022 | 155.886.505 | 157.445 | 1.010 | 30,26% |
| 2023 | 168.837.345 | 253.256 | 1.500 | 30,85% |
| 2024 | 218.604.259 | 218.604 | 1.000 | 32,03% |
| 2025 | 218.604.259 | 242.650 | 1.110 | 30,27% |

² El capital social es de \$5.383.714.922.082, dividido en 218.604.259 acciones nominativas, de una sola serie y sin valor nominal, que se suscribe y paga de conformidad a lo señalado en el artículo transitorio de los estatutos.

Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa de Valores 2025

NCG 519 2.3.4.iii.b

| Periodo 2025 | Cantidad acciones | Monto total transado (MM\$) | Presencia bursátil | Precios (\$ por acción) | | | |
|--------------|-------------------|-----------------------------|--------------------|-------------------------|--------|-----------|--------|
| | | | | Mayor | Menor | Medio | Cierre |
| 1-2025 | 2.319.952 | 66.273.598.880 | 100% | 31.381 | 27.550 | 28.581,84 | 30.005 |
| 2-2025 | 2.545.722 | 80.627.906.869 | 100% | 32.825 | 29.800 | 31.677 | 32.400 |
| 3-2025 | 3.215.146 | 106.222.325.194 | 100% | 35.398 | 31.401 | 33.044,16 | 35.090 |
| 4-2025 | 3.453.883 | 119.745.870.531 | 100% | 38.390 | 30.613 | 34.664,51 | 37.500 |
| 5-2025 | 2.907.545 | 111.415.699.182 | 100% | 40.999 | 36.500 | 38.314,86 | 36.500 |
| 6-2025 | 3.396.871 | 128.122.285.155 | 100% | 39.340 | 36.100 | 37.720,15 | 39.340 |
| 7-2025 | 1.982.649 | 75.420.677.186 | 100% | 39.229 | 36.701 | 38.049,61 | 38.600 |
| 8-2025 | 2.912.998 | 113.963.257.983 | 100% | 40.799 | 37.600 | 39.125,71 | 39.101 |
| 9-2025 | 2.578.684 | 109.296.846.472 | 100% | 44.500 | 38.990 | 42.388,82 | 42.500 |
| 10-2025 | 2.830.333 | 128.782.578.639 | 100% | 49.990 | 42.200 | 45.505,38 | 48.450 |
| 11-2025 | 3.101.602 | 158.030.461.253 | 100% | 53.898 | 48.350 | 50.959,58 | 53.898 |
| 12-2025 | 2.189.474 | 121.264.799.166 | 100% | 58.400 | 52.600 | 55.397,58 | 58.400 |

Bolsa Electrónica de Chile, Bolsa de Valores 2025³

NCG 519 2.3.4.iii.b

| Periodo 2025 | Cantidad acciones | Monto total transado (MM\$) | Presencia bursátil | Precios (\$ por acción) | | | |
|---------------|-------------------|-----------------------------|--------------------|-------------------------|--------|-----------|--------|
| | | | | Mayor | Menor | Medio | Cierre |
| 1er trimestre | 301.956 | 9.408.143.802 | 100% | 35.002 | 27.600 | 31.157,33 | 35.099 |
| 2º trimestre | 713.574 | 26.264.963.909 | 100% | 40.270 | 31.558 | 36.651,26 | 37.980 |
| 3er trimestre | 415.056 | 16.564.281.384 | 100% | 44.000 | 37.105 | 40.036,25 | 43.100 |
| 4º trimestre | 313.610 | 15.546.562.142 | 100% | 58.205 | 42.570 | 49.572,92 | 58.100 |

³ Los precios están expresados en valores de enero de 2026. De acuerdo a lo establecido en el artículo 16º del Manual de Fijación de Precios de Cierre, no fijan precio de cierre oficial, mayor, menor ni medio, las operaciones en acciones efectuadas en los sistemas de transacción por un monto igual o superior a 30.000 UF, o bien por un número de acciones igual o superior al 10% del total de acciones suscritas y pagadas de la misma serie.

Bonos emitidos en el mercado local 2025

NCG 519 2.3.5

| Tipo de emisión | Fecha de emisión | Plazo (años) | Moneda | Monto | Tasa (%) | Spread eq ICP+ | Clasificación de riesgo |
|-----------------|------------------|--------------|--------|----------------|----------|----------------|-------------------------|
| Bono corriente | 03-01-2025 | 10,55 | UF | 200.000 | 3,17% | 0,95% | AAA |
| Bono corriente | 07-01-2025 | 9,88 | UF | 300.000 | 3,30% | 1,06% | AAA |
| Bono corriente | 22-01-2025 | 8,24 | UF | 480.000 | 3,05% | 0,97% | AAA |
| Bono corriente | 23-01-2025 | 6,3 | UF | 1.030.000 | 3,02% | 0,95% | AAA |
| Bono corriente | 05-02-2025 | 7,94 | UF | 3.000.000 | 3,05% | 1,14% | AAA |
| Bono corriente | 07-02-2025 | 8,32 | UF | 400.000 | 2,97% | 1,03% | AAA |
| Bono corriente | 08-04-2025 | 8,86 | UF | 1.000.000 | 2,87% | 1,08% | AAA |
| Bono corriente | 07-07-2025 | 4,4 | \$ | 9.000.000.000 | 5,92% | 1,16% | AAA |
| Bono corriente | 11-07-2025 | 4,75 | \$ | 6.000.000.000 | 5,95% | 1,03% | AAA |
| Bono corriente | 17-07-2025 | 8,6 | UF | 400.000 | 3,19% | 1,13% | AAA |
| Bono corriente | 17-07-2025 | 9,55 | UF | 500.000 | 3,20% | 1,09% | AAA |
| Bono corriente | 25-09-2025 | 8,5 | UF | 100.000 | 3,01% | 1,07% | AAA |
| Bono corriente | 30-09-2025 | 11,5 | UF | 1.125.000 | 2,99% | 1,14% | AAA |
| Bono corriente | 30-09-2025 | 8,5 | UF | 100.000 | 2,96% | 1,06% | AAA |
| Bono corriente | 23-10-2025 | 11,4 | UF | 325.000 | 2,99% | 1,09% | AAA |
| Bono corriente | 28-10-2025 | 11,4 | UF | 300.000 | 3,02% | 1,16% | AAA |
| Bono corriente | 26-11-2025 | 5,19 | \$ | 40.000.000.000 | 5,84% | 0,95% | AAA |
| Bono corriente | 04-12-2025 | 4,8 | \$ | 16.600.000.000 | 5,77% | 0,83% | AAA |
| Bono corriente | 04-12-2025 | 5,19 | \$ | 3.000.000.000 | 5,82% | 0,83% | AAA |
| Bono corriente | 09-12-2025 | 4,8 | \$ | 17.000.000.000 | 5,76% | 0,79% | AAA |
| Bono corriente | 12-12-2025 | 7,58 | UF | 350.000 | 2,90% | 1,06% | AAA |

| Tipo de emisión | Fecha de emisión | Plazo (años) | Moneda | Monto | Tasa (%) | Spread eq ICP+ | Clasificación de riesgo |
|-----------------|------------------|--------------|--------|----------------|----------|----------------|-------------------------|
| Bono corriente | 16-12-2025 | 4,7 | \$ | 8.000.000.000 | 5,77% | 0,83% | AAA |
| Bono corriente | 16-12-2025 | 5,14 | \$ | 20.060.000.000 | 5,82% | 0,83% | AAA |
| Bono corriente | 17-12-2025 | 5,14 | \$ | 3.200.000.000 | 5,82% | 0,81% | AAA |
| Bono corriente | 18-12-2025 | 11,49 | UF | 550.000 | 2,92% | 1,10% | AAA |
| Bono corriente | 29-12-2025 | 5,1 | \$ | 13.740.000.000 | 5,86% | 0,86% | AAA |
| Bono corriente | 29-12-2025 | 4,76 | \$ | 9.000.000.000 | 5,82% | 0,86% | AAA |



Bonos emitidos en el mercado internacional 2025

NCG 519 2.3.5

| Tipo de emisión | Fecha de emisión | Plazo (años) | Moneda | Monto | Tasa (%) | Clasificación de riesgo | Región |
|-----------------|------------------|--------------|--------|---------------|----------|-------------------------|--------|
| Bono privado | 25-02-2025 | 5 | USD | 30 millones | 5,34% | n.d | Asia |
| Bono privado | 03-03-2025 | 7 | USD | 20 millones | 5,42% | n.d | Asia |
| Bono privado | 11-03-2025 | 5 | USD | 12,5 millones | 5,28% | n.d | Asia |
| Bono público | 11-03-2025 | 5,5 | CHF | 125 millones | 1,35% | A- | Suiza |
| Bono privado | 09-07-2025 | 5 | USD | 20 millones | 5,35% | n.d | Asia |
| Bono privado | 10-07-2025 | 10 | USD | 20 millones | 5,64% | n.d | Asia |
| Bono privado | 09-10-2025 | 10 | USD | 30 millones | 4,93% | n.d | Asia |
| Bono privado | 09-10-2025 | 10 | USD | 35 millones | 4,93% | n.d | Asia |
| Bono público | 03-12-2025 | 6 | CHF | 130 millones | 1,18% | A- | Suiza |

3.2 Marco de gobernanza

NCG 519 3.1.i

Buscamos asegurar el adecuado funcionamiento del gobierno corporativo a través de un marco de gobernanza sólido, sustentado en la ética, la transparencia y el cumplimiento normativo. Este marco se basa en los estatutos sociales, la legislación vigente incluida, la Ley General de Bancos, la Ley de Sociedades Anónimas y la Ley de Mercado de Valores, el [Código de Ética](#), los [Principios Generales de Gobierno Corporativo de Bci](#) y los principios del Comité de Supervisión Bancaria de Basilea.

Asimismo, adherimos al [Código de Conducta y Buenas Prácticas de Bancos e Instituciones Financieras de la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras de Chile \(ABIF\)](#) y, por medio de nuestra [Política de Derechos Humanos](#), mantenemos el compromiso de respetar los derechos humanos reconocidos internacionalmente y contenidos en la Carta Internacional de Derechos Humanos, que comprende la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos y el Pacto

Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales.

Para garantizar el buen funcionamiento del gobierno corporativo, nuestro Directorio se involucra directamente en el establecimiento de los lineamientos estratégicos, los valores corporativos, y en la aprobación y monitoreo de las políticas de riesgo de crédito, financiero, operacional, Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (PLAFT), entre otros. Además, realiza una autoevaluación anual de su funcionamiento, cuyos resultados permiten un mejoramiento continuo. Sumado a lo anterior, el Directorio aprobó los Principios Generales de Gobierno Corporativo a modo de autorregulación.

Adicionalmente, contamos con un Código de Ética que establece normas para asegurar los más altos estándares en materia de gobierno corporativo y transparencia, evitando situaciones que pudieran afectar nuestra reputación y la confianza de accionistas, colaboradores, proveedores, clientes y la comunidad.

▶ 3.2.1 Estructura de gobierno corporativo

NCG 519 3.1.i

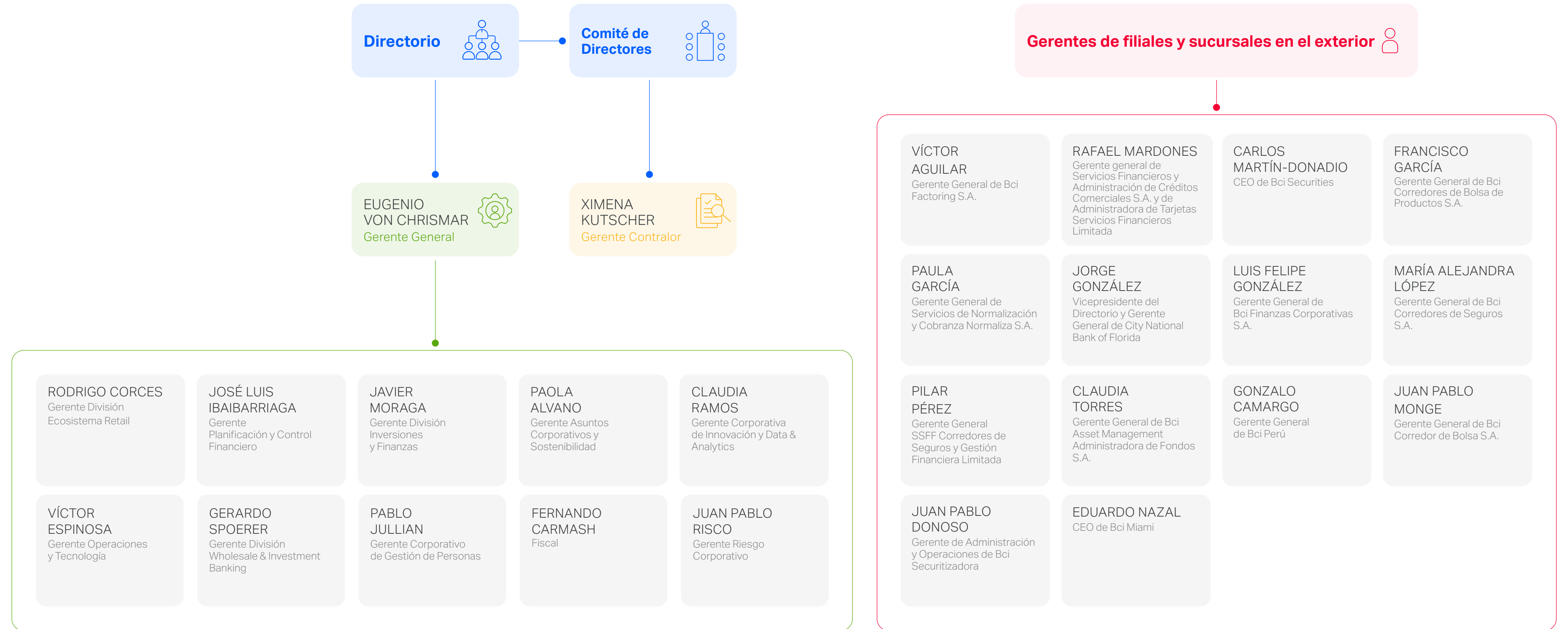
El Directorio es nuestra principal instancia de gobierno corporativo, que define los lineamientos estratégicos y supervisa el cumplimiento normativo. El Directorio delega funciones en comités especializados como el Comité Ejecutivo, el Comité de Finanzas y Riesgo, el Comité de Sostenibilidad, el Comité de Innovación y Tecnología, el Comité de Personas y Cultura, el Comité de Riesgo Operacional y Tecnológico y el Comité de Ética, donde se analizan en profundidad materias específicas para la toma de decisiones.

El Gerente General es nombrado por el Directorio, el cual fija sus funciones y atribuciones sin perjuicio de los deberes y facultades que señalen la ley y los estatutos sociales. Su nombramiento y remoción se reduce a escritura pública y es comunicado a la Comisión del Mercado Financiero (CMF). En caso de ausencia, es reemplazado por el o los ejecutivos que el Directorio señale y de acuerdo al orden de precedencia que determine.



3.2.2 Organigrama corporativo

NCG 519 3.1.vii





▶ 3.2.3 Ética e integridad

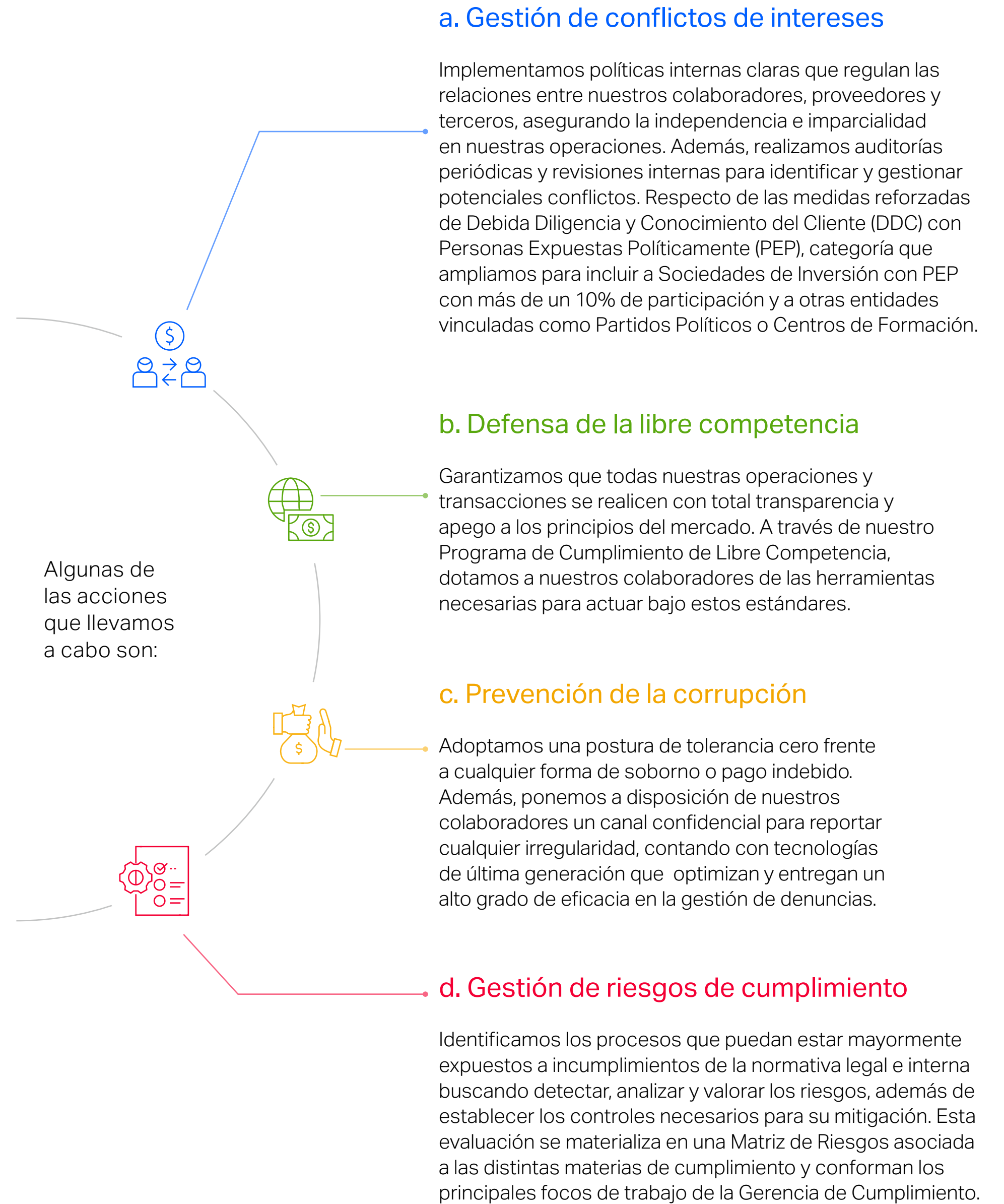
NGC 519 3.1.i; NCG 519 3.6.viii; NCG 519 3.6.xiii; FN-IB 510b.4, DJSI 1.5.3, 1.5.5

Comprometidos con los más altos estándares éticos y normativos, trabajamos con un enfoque integral para detectar, gestionar y prevenir conflictos de interés, prácticas que puedan afectar la libre competencia y los derechos de los consumidores, así como también riesgos asociados a corrupción, lavado de activos, financiamiento del terrorismo y demás conductas ilícitas contempladas en la Ley de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas (Ley N°20.393).

Nuestro marco ético y de cumplimiento se articula a través del Código de Ética, que orienta la conducta corporativa bajo los valores de integridad, respeto y excelencia y, también, del Comité de Ética responsable

de su aplicación, seguimiento y promoción. Se suma a lo anterior la Política de Apetito de Riesgo, que establece los límites dentro de los cuales se ejecuta nuestra estrategia de negocios, y el Programa General de Cumplimiento, que sistematiza la prevención y gestión en materias como prevención de delitos, libre competencia, derechos del consumidor y cumplimiento financiero.

En complemento, contamos con políticas detalladas de Riesgo de Crédito y Riesgo de Mercado y Liquidez, así como con políticas de cumplimiento que abarcan la Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (PLAFT), la Prevención de Riesgo Penal y la Libre Competencia, entre otros.





En cuanto a prevención del lavado de activos y financiamiento del terrorismo, contamos con el Programa de Prevención (PLAFT) que se basa en un modelo de tres líneas de defensa e incluye controles operativos, monitoreo especializado y auditorías independientes. A través de procedimientos de debida diligencia, conocidos como Conozca a su cliente o *Know Your Client* (KYC), realizamos un análisis exhaustivo de nuestros clientes y beneficiarios finales, asegurando la detección y gestión de perfiles de alto riesgo, utilizando además tecnologías avanzadas para cruce de datos con listas internacionales, como la Office of Foreign Assets Control (OFAC) y la Politically Exposed Person (PEP).

Contamos también con un recientemente actualizado Modelo de Prevención del Delito con el fin de dar cumplimiento a las nuevas exigencias de la Ley de Delitos Económicos y a las modificaciones a la Ley N° 20.393. La actualización incluyó el levantamiento e identificación de los nuevos delitos aplicables a Bci y a sus procesos, junto con la revisión de los controles asociados.

La difusión y capacitación son claves en nuestro enfoque, asegurándonos de que todos nuestros colaboradores, directores y partes relacionadas estén informados y preparados para cumplir con sus responsabilidades en estas materias, promoviendo la comprensión de los riesgos asociados a delitos económicos y reforzando nuestra cultura organizacional basada en la ética y el cumplimiento normativo.

Integramos un marco de gestión de riesgos y control de gestión que incluye programas de divulgación de información y capacitación permanente, con el objetivo de establecer una sólida cultura de riesgo que asegure el cumplimiento de políticas, procedimientos, controles y códigos internos. Consideramos estos programas como prioritarios y los gestionamos principalmente a través de la Escuela de Riesgo y los marcos normativos de gestión de los diferentes riesgos.

El Directorio y la Alta Administración promueven activamente la creación de una cultura de riesgo en todos nuestros colaboradores.

La gestión de riesgos se basa en el enfoque de las tres líneas de defensa. La Gerencia de Riesgo Corporativo, a través de nuestra Escuela de Riesgo, se encarga de impartir los conocimientos necesarios para que los colaboradores desarrollen sus funciones dentro de las líneas de defensa para la gestión del riesgo.

Establecemos un Programa de Cultura y Sensibilización para la gestión de los distintos riesgos, cuyo propósito es desarrollar y potenciar los conocimientos y habilidades de todos nuestros colaboradores en estas materias. La capacitación comienza desde el ingreso del personal, con la entrega del Código de Ética y los Reglamentos de Seguridad de la Información de nuestra Corporación. Además, todo colaborador se compromete a estudiar y cumplir los Reglamentos, asistir a charlas y entrenamientos, y rendir los exámenes definidos por el banco.

El programa de formación también incluye niveles específicos de capacitación: uno transversal, dirigido a todos los colaboradores, y otro técnico/específico, para aquellos con

funciones especializadas (Gerencia, Alta Gerencia y colaboradores con roles clave en la gestión de riesgos). Además, realizamos actividades de divulgación y sensibilización continua, lo que nos permite mantener la cultura de riesgo vigente y reforzar el compromiso con la gestión proactiva de los riesgos.

Para medir la efectividad de la capacitación, establecemos indicadores mensuales y realizamos evaluaciones formativas, que incluyen tests de conocimientos, pruebas de ingeniería social, ciberestafas o *phishing* y simulaciones de software maliciosos o *malware*.

Promover prácticas que fomenten la libre competencia y la transparencia es también parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social y nuestra misión de ser referentes en la industria, demostrando que el éxito empresarial puede y debe lograrse respetando los valores éticos y el bienestar de las comunidades donde operamos, creando valor sostenible para nuestros clientes y sociedad en general.

3.3 Directorio

NCG 519 3.2.x; NCG 519 3.2.viii

▶ 3.3.1 Actividades

Nuestro Directorio se reúne una vez al mes de manera ordinaria y anualmente agenda las fechas de esas reuniones, al igual que las reuniones de sus comités. Las sesiones ordinarias del Directorio tienen una duración aproximada de cinco horas.

Además, el Comité Ejecutivo del Directorio se reúne dos veces a la semana alrededor de dos horas en promedio, y los Directores se congregan en sesiones periódicas en los demás comités que integran.

El Presidente del Directorio, por iniciativa propia o a petición de tres o más directores, según califique previamente su necesidad, puede

citar al Directorio para sesionar en forma extraordinaria. Si se pide por la mayoría absoluta de los directores en ejercicio, esta podrá celebrarse sin calificación previa.

Las reuniones extraordinarias que surgen en el año son citadas con la anticipación y requisitos dispuestos por la normativa. Además, los antecedentes que serán analizados por el Directorio o cualquiera de sus comités son enviados a los directores con una anticipación de entre 24 y 72 horas.

Durante el año 2025 el Directorio no realizó visitas a terreno para conocer el estado y funcionamiento de las dependencias del Banco.

▶ 3.3.2 Reuniones con unidades de gestión de riesgo, auditoría y responsabilidad social

NCG 519 3.2.vi

La supervisión de las unidades de gestión de riesgo, auditoría interna, responsabilidad social y auditoría externa es ejercida por los Comités del Directorio en los que el Gerente General y los ejecutivos principales no figuran como integrantes titulares.

El Comité de Directores se reúne dos veces al mes. Mensualmente es informado de los riesgos relevantes detectados por la Auditoría Interna (Gerencia de Contraloría), aprobando y dando seguimiento al plan anual de Auditoría Interna. También, revisa trimestralmente los resultados de la aplicación de políticas sobre el Programa de Prevención del Delito y se informa de manera mensual de la labor de la Gerencia de Prevención de Lavado de Activos. Adicionalmente, se reúne anualmente con los clasificadores externos de riesgo y en varias ocasiones al año con los auditores externos para examinar sus informes, el balance y los estados financieros.

En cuanto a la Gestión de Riesgo, el Comité de Finanzas y Riesgo Corporativo se reúne una vez al mes, exceptuando febrero. Examina la evolución del Apetito de Riesgo, así como los índices de gestión de los riesgos de crédito, financiero, operacional y cumplimiento, verificando el acatamiento de políticas y límites internos, incluyendo materias de AML/BSA (Anti-Money Laundering/Bank Secrecy Act).

El Comité de Sostenibilidad, que se reúne cuatro veces al año, entrega el direccionamiento estratégico en criterios ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza).

La gestión financiera y de riesgos, así como las materias de sostenibilidad y responsabilidad social, son informadas al Directorio en su más próxima sesión ordinaria, con la misma periodicidad que se realizan los respectivos comités.



▶ 3.3.3 Postulación y elección de directores

NCG 519 3.2.ix.b; NCG 519 3.7.iii; NCG 519 3.7.iv

Contamos con un [procedimiento para garantizar la transparencia y adecuada información sobre la postulación y elección de directores](#). Cualquier persona natural que sea libre administrador de sus bienes puede ser elegida Director, siempre que no incurra en las inhabilidades señaladas por la normativa vigente. Los candidatos a directores independientes deben ser propuestos por accionistas que representen al menos un 1% de las acciones de la sociedad y presentar una declaración jurada de cumplimiento de requisitos.

En el marco de la libre elección de directores por parte de los accionistas, no hemos

establecido políticas que impongan una cuota mínima de género. No obstante, promovemos activamente la diversidad, equidad, inclusión e igualdad de oportunidades como un pilar esencial para la innovación y el éxito.

El Gerente General publica la lista de candidatos con sus antecedentes en el sitio web de Banco Bci y la elección se realiza en una sola votación, permitiendo a los accionistas acumular o distribuir sus votos. Dicho proceso se realiza en línea a través de la plataforma EVOTING. Los candidatos con más votos son elegidos hasta completar el número de directores a elegir.

▶ 3.3.4 Formación y evaluación

NCG 519 3.2.ix.c; NCG 519 3.2.ix.a; DJSI 1.2.6

Las materias en que los directores reciben formación abarcan, entre otras, el análisis de los mercados en los que opera el Banco y sus problemáticas asociadas los principales riesgos, especialmente de crédito, mercado y derivados de modificaciones legales y reglamentarias, y los contenidos vinculados a los deberes de cuidado, reserva, lealtad, diligencia e información, así como a los conflictos de interés y las formas de evitarlos o resolverlos en beneficio del interés social. También se consideran asuntos ambientales y sociales, incluido el cambio climático, y otras temáticas sugeridas por los propios directores o por la administración.

En el año 2025, los directores recibieron capacitación en materias como libre competencia, ley de responsabilidad penal, ciberseguridad y gestión de riesgos financieros dentro del balance de un banco (gestión de activos y pasivos y recursos financieros, entre otros).

Estas temáticas se definieron según la contingencia y las necesidades de formación identificadas por el Directorio.

El Directorio realiza un proceso de autoevaluación tanto de su funcionamiento como del cumplimiento de las normas de gobierno corporativo, con el fin de consolidar las buenas prácticas adoptadas y proyectar acciones que contribuyan a un mejor desempeño y al fortalecimiento de su gestión. A partir de los resultados que genera este proceso se detectan las áreas de capacitación, enfocándose en temas clave que surjan según la evolución de la empresa y el entorno.

Los resultados del proceso de autoevaluación 2025, que no consideró asesores externos, mostraron una tendencia general de mejora sostenida respecto de años anteriores.

▶ 3.3.5 Inducción de nuevos directores

NCG 519 3.2.v

Implementamos un estructurado proceso de inducción para los nuevos directores con el fin de garantizar que comprendan plenamente la organización y sus responsabilidades.

El proceso incluye reuniones con el Gerente General y los gerentes de primer reporte, quienes les ofrecen una visión integral de las áreas estratégicas y operativas del Banco. Además, se les proporciona documentación esencial que deben conocer para desempeñar sus funciones de manera efectiva como los Principios de Gobierno Corporativo, los

Estatutos, el Reglamento del Directorio, las Políticas Corporativas y la información sobre los principales riesgos de la organización, estrategias de mitigación, prioridades estratégicas y métricas financieras y no financieras más relevantes.

También se ofrece un análisis detallado del negocio, la competencia y los actores clave, con el propósito de dotar a los nuevos directores de los conocimientos necesarios para la toma de decisiones estratégicas fundamentadas y alineadas con nuestro compromiso de crear valor sostenible a largo plazo.

▶ 3.3.6 Sistema de acceso a la información

NCG 519 3.2.xii.a; NCG 519 3.2.xii.b; NCG 519 3.2.xii.d

Nuestro Directorio cuenta con la plataforma Convene, una herramienta digital segura, remota y de acceso permanente para almacenar todos los antecedentes, documentos de respaldo, minutas y actas de reuniones celebradas durante el ejercicio de sus funciones. A través de Convene, los directores pueden acceder al contenido e información de hasta 36 meses de antigüedad.

El plazo máximo para publicar las actas de sesión de Directorio en esta plataforma es de 10 días hábiles siguientes, contados desde la fecha de su celebración. Para las actas de sesión de comités, dicho plazo se extiende hasta 15 días corridos.

▶ 3.3.7 Política de contratación de asesores

NCG 519 3.2.iii; NCG 519 3.3.v

En el evento de resolverse la contratación de asesores por parte del Directorio y sus comités, ella debe ajustarse a la Política General de Compras Corporativas.

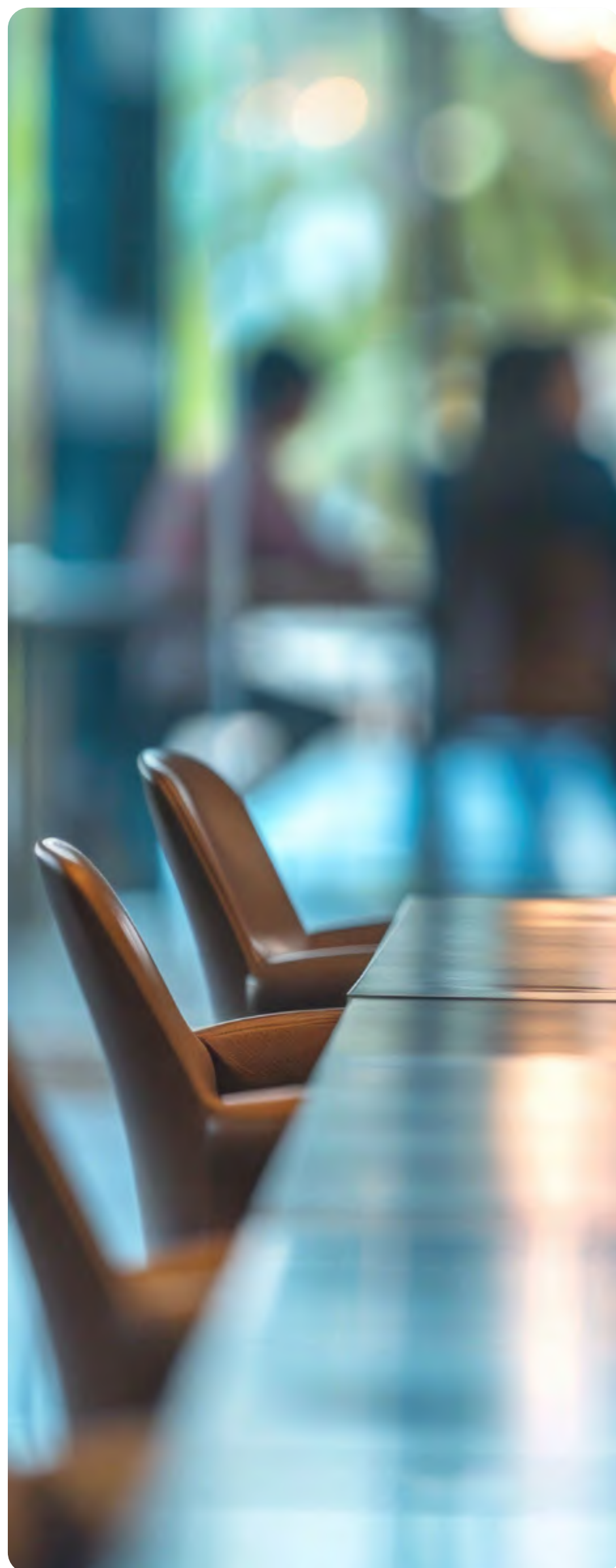
La Gerencia de Compras Corporativas es responsable de gestionar la contratación, revisando, entre otros aspectos, la existencia de relaciones con Personas Expuestas

Políticamente (PEP) y validando los procesos de asignación directa, licitaciones o cotizaciones de servicios solicitados a distintos asesores, según corresponda.

Respecto de las contrataciones efectuadas, el Directorio contrató una breve asesoría con un ex director para un proyecto específico.

▶ 3.3.8 Rol en la continuidad del negocio

NCG 519 3.2.xi; DJSI 1.2.1



Nuestro Directorio está compuesto por nueve integrantes titulares y ninguno de ellos es ejecutivo de la entidad. El cargo dura tres años, período tras el cual pueden ser reelegidos de manera indefinida. No existen directores suplentes.

Si alguno de ellos cesa en su cargo por renuncia u otra causa legal, el Directorio deberá elegir a su reemplazante. El director designado ocupará el cargo hasta la próxima Junta Ordinaria de Accionistas, ocasión en la que se realizará el nombramiento definitivo por el tiempo restante del periodo del director reemplazado.

El Directorio juega un rol clave en el nivel estratégico de la gestión de la continuidad del negocio. Nos hacemos responsables de la aprobación de la política de continuidad del negocio y la estrategia asociada, incluyendo la aprobación del apetito al riesgo y los Tiempos de Recuperación Objetivo o *Recovery Time Objective* (RTO) para los procesos más críticos. Además, supervisamos de manera periódica y adecuada la gestión de la Política de Administración de Continuidad de Negocio, mediante los mecanismos establecidos en los comités ejecutivos y de finanzas y riesgos.

Contamos, además, con un Plan de Continuidad Operacional formalizado a través de nuestro Sistema de Gestión de Continuidad del Negocio (SGCN), el cual nos permite adaptarnos a situaciones de crisis o contingencia. Este sistema se basa en estándares internacionales como ISO 22301, y su objetivo es establecer, implementar y mantener un marco estratégico y operativo para enfrentar con éxito emergencias, desastres, interrupciones o crisis que puedan poner en riesgo los procesos críticos de la organización.

En situaciones de contingencia o crisis, activamos estructuras de decisión especializadas para garantizar la operación del negocio, se apoya en los siguientes comités:

Nivel Estratégico: Comité de Gestión de Crisis

Este comité está compuesto por la Alta Administración, incluyendo al Gerente General y gerentes divisionales, y es responsable de determinar las acciones estratégicas ante una crisis mayor. Aprobamos los tiempos y recursos necesarios para la recuperación de los servicios y tenemos amplias atribuciones para la toma de decisiones.



Nivel Táctico: Comité de Contingencia

Este comité multidisciplinario, conformado por personas designadas formalmente, analiza los escenarios y define las acciones a seguir, sirviendo de enlace entre el nivel estratégico y operativo. Su rol principal es liderar las contingencias y evaluar las estrategias a seguir si el Plan de Continuidad del Negocio no contempla una solución para la situación específica.



Nivel Operativo: Equipos de Respuesta

Los colaboradores de las unidades de negocio se encargan de la mitigación y el control de la contingencia, asegurando la ejecución de las acciones necesarias para la continuidad operativa.

De esta forma, nuestra normativa establece que la estructura organizacional, los roles y las responsabilidades se ajustan específicamente bajo la activación de los Comités de Gestión de Crisis y de Contingencia, asegurando la toma de decisiones estratégicas supervisadas por el Directorio y la ejecución táctica para la continuidad del negocio.





▷ 3.3.9 Indicadores de Directorio⁴

NGC 519 3.2.xiii.a; NCG 519 3.2.xiii.b; NCG 519 3.2.xiii.c; NCG 519 3.2.xiii.d; NCG 519 3.2.xiii.e; DJSI.1.2.1; DJSI.1.2.2; DJSI.1.2.4; DJSI.1.2.5; DJSI.1.2.7

Género

| | | |
|---|--|---|
|  MUJERES 1 | |  HOMBRES 8 |
|---|--|---|

Rango etario

| | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| ENTRE 41 Y 50 AÑOS 1 | ENTRE 51 Y 60 AÑOS 2 |
| ENTRE 61 Y 70 AÑOS 4 | MAYORES DE 70 AÑOS 2 |

Nacionalidad

| | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|
| CHILENOS 8 [Una mujer] | EXTRANJERO 1 [argentino] |
|-------------------------------------|---------------------------------------|

Antigüedad en el cargo

| | |
|------------------------------|------------------------------|
| MENOS DE 3 AÑOS 3 | ENTRE 3 Y 6 AÑOS 1 |
| ENTRE 6 Y 9 AÑOS 2 | MÁS DE 9 AÑOS* 3 |

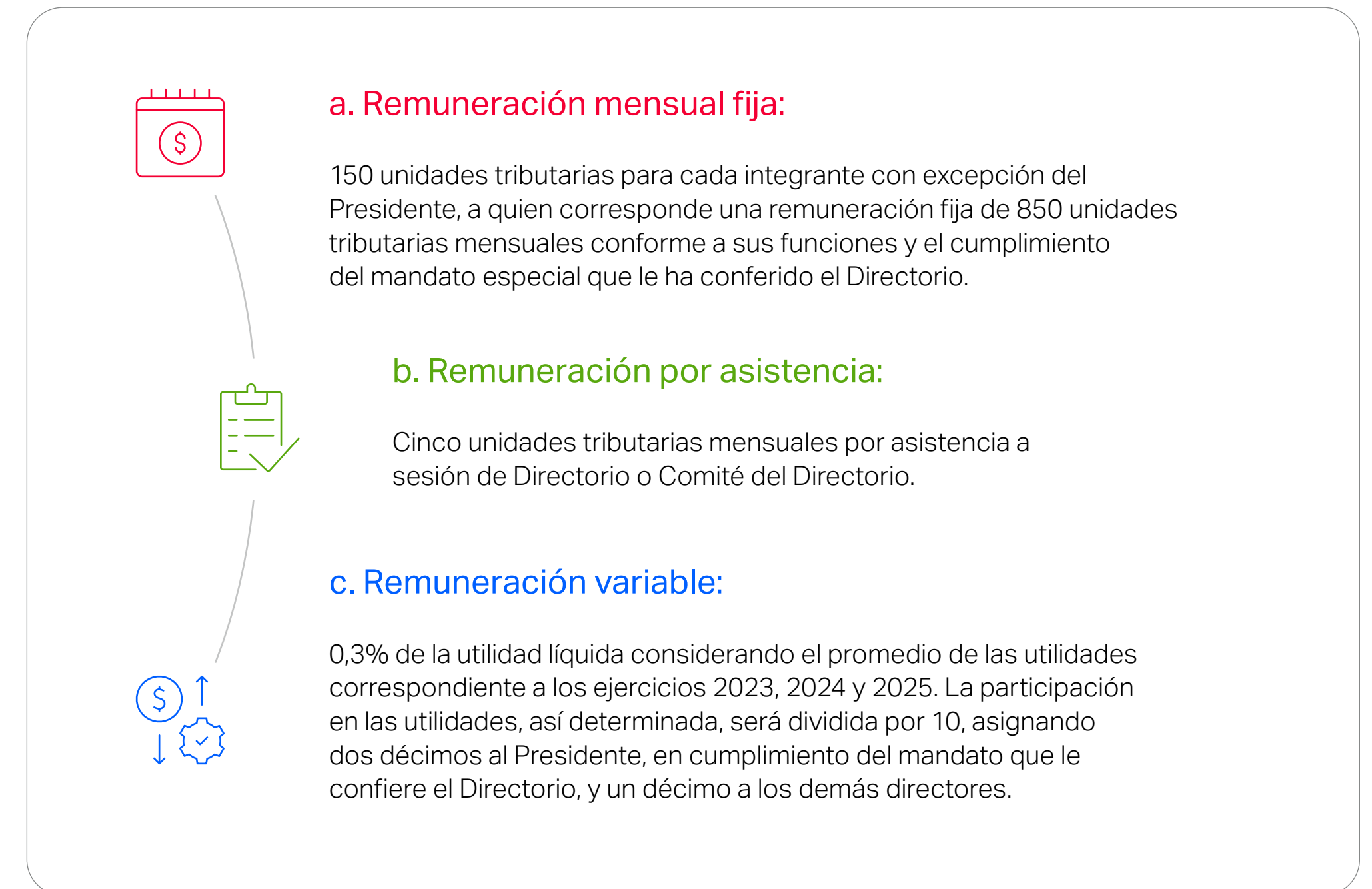
⁴ No hay directores en situación de discapacidad. Para los efectos de esta información se ha considerado a Juan Edgardo Goldenberg, quien renunció al Directorio el 31 de octubre y al cierre de 2025 no se había designado a su reemplazante.

* Agrupa las categorías "entre 9 y 12 años" y "más de 12 años".

▷ 3.3.10 Remuneraciones del Directorio y del Comité de Directores

NGC 519 3.2.ii

La remuneración de los directores se estructura de la siguiente forma.



Las remuneraciones del Comité de Directores son aprobadas por la Junta de Accionistas, considerando lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley 18.046, que establece que la remuneración de los directores que integren este comité no puede ser inferior a la remuneración prevista para los directores más un tercio de su monto.

Considerando lo anterior, los directores que integran el Comité de Directores perciben una remuneración mensual fija de 50 unidades tributarias, adicional a su remuneración como directores, más un tercio de lo que le corresponde a cada Director por concepto de remuneración variable.

▶ 3.3.11 Brecha salarial

NCG 519 3.2.xiii.f

Las remuneraciones, tanto fijas como variables, son iguales para todos los directores, así como también los montos asignados por asistencia a las sesiones del Directorio o de sus comités. Las variaciones que pudieran existir en los montos totales percibidos tienen relación con el cargo ocupado dentro del Directorio y la tasa de asistencia de cada Director.

| Categoría | Brecha |
|-----------|--------|
| Media | 0% |
| Mediana | 0% |



Ingresos de los miembros del Directorio y de los miembros de los comités del Directorio con ocasión de sus labores en el comité correspondiente (comparativo con el año anterior).

NCG 519 3.2.ii; NCG 519 3.3.iii

| Nombre completo | Remuneración fija | | Remuneración variable | | Remuneración por asistencia a sesiones de directorio y comités | | Remuneración total | |
|-----------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|--|----------------------|------------------------|------------------------|
| | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 |
| | Luis Enrique Yarur Rey | \$670.573.500 | \$33.145.790 | \$460.986.266 | \$66.589.409 | \$33.237.620 | \$4.408.445 | \$1.164.797.386 |
| Ignacio Yarur Arrasate | \$118.336.500 | \$700.128.000 | \$230.493.133 | \$496.023.146 | \$33.898.220 | \$35.716.475 | \$382.727.853 | \$1.231.867.621 |
| Juan Edgardo Goldenberg Peñafiel | \$118.336.500 | \$102.689.400 | \$230.493.133 | \$206.563.064 | \$35.547.850 | \$31.503.945 | \$384.377.483 | \$340.756.409 |
| José Pablo Arellano Marín | \$157.782.000 | \$164.736.000 | \$307.324.177 | \$330.682.097 | \$40.849.065 | \$48.808.590 | \$505.955.242 | \$544.226.687 |
| Claudia Manuela Sánchez Muñoz | \$118.336.500 | \$123.552.000 | \$230.493.133 | \$248.011.573 | \$36.890.960 | \$41.917.605 | \$385.720.593 | \$413.481.178 |
| Diego Yarur Arrasate | \$0 | \$90.406.210 | \$0 | \$181.422.164 | \$0 | \$23.798.955 | \$0 | \$295.627.329 |
| Francisco Mauricio Larraín Garcés | \$0 | \$120.541.841 | \$0 | \$241.896.219 | \$0 | \$13.113.180 | \$0 | \$375.551.240 |
| Hernán Orellana Hurtado | \$118.336.500 | \$123.552.000 | \$230.493.133 | \$248.011.573 | \$35.565.365 | \$38.461.815 | \$384.394.998 | \$410.025.388 |
| Jorge Becerra Urbano | \$118.336.500 | \$123.552.000 | \$230.493.133 | \$248.011.573 | \$32.924.295 | \$34.693.235 | \$381.753.928 | \$406.256.808 |
| Klaus Schmidt Hebbel Dunker | \$157.782.000 | \$164.736.000 | \$307.324.177 | \$330.682.097 | \$28.975.810 | \$39.515.460 | \$494.081.987 | \$534.933.557 |
| Miguel Ángel Nacrur Gazali | \$157.782.000 | \$44.194.159 | \$307.324.177 | \$88.785.878 | \$40.496.975 | \$9.489.525 | \$505.603.152 | \$142.469.562 |
| Total | \$1.735.602.000 | \$1.791.233.400 | \$2.535.424.462 | \$2.686.678.793 | \$318.386.160 | \$321.427.230 | \$4.589.412.622 | \$4.799.339.423 |

Nota: Los \$2.686.678.793 del año 2025 informados como Remuneración Variable, se pagarán el año 2026 una vez aprobados el Balance y Estados Financieros por la Junta Ordinaria de Accionistas.

Nota: Juan Edgardo Goldenberg renunció el 31 de octubre y al cierre del 2025 no se había designado a su reemplazante.

▶ 3.3.12 Integrantes del Directorio

NCG 519 3.2.i; DJSI.1.2.8

IGNACIO YARUR ARRASATE
Presidente



Nacido en 1974. Abogado de la Pontificia Universidad Católica de Chile y MBA IESE, España.

Integra el Directorio de Bci desde el 1 de enero de 2024.

Otros cargos actuales

- Presidente Empresas Jordan S.A.
- Presidente Mas Analytics Consulting SpA.
- Vicepresidente Asociación de Bancos e Instituciones Financieras.
- Director Empresas Juan Yarur SpA.
- Director de Fundación Chile Mujeres.
- Director en City National Bank of Florida.

Comités en que es integrante titular

- Comité Ejecutivo del Directorio (Presidente).
- Comité de Finanzas y Riesgo Corporativo (Presidente).
- Comité de Riesgo Operacional y Tecnológico (Presidente).
- Comité de Innovación y Tecnología (Presidente).
- Comité de Sostenibilidad (Presidente).
- Comité de Personas y Cultura (Presidente).
- Comité de Ética (Presidente).

JOSÉ PABLO ARELLANO MARÍN
Director



Nacido en 1952. Economista de la Pontificia Universidad Católica de Chile; máster y doctor en Economía de la Universidad de Harvard.

Integra el Directorio de Bci desde el 16 de marzo de 2011.

Otros cargos actuales

- Economista senior de Cieplan.
- Profesor de la Universidad de Chile y de la Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Director de empresas y fundaciones sociales y educativas.

Comités en que es integrante titular

- Comité de Directores.
- Comité Ejecutivo del Directorio.
- Comité de Finanzas y Riesgo Corporativo.
- Comité de Riesgo Operacional y Tecnológico.
- Comité de Sostenibilidad.
- Comité de Ética.

JORGE BECERRA URBANO
Director



Nacido en 1959. Ingeniero industrial de la Universidad de Buenos Aires, Argentina; MBA por el IESE, Universidad de Navarra, Barcelona, España. Realizó un programa de intercambio de MBA en la Kellogg Graduate School of Management, Northwestern University, EE. UU.

Integra el Directorio de Bci desde el 23 de junio de 2020.

Otros cargos actuales

- Miembro del directorio de Losa Group, Guatemala, desde enero de 2025.
- Miembro del directorio de City National Bank of Florida, Miami, USA.
- Miembro del Capítulo YPO Gold Latinoamérica y del Capítulo YPO Euro Latam (Young President Organization) e integrante del Comité Ejecutivo del Capítulo Eurolatam 2025-2026.

Comités en que es integrante titular

- Comité de Innovación y Tecnología.
- Comité de Sostenibilidad.

JUAN EDGARDO GOLDENBERG PEÑAFIEL
Director



Nacido en 1957. Abogado de la Universidad de Chile.

Integró el Directorio desde el 31 de enero de 2018 hasta el 31 de octubre de 2025.

Otros cargos actuales

- Socio de Goldenberg & Lagos Abogados Ltda.
- Miembro del Colegio de Abogados de Chile y de la Comisión Tributaria de esta asociación gremial.
- Miembro fundador del Instituto Chileno de Derecho Tributario.
- Miembro de la Sección Internacional de la American Bar Association.
- Miembro de Amcham.
- Director de Empresas Copec S.A. y de AntarChile S.A.

Comités en que es integrante titular

- Comité Ejecutivo del Directorio.
- Comité de Finanzas y Riesgo Corporativo.
- Comité de Riesgo Operacional y Tecnológico.
- Comité de Sostenibilidad.
- Comité de Ética.

MAURICIO LARRAÍN GARCÉS
Director
(Independiente)



Nacido en 1950. Abogado de la Pontificia Universidad Católica de Chile, egresado de magister en Economía, Pontificia Universidad Católica de Chile y máster en Derecho (LL.M), Universidad de Harvard.

Integra el Directorio de Bci desde el 9 de abril de 2025.

Otros cargos actuales

- Vicepresidente del Directorio de la Junta Directiva de la Universidad de los Andes, Chile.
- Presidente del Directorio de Corporación Amigos de Panguipulli.
- Socio Fundador de Consultora Larraín y Larraín (gobiernos corporativos y empresas familiares).

Comités en que es integrante titular

- Comité de Sostenibilidad.
- Comité de Personas y Cultura.
- Comité de Directores.

HERNÁN ORELLANA HURTADO
Director



Nacido en 1961. Ingeniero civil electrónico de la Universidad Técnica Federico Santa María.

Integra el Directorio de Bci desde el 24 de enero de 2017.

Otros cargos actuales

- Asesor de empresas en innovación y transformación digital.
- Director y consejero de corporaciones sociales y de desarrollo sustentable.

Comités en que es integrante titular

- Comité de Innovación y Tecnología.
- Comité de Personas y Cultura.
- Comité de Riesgo Operacional y Tecnológico.

*Juan Edgardo Goldenberg Peñafiel formó parte del Directorio hasta el 31 de octubre de 2025 y al cierre del 2025 no se había designado a su reemplazante.

CLAUDIA MANUELA
SÁNCHEZ MUÑOZ
Directora



Nacida en 1972. Ingeniera comercial de la Universidad Adolfo Ibáñez; MBA de la Universidad de Harvard.

Integra el Directorio de Bci desde el 22 de marzo de 2016.

Otros cargos actuales

- Directora Viña Luis Felipe Edwards.
- Presidenta de la Corporación Patrimonio Cultural de Chile.
- Directora Fundación Make a Wish Chile.
- Integrante del International Women's Forum.
- Consultora estratégica.

Comités en que es integrante titular

- Comité Ejecutivo del Directorio.
- Comité de Innovación y Tecnología.
- Comité de Personas y Cultura.

KLAUS
SCHMIDT-HEBBEL DUNKER
Director
(Independiente)



Nacido en 1955. Ph.D. en Economía del Massachusetts Institute of Technology, ingeniero comercial y magíster en Economía de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Integra el Directorio de Bci desde el 22 de noviembre de 2016.

Otros cargos actuales

- Profesor titular de la Universidad del Desarrollo.
- Profesor titular de la Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Consultor, asesor, consejero y director de corporaciones, asociaciones, fundaciones y consejos privados y públicos.
- Columnista y conferencista.

Comités en que es integrante titular

- Comité de Directores.
- Comité de Finanzas y Riesgo Corporativo.

DIEGO
YARUR ARRASATE
Director



Nacido en 1976. Ingeniero comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile y MBA Columbia, EE.UU.

Integra el Directorio de Bci desde el 9 de abril de 2025.

Otros cargos actuales

- Presidente de Empresas Juan Yarur SpA.
- Presidente de Inmobiliaria ANYA.
- Director de Empresas Jordan S.A.
- Director de Viña Morandé.
- Presidente de Bci Factoring.
- Director de City National Bank.
- Director de Bci Perú.
- Miembro del Consejo Empresarial Sistema B.
- Miembro de la Fundación Chilena del Pacífico.
- Miembro del Advisory Board de Columbia University en Chile.
- Miembro del Consejo de Endeavor Chile.

Comités en que es integrante titular

- Comité Ejecutivo del Directorio.
- Comité de Finanzas y Riesgo Corporativo.
- Comité de Riesgo Operacional y Tecnológico.
- Comité de Innovación y Tecnología.
- Comité de Personas y Cultura.

Matriz de conocimientos, habilidades y experiencia de los miembros del Directorio

| | Ignacio Yarur Arrasate | José Pablo Arellano Marín | Jorge Becerra Urbano | Juan Edgardo Goldenberg Peñafiel* | Mauricio Larraín Garcés | Hernán Orellana Hurtado | Claudia Manuela Sánchez Muñoz | Klaus Schmidt-Hebbel Dunker | Diego Yarur Arrasate |
|-------------------------------------|------------------------|---------------------------|----------------------|-----------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------------|-----------------------------|----------------------|
| Sector financiero | | | | | | | | | |
| Gestión y custodia de activos | ● | ● | ● | | | | | ● | ● |
| Bancos comerciales | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| Finanzas de consumo | ● | ● | | ● | | ● | ● | ● | ● |
| Seguros | ● | ● | ● | | | | | | ● |
| Banca de inversión y corretaje | ● | | | ● | | | ● | | ● |
| Finanzas hipotecarias | ● | ● | | ● | | | | | ● |
| Bolsas de valores y materias primas | ● | ● | | | ● | | | | ● |
| Otros sectores económicos | | | | | | | | | |
| Energía | ● | ● | ● | | | | | ● | |
| Materiales | | ● | | | | ● | ● | ● | |
| Industria | | | | ● | ● | ● | ● | ● | |
| Bienes de consumo básicos | ● | ● | | ● | | | ● | | ● |
| Bienes de consumo no esenciales | | ● | | | | ● | ● | | ● |
| Cuidado de la salud | | | | | | | | | ● |
| Tecnología de la información | | | | | | ● | | | |
| Comunicaciones | | ● | | | ● | ● | | | |
| Servicios públicos | | ● | | | | | | ● | |

* Juan Edgardo Goldenberg renunció el 31 de octubre y al cierre del 2025 no se había designado a su reemplazante.

| | Ignacio Yarur Arrasate | José Pablo Arellano Marín | Jorge Becerra Urbano | Juan Edgardo Goldenberg Peñafiel* | Mauricio Larraín Garcés | Hernán Orellana Hurtado | Claudia Manuela Sánchez Muñoz | Klaus Schmidt-Hebbel Dunker | Diego Yarur Arrasate |
|--|------------------------|---------------------------|----------------------|-----------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------------|-----------------------------|----------------------|
|--|------------------------|---------------------------|----------------------|-----------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------------|-----------------------------|----------------------|

Áreas corporativas

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Tecnología de la información | ● | | ● | | | ● | | | |
| Finanzas corporativas | ● | | | | ● | | ● | ● | ● |
| Recursos humanos | ● | | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| Legal | ● | | | ● | ● | | | ● | |
| Alta dirección | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| Auditoría y cumplimiento | | | | | ● | | ● | ● | |
| Marketing | ● | | ● | | | | ● | | |
| Investigación/estrategia | ● | ● | ● | | ● | | ● | ● | ● |
| Gestión de riesgos | ● | ● | | | ● | | | ● | ● |
| Educación | | ● | | | ● | ● | ● | ● | |
| Ciberseguridad | | | | | | ● | | | |
| Sostenibilidad | | | ● | | ● | | ● | ● | ● |
| Finanzas públicas | | ● | | | ● | | | ● | |
| Finanzas internacionales | | ● | | | ● | | ● | ● | ● |
| Regulación financiera y mercados de capitales | | | | ● | | | | | |

* Juan Edgardo Goldenberg renunció el 31 de octubre y al cierre del 2025 no se había designado a su reemplazante.

▶ 3.3.13 Comités del Directorio

NGC 519 3.3.i; NCG 519 3.3.ii; DJSI 1.2.16; DJSI 1.8.1; DJSI 2.4.4

Comité Ejecutivo

Analiza y propone políticas generales sobre gestión y administración del riesgo financiero, crediticio, operacional y control de la inversión en sociedades filiales; fija los límites de posición de colocaciones e inversiones financieras en el país y el exterior; examina la información de los diferentes sectores económicos, fijando los límites de exposición crediticia y financiera aplicables para cada uno de ellos; define la apertura y cierre de sucursales; otorga poderes; aprueba donaciones y otros aportes; resuelve sobre las operaciones crediticias y financieras del Banco, y en general, conoce, resuelve y aprueba todas aquellas materias necesarias para la marcha de la institución que no sean de competencia exclusiva del Directorio.

Titulares:

- Ignacio Yarur Arrasate (Presidente)
- Juan Edgardo Goldenberg Peñafiel*
- José Pablo Arellano Marín
- Diego Yarur Arrasate
- Claudia Manuela Sánchez Muñoz

Suplentes:

- Restantes directores

Periodicidad:

- Dos veces a la semana (martes y jueves)

Sesiones realizadas 2025:

- 83

Comité de Ética

Corresponde al Comité de Ética cautelar la cultura ética organizacional, proporcionando una visión ética de las prácticas internas mediante deliberaciones fundadas en valores y criterios que orientan las soluciones de conflictos e inquietudes valóricas que surgen a propósito de la labor diaria al servicio de la Corporación; interpretar las disposiciones del Código de Ética y precisar el correcto sentido, alcance y extensión de sus diversas secciones.

El Comité de Ética puede sugerir, aconsejar, asesorar y advertir acerca de las acciones a considerar e implementar, conforme a las especificidades de cada caso y aplicar criterios de actuación coherentes con el marco ético Bci.

Titulares:

- Ignacio Yarur Arrasate (Presidente)
- Juan Edgardo Goldenberg Peñafiel*
- José Pablo Arellano Marín

Periodicidad:

- Tres veces al año

Sesiones realizadas 2025:

- 3

Comité de Innovación y Tecnología

Tiene la responsabilidad de resguardar el cumplimiento de la estrategia corporativa definida por el Directorio en las materias propias de su competencia, particularmente en lo relativo a la gestión de la seguridad de la información y la ciberseguridad. Entre sus funciones se encuentra analizar y resolver sobre la estrategia y arquitectura tecnológica y de datos, junto con el plan maestro de tecnología del Banco, asegurando su coherencia con la estrategia del negocio. Asimismo, revisa y aprueba la estrategia y los planes asociados a la seguridad tecnológica y de datos.

El Comité monitorea el avance y la correcta ejecución de la estrategia tecnológica, velando porque se mantenga alineada con los objetivos del negocio. También analiza el ecosistema y los planes de innovación presentados por la gerencia general, y aprueba las inversiones tecnológicas que exceden el ámbito de autorización de dicha gerencia, evaluándolas en función de la visión del negocio y de la arquitectura tecnológica institucional.

Otro de sus roles es orientar las iniciativas de exploración y adopción de nuevas tecnologías que impulsen la innovación para los clientes, mediante su aplicación en productos y sistemas que fortalezcan la competitividad de Bci. Finalmente, revisa y aprueba las propuestas relativas a nuevos modelos operacionales del Banco, contribuyendo al desarrollo de una infraestructura tecnológica y de innovación robusta y alineada con los desafíos estratégicos de la organización.

Titulares:

- Ignacio Yarur Arrasate (Presidente)
- Jorge Becerra Urbano
- Diego Yarur Arrasate
- Hernán Orellana Hurtado
- Claudia Manuela Sánchez Muñoz

Suplentes:

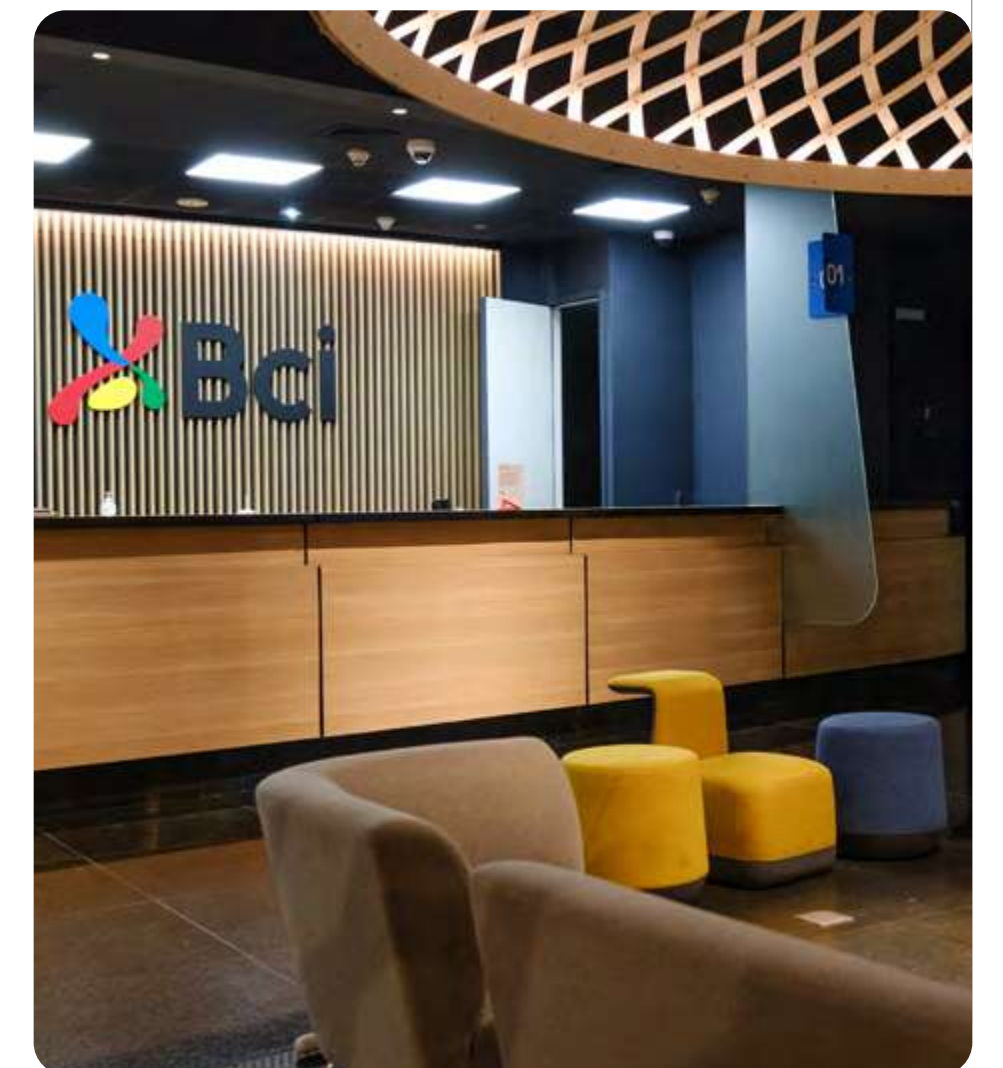
- Restantes directores

Periodicidad:

- Cinco veces al año

Sesiones realizadas 2025:

- 5



* Juan Edgardo Goldenberg renunció el 31 de octubre y al cierre del 2025 no se había designado a su reemplazante.

Comité de Directores

Examina los informes de los auditores externos, el balance y los estados financieros presentados por la administración del Banco, emitiendo un pronunciamiento previo a su presentación a los accionistas para su aprobación; propone al Directorio los auditores externos y los clasificadores de riesgo que serán sugeridos a los accionistas para su designación; examina los antecedentes relativos a las operaciones a que se refiere el Título XVI de la Ley sobre Sociedades Anónimas (operaciones con partes relacionadas); toma conocimiento e informa de los riesgos importantes detectados o confirmados como producto de las auditorías internas, junto con las revisiones efectuadas por la Gerencia de Contraloría, analizando los planes de acción definidos o en ejecución para solucionarlos; se reúne anualmente con los clasificadores externos de riesgo para analizar los informes, contenido y procedimientos de evaluación; analiza los informes sobre las visitas de inspección, las instrucciones y presentaciones que efectúe la Comisión para el Mercado Financiero así como de los avances en la ejecución de los planes de cumplimiento de las observaciones planteadas; aprueba y hace seguimiento periódico del

cumplimiento del plan anual de Auditoría Interna; conoce de los resultados de la aplicación de las políticas sobre el programa de prevención del delito y de otros programas de cumplimiento, como también del proceso de autoevaluación de riesgos; se informa periódicamente de la labor de la Gerencia de Prevención de Lavado de Activos (PLAFT); examina los sistemas de remuneraciones y compensaciones a los gerentes y ejecutivos principales, entre otras.

Titulares:

- Klaus Schmidt-Hebbel Dunker (Presidente)
- Mauricio Larraín Garcés
- José Pablo Arellano Marín

Periodicidad:

- Dos veces al mes, salvo febrero en que sesiona una sola vez

Sesiones realizadas 2025:

- 23

Comité de Sostenibilidad

El Comité tiene la responsabilidad de velar por el cumplimiento de la estrategia corporativa del Banco en las materias propias de su ámbito, realizando el seguimiento correspondiente y conociendo o aprobando aquellos aspectos que le competen. Asimismo, le corresponde entregar el direccionamiento estratégico en criterios ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza) orientados a fortalecer la relación del Banco con sus distintos grupos de interés. En este contexto, el Comité puede proponer estructuras organizacionales, procesos y métricas de impacto, junto con los controles necesarios para asegurar una adopción adecuada y oportuna de las decisiones de negocio, promoviendo al mismo tiempo una cultura de sostenibilidad en toda la organización.

Titulares:

- Ignacio Yarur Arrasate (Presidente)
- Jorge Becerra Urbano
- Mauricio Larraín Garcés
- José Pablo Arellano Marín
- Juan Edgardo Goldenberg Peñafiel*

Suplentes:

- Restantes directores

Periodicidad:

- Cuatro veces al año

Sesiones realizadas 2025:

- 4

Comité de Riesgo Operacional y Tecnológico

Conocer el programa de gestión de riesgo operacional y tecnológico del Banco, así como los resultados de su ejecución. Considera: riesgo operacional, fraudes externos, seguridad de la información, ciberseguridad y riesgo tecnológico, continuidad de negocio, riesgo en servicios externalizados y protección de datos.

El programa de gestión y los resultados de su ejecución se presentan al Comité de la siguiente forma: (i) Apetito de Riesgo, evolución de indicadores y gestión de planes de acción para que los riesgos se encuentren dentro del apetito establecido, y (ii) programas de gestión de riesgo operacional y tecnológico, avance, resultados de la ejecución, implementación de planes de acción para la mejora continua y reducción de riesgos.

Titulares:

- Ignacio Yarur Arrasate (Presidente)
- Juan Edgardo Goldenberg Peñafiel*
- José Pablo Arellano Marín
- Diego Yarur Arrasate
- Hernán Orellana Hurtado

Suplentes:

- Restantes directores

Periodicidad:

- Tres veces al año

Sesiones realizadas 2025:

- 3



* Juan Edgardo Goldenberg renunció el 31 de octubre y al cierre del 2025 no se había designado a su reemplazante.

Comité de Finanzas y Riesgo Corporativo

Responsable de velar por el cumplimiento y seguimiento de la estrategia corporativa del Banco en las materias propias de su competencia, además de conocer y aprobar los temas que le sean presentados en los ámbitos de Finanzas y Riesgo.

En materia de Finanzas, el Comité revisa las exposiciones a riesgos de mercado de las Mesas de Dinero y supervisa las estrategias definidas por el Assets & Liabilities Committee (ALCO) en función de las condiciones del mercado. Examina la estructura activa y pasiva del balance, así como la estrategia de liquidez, el plan de financiamiento y la gestión de descalces de monedas y plazos. También recibe información relevante sobre las variables de mercado, como inflación, tasas, monedas y *spreads*, y evalúa las estrategias asociadas a los distintos factores de riesgo y a las posiciones de *trading*. Adicionalmente, revisa la estrategia y posición de las carteras de inversión locales y externas, el presupuesto de capital y las proyecciones de capital normativo, junto con monitorear los indicadores de Basilea según los

modelos vigentes o en implementación.

En el ámbito de Riesgo, el Comité supervisa la gestión consolidada del Banco, sus filiales nacionales e internacionales y sus sucursales en el exterior, incluyendo análisis por país cuando corresponda. Entre sus funciones se encuentra examinar la evolución de los indicadores de Apetito de Riesgo y de los principales índices de gestión de riesgos de crédito, financiero, operacional y de cumplimiento. Asimismo, revisa la situación del portafolio crediticio con distintas miradas transversales, como sectores económicos, zonas geográficas o niveles de concentración, y analiza casos específicos de segmentos o grupos de clientes, incluyendo operaciones con contrapartes en el exterior.

El Comité evalúa el comportamiento de los modelos normativos de riesgo y propone medidas cuando sea necesario, además de revisar las provisiones y castigos considerando la relación riesgo–rentabilidad y su comparación

con la industria. También verifica el cumplimiento de políticas y límites internos y regulatorios en todas las filiales, asegurando su alineamiento con las directrices de la matriz. Otro aspecto relevante de su labor es analizar los resultados de pruebas de estrés de capital y liquidez, y verificar el cumplimiento de los requisitos regulatorios, así como las acciones derivadas de dichos ejercicios. Adicionalmente, vela por la aplicación de los programas de cumplimiento, incluidos aquellos relacionados con AML/BSA AML/BSA (Anti-Money Laundering/Bank Secrecy Act) y cumplimiento financiero.

Dado que al Banco le es aplicable la Regulación Y de la Reserva Federal de Estados Unidos, el Comité asume también el rol de Comité de Riesgo Empresarial en dicho país, supervisando la gestión de riesgos de crédito, mercado, operacional, cumplimiento y tolerancia al riesgo de las operaciones del Banco y sus filiales en Estados Unidos, de acuerdo con lo establecido en la normativa correspondiente.

Titulares:

- Ignacio Yarur Arrasate (Presidente)
- Juan Edgardo Goldenberg Peñafiel*
- José Pablo Arellano Marín
- Diego Yarur Arrasate
- Klaus Schmidt-Hebbel Dunker

Suplentes:

- Restantes directores

Periodicidad:

- Una vez al mes, excepto febrero

Sesiones realizadas 2025:

- 11

Comité de Personas y Cultura

El Comité de Personas y Cultura tiene la responsabilidad de velar por el cumplimiento de la estrategia corporativa del Banco en las materias que le competen, realizando su seguimiento y validando los avances alcanzados. Le corresponde aprobar la estrategia de compensaciones aplicable a los colaboradores de la Corporación y revisar la correcta aplicación de las políticas y procesos relacionados con el nombramiento y la sucesión de quienes integran la Administración Superior del Banco. Asimismo, supervisa la pertinencia y coherencia de dichas políticas y procesos en el resto de la organización, promoviendo una gestión de personas alineada con los objetivos estratégicos y la cultura institucional.

Titulares:

- Ignacio Yarur Arrasate (Presidente)
- Hernán Orellana Hurtado
- Diego Yarur Arrasate
- Mauricio Larraín Garcés
- Claudia Manuela Sánchez Muñoz

Suplentes:

- Restantes directores

Periodicidad:

- Tres veces al año

Sesiones realizadas 2025:

- 3















▶ 3.3.14 Contratación de asesorías de comités

En cuanto a la contratación de asesorías y gastos en los que pudieran incurrir los comités, se aplica lo mismo señalado para el Directorio en el punto 3.3.7 precedente.

* Juan Edgardo Goldenberg renunció el 31 de octubre y al cierre del 2025 no se había designado a su reemplazante.

3.4 Ejecutivos principales⁵

NCG 519 3.4.i

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
|  <p>EUGENIO VON CHRISMAR CARVAJAL Gerente General</p> <p>Profesión Ingeniero civil de la Universidad de Santiago de Chile.</p> <p>RUT 6.926.510-3</p> <p>Nombramiento 17/03/2015</p> |  <p>PAOLA ALVANO CONTADOR Gerente Asuntos Corporativos y Sostenibilidad</p> <p>Profesión Ingeniera comercial de la Universidad del Desarrollo.</p> <p>RUT 8.824.728-0</p> <p>Nombramiento 01/01/2025</p> |  <p>FERNANDO CARMASH CASSIS Fiscal</p> <p>Profesión Abogado de la Pontificia Universidad Católica de Chile.</p> <p>RUT 7.663.689-3</p> <p>Nombramiento 01/01/2016</p> |  <p>RODRIGO CORCES BARJA Gerente División Ecosistema Retail</p> <p>Profesión Ingeniero civil industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile y MBA IESE, España.</p> <p>RUT 10.243.251-7</p> <p>Nombramiento 01/09/2016</p> |  <p>VÍCTOR ESPINOSA MARTÍNEZ Gerente de Operaciones y Tecnología</p> <p>Profesión Licenciado en Física, máster en Ciencia, Tecnología y Gestión Medioambiental y doctor en Física Aplicada de la Universidad de Santiago de Compostela.</p> <p>ID 32.800.520-J</p> <p>Nombramiento 06/10/2025</p> |  <p>JOSÉ LUIS IBAIBARRIAGA MARTÍNEZ Gerente de Planificación y Control Financiero</p> <p>Profesión Contador auditor de la Universidad de Chile, Executive MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez y CFO Leadership Program, Universidad de Harvard.</p> <p>RUT 6.785.528-0</p> <p>Nombramiento 01/07/2015</p> |
|  <p>PABLO JULLIAN GROHNERT Gerente Corporativo de Gestión de Personas</p> <p>Profesión Ingeniero comercial de la Universidad Diego Portales.</p> <p>RUT 6.461.785-0</p> <p>Nombramiento 16/08/2006</p> |  <p>XIMENA KUTSCHER TAIBA Gerente Contralor</p> <p>Profesión Contadora auditora IEB - Universidad de Santiago, MBA IEDE, España</p> <p>RUT 7.799.138-7</p> <p>Nombramiento 01/06/2012</p> |  <p>JAVIER MORAGA KLENNER Gerente División Inversiones y Finanzas</p> <p>Profesión Ingeniero comercial de la Universidad de Chile, licenciado de la Universität Mannheim, Alemania; AMP, Universidad de los Andes; EDP, Wharton, Universidad de Pensilvania.</p> <p>RUT 10.739.385-4</p> <p>Nombramiento 01/07/2015</p> |  <p>CLAUDIA RAMOS ARELLANO Gerente Corporativa de Innovación y Data & Analytics</p> <p>Profesión Ingeniera civil industrial de la Universidad de Chile.</p> <p>RUT 7.674.948-5</p> <p>Nombramiento 01/01/2024</p> |  <p>JUAN PABLO RISCO RÍOS Gerente Corporativo de Riesgo</p> <p>Profesión Ingeniero civil industrial de la Universidad de Chile, AMP ESE, Universidad de los Andes y PLD, Universidad de Harvard.</p> <p>RUT 12.534.737-1</p> <p>Nombramiento 02/05/2025</p> |  <p>GERARDO SPOERER HURTADO Gerente División Wholesale & Investment Banking</p> <p>Profesión Ingeniero comercial de la Universidad de Chile, MBA y AMP IESE, Universidad de Navarra, España.</p> <p>RUT 10.269.066-4</p> <p>Nombramiento 01/09/2016</p> |

⁵La información respecto de la participación de los ejecutivos principales y directores en la propiedad de Banco Bci puede encontrarse en el apartado de anexos.

▶ 3.4.1 Ejecutivos filiales y sucursales en el exterior

VÍCTOR AGUILAR ZAFORAS
Gerente General de Bci Factoring S.A.



Profesión

Magíster en Economía y Dirección de Empresas - IESE España y Bachelors of Business Administration - Drury University.

RUT
14.671.566-4

Nombramiento
01/10/2016

GONZALO CAMARGO CÁRDENAS
Gerente General de Bci Perú



Profesión

Economista de la Pontificia Universidad Católica del Perú, magíster del Centro de Estudios Monetarios y Financieros (CEMFI Banco de España) y doctorado en la Pontificia Universidad Católica del Perú.

RUC
90052-4

Nombramiento
01/08/2020

JUAN PABLO DONOSO COCQ
Gerente de Administración y Operaciones de Bci Securitizadora S.A



Profesión

Ingeniero comercial, mención en Economía, de la Universidad de Chile.

RUT
9.616.423-8

Nombramiento
01/01/2001

PAULA GARCÍA CUESTA
Gerente General de Servicios de Normalización y Cobranza Normaliza S.A.



Profesión

Ingeniera comercial de la Universidad de Santiago de Chile.

RUT
8.318.339-K

Nombramiento
01/05/2019

FRANCISCO JAVIER GARCÍA PINOCHET
Gerente General de Bci Corredores de Bolsa de Productos S.A.



Profesión

Ingeniero forestal de la Universidad Mayor, magíster en Finanzas Ejecutivo de la Universidad Adolfo Ibáñez y magíster en Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

RUT
9.497.814-9

Nombramiento
01/08/2015

JORGE JAVIER GONZÁLEZ ECHAZABAL
CEO & Vice Chairman de City National Bank of Florida



Profesión

Bachelor of Science in Finance, International Business de la Florida International University y graduado del Kenan-Flagler Business School Executive Leadership Training Program, University of North Carolina.

ID
G524-430-65-347-0

Nombramiento
01/09/2016

LUIS FELIPE GONZÁLEZ HOLMES
Gerente General de Bci Finanzas Corporativas S.A.



Profesión

Ingeniero comercial y magíster en Finanzas de la Universidad de Chile.

RUT
10.470.584-7

Nombramiento
01/01/2018

RAFAEL MARDONES DE LA CERDA
Gerente General de Servicios Financieros y Administración de Créditos Comerciales S.A. y de Administradora de Tarjetas Servicios Financieros Limitada



Profesión

Ingeniero comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

RUT
12.140.585-7

Nombramiento
15/02/2023

CARLOS MARTIN-DONADIO
CEO de Bci Securities



Profesión

BS Business Administration & Philosophy, Saint Michael's College, Colchester, Vermont, EE.UU.

ID
595451085

Nombramiento
01/09/2023

MARÍA ALEJANDRA LÓPEZ ACUÑA
Gerente General de Bci Corredores de Seguros S.A.



Profesión

Ingeniera civil industrial de la Universidad Tecnológica Metropolitana, MBA - Universidad Adolfo Ibáñez.

RUT
13.050.022-6

Nombramiento
01/06/2021

JUAN PABLO MONGE FARCUH
Gerente General de Bci Corredor de Bolsa S.A.



EDUARDO NAZAL SACA
CEO de Bci Miami



Profesión
Ingeniero comercial y magíster en Finanzas en la Universidad Adolfo Ibáñez.

RUT
12.662.155-8

Nombramiento
01/06/2021

Profesión
Ingeniero comercial de la Universidad Adolfo Ibáñez, MBA de la Universidad de Chile y la Universidad de Tulane y AMP de la Universidad de Stanford.

RUT
10.631.020-3

Nombramiento
01/05/2025

PILAR PÉREZ CARMONA
Gerente General de SSFF Corredores de Seguros y Gestión Financiera Limitada



CLAUDIA TORRES BRICKELL
Gerente General de Bci Asset Management Administradora General de Fondos S.A.



Profesión
Ingeniera comercial de la Universidad Adolfo Ibáñez y magíster mención Marketing Universidad Adolfo Ibáñez.

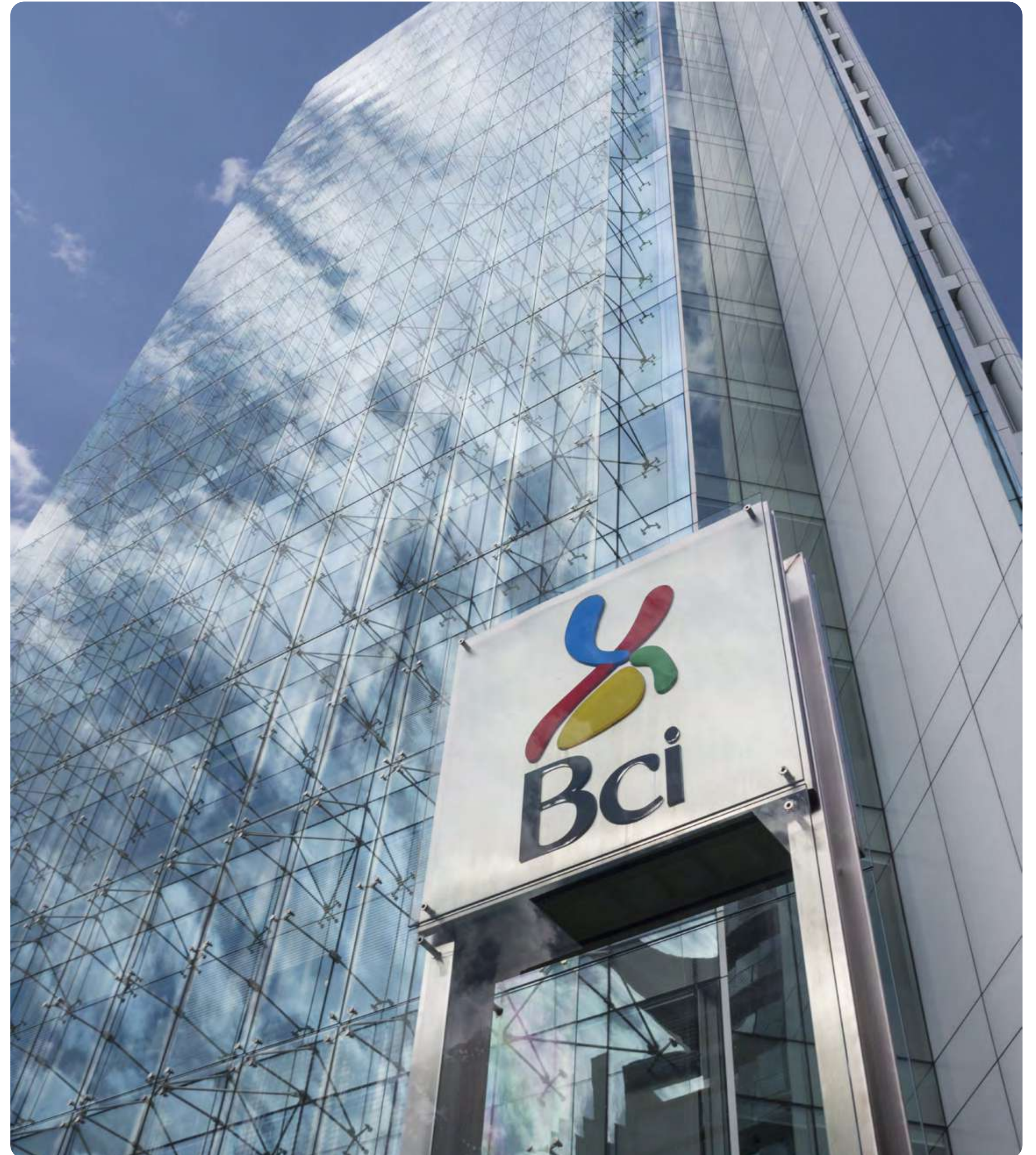
RUT
12.107.826-0

Nombramiento
01/12/2018

Profesión
Ingeniera comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile, MBA Universidad de Chile y AMP ESE Business School, Universidad de los Andes.

RUT
13.549.466-6

Nombramiento
01/06/2021





▷ 3.4.2 Política de compensaciones

NCG 519 3.4.iii; NCG 519 3.6.xi; NCG 519 3.4.ii, NCG 519 3.6.xii; FN-IB-550b.1; FN-IB-550b.2

En el Directorio, el Comité de Personas y Cultura es el responsable de validar las políticas generales de compensaciones que se aplican en la empresa, incluyendo las remuneraciones, los bonos y los beneficios de colaboradores, clasificados en segmentos como la Alta Dirección. Las directrices sobre remuneraciones de los colaboradores, incluida la Alta Administración, tienen como objetivo retribuir la generación recurrente de valor, alineando los intereses de todos ellos con los intereses de los accionistas. Nuestra estrategia de compensaciones se revisa al menos dos veces al año en el Comité de Personas y Cultura, y una vez al año en el Comité de Directores y considera información de consultoras externas.

Entre las métricas financieras para definir la compensación variable del Gerente General y

ejecutivos principales se encuentran: utilidad (después de impuestos), Índice Corporativo de Sostenibilidad, Experiencia Clientes medido a través del indicador de NPS y el resultado del Compromiso Corporativo.

Tanto el Gerente General como quienes integran la plana ejecutiva cuentan con pautas sobre bonificación diferida en el largo plazo, considerando un periodo de tres años. Dicho bono no tiene cláusula de devolución y está asociado a los resultados de la empresa y no al valor de la acción en el tiempo.

Al 31 de diciembre de 2025, las remuneraciones asignadas a nuestra plana gerencial y ejecutiva alcanza los \$14.006 millones brutos.

▷ 3.4.3 Selección, remoción y sucesión del Gerente General y Ejecutivos Principales

NCG 519 3.6.x; DJSI 1.2.6

Como parte de nuestro marco de gestión de riesgos, el proceso de sucesión dentro del Banco posee un foco estratégico diseñado para garantizar la continuidad y sostenibilidad del negocio de forma oportuna y asegurarnos de contar con el talento necesario para enfrentar los desafíos actuales y futuros, incluyendo los imprevistos.

Anualmente, el Comité de Dirección, integrado por el Gerente General y los gerentes que le reportan directamente, identifica y prepara anticipadamente a los posibles sucesores para roles clave. Este plan de sucesión cuenta con un diseño robusto que identifica candidatos para todos los niveles de ejecutivos y de la gerencia general, en tres distintos niveles de preparación: corto, mediano y largo plazo. Este diseño asegura la capacidad de reemplazar oportunamente a las posiciones críticas, minimizando el impacto de potenciales vacancias en la organización.

En coherencia con los principios de gobierno corporativo de Bci, la selección de los miembros de la Alta Administración se desarrolla mediante un proceso formal y estructurado, liderado por la gerencia responsable de la posición vacante junto con la Gerencia de Gestión de Personas. Este proceso contempla búsquedas internas, externas o mixtas, asegurando siempre que el talento seleccionado cuente con las capacidades y competencias necesarias para enfrentar los desafíos del Banco. Dicho proceso contempla la creación de planes y acciones de desarrollo para poder acompañar el traspaso de información relevante y al desarrollo de las personas identificadas.

Por su parte, la selección, remoción y sucesión del Gerente General corresponde exclusivamente al Directorio, según lo establece la ley. Concretamente, el Presidente del Directorio presenta anualmente los resultados de su evaluación y el Directorio se pronuncia sobre ellos.

3.5 Gestión y relación con grupos de interés

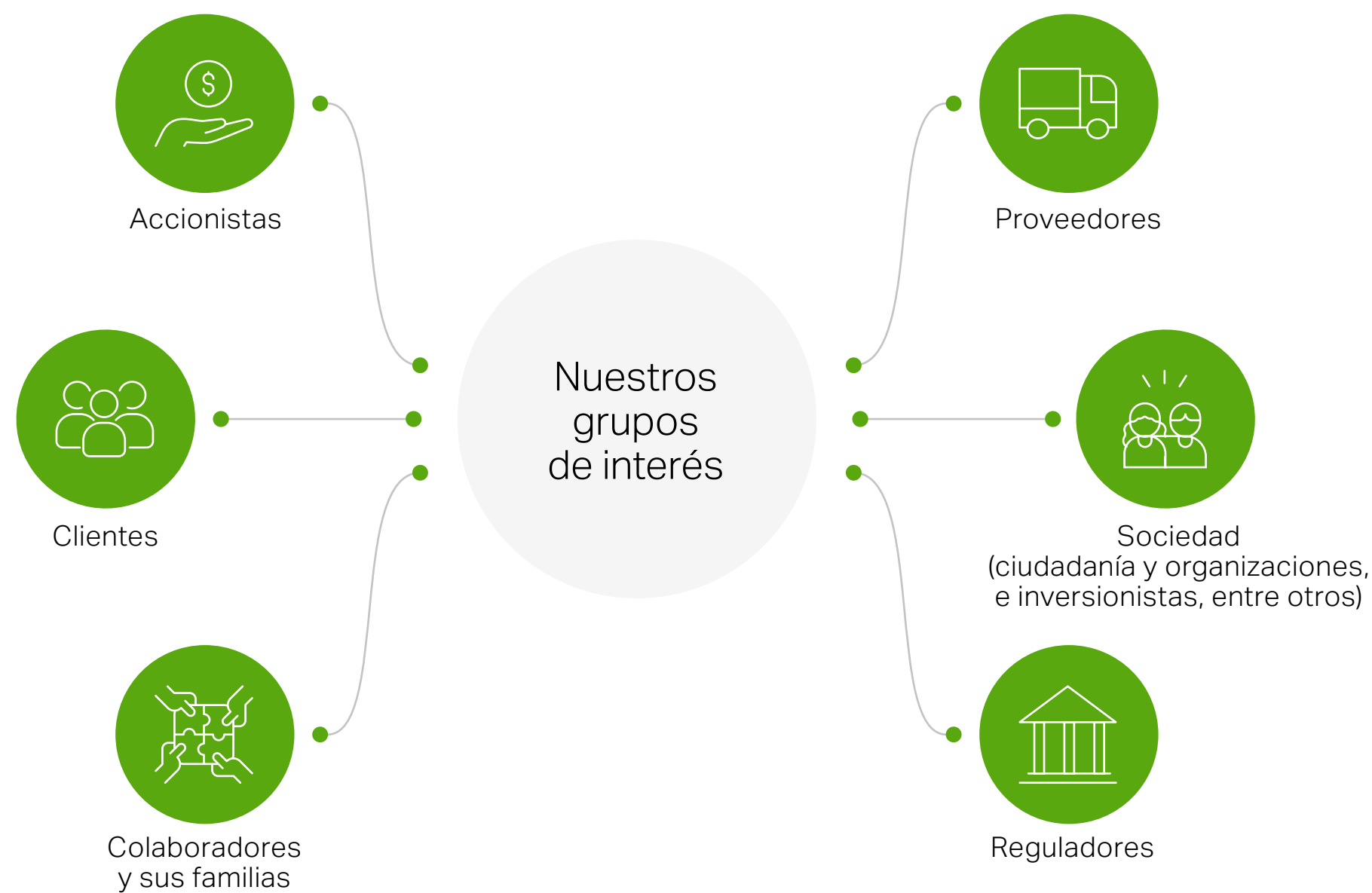
NCG 519 3.1.iv

Las relaciones con nuestros grupos de interés son esenciales y están intrínsecamente vinculadas a nuestra misión, considerándolas fundamentales para fortalecer la confianza mutua, fomentar la innovación y promover un crecimiento sostenible.

Mantenemos un contacto permanente, oportuno y estratégico con nuestros grupos de interés. Con el objetivo de fortalecer nuestra capacidad de escucha e incidencia, hemos diseñado una variedad de canales e instancias de relacionamiento que nos permiten responder de manera fluida a sus diversas necesidades. Esta gestión proactiva es fundamental para

alinear nuestra estrategia de negocio con las expectativas del ecosistema, incluyendo reguladores, clientes y la comunidad.

Priorizamos la transparencia y el cumplimiento normativo en nuestra relación con los grupos de interés. A través de canales de comunicación establecidos y una gestión de relacionamiento continua, buscamos fortalecer nuestra capacidad de escucha y diálogo. Esto nos permite anticipar requerimientos regulatorios y responder de manera oportuna a las diversas necesidades de nuestros grupos de interés, asegurando la legitimidad y confianza en nuestra operación.






▶ 3.5.1 Gestión de los grupos de interés

NCG 519 3.7.i

Diagnosticar, crear, gestionar, articular y mantener las relaciones con nuestros grupos de interés en la sociedad es responsabilidad de la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad. El relacionamiento con colaboradores y clientes está liderado por la Gerencia de Gestión de Personas y la Gerencia de Experiencia Cliente, respectivamente. La interacción con los inversionistas es gestionada por nuestra Gerencia de Investor Relations. La relación con proveedores es responsabilidad de la Gerencia de Compras.

▶ 3.5.2 Relación con los grupos de interés

DJSI 1.5.4

| Grupo de interés | Políticas y programas |
|--|--|
|  <p>Accionistas</p> <ul style="list-style-type: none"> Junta de Accionistas Conferencias mensuales Contacto con equipo Investor Relations Canales de contacto Informes trimestrales de resultados Sitio web Investor Relations | <ul style="list-style-type: none"> Manual sobre Manejo de Información de Divulgación para el Mercado Programa de Relación con Inversionistas Declaración de Principios de Gobierno Corporativo Recomendaciones sobre procesos de elección directores de Bci Sistema de votación en línea en Junta de Accionistas¹⁰ |
|  <p>Clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> Sucursales Procesos de escucha activa Redes sociales Valor Pyme Valor Pyme TV Charlas y eventos Visitas a clientes mayoristas en sus empresas Canales de contacto | <ul style="list-style-type: none"> Política de Privacidad Bci Programa Valor Pyme Centro Nace |
|  <p>Colaboradores</p> <ul style="list-style-type: none"> Comunicación del Gerente General con todos los colaboradores Estudios corporativos Sitio web Mundo Bci Conversatorios Talleres de ética Canales de confianza Reconocimientos y celebraciones Espacios de aprendizaje compartido | <ul style="list-style-type: none"> Política de Diversidad e Inclusión Modelo Experiencia Colaborador Bci Reconoce Academia Bci Conecta Líder Programa Liderazgo Mujeres Programa Oferta de Desarrollo Especialista Programa de Trabajo Híbrido |

| Grupo de interés | Políticas y programas |
|---|--|
|  <p>Proveedores</p> <ul style="list-style-type: none"> Portal de proveedores Ciclo de charlas Ceremonia anual de reconocimiento Medición de impacto ASG Canales de contacto | <ul style="list-style-type: none"> Compromiso de pago en menos de siete días hábiles Política de compras Programa Desarrollo Sostenible de Proveedores Aplicación del modelo de Evaluación de Impacto B Aceleradora de sostenibilidad para proveedores |
|  <p>Sociedad</p> <ul style="list-style-type: none"> Procesos de escucha corporativa Sitio web corporativo Acciones de ciudadanía corporativa Canales de contacto | <ul style="list-style-type: none"> Estrategia de Ciudadanía Corporativa Sistema de Gestión de Derechos Humanos Política Tributaria Bci Política y Plan de Ecoeficiencia Operacional Política de Financiamiento Sostenible Marco General para el Financiamiento Sostenible Adhesión a Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), United Nations Environment Programme Finance Initiative (UNEP FI) y Net Zero Banking Alliance (NZBA) |
|  <p>Reguladores</p> <ul style="list-style-type: none"> Audiencias en el marco de la Ley del Lobby y la Ley de Transparencia Procesos habituales de fiscalización Atención de reclamos y servicios Informes periódicos solicitados por CMF, Banco Central de Chile, Fiscalía Nacional Económica, SERNAC, SII y Unidad de Análisis Financiero (UAF) | <ul style="list-style-type: none"> Políticas Comerciales y de Negocio Políticas de Gestión de Riesgo Política de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo Política Anticorrupción Política de Derechos Humanos Marco General para el Financiamiento Sostenible Política Corporativa de Sostenibilidad |

¹⁰ Los directores de la Compañía se elegirán en una sola elección, la que se hará en una misma y única votación en línea a través de la [plataforma EVOTING](#). Los acuerdos tomados por la Junta Ordinaria de Accionistas son públicos y de libre acceso en el [portal de Investor Relations](#) del Banco.

▶ 3.5.3 Canales de contacto

NCG 519 3.6.ix; NCG 519 3.7.ii; FN-CB-510a.2

Contamos con un canal interno de consultas y denuncias para nuestros colaboradores, así como con un canal específico para proveedores. Ambos están disponibles para efectuar consultas y/o reportar irregularidades relacionadas con la Ley N° 20.393 y otras materias como fraudes, ilícitos, corrupción, infracciones o conductas éticas cuestionables.

Nuestro canal interno denominado Canal de Confianza, disponible en nuestra intranet corporativa, es gestionado por un tercero independiente y permite presentar denuncias de manera directa y anónima, garantizando la confidencialidad del

proceso y la protección de la identidad del denunciante y de las partes involucradas como premisa central de la gestión.


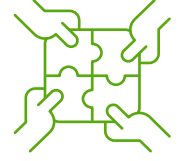


Tanto este canal como el de proveedores, que se encuentra en nuestro [portal de proveedores](#), requieren de una descripción completa del hecho y los antecedentes relevantes. Ambas plataformas permiten acceder en línea al estado de la denuncia, su tramitación y su conclusión.

Respecto de un canal externo para consultas y denuncias de otros terceros, estamos evaluando las implicancias de su desarrollo e implementación.



Con el fin de asegurar una gestión empresarial responsable y sostenible alineada con los intereses de nuestros grupos de interés internos y externos actualizamos nuestra [doble materialidad](#), siendo una herramienta estratégica esencial para identificar y priorizar aquellos temas que inciden tanto en el desempeño económico de la organización (materialidad financiera) como en su impacto en el entorno social y ambiental (materialidad de impacto) con el fin de fortalecer la toma de decisiones y la transparencia en la rendición de cuentas.

La matriz de doble materialidad resultante para 2025 mostró varios cambios respecto de su versión 2023, incluyendo el aumento de la relevancia de temas como atracción y retención de talento escaso y cultura ética en la dimensión de impacto, además del ajuste del tema diversidad, equidad, inclusión e igualdad de oportunidades a una materialidad financiera media-alta y la integración corporativa de la sostenibilidad para ser considerado un aspecto transversal en la gestión.

| | | |
|--|---|--|
|  <p>Accionistas</p> <p>Portal Investor Relations</p> <p>Contacto Investor Relations: Investor_Relations_Bci@bci.cl</p> |  <p>Colaboradores</p> <p>Mesa central: 22692 7000</p> <p>Chatbot: https://www.bci.cl/personas</p> <p>Canal de Confianza</p> <p>Presencialmente: Av. El Golf 125, Las Condes, Santiago</p> |  <p>Sociedad y reguladores</p> <p>Contamos con un proceso de mejora continua en nuestras comunicaciones al mercado, revisado trimestralmente o según sea necesario, gestionado por los Comités de Divulgación al Mercado bajo los lineamientos del Pilar 3 de Basilea III.</p> |
|  <p>Proveedores</p> <p>Portal Proveedores</p> <p>Contacto atención proveedores: proveedores@bci.cl</p> |  <p>Clientes</p> <p>Canal de servicio al cliente</p> | |

▶ 3.5.4 Afiliación a gremios, asociaciones u otras organizaciones

NGC 519 6.1.vi; NCG 519 6.3; DJSI 1.5.1; DJSI 2.4.5

Impulsamos el trabajo colaborativo, co-construcción y/o aprendizaje conjunto adhiriendo a diferentes organizaciones que aportan a nuestra estrategia.

- Desde los inicios** • Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF)
- 2007** • Pacto global de la ONU (Signatario)
- 2011** • Chile Transparente
- 2015** • Dow Jones Sustainability Chile Index (Componente desde su lanzamiento)
- 2017** • Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance (Componente desde su lanzamiento)
• Fundación Ronda
- 2018** • MSCI ESG Ratings (Calificado por primera vez)
- 2019** • Acuerdo Verde (Signatario) (Bci Corredor de Bolsa)
- 2020** • Inversión Responsable (Signatario) (Bci Asset Management)
- 2021** • Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) (Primer banco chileno adherido)
• Carbon Neutral (Certificado)
- 2022** • Principios de Banca Responsable de la United Nations Environment Programme Finance Initiative (UNEP FI) (Signatario)
• NSBN Nasdaq Sustainable Bond Network (Emisor)
• GBTP-Green Bond Transparency Platform (iniciativa BID) (Emisor)
• Cámara Chileno-Norteamericana de Comercio (AMCHAM)
- 2023** • Net Zero Banking Alliance (NZBA) (Primer banco chileno adherido)
• Woomup
• CEO por la Inclusión
- 2024** • Mujeres Empresarias

▶ 3.5.5 Proveedores

Los proveedores son nuestros socios estratégicos. Nuestra misión los menciona explícitamente como uno de los cuatro elementos necesarios para entregar a nuestros clientes soluciones financieras con productos y servicios que involucren eficiencia operacional, excelencia en la calidad, innovación tecnológica, políticas de administración de riesgos y exigentes estándares éticos.

3.5.5.1 Relación con proveedores

NGC 519 7.2

Mantener la relación con nuestros proveedores es responsabilidad de la Gerencia de Compras Corporativas. Esto implica la relación comercial, nuevas políticas, exigencias, nuevos controles, reclamos de servicio, evaluaciones ASG, capacitaciones, talleres y charlas, además de una encuesta de satisfacción a cargo de la Subgerencia Medición e Investigación.

Contamos con el Programa de Proveedores Bci Seamos Diferentes buscando asegurar un ecosistema de Proveedores Sostenibles que, complementado con nuestra Política de Compras, fomenta la responsabilidad económica, social y ambiental de las empresas con el objetivo de avanzar de manera colaborativa hacia el desarrollo de una cadena de suministro responsable.

Exigimos un comportamiento recto y honesto, y un estricto y diligente cumplimiento del sistema de prevención de delitos mediante cláusulas de cumplimiento ético en todos los contratos y el requisito de que los proveedores, especialmente los que representan al Banco, declaren la implementación de un Modelo de Prevención de Delitos conforme a la Ley N° 20.393.

Lo anterior además es parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, a través del pilar estratégico coherencia entre el decir y el hacer, promoviendo prácticas que nos permitan materializar y mantener relaciones de mutuo beneficio, lealtad en el tiempo y altos estándares de calidad, cumplimiento y transparencia con nuestros proveedores.

Como parte de nuestro compromiso, promovemos también el respeto a los derechos humanos y laborales en toda nuestra cadena de suministro, de acuerdo a lo difundido en nuestra [Política de Derechos Humanos](#).

En lo que respecta a condiciones laborales y de seguridad, exigimos el cumplimiento estricto de la normativa vigente, aplicando sanciones o la no renovación de contratos ante incumplimientos graves de los proveedores, y reconociendo formalmente a aquellos que demuestran un desempeño ejemplar.

Además, fomentamos la inclusión laboral en la contratación de servicios externos, promoviendo prácticas inclusivas y distinguiendo a quienes destacan en esta materia.

Para garantizar una comunicación fluida con nuestros proveedores, atendemos sus consultas y necesidades a través del correo electrónico proveedores@bci.cl.

3.5.5.2 Política de pago a proveedores

NCG 519 7.1.i; NCG 519 7.1.ii; NCG 519 7.1.iii; NCG 519 7.1.iv; NCG 519 7.1.v

Nos hemos propuesto ser un referente en la experiencia de proveedores. Como parte de ello nos comprometimos en garantizar pagos ágiles y eficientes pagando al menos el 95% de los documentos en un plazo no mayor a siete días hábiles desde su recepción conforme.

En 2025, superamos este objetivo al reducir el plazo promedio de pago a dos días para los documentos dentro de este plazo, reafirmando nuestra dedicación por construir relaciones de confianza y respeto con nuestros proveedores.

Es importante destacar que no existen proveedores que representen un porcentaje igual o superior al 10% de los pagos.

| Proveedores | Unidad | 2025 |
|---|--------|---------|
| Número de facturas pagadas por rangos de tiempo | | |
| Hasta 30 días | | |
| Proveedores nacionales | n.º | 36.104 |
| Proveedores extranjeros | n.º | 1.342 |
| Entre 31 y 60 días | | |
| Proveedores nacionales | n.º | 22 |
| Proveedores extranjeros | n.º | 4 |
| Más de 60 días | | |
| Proveedores nacionales | n.º | 37 |
| Proveedores extranjeros | n.º | 0 |
| Valor total de facturas pagadas por cada rango de tiempo | | |
| Hasta 30 días | | |
| Proveedores nacionales | MM\$ | 480.457 |
| Proveedores extranjeros | MM\$ | 60.717 |
| Entre 31 y 60 días | | |
| Proveedores nacionales | MM\$ | 8 |
| Proveedores extranjeros | MM\$ | 33 |
| Más de 60 días | | |
| Proveedores nacionales | MM\$ | 34 |
| Proveedores extranjeros | MM\$ | 0 |
| Intereses por mora en pago de facturas | | |
| Monto total de intereses por mora en pago de facturas | MM\$ | 0 |

| Proveedores | Unidad | 2025 |
|---|--------|-------|
| Número de acuerdos inscritos en el registro de acuerdos con plazo excepcional de pago que lleva el Ministerio de Economía cuando corresponda | | |
| Número de proveedores para cada rango | | |
| Hasta 30 días | | |
| Proveedores nacionales | n.º | 1.307 |
| Proveedores extranjeros | n.º | 139 |
| Entre 31 y 60 días | | |
| Proveedores nacionales | n.º | 16 |
| Proveedores extranjeros | n.º | 3 |
| Más de 60 días | | |
| Proveedores nacionales | n.º | 11 |
| Proveedores extranjeros | n.º | 0 |
| Número total de proveedores | n.º | 1.447 |
| Porcentaje de las facturas pagadas en menos de siete días | % | 96,2 |
| Plazo promedio de pago | n.º | 2,0 |



3.5.5.3 Evaluación de proveedores

NCG 519 7.2

Como parte de nuestro Programa Proveedores Bci Seamos Diferentes, vigente desde 2019, se proporciona una medición del desempeño en sostenibilidad de nuestros proveedores utilizando la Evaluación de Impacto B y proporcionando informes confidenciales con una vigencia de 24 meses, enfocándose en proveedores críticos, de mediana criticidad y relevantes, según criterios como el RAN 20.7 y facturación anual igual o superior a 300 millones de pesos. En 2025 alcanzamos un total de 72 proveedores con evaluación ASG vigente, lo que representa el 75,08% de los pagos a proveedores. Históricamente, el 95,6% de la base de proveedores objetivos ha sido evaluado alguna vez.

Esta evaluación anual nos permite identificar desafíos y oportunidades para generar programas específicos de mejoras en el desempeño social y medioambiental de nuestros proveedores recurrentes.

Aquellos proveedores con destacado desempeño ASG son parte de nuestra tradicional Ceremonia de Reconocimiento a Proveedores, donde premiamos a las empresas que sobresalieron en sostenibilidad, buscando potenciar este tipo de sinergias y colaboraciones.

| Evaluación de proveedores ¹ | Unidad | 2025 |
|--|--------|-------|
| Número de proveedores evaluados con criterios de sostenibilidad² | | |
| Total | n.º | 72 |
| Proveedores nacionales | n.º | 72 |
| Proveedores extranjeros | n.º | 0 |
| Porcentaje que representan los proveedores evaluados² | | |
| Total | % | 79 |
| Proveedores nacionales | % | 79 |
| Proveedores extranjeros | % | 0 |
| Porcentaje de las compras que corresponde a proveedores evaluados² | | |
| Total | % | 75,08 |
| Proveedores nacionales | % | 75,0 |
| Proveedores extranjeros | % | 0 |

¹ Corresponde al porcentaje de proveedores con evaluación de sostenibilidad vigente respecto del grupo objetivo de esta medición mencionado en el punto 1.

² Se considera como grupo objetivo de medición los proveedores críticos y de mediana criticidad por RAN 20.7, y los proveedores nacionales relevantes en facturación, según normativa interna. b) La evaluación de sostenibilidad empleada es la "Evaluación de Impacto B", de Sistema B Chile, y considera una vigencia para Bci de dos años siguientes a la medición.

| Perfil de proveedores | Unidad | 2025 |
|--|--------|-------|
| Número total de proveedores | n.º | 1.164 |
| Número de proveedores críticos de acuerdo con la RAN 20-7* | n.º | 51 |
| Número de proveedores locales | n.º | 1.094 |
| Número de proveedores internacionales | n.º | 70 |
| Número de proveedores Pyme | n.º | 631 |
| Número de proveedores monitoreados por fuentes públicas | n.º | 1.019 |
| Número de proveedores con evaluación integral de riesgo | n.º | 141 |

* RAN 20-7: Capítulo 20-7 (externalización de servicios) de la Recopilación Actualizada de Normas de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile, CMF.



| Gasto en proveedores | Unidad | 2025 |
|--|--------|---------|
| Gasto total en proveedores | MM\$ | 570.576 |
| Gasto en proveedores críticos de acuerdo con la RAN 20-7 | MM\$ | 141.056 |
| Gasto en proveedores locales | MM\$ | 518.568 |
| Gasto en proveedores internacionales | MM\$ | 52.008 |
| Gasto en proveedores Pyme | MM\$ | 161.870 |
| Porcentaje del gasto en proveedores nacionales | % | 91 |
| Porcentaje del gasto en proveedores internacionales | % | 9 |

3.5.5.4 Capacitación de proveedores

Durante 2025, fortalecimos nuestro programa de formación alcanzando una convocatoria de más de 1.300 asistentes, a quienes entregamos herramientas clave para la mitigación de riesgos y la adaptación ante cambios regulatorios emergentes, tales como la Ley Karin, Protección de Datos Personales y Ciberseguridad.

Paralelamente, ejecutamos talleres focalizados en el cierre de brechas ASG, abordando temáticas críticas como descarbonización, derechos humanos, ética e inclusión. Estas instancias no solo permitieron mantener a nuestros proveedores actualizados frente a las exigencias del mercado, sino que reforzaron nuestro compromiso de desarrollo conjunto, elevando los estándares de sostenibilidad y resiliencia en nuestra cadena de valor.

3.5.5.5 Política de subcontratación

NCG 519 5.9

Nuestra Política de Compras Corporativas incorpora el Reglamento para la Contratación de Servicios Terceros que, sin ser una política de subcontratación como tal, define nuestros lineamientos para contrataciones de servicios de terceros y colaboradores externos.



▶ 3.5.6 Innovación social en comunidades vulnerables

A través de nuestra Estrategia de Inversión Social contribuimos a reducir las brechas sociales para mejorar la calidad de vida de los grupos más vulnerables, articulando la participación de nuestros colaboradores, clientes y comunidades.

Focalizamos nuestro impacto en cuatro ámbitos de acción, trabajando de la mano con más de 30 instituciones expertas para así impulsar un mayor impacto.



Educación

- **Kodea:** organización dedicada a fomentar competencias digitales y preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos del futuro.
- **Enseña Chile:** iniciativa que busca mejorar la calidad educativa en colegios vulnerables a través del desarrollo docente.
- **Universidades:** instituciones académicas con las que se desarrollan proyectos educativos y de investigación con enfoque social.

| Principales resultados | 2024 | 2025 |
|-----------------------------|---|--|
| Alcance total beneficiarios | 49.610 | 33.145 |
| Impactos | El 66% de los proyectos participantes en el premio Los Creadores de Kodea proviene del programa formativo que apoyamos. | El 63,7% de los proyectos participantes en el premio Los Creadores de Kodea provienen del programa formativo que apoyamos. |



Cultura chilena

- **Corporación de Adelanto Amigos de Panguipulli:** organización que impulsa proyectos para acercar la cultura y las artes a comunidades vulnerables.

| Principales resultados | 2024 | 2025 |
|-----------------------------|---|--|
| Alcance total beneficiarios | 73.999 | 197.164 |
| Impactos | Más de 33.000 personas accedieron a eventos culturales y de patrimonio chileno. | Más de 197 mil personas con acceso a acciones culturales y patrimonio chileno. |



Personas mayores

- **Fundación Las Rosas:** cuidado y bienestar de personas mayores en situación de vulnerabilidad.
- **Red de Alimentos:** redistribución de alimentos para personas que enfrentan dificultades económicas.
- **Hogar de Cristo:** promueve la dignificación de la vida de los adultos mayores.

| Principales resultados | 2024 | 2025 |
|-----------------------------|---|---|
| Apalancamiento total | \$19.121.341 | \$47.045.310 |
| Alcance total beneficiarios | 39.454 | 51.589 |
| Impactos | Disminución en un 76,4% de los síntomas de problemas psicológicos conductuales en los residentes de Fundación Las Rosas atendidos en el Programa de Salud Mental. | 93,7% de los residentes, logró disminuir los síntomas psicológicos y conductuales secundarios a demencia, mejorando la calidad de vida durante su estadía en los hogares. |



Infancia

- **Corporación Crecer Mejor (CCM):** organización enfocada en mejorar la calidad de vida de niños, niñas y adolescentes en riesgo social.
- **CIE (Centro de Innovación y Estudios de CCM):** centro dedicado al desarrollo de proyectos innovadores en favor de la protección infantil.

| Principales resultados | 2024 | 2025 |
|-----------------------------|---|---|
| Apalancamiento total | \$295.043.187 | \$323.546.379 |
| Alcance total beneficiarios | 627 | 1.385 |
| Impactos | El 100% de las niñas y adolescentes de la residencia Villa Jorge Yarur Banna de la Corporación Crecer Mejor asistió al colegio. El 83% de ellas fueron promovidas de curso. | 76 niñas y adolescentes fueron atendidas, y 10 de ellas egresaron de la residencia, recuperando su derecho de vivir en familia. 100% tuvo intervención terapéutica y/o atención en salud mental. 70,58% fue promovida de curso. |

Además, estamos comprometidos con más de 30 organizaciones alineadas a nuestra Estrategia de Ciudadanía Corporativa y Política de Aportes Sociales:

| Inversión social | 2024 | 2025 |
|---|------------------------|------------------------|
| Aportes en dinero ¹ | \$ 3.064.724.704 | \$2.751.068.633 |
| Tiempo (voluntariado de colaboradores) ² | \$ 81.985.426 | \$110.416.000 |
| Donaciones en especies ³ | \$ 37.616.371 | \$17.855.343 |
| Costos generales de gestión ⁴ | \$ 428.311.667 | \$534.248.469 |
| Total | \$3.612.638.168 | \$3.413.588.445 |

¹ Aportes en dinero directos a organizaciones. Financiamiento de proyectos.

² Tiempo medido en "tiempo compañía".

³ Entrega de productos como computadores, lugares de reunión, espacio de oficinas u otros (valorados al costo).

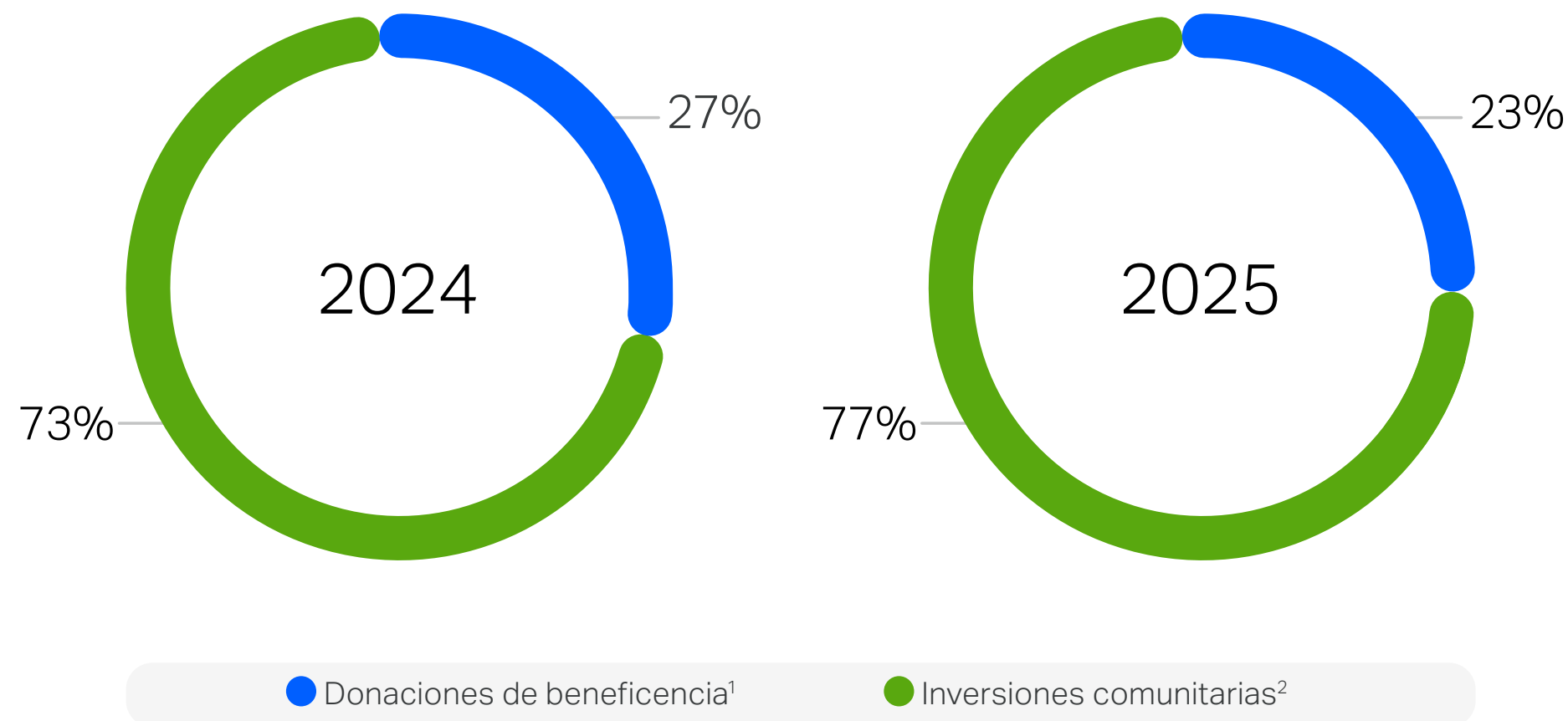
⁴ Costos de personal del equipo de Sostenibilidad de Bci y de consultoría, gestión y comunicación con las audiencias clave.

Con el objetivo de aportar ideas y propuestas técnicas que contribuyan al desarrollo de las personas y el país, contamos con una Estrategia de Asuntos Corporativos que, por medio de alianzas con organizaciones, gremios, centros de estudios, entre otros, busca:

- ✓ Contribuir a un debate público de manera veraz y simple.
- ✓ Crear conocimiento técnico que aporte a la implementación de las políticas públicas para el desarrollo del país.
- ✓ Participar en la discusión de las políticas públicas a través de las instituciones en que colaboramos.

| Donaciones | 2024 | 2025 |
|--|-----------------------|------------------------|
| Asociaciones comerciales o grupos exentos de impuestos (por ejemplo, grupos de expertos) | \$ 630.970.789 | \$1.141.759.694 |
| Total | \$ 630.970.789 | \$1.141.759.694 |

Actividades filantrópicas (porcentaje de los costos totales)



¹ Las donaciones de beneficencia se refieren al apoyo único u ocasional a buenas causas en respuesta a las necesidades y convocatorias de organizaciones benéficas y comunitarias, solicitudes de empleados o en reacción a eventos externos, como situaciones de ayuda de emergencia. Estos, a menudo, se consideran filantropía tradicional o concesión de subvenciones.

² Las inversiones comunitarias se refieren a la participación estratégica a largo plazo y a la asociación con organizaciones comunitarias para abordar una gama limitada de problemas sociales elegidos por la empresa para proteger sus intereses corporativos a largo plazo y mejorar su reputación.



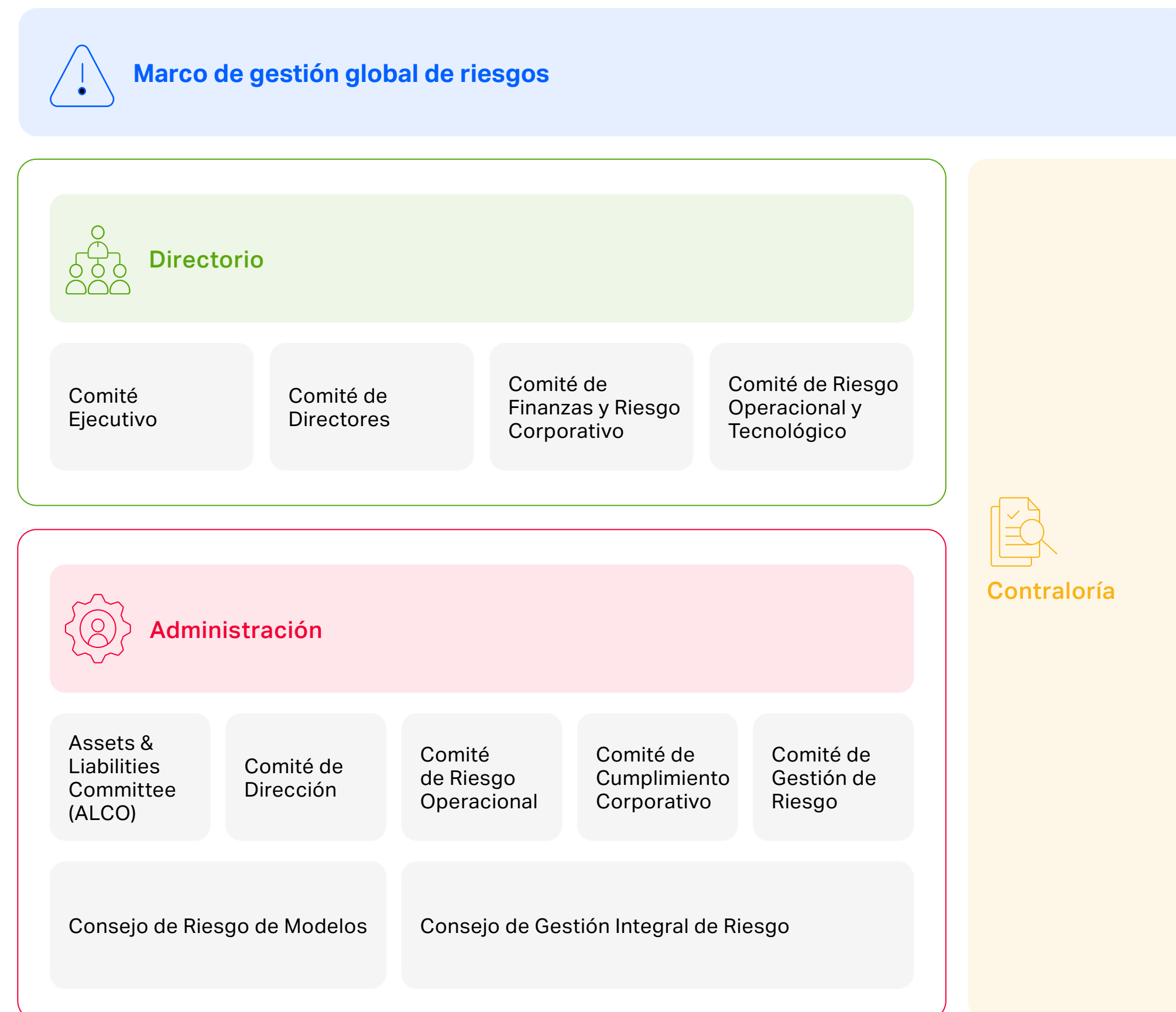
3.6 Riesgos y oportunidades

3.6.1 Gobernanza, roles y responsabilidades

NCG 519 3.6.iii, 3.6.v, 3.6.vi

Nuestro Directorio es responsable de controlar y gestionar los riesgos. Su rol incluye definir el marco de gestión global en esta materia, efectuar su seguimiento y analizar de manera integral los riesgos a los que se expone la entidad, estableciendo los niveles de suficiencia de provisiones, provisiones adicionales y el Índice de Adecuación de Capital.

Algunas funciones específicas son derivadas a otros entes responsables:



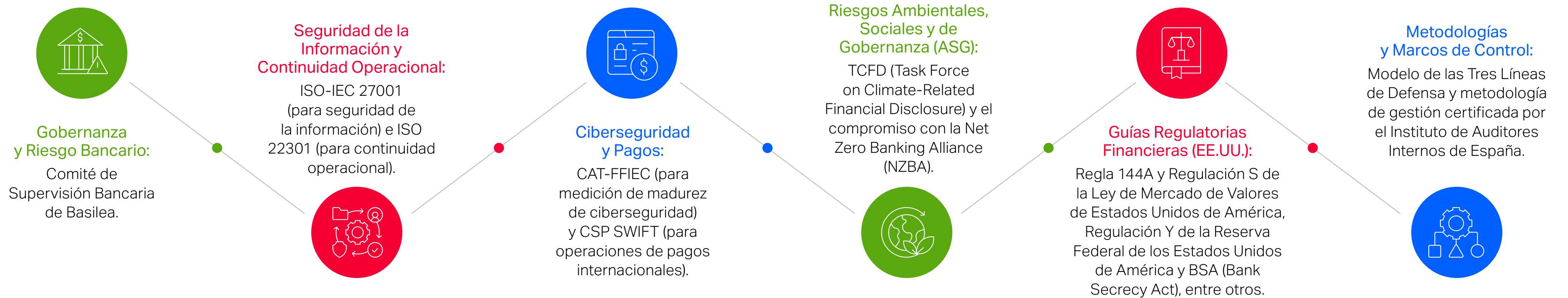
Nuestra gestión de riesgos involucra a toda la organización, con roles y responsabilidades respecto a su cuantificación, comunicación, mitigación y monitoreo, en un modelo de tres líneas de defensa:





▷ 3.6.2 Adhesión a Principios, Directrices o Recomendaciones Nacionales o Internacionales

Algunos de nuestros principios o guías de gestión en materia de gestión de riesgos y control de gestión son:



3.7 Gestión de riesgos

NCG 519 3.6.i; DJSI 1.4.1

Contamos con un sólido marco de gestión de riesgos que establece los límites dentro de los cuales la Administración debe ejecutar la estrategia y conducir los negocios velando por la optimización de la relación riesgo-retorno. Este marco incluye un apetito de riesgo actualizado de manera anual para así garantizar una toma de riesgos prudente y eficiente e incluye los siguientes elementos centrales:



A través de este enfoque, implementamos nuestra estrategia con análisis y evaluaciones sistemáticas y periódicas de los riesgos materiales, comunicando oportunamente el perfil de riesgo a la Alta Administración y al Directorio.

▶ 3.7.1 Procesos de gestión de riesgos

NCG 519 3.6.ii; DJSI 1.4.2

La probabilidad de ocurrencia y magnitud de cada riesgo se encuentra calculada en función de una metodología validada por un equipo especialista de Bci, que permite entender su materialidad. Todos los riesgos materiales cuentan con una definición de apetito de riesgo y se encuentran publicados en nuestra normativa interna que es presentada periódicamente a la Alta Dirección y al Directorio.

Los riesgos materiales son priorizados cuantitativa y cualitativamente. Primero se define la materialidad en función de su impacto (resultado, regulatorio y reputacional) y frecuencia y luego se cuantifica su riesgo inherente y residual a través de los controles y sus mitigaciones.

En el marco del plan de auditoría interna se desarrollan revisiones continuas al gobierno, procesos, metodologías y gestión de todos los riesgos materiales, incluyendo los procesos de identificación, cuantificación y seguimiento asociados al marco de apetito de riesgo. Por otra parte y dentro del marco de revisión regulatoria se realizan auditorías periódicas a los procesos por parte de la Comisión para el Mercado Financiero y sus equivalentes en otras jurisdicciones y una

vez al año, asesores externos auditan y validan la razonabilidad de los estados financieros, incluyendo revisiones los principales modelos y metodologías para cuantificar riesgos y su impacto.

Además contamos con la Escuela de Riesgos Bci a través de la cual ofrecemos una formación integral, personalizada y actualizada, alineada con nuestro Plan de Cultura y Transformación de Riesgo Corporativo con sólidos programas de información y capacitación para fortalecer nuestra cultura organizacional y asegurar que cada colaborador entienda su rol en la mitigación de riesgos y se comprometa con ella en su gestión diaria. Con el fin de fomentar lo anterior, integramos métricas relacionadas, las cuales van asociadas a la gestión de riesgos en los indicadores de desempeño de todos los niveles de la organización, vinculándolos directamente a incentivos económicos que refuerzan su importancia estratégica y, además, hemos habilitado diversas instancias como procesos de autoevaluación de riesgos, canales de denuncia anónimos y mesas redondas para identificar, reportar y gestionar riesgos de manera proactiva.



▶ 3.7.2 Gestión del riesgo sistémico

NCG 519 9; FN-IB-550a.2; FN-CB-550a.2

Para evaluar los posibles efectos financieros de cambios en el entorno económico, realizamos periódicamente pruebas de tensión que están integradas a nuestra gestión de riesgos y alineadas al cumplimiento de los requisitos regulatorios y las mejores prácticas internacionales. Estas pruebas están diseñadas bajo escenarios de baja probabilidad, pero plausibles, utilizando metodologías y técnicas econométricas que nos permiten evaluar los impactos en los estados financieros y, por ende, en nuestra fortaleza patrimonial.

El proceso de pruebas de tensión está respaldado por un gobierno sólido que contempla:

- 1 Riesgos del pilar I de crédito, mercado y operacional.
- 2 Modelación de las unidades de negocios y segmentos relevantes para Bci.
- 3 Análisis de resultados para integrarlos en la gestión de riesgos.

▶ 3.7.3 Control interno

NCG 519 3.6.i

Los procesos y sistemas de control interno para garantizar el cumplimiento normativo y la gestión de riesgos financieros, operacionales y de sostenibilidad son supervisados por nuestro equipo de Contraloría, siguiendo el plan de auditoría anual que incluye evaluaciones periódicas a las áreas de mayor riesgo, lo que es aprobado bajo la supervisión del Directorio y el Comité de Directores que también verifica la independencia y desempeño de Contraloría.

El control interno sigue una metodología certificada por el Instituto de Auditores Internos de España que asegura revisiones planificadas y un riguroso seguimiento de las recomendaciones.



3.8 Grupos de riesgos

▶ Gestión de riesgos

NCG 519 9; DJSI 2.4.7; DJSI 2.4.8

| Ámbitos de riesgo | 2025 vs. 2024 | Principales medidas de mitigación |
|---------------------------------|---------------|--|
| Riesgo de crédito | ▼ | <ul style="list-style-type: none"> Revisión y monitoreo periódico de la cartera, con una mirada proactiva de la gestión de riesgos. Monitoreo y gestión proactiva sobre la cartera de posibles impactos, dado el contexto económico. Monitoreo permanente de los clientes con programas de apoyo. Constante revisión de las políticas de originación, en función de la evolución de las carteras y apetitos de riesgo. |
| Riesgo de mercado y contraparte | ■ | <ul style="list-style-type: none"> La gestión del riesgo de mercado en el libro de banca ha evolucionado hacia un enfoque proactivo de la exposición estructural, incorporando los nuevos estándares regulatorios y manteniendo una estrategia orientada a fortalecer la resiliencia del balance frente a episodios de mayor volatilidad. Asimismo, la optimización continua de la estructura de activos y pasivos, mediante una gestión activa de coberturas, permite asegurar el cumplimiento de los estándares de solvencia y la estabilidad de los indicadores. En relación con el libro de negociación, se intensificó la gestión activa de la cartera propia respecto del trimestre anterior, en respuesta a la mayor volatilidad del mercado, manteniendo siempre como prioridad las necesidades de los clientes. Ejecución del programa de tensión para medir impactos potenciales de manera proactiva y análisis de la resistencia de capital frente a los escenarios de estrés. |
| Riesgo de liquidez | ■ | <ul style="list-style-type: none"> Frente a la volatilidad del mercado, el marco de control de riesgos se mantiene inalterado y plenamente efectivo. La gestión proactiva de alertas y el estricto cumplimiento de los límites establecidos garantizan un seguimiento adecuado de los niveles de liquidez en toda la estructura del Banco. Los procesos de mejora continua se focalizaron en el robustecimiento del proceso de monitoreo y la calibración del marco de apetito de riesgo con métricas para una gestión global. Ejecución del proceso de autoevaluación de liquidez Internal Liquidity Adequacy Assessment Process (IAL / ILAAP 2025). |
| Riesgo de modelos | ▼ | <ul style="list-style-type: none"> Proceso continuo de alineación del riesgo de modelos en filiales nacionales e internacionales. Monitoreo exhaustivo de sus activos analíticos y, de acuerdo con sus indicadores de riesgo, planifica las calibraciones correspondientes. Avance del plan de validación de modelos y cobertura a lo largo de la Corporación. |

| Ámbitos de riesgo | 2025 vs. 2024 | Principales medidas de mitigación |
|------------------------|---------------|---|
| Riesgo operacional | ▼ | <ul style="list-style-type: none"> Continuidad en la ejecución y ajustes de nuestras estrategias de prevención de fraude y ciberseguridad, con un alcance transversal que integra al Banco y sus filiales. Estas medidas se orientaron a proteger a los clientes y a los activos, mitigando la exposición a riesgos emergentes y a las tendencias de pérdida del sector. Desarrollo de capacidades analíticas enfocadas en la prevención de fraudes, incorporando mayor granularidad en la segmentación de clientes y en la identificación de perfiles de riesgo, homologando estos estándares en la gestión de las filiales. Implementación de un nuevo modelo operativo que se basa en la responsabilidad de la gestión de riesgos en la primera línea de defensa. Plan de resiliencia operativa que mejora la conectividad y los tiempos de recuperación. Construcción de ofertas de valor mediante el uso de metodología ágil, incorporando herramientas que permitan gestionar el riesgo operacional de forma integral. Calibración del marco de apetito de riesgo operacional |
| Riesgo de cumplimiento | ■ | <ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento de la prevención del lavado de activos mediante el desarrollo de nuevos modelos y activos analíticos, incorporando estándares actualizados de monitoreo y la implementación de la Circular 62. Reforzamiento del programa de capacitación y formación en materias de cumplimiento. Fortalecimiento continuo de los programas de cumplimiento en libre competencia, derechos del consumidor, prevención del delito y cumplimiento financiero, junto con el desarrollo de capacidades analíticas en estos dos últimos ámbitos. Implementación del programa general de cumplimiento, en el que se establecen los lineamientos que sistematizan las actividades y los procesos a cargo de la Gerencia de Cumplimiento, así como de los distintos programas que forman parte de ella. Lineamientos Corporativos del riesgo de protección de datos en las filiales. |

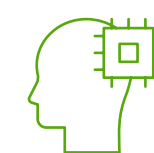
▲ Aumenta ■ Se mantiene ▼ Disminuye

| Ámbitos de riesgo | 2025 vs. 2024 | Principales medidas de mitigación |
|---------------------------------|---------------|--|
| Riesgo de adecuación de capital | ■ | <ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo permanente de los índices de adecuación de capital y del cumplimiento del objetivo interno de capital. • Seguimiento a los objetivos de crecimiento, rentabilidad y contribución de capital por línea de negocio. • Permanente optimización de activos ponderados por riesgo, de acuerdo con las exigencias normativas. • Ejecución del proceso de autoevaluación de capital a través del Informe de Autoevaluación de Patrimonio Efectivo (IAPE). • Asesoría externa con foco en la optimización de capital. |
| Riesgo estratégico | ■ | <ul style="list-style-type: none"> • La planificación estratégica anual considera un enfoque de abajo hacia arriba, que nace desde los negocios con foco en el cliente y que es consistente con los objetivos y focos corporativos, lo que se alinea a la estrategia de arriba a abajo para cada pilar estratégico. Para esto se consideran los cambios normativos y del entorno competitivo con una visión prospectiva de tres años. • Los proyectos estratégicos poseen un gobierno con un seguimiento periódico y una metodología ágil que permite salidas tempranas al mercado, metodología que habilita la realización de ajustes rápidamente a cambios de mercado. Los proyectos mantienen alineados objetivos con las preferencias de los clientes, la normativa vigente y el entorno competitivo. |
| Riesgo ASG | ■ | <ul style="list-style-type: none"> • Nueva versión de la política de financiamiento sostenible de Banco Wholesale y Banco Pymes. • Incorporación y actualización de mapas de calor de riesgos de transición y físicos por cambio climático, y sus efectos en los principales sectores económicos. • Verificación en la elegibilidad de operaciones sostenibles, mediante un proceso robusto (Consejo sostenible bipartita) para asegurar la correcta marca de operaciones sostenibles, ayudando a los clientes en su transición y reduciendo el riesgo de <i>greenwashing</i>. • Capacitación de equipos comerciales y de riesgo en temas ASG: riesgos físicos y de transición, así como ejemplos de su aplicación e incorporación en evaluaciones de riesgo de crédito de algunos sectores económicos, dando énfasis a casos de negocios específicos, en donde se trataron tanto riesgos, como mitigadores del impacto. • Se incorporan nuevos análisis de evaluación de clientes bajo política de riesgos crediticios ambientales, incluyendo los sectores de Generación de Energía, Producción de Cemento y Transporte Marítimo. • Indagación directa con clientes, realizando visitas y conferencias con ellos, para conocer de primera fuente su apreciación respecto a los gastos de capital de mitigación de riesgos físicos y de transición. |
| Riesgo reputacional | ■ | <ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo continuo y robustecimiento de los planes de contingencia para los riesgos más críticos en función de su exposición y ocurrencia. • Talleres de comunicaciones en contingencias para líderes. • Comunicación del plan de riesgos reputacionales. |

▶ 3.8.1 Riesgos emergentes

DJSI 1.4.3

En el proceso de análisis realizado en 2025, identificamos cinco riesgos de largo plazo que podrían tener un impacto significativo en los negocios.



Inteligencia artificial avanzada y tecnologías emergentes

Categoría: tecnológico

La Inteligencia Artificial Generativa (IAGen), basada en técnicas como de aprendizaje profundo, permite la creación de contenidos falsos generados con Inteligencia Artificial que pueden incluir textos, audios, imágenes y videos altamente realistas. Estos contenidos pueden ser utilizados para vulnerar sistemas de autenticación biométrica, realizar fraudes de identidad, manipular información y facilitar ataques de ingeniería social. Por otra parte, la adopción de tecnologías disruptivas como *Blockchain*, computación cuántica y el metaverso introduce nuevos vectores de riesgo en la industria financiera. *Blockchain* puede presentar vulnerabilidades en contratos inteligentes y riesgos asociados a la seguridad de las redes descentralizadas. La computación cuántica tiene el potencial de quebrantar los sistemas criptográficos actuales, afectando la confidencialidad de las transacciones financieras. El metaverso crea entornos virtuales donde pueden surgir riesgos de suplantación de identidad, fraude y robo de información. La aparición y evolución de estas tecnologías amplía las superficies de exposición a ciberamenazas y puede acelerar la obsolescencia de los sistemas y procesos tradicionales.

Impactos potenciales:

- Aumento de fraudes con suplantación de identidad.
- Vulnerabilidad de datos de clientes.
- Nuevas regulaciones.
- Pérdida de reputación / Uso de Inteligencia Artificial (IA) o evaluación alternativa que refuerce desigualdades o discriminación no intencionada.
- Obsolescencia de tecnologías actuales o sistemas que no pueden integrarse con las nuevas tecnologías.
- Aumento en costos de actualización tecnológica.
- Riesgos de ciberseguridad por integración de nuevas plataformas sin controles adecuados.
- Pérdida de competitividad frente a actores más ágiles o innovadores.
- Cambios en las expectativas de los clientes producto de nuevas tecnologías, que no se logran satisfacer a tiempo.

Mitigación temprana:

- Educar constantemente a colaboradores y clientes acerca de las nuevas formas de estafa y cómo mitigarlas.
- Actualizar constantemente los controles de ciberseguridad.
- Potenciar controles biométricos.
- Monitoreo constante de tendencias tecnológicas emergentes y su impacto potencial en la industria y en el Banco.
- Desarrollo de pilotos o pruebas controladas para detectar fallas y evaluar el impacto operativo y regulatorio de nuevas tecnologías.
- Alianzas estratégicas con *startups*, *fintechs* o centros de innovación.
- Fortalecimiento de las capacidades internas en transformación digital y ciberseguridad.
- Evaluación continua del portafolio tecnológico y actualización del programa de innovaciones.

Entrada de nuevos competidores

Categoría: económico

La irrupción de nuevos competidores, como las *startups*, *fintechs*, ecosistemas digitales, medios de pagos y bancos digitales, impulsados por la constante innovación, podría exacerbar la competencia y generar presión en la rentabilidad de la Corporación.

Impactos potenciales:

- Pérdida de clientes, preferencia y/o participación de mercado.
- Disminución de la vinculación entre productos.
- Disminución de la rentabilidad.
- Desalineación respecto de estrategia de empresa innovadora.

Mitigación temprana:

- Potenciar las capacidades de los equipos, con nuevas modalidades de trabajo ágil y metodologías vanguardistas, que permiten evolucionar hacia una banca digital, incluyendo otros actores y ecosistemas.
- Estandarización y refuerzo continuo de las defensas existentes, a través de una gestión ágil y basada en riesgos, que permite mantener esta estrategia sostenible en el tiempo.
- Incorporación de los procesos de riesgo como un habilitador para el negocio.
- Potenciar la gestión del cambio, mediante nuestro Centro Excelencia Ágil, para transferir estas capacidades a las iniciativas estratégicas.

Tensiones geopolíticas

Categoría: geopolítico

La extensión de guerras regionales y posibles conflictos políticos, comerciales u otros en países desarrollados podrían afectar directamente a todas las economías. Estas tensiones se transmiten a través de disrupciones en las cadenas de suministro, fragmentación del comercio internacional y un aumento generalizado de barreras arancelarias. Estos factores podrían presionar el alza de los costos de producción, impulsar la inflación y restringir el acceso al financiamiento, como resultado de un mayor nivel de incertidumbre y del deterioro de las condiciones económicas.

Impactos potenciales:

- Mayor volatilidad cambiaria en operaciones en moneda extranjera.
- Aumento en las tasas de créditos.
- Aumento en el precio de las viviendas.
- Menor acceso a crédito.
- Menor capacidad de pago de clientes.
- Disminución de los márgenes de utilidad de clientes.
- Impacto en las ventajas competitivas en algunos sectores y mercados.

Mitigación temprana:

- Políticas y procesos de riesgos robustos y una gestión proactiva.
- Seguimiento continuo de la situación política y social en países y sectores de exposición importantes.
- Revisión periódica del perfil de riesgo y de las dinámicas comerciales, de mercado y macroeconómicas, diseñando planes de acción.

Expectativas y cambios regulatorios

Categoría: regulatorio

Evolución permanente de nuevas normativas locales o internacionales que impacten la operación, productos, servicios o modelos de negocio del Banco. Estos cambios pueden responder a exigencias de mayor transparencia, sostenibilidad, protección de datos, ciberseguridad, delitos económicos, *fintech*, entre otros.

Impactos potenciales:

- Aumento en los costos operativos y de cumplimiento.
- Necesidad de rediseñar productos o procesos.
- Retrasos en la implementación de nuevas iniciativas.
- Sanciones o multas por incumplimiento.
- Reputación afectada por falta de adaptación o reacción tardía.

Mitigación temprana:

- Monitoreo activo de cambios normativos a través de equipos especializados.
- Participación en instancias regulatorias y gremiales para anticiparse a nuevas exigencias.
- Diseño de planes de acción ágiles para responder rápidamente a cambios normativos.
- Fortalecimiento del marco de cumplimiento y del gobierno corporativo.
- Capacitación continua a colaboradores clave en temáticas regulatorias.

Potencial inestabilidad social

Categoría: social

Escenario caracterizado por altos niveles de incertidumbre, descontento social y conflicto en un país o región. Estas condiciones generan un entorno de elevada volatilidad política y económica, pudiendo afectar la actividad productiva, la movilidad de bienes y personas, y el funcionamiento normal de los mercados.

Impactos potenciales:

- Caída en la inversión y menor actividad económica.
- Disminución en la demanda de productos financieros.
- Aumento en la morosidad por deterioro en la capacidad de pago.
- Mayor necesidad de provisiones y menor rentabilidad.
- Interrupciones operativas o logísticas.
- Aumento de costos en seguridad física y digital.

Mitigación temprana:

- Diversificación del portafolio de riesgo por sectores y regiones.
- Ajuste de exposición crediticia en áreas sensibles.
- Fortalecimiento de políticas de originación de crédito.
- Monitoreo de indicadores sociales, económicos y políticos.
- Actualización de planes de continuidad de negocio.
- Refuerzo de seguridad física y digital.
- Estrategias de comunicación y planes de contingencia.

04.

Nuestros negocios

- 4.1 Resultados de nuestros negocios
- 4.2 Resultados de nuestras filiales

| Atendiendo a | |
|--------------|--------|
| S 008 | 05 |
| Numero | Modulo |
| C 009 | 05 |
| S 008 | 05 |
| M 007 | 09 |
| W 017 | 02 |

Nos atrevemos a hacer una diferencia para entender y acompañar cada vez mejor a nuestros clientes

4.1 Resultados de nuestros negocios

NCG 519 6.2

La base de los logros que hemos alcanzado son nuestros clientes.

Conectamos con ellos a partir de sus emociones y aspiraciones, para que cada interacción que tengan con nosotros se transforme en una experiencia memorable.

De esa manera, fortalecemos las relaciones de confianza y de largo plazo, lo que impulsa y beneficia su crecimiento. Es lo que llamamos Experiencia Cliente: nuestra estrategia para diferenciarnos de la competencia, contando con una oferta de soluciones integrales y personalizadas que generan valor.¹

Aspiramos a entregar una experiencia única para dar respuesta a la diversidad de necesidades de nuestros clientes en todas las dimensiones de su vida. Para eso, contamos con una oferta integral y segmentada para personas y pequeñas, medianas y grandes empresas tanto en Chile como en Perú y Estados Unidos.



¹ NCG 6.2.iv: al 31 de diciembre de 2025, 7 clientes de Banco Bci concentran al menos el 10% de los ingresos del segmento al que pertenecen. Esto es: 1 corporativa, 1 empresas, 1 inmobiliarias, 3 infraestructura y 1 Wholesale & Investment Banking.

▶ 4.1.1 Ecosistema Retail

Somos un Banco universal para todos los segmentos de clientes con una propuesta de valor diferenciada para satisfacer las necesidades financieras y no financieras de nuestros clientes Pyme y Personas, con alternativas de modelos de negocios que van desde un banco tradicional a un banco digital.

Banca Personas

Priorizando el entorno digital, hemos robustecido los modelos de atención de cada segmento tanto en nuestra red de sucursales como en nuestro Centro de Servicios, aumentando su cobertura y capilaridad.

Este avance, junto con la evolución de 11 sucursales hacia un modelo de atención y experiencia basado en asesoría experta, ha mejorado significativamente la experiencia de nuestros clientes en los canales asistidos.

Durante el año 2025 desplegamos la nueva propuesta de valor que incorpora devolución de dinero o *cashback*, descuentos y cuotas sin interés, entre otros, con el fin de apoyar a cada segmento según sus necesidades particulares.

Potenciamos este despliegue con el lanzamiento de la nueva Banca Preferencial, con un modelo centrado en la asesoría personalizada y una propuesta de valor integral que combina planificación patrimonial, inversiones locales e internacionales y soluciones digitales avanzadas. Esto, además de otros beneficios como acceso a salones VIP en aeropuertos de Chile y el extranjero,

traslados al terminal aéreo y equipaje sin costo para viajes, la acumulación de devolución de dinero o *cashback* con tarjetas de crédito y una renovada oferta de experiencias exclusivas en cultura, gastronomía y deportes. Gracias a su presencia en Chile, Estados Unidos y Perú, facilitamos también la gestión de patrimonios globales con un enfoque que integra soluciones sostenibles y fondos ASG.

En cuanto al desarrollo de productos financieros, diseñamos un modelo de asesoría experta en inversiones para clientes de alto valor² complementado con un despliegue integral de la oferta de inversiones en nuestros canales digitales para todos nuestros clientes. Fortalecimos también nuestra oferta de créditos hipotecarios mediante la incorporación del Fondo de Garantías Especiales (FOGAES) para créditos bajo las 4.000 UF.

Además, hemos acelerado de manera decidida la integración de capacidades de Inteligencia Artificial (IA) en nuestros procesos, lo que se ha reflejado en canales digitales más sólidos y preparados para acompañar a nuestros clientes.

Promocionamos también la sostenibilidad con productos como Crédito Hipotecario Verde, Seguro Automotriz Verde y beneficios en comercios verdes.

Adicionalmente, apoyamos a aquellas personas que han estado históricamente subatendidas por la banca, como mujeres, jóvenes y personas mayores, con servicios a bajo costo.

Gracias a todo lo anterior, nos hemos posicionado en el primer lugar de Experiencia de Clientes entre los bancos del país, con niveles históricos de NPS entre nuestros usuarios con cuenta corriente de manera transversal a todos los segmentos de Personas.



Principales logros 2025

- 1 Crecimiento de 16% en la captación de clientes de cuenta corriente respecto de 2024.
- 2 11 sucursales reconvertidas a Nueva Experiencia.
- 3 Primer lugar de Experiencia de Clientes entre los bancos de Chile por niveles de NPS (74 puntos) en clientes con cuenta corriente de todos los segmentos Personas.
- 4 Primer lugar en participación de mercado de seguros de auto durante todo el año 2025.
- 5 Disminución del 16% en gasto en riesgo respecto a 2024.

² Clientes que tienen una renta igual o superior a \$1,6MM o un monto de inversiones igual o superior a \$15MM.

Indicadores clave

| Indicadores clave | 2024 | 2025 |
|---------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Usuarios digitales | 95% de los clientes | 94% de los clientes |
| Usuarios App Bci | 87% de los clientes | 87% de los clientes |
| Uso del canal digital (transacciones) | 89% de las transacciones | 92% de las transacciones |
| Participación en activos consolidados | 18,7% | 20,05% |
| Saldo promedio ahorro Alcancía | \$ 355.893 | \$372.453 |

Resultados anuales Banca Personas

| Cifras en millones de pesos | Acumulado | | Variación (%) |
|---|----------------|----------------|---------------|
| | 2024 | 2025 | A/A |
| Estado de resultados | | | |
| Ingresos netos por intereses y reajustes | 605.786 | 621.983 | 2,67% |
| Ingreso neto por comisiones | 160.434 | 183.648 | 14,47% |
| Otros ingresos operacionales | 5.633 | 6.250 | 10,95% |
| Total ingresos operacionales | 771.853 | 811.881 | 5,19% |
| Gasto por Pérdidas Crediticias | -161.671 | -131.770 | -18,49% |
| Ingreso operacional neto | 610.182 | 680.111 | 11,46% |
| Total gastos operacionales | -506.859 | -555.359 | 9,57% |
| Resultado operacional | 103.322 | 124.752 | 20,74% |
| Balance | | | |
| Activos | 15.615.357 | 16.352.898 | 4,72% |
| Pasivos | 8.245.547 | 8.146.952 | -1,20% |
| Créditos y cuentas por cobrar a clientes ¹ | 15.081.060 | 15.759.779 | 4,50% |
| Depósitos a la vista y a plazo ² | 7.099.377 | 7.052.461 | -0,66% |

¹ Corresponde a créditos por cobrar a clientes más el saldo adeudado por bancos, sin deducir sus respectivas provisiones.

² Corresponde a los depósitos y otras obligaciones a la vista y depósitos y otras captaciones a plazo



MACHBANK

En 2025 marcamos un hito transformacional abriendo un nuevo capítulo en nuestra historia como banco digital con el paso de MACH a MACHBANK. Así, consolidamos nuestra visión de ofrecer una experiencia financiera digital completa e innovadora.

Lo hacemos ofreciendo la apertura digital de cuentas corrientes y la operación de tarjetas de crédito y débito, el otorgamiento de créditos de consumo y una innovadora oferta de productos de inversión y seguros que ponemos a disposición de nuestros clientes mediante una experiencia 100% digital.

Durante este periodo, aceleramos decididamente nuestra estrategia de monetización mediante el lanzamiento de la tarjeta de crédito y créditos de consumo, completando así nuestra oferta de valor y permitiendo a nuestros usuarios acceder a nuevas herramientas de financiamiento con la simplicidad que nos caracteriza.

Desplegamos también con éxito nuestra estrategia de captura de saldos 24/7, diseñada para incentivar el ahorro y la permanencia de fondos en la plataforma. Gracias a ella alcanzamos un récord histórico en saldos, multiplicando significativamente los volúmenes respecto al año anterior y fortaleciendo la relación principal con nuestros clientes.

Nuestra gestión se tradujo en crecimientos relevantes en todos los indicadores de negocio, respaldados por una experiencia de usuario que alcanzó un máximo histórico de recomendación con 77 puntos de NPS.



Principales logros 2025

- 1 Nace MACHBANK, consolidando la evolución hacia un modelo de banco digital integral.
- 2 Lanzamos la tarjeta de crédito y créditos de consumo, acelerando la monetización del negocio.
- 3 Alcanzamos un récord histórico en captación de saldos, triplicando el volumen al cierre de diciembre respecto al año anterior.
- 4 Aumentamos en 4,1 puntos porcentuales en la recomendación de clientes (NPS), alcanzando 78,1 puntos.
- 5 Obtuvimos el premio EmpatIA: 1er lugar en categoría *fintech* y 2do en el total de industrias.
- 6 Lanzamos la funcionalidad BipQR, que nos integra fluidamente con el sistema de transporte de la Región Metropolitana tanto en el metro como en el transporte de superficie.



Indicadores clave

| Indicadores clave | 2024 | 2025 |
|--------------------------|-----------|-----------|
| NPS | 74 pts | 78,1 pts |
| Cuentas totales | 4.341.815 | 4.511.028 |
| Cuentas corrientes | 818.611 | 1.204.920 |
| Cientes en Ahorro 24/7 | 241.010 | 343.013 |
| Transacciones (millones) | 141 | 193 |

Lider Bci

Lider Bci abarca 3 entidades, todas filiales de Bci: Servicios Financieros y Administración de Créditos Comerciales S.A.; Administradora de Tarjetas Servicios Financieros Limitada y SSFF Corredores de Seguros y Gestión Financiera Limitada.

Por medio de estas entidades, aspiramos a ser la mejor solución financiera para nuestros clientes, contribuyendo a mejorar su calidad de vida mediante productos accesibles, beneficios concretos y una propuesta que potencie la conveniencia.

Nuestros negocios abarcan la emisión y operación de tarjetas de crédito, la originación de avances y superavances, y una amplia gama de seguros que ponemos a disposición de nuestros clientes mediante una experiencia omnicanal de excelencia.

Indicadores clave

| Indicadores clave | 2024 | 2025 |
|---------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| NPS | 85,1 pts | 59 pts* |
| Tarjetas vigentes | 546.228 | 552.098 |
| Colaboradores | 1.010 (contrato indefinido) | 985 (contrato indefinido) |
| Compromiso de los colaboradores | 92% | 89% |
| Sucursales | 120 | 122 |
| Participación en activos consolidados | 0,65% | 0,67% |

* Caída afectada por cambio de metodología de cálculo.

Resultados anuales Lider Bci

| Cifras en millones de pesos | Acumulado | | Variación (%) |
|---|----------------|----------------|----------------|
| | 2024 | 2025 | A/A |
| Estado de resultados | | | |
| Ingresos netos por intereses y reajustes | 93.194 | 96.347 | 3,38% |
| Ingreso neto por comisiones | 22.249 | 31.005 | 39,35% |
| Otros ingresos operacionales | 15.987 | 12.239 | -23,44% |
| Total ingresos operacionales | 131.430 | 139.591 | 6,21% |
| Gasto por Pérdidas Crediticias | -57.003 | -51.621 | -9,44% |
| Ingreso operacional neto | 74.427 | 87.970 | 18,20% |
| Total gastos operacionales | -96.579 | -94.519 | -2,13% |
| Resultado operacional | -22.152 | -6.549 | -70,44% |
| Balance | | | |
| Activos | 541.694 | 604.739 | 11,64% |
| Pasivos | 448.762 | 509.301 | 13,49% |
| Créditos y cuentas por cobrar a clientes ¹ | 491.139 | 552.083 | 12,41% |
| Depósitos a la vista y a plazo ² | 3.319 | 3.806 | 14,67% |

¹ Corresponde a créditos por cobrar a clientes más el saldo adeudado por bancos, sin deducir sus respectivas provisiones.

² Corresponde a los depósitos y otras obligaciones a la vista y depósitos y otras captaciones a plazo.



Principales logros 2025

- 1 Redefinimos nuestra propuesta de valor para llegar a más clientes y fortalecer nuestra alianza con Walmart, lo que se materializó en beneficios Mi Club Lider y nuevo logo y colores para nuestra marca.
- 2 Lanzamos un canal de WhatsApp 100% digital y de principio a fin que utiliza Inteligencia Artificial (IA) para la venta de productos como el Seguro Automotriz y SOAP.
- 3 Profundizamos la integración de la Inteligencia Artificial (IA) en los procesos de negocio, potenciada por una alianza estratégica con Google.
- 4 Mejoramos la consistencia y funcionalidad de nuestros canales digitales para potenciar nuestra propuesta de valor. Como resultado, logramos una calificación de 4,6 (de un total de 5) en *stores* y un récord en *logins* únicos.
- 5 Implementamos una nueva versión del motor de evaluación de riesgo de crédito para llevarnos a una eficiencia vital en la evaluación de solicitudes.

Banca Pyme

DJSI 3.5.2

Apoyamos a emprendedores y Pymes, considerándolos el motor de la economía y parte fundamental de la movilidad social. Por ello, nos atrevemos a ser diferentes, evolucionando de un modelo bancario tradicional hacia la consolidación de un ecosistema integral diseñado para este segmento..

Nuestra propuesta busca combinar lo mejor de la banca digital con una asesoría ágil y cercana, desplegándonos con un equipo comercial que asesora en terreno y que entiende las necesidades de las Pymes a lo largo de todo Chile, capaz de entregar soluciones para crecer, escalar o acelerar los negocios, y una oferta de soluciones ajustadas a cada etapa del ciclo de vida del emprendedor en la que destacamos:

✓ Segmento Pyme

Para Pymes consolidadas con más de 24 meses y ventas entre UF 1.000 y UF 100.000, nuestra promesa es la agilidad y el acompañamiento experto a través de un ejecutivo asesor desplegado en terreno, de la mano de especialistas en productos de financiamiento como Factoring, Leasing, Comercio Exterior, entre otros, y ejecutivos de Riesgo de Crédito que resuelven de forma ágil las necesidades de nuestros clientes. Adicionalmente, apoyamos y potenciamos la asesoría y el acompañamiento a través de un modelo de atención integral, que resuelve tanto las necesidades de la empresa como de los socios.

✓ Segmento Nace

Plataforma de despegue para el talento emprendedor y aliado estratégico en etapas tempranas de desarrollo de negocios con menos de 24 meses de operación y proyección de ventas sobre las UF 2.400. Junto a esta propuesta de valor especializada, disponemos del centro Bci Nace, un espacio diseñado para que los emprendedores encuentren todo lo que necesitan en un solo lugar.

Algo que nos diferencia, es que contamos con un proceso de evaluación de crédito pionero, con análisis de riesgo especializado para Pymes en etapa temprana.

✓ Segmento Scaleup

Atendemos a empresas de base tecnológica con alto potencial y crecimiento sostenido (sobre el 20% anual), ofreciendo herramientas financieras de vanguardia únicas en la banca local, a través de un proceso de evaluación crediticia con ejecutivos de Riesgo de Crédito especialistas en *startups* de alto potencial de crecimiento. Junto a una red de aliados del ecosistema local, conectamos a nuestros clientes con oportunidades comerciales de conexión con corporativos, levantamiento de capital y también asesoría estratégica internacional.

✓ Segmento Digital

Segmento orientado a la inclusión y bancarización. Transformamos la experiencia bancaria con la Cuenta Digital Bci Pyme, que permite una gestión 100% online, rápida y sin fricciones, desde el día 1 de la creación de la empresa y un modelo de autogestión en todos los canales digitales del banco para resolver necesidades del día a día.



Con el fin de acompañar a nuestros clientes Pymes en sus desafíos de sostenibilidad, ofrecemos el Leasing Verde para financiar proyectos de electromovilidad y plantas fotovoltaicas, con plazos extendidos y seguro de amplias coberturas. Contamos también con el Programa Pymes Sostenibles para, en colaboración con nuestros socios Sistema B y Climatech, acompañar a pequeñas y medianas empresas en la medición de su impacto social, ambiental y de gobernanza.

También, en nuestro compromiso de apoyar el desarrollo y crecimiento de las Pymes, ofrecemos financiamiento social y contamos con Valor Pyme, un programa abierto y colaborativo que se ha consolidado como la mayor comunidad de emprendedores de Chile.



Principales logros 2025

- 1** Logramos garantizar el 86% del total de la cartera de colocaciones, con una estrategia de vinculación en Fondo de Garantía para Pequeños Empresarios (FOGAPE) y garantías reales.
- 2** El 82% del financiamiento y el 86% de las operaciones de colocación se cursaron a través de nuestros canales digitales.
- 3** Duplicamos las colocaciones de Leasing Verde respecto al año 2024.
- 4** Superamos nuestro desafío de financiamiento en el segmento Nace, alcanzando los MM 110 USD.
- 5** Llegamos a cerca de 137.000 clientes, aperturando más de 7.000 nuevos planes tradicionales y 21.000 cuentas digitales.
- 6** Continuamos potenciando nuestros canales digitales con el desarrollo de nuevas herramientas de auto atención y nuevas soluciones de contratación 100% digital como la compraventa de divisas, cuenta corriente en moneda extranjera y boletas de garantía con FOGAPE.
- 7** Incorporamos herramientas de Inteligencia Artificial (IA) como apoyo al ejecutivo, con impacto en la carga operativa y que permite asesorar al cliente de manera mucho más personalizada.
- 8** En el marco de la estrategia de apoyo al crecimiento económico y la innovación, anunciamos la pronta inauguración de un nuevo Centro Bci Nace MUT (Mercado Urbano Tobalaba). Este espacio se posiciona como el nuevo centro neurálgico para emprendedores y Pymes en Chile, ofreciendo una infraestructura de vanguardia en uno de los polos urbanos más importantes del país.
- 9** Mantuvimos excelentes niveles de rentabilidad sobre el capital exigido (RORC) con un 34,7%, siendo uno de los segmentos con mayor rentabilidad del banco.
- 10** Valor Pyme escala para convertirse en un programa país. Compuesto por 9 socios estratégicos, aliados referentes del ecosistema emprendedor nacional y una comunidad de 400.000 usuarios.
- 11** Realizamos una exitosa gira de prospección en Miami, junto a Endeavor y *Start-Up Chile*, inaugurando un nuevo espacio físico para emprendedores en Miami.

Indicadores clave

| Indicadores clave | 2024 | 2025 |
|---|---------|---------|
| NPS ejecutivo | 57 pts | 71 pts |
| Clientes | 124.000 | 137.000 |
| Centros Pymes | 31 | 31 |
| Usuarios digitales* | 83% | 85% |
| Usuarios en la plataforma Valor Pyme | 308.346 | 400.681 |
| Participación en los activos consolidados | 3,10% | 3,18% |

*Usuarios digitales: % de clientes con cuenta corriente activos que navegan en los canales digitales sobre clientes activos dic-2025.

Resultados anuales Banca Pyme

| Cifras en millones de pesos | Acumulado | | Variación (%) |
|---|----------------|----------------|----------------|
| | 2024 | 2025 | A/A |
| Estado de resultados | | | |
| Ingresos netos por intereses y reajustes | 218.398 | 209.070 | -4,27% |
| Ingreso neto por comisiones | 42.693 | 47.558 | 11,40% |
| Otros ingresos operacionales | 3.281 | 14.580 | 344,38% |
| Total ingresos operacionales | 264.372 | 271.208 | 2,59% |
| Gasto por Pérdidas Crediticias | -10.518 | -34.112 | 224,3% |
| Ingreso operacional neto | 253.854 | 237.096 | -6,60% |
| Total gastos operacionales | -151.671 | -158.157 | 4,28% |
| Resultado operacional | 102.183 | 78.939 | -22,75% |
| Balance | | | |
| Activos | 2.571.855 | 2.597.093 | 0,98% |
| Pasivos | 2.612.173 | 2.548.965 | -2,42% |
| Créditos y cuentas por cobrar a clientes ¹ | 2.551.424 | 2.554.085 | 0,10% |
| Depósitos a la vista y a plazo ² | 2.447.296 | 2.393.076 | -2,22% |

¹ Corresponde a créditos por cobrar a clientes más el saldo adeudado por bancos, sin deducir sus respectivas provisiones.

² Corresponde a los depósitos y otras obligaciones a la vista y depósitos y otras captaciones a plazo.

▶ 4.1.2 Wholesale & Investment Banking

Desarrollamos soluciones integrales para corporaciones y empresas, a través de un portafolio de más de 40 productos y servicios que se adecuan a las necesidades de nuestros clientes. Nos caracterizamos por sostener relaciones cercanas y de largo plazo y una constante búsqueda de innovación a través de nuestros servicios digitales que simplifican la gestión financiera.

Contamos con una estrategia que tiene como objetivo contribuir al desarrollo sostenible de las empresas, la que gestionamos con foco en:

- Fortalecer las capacidades digitales orientadas a las necesidades de las empresas, que permitan el desarrollo e innovación constante de la plataforma 360° Connect, para mejorar la oferta de nuevos productos y soluciones integradas.
 - Ser un socio estratégico en la internacionalización de nuestros clientes con una oferta de productos y servicios en Bci Miami y Bci Perú, que facilitan los procesos de negocios entre países.
 - Ofrecer una activa gestión y seguimiento del riesgo de crédito de la cartera, asegurando una rentabilidad y uso de capital adecuado, con una visión integral para mantener y priorizar la relación con nuestros clientes.
 - Desarrollar capacidades y contar con equipos especializados ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza), con el fin de ser un apoyo integral a las empresas en su transición hacia modelos de negocios más sostenibles, asegurando la creación de valor a largo plazo y un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Esto, además de ofrecer nuestro producto Leasing Verde y apoyar el financiamiento de iniciativas sostenibles como proyectos empresariales que apunten a la reducción de consumo de energía, el uso eficiente del agua, energías renovables, electromovilidad y maquinarias eléctricas.
- Durante el 2025 destacamos:
- **Saldos otros bancos:** diseñado para una mejor consolidación bancaria, con una vista completa no solo de las cuentas en Bci, sino también de todos los otros bancos que utilice la empresa.
 - **Flujo de Caja:** automatiza y facilita la gestión de la tesorería de las empresas, permitiéndoles obtener una visión consolidada de sus posiciones y tomar decisiones de manera ágil. Centraliza cuentas Bci, la información de otros bancos, el vencimiento de sus inversiones, facturas por cobrar y pagar, además de que permite hacer proyecciones.



Principales logros 2025

- 1** Nos posicionamos como el Banco de mayor tamaño en cuanto a colocaciones comerciales de la industria en Chile, logrando una participación de mercado del 16,5%.
- 2** Profundizamos nuestra estrategia de posicionamiento e incorporamos a nuestras colocaciones bonos verdes y azules, y la emisión del primer bono híbrido del mercado.
- 3** 360° Connect fue reconocido como el Mejor Banco Digital para empresas de LATAM 2025 (Global Finance), destacándose en tres categorías:
 - a. Best Corporate/Institutional Digital Bank - LATAM y Chile
 - b. Best Trade Finance Services - LATAM
 - c. Best Online Treasury & Cash Management Services - LATAM
- 4** Avanzamos en iniciativas de banca abierta como la vista consolidada de saldos y la solución flujo de caja, que permiten centralizar la información para una gestión oportuna y consolidada, entre otros beneficios.
- 5** Ampliamos nuestro alcance comercial e impulsamos un crecimiento rentable y capacidad de generar valor a través de Ecosistema Factoring, un proyecto que integra digitalmente a *fintechs* y originadores de cuentas por cobrar dentro de los parámetros de riesgo del Banco.
- 6** Agilizamos procesos gracias a nuestra app de firmas de operaciones a través de las herramientas BciPass o MultiPass. Esto posibilita consultar los saldos y los movimientos de las cuentas corrientes de las empresas en cualquier momento, en pesos y moneda extranjera, y gestionar operaciones multifirma.
- 7** Participamos en la emisión de 4 de los 8 bonos sostenibles colocados en Chile.

Indicadores clave

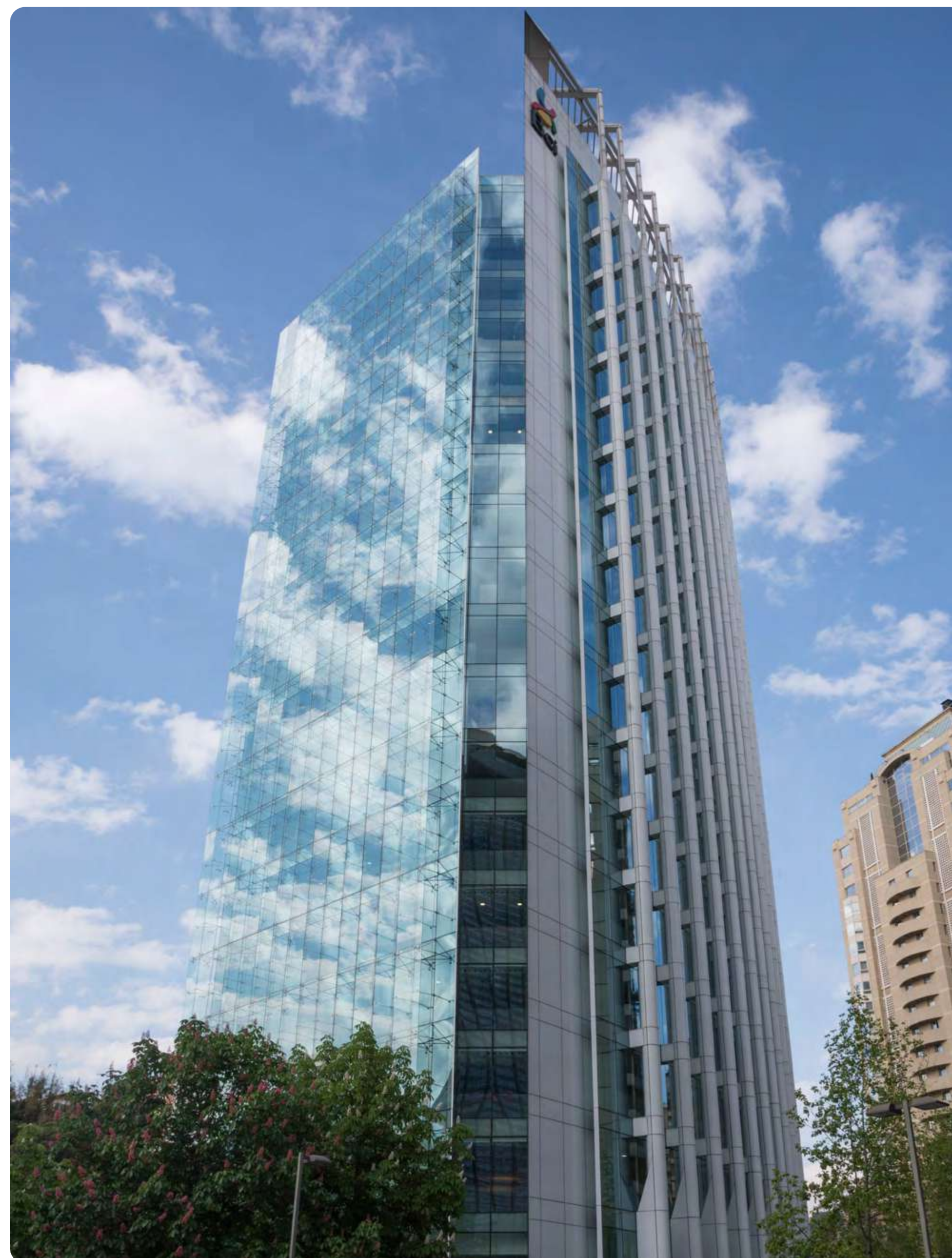
| Indicadores clave | 2024 | 2025 |
|---------------------------------------|----------------------|----------------------|
| NPS banqueros | 81 pts | 75 pts |
| Compromiso de los colaboradores | 93% | 92% |
| Financiamiento sostenible | \$1.649.570 millones | \$2.135.943 millones |
| Participación en activos consolidados | 17% | 18% |

Resultados anuales Banca Wholesale & Investment Banking

| Cifras en millones de pesos | Acumulado | | Variación (%) |
|---|----------------|----------------|---------------|
| Estado de resultados | 2024 | 2025 | A/A |
| Ingresos netos por intereses y reajustes | 626.662 | 582.826 | -7,00% |
| Ingreso neto por comisiones | 118.494 | 137.935 | 16,41% |
| Otros ingresos operacionales | 4.248 | 89.699 | 2.011,56% |
| Total ingresos operacionales | 749.404 | 810.460 | 8,15% |
| Gasto por Pérdidas Crediticias | -6.008 | -40.648 | 576,56% |
| Ingreso operacional neto | 743.396 | 769.812 | 3,55% |
| Total gastos operacionales | -181.982 | -198.421 | 9,03% |
| Resultado operacional | 561.414 | 571.391 | 1,78% |
| Balance | | | |
| Activos | 14.001.800 | 14.605.883 | 4,31% |
| Pasivos | 14.578.076 | 11.236.882 | -22,92% |
| Créditos y cuentas por cobrar a clientes ¹ | 13.573.185 | 14.137.447 | 4,16% |
| Depósitos a la vista y a plazo ² | 13.740.549 | 10.417.598 | -24,18% |

¹ Corresponde a créditos por cobrar a clientes más el saldo adeudado por bancos, sin deducir sus respectivas provisiones.

² Corresponde a los depósitos y otras obligaciones a la vista, depósitos y otras captaciones a plazo.



Negocios Destacados

Banca Corporativa

| | | | | | | | |
|--|--|---|--|---|--|--|---|
| <p>UF 1.000.000 Bono Corporativo Agente Estructurador y Agente colocador</p> | <p>UF 700.000 Cobertura Bono Corporativo Local CCS USD/CLF Proveedor de derivados</p> | <p>USD 30.000.000 Línea IVA Acreedor IVA y Agencias <i>onshore</i> y <i>offshore</i></p> | <p>UF 2.000.000 Bono Corporativo Agente Estructurador y Agente colocador</p> | <p>UF 1.500.000 Bono Corporativo Agente Estructurador y Agente colocador</p> | <p>UF 10.000.000 Bono Corporativo Verde e Híbrido Agente Estructurador y Agente Colocador</p> | <p>UF 3.000.000 Cobertura Bono Corporativo Local CCS USD/CLF Proveedor de derivados</p> | <p>USD 16.800.000 Línea IVA Acreedor IVA y Agencias <i>onshore</i></p> |
| <p>UF 3.000.000 Bono Corporativo Agente Estructurador y Agente colocador</p> | <p>UF 4.000.000 Bono Corporativo Azul Agente Estructurador</p> | <p>UF 2.500.000 Bono Corporativo Sostenible Agente Estructurador y Agente colocador</p> | <p>UF 1.750.000 Cobertura Bono Corporativo Local CCS USD/CLF Proveedor de derivados</p> | <p>UF 3.000.000 Bono Corporativo Agente Estructurador y Agente colocador</p> | <p>UF 5.035.000 Financiamiento Estructurado Asesor y Agente Estructurador</p> | <p>USD 50.000.000 Financiamiento Senior Agente Co-Estructurador y Coordinador</p> | <p>USD 41.000.000 Línea IVA Acreedor IVA y Agencias <i>onshore</i></p> |
| <p>UF 5.000.000 Cobertura Bono Corporativo Local CCS USD/CLF Proveedor de derivados</p> | <p>EUR 80.000.000 Cobertura Financiamiento CCS EUR/CLP Proveedor de derivados</p> | <p>USD 44.974.025 Cobertura Financiamiento IRS/USD Proveedor de derivados</p> | | | | | |

Banca Empresas

| | | | | | | | |
|--|--|---|---|---|--|--|---|
| <p>M\$ 6.000.000 Leasing Inversiones en Paneles Solares en 20 locales</p> | <p>MM\$ 4.500 Crédito Comercial LP* MAFESA LTDA. Strip center</p> | <p>UF 181.000 Leasing Inmobiliario Adquisición Bodegas</p> | <p>Operaciones Mesa de Dinero e Inversiones</p> | <p>Cliente Nuevo Operaciones Banca Transaccional</p> | <p>UF 120.000 Crédito Sostenible para Plan de inversiones</p> | <p>MM\$ 4.500 Financiamiento Sostenible LP*</p> | <p>UF 20.924 Negocio Verde Financiamiento Contenedores para transporte de residuos orgánicos</p> |
| <p>UF 84.700 Leasing Financiamiento Nuevo contrato con Anglo American Sur</p> | <p>UF 31.700 Boleta de Garantía Financiamiento contrato con Minera Manto Verde para transporte de ácido sulfúrico</p> | <p>UF 147.267 Leasing Financiamiento camiones lubricadores y petroleros Gran Minería</p> | <p>M\$1.700.000 Financiamiento Comercial un Vencimiento Compra de un Predio Agrícola</p> | | | | |

* LP: Largo Plazo

Banca Grandes Empresas

| | | | | | | |
|---|--|--|---|--|---|---|
| UF 1.355.000 Leasing Único Banco | USD 25.000.000 Crédito cuotas Único Banco | USD 15.000.000 Crédito sindicado | USD 20.000.000 Financiamiento Verde Inversión LP* Único Banco | USD 40.000.000 Financiamiento LP* Crédito Sindicado | UF 376.046 Leasing Único Banco | UF 300.000 Leasing Único Banco |
|---|--|--|---|--|---|---|

Banca Inmobiliaria

| | | | | | | |
|--|---|--|---|--|--|--|
| UF 556.000 Línea Construcción Único Banco | UF 780.000 Línea Construcción Multifamily Único Banco | UF 600.000 Financiamiento Compra Multifamily Único Banco | UF 667.000 Línea Construcción Multifamily Único Banco | UF 1.520.000 Línea Construcción Crédito Sindicado | UF 610.000 Línea Construcción Único Banco | UF 3.566.199 Cobertura Financiamiento CCS CLF/CLP Proveedor de derivados |
|--|---|--|---|--|--|--|

Infraestructura & Concesiones

| | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|
| UF2.130.000 Financiamiento Agente Estructurador Underwriting | UF 5.000.000 Financiamiento Agente Estructurador Banco Agente | UF 2.492.731 Cobertura Project Finance CCS CLF/CLP Coordinador de Derivados | UF 4.700.000 Financiamiento Agente Estructurador Underwriting | UF 11.500.000 Financiamiento Agente Estructurador Underwriting Banco Agente | UF 16.000.000 Bono Corporativo Agente Estructurador y Colocador |
|--|---|---|---|---|---|

Bci Perú

| | | | | | | | |
|---|---|---|--|--|--|---|---|
| Megacentro Lurin USD 59.250.000 Préstamo Garantizado Estructurador y Prestamista | USD 40.000.000 Préstamo Garantizado Estructurador y Prestamista | PEN 110.000.000 Préstamo Garantizado Estructurador y Prestamista | PEN 110.000.000 Mediano Plazo Estructurador y Prestamista | Oben Colombia USD 30.000.000 Mediano Plazo Estructurador y Prestamista | PEN 95.000.000 Préstamo Garantizado Estructurador y Prestamista | USD 20.000.000 Préstamo Garantizado Co-Estructurador y Co-Prestamista | USD 90.000.000 Carta de Crédito Emisor |
| USD 70.000.000 Préstamo Garantizado Agente Estructurador | USD 68.000.000 Préstamo Garantizado y Carta de Crédito Agente Estructurador | USD 60.000.000 Mediano plazo Agente Co-Estructurador | USD 45.000.000 Préstamo Garantizado Agente Estructurador | Alicorp Uruguay USD 40.000.000 Supply Chain Facility for Strategic Providers Agente Co-Estructurador | USD 28.000.000 Préstamo Garantizado Agente Estructurador | USD 25.000.000 Préstamo Garantizado Agente Co-Estructurador | |

Los negocios destacados de Wholesale & Investment Banking incluyen en gran parte los negocios destacados de Inversiones y finanzas.

▷ 4.1.3 Inversiones y finanzas

Aspiramos a consolidarnos como un referente regional en el mercado de inversiones y gestión patrimonial, ofreciendo asesoría integral para todos los segmentos. Asimismo, buscamos responder a las necesidades de cobertura de riesgos financieros de empresas mediante productos innovadores y una ejecución de excelencia, apoyándonos en nuestras capacidades locales e internacionales.

A través del negocio de inversiones y gestión patrimonial, articulado desde Wealth Management, buscamos contribuir de manera sostenida a la rentabilidad de nuestros clientes, habilitando y fortaleciendo la estrategia comercial de las distintas unidades de negocio, y asegurando la estabilidad financiera del Banco y sus filiales.

Este propósito se materializa a través de una inducción 100% digital para inversiones, que incorpora una ruta de vinculación y un modelo atencional diferenciador para clientes de alto valor. A ello se suma un fortalecimiento en la vinculación y seguimiento de inversionistas, sustentado en una mejor caracterización y en una oferta más personalizada, apalancados en nuevos modelos atencionales para los segmentos Preferencial y Banca Privada, junto con una mayor coordinación con los equipos en Estados Unidos.

En cuanto a los negocios de mercado, que involucran principalmente a las áreas de Sales & Trading, avanzamos mediante una oferta completa de productos y un acceso ampliado a liquidez gracias a la incorporación de nuevas regiones y contrapartes a nivel global. Asimismo, potenciamos los canales digitales para fomentar la autoatención y ofrecer una experiencia integrada, coherente con las necesidades de cada segmento de clientes.

Contamos también con Fondo Mutuo Bci Deuda Global Sostenible, Fondo Mutuo Acciones Sostenibles ASG y el Portafolio ASG, con el fin de promover inversiones con criterios sociales, económicos y medioambientales. En este sentido destacamos la exitosa emisión de nuestro primer bono sostenible en el mercado suizo por 130 millones de francos suizos (US\$162 millones) por un plazo de 6 años y a una tasa de colocación de Swiss Average Rate Overnight (SARON) de +96 puntos base.



Principales logros 2025

- 1 Avanzamos en la modernización del mercado financiero nacional y en nuestro compromiso con una infraestructura financiera moderna, robusta y preparada para el futuro, emitiendo el 1er Bono Digital de una empresa en Chile.
- 2 Lanzamos Compraventa de Divisas, la nueva funcionalidad de App Pyme, que permite a nuestros clientes cerrar sus operaciones de la mesa de dinero estén donde estén, con precios en línea y de forma instantánea.
- 3 Recaudamos más de USD 200 millones tras el lanzamiento del Fondo Bci Estructurado UF VII, convirtiéndose en el fondo estructurado más grande en la historia del Banco.
- 4 Gracias a una estrategia conjunta entre Bci Miami, Bci Perú y Bci Chile, la Tesorería Corporativa emitió el primer depósito sintético en PEN. Esta operación abre la puerta a un nuevo flujo de ingresos para Bci Miami y Bci Perú, y nos permite acceder a tasas más bajas que las del financiamiento institucional de Bci Miami.
- 5 Fuimos distinguidos en 2025 como: Most Impressive Financial Institution Bond Issuer en Latinoamérica- Global Capital; Best Private Bank & Best Wealth Management Bank Chile- Global Banking and Finance Review; Mejor Corredora de Bolsa Chile- Rankia y Best International RIA como Bci Securities- Citywire Americas.

Indicadores clave

| Indicadores clave | 2024 | 2025 |
|---------------------------------------|----------------------------------|-------------|
| Activos bajo Administración | 12,68% Bci Asset Management (3°) | 12,40% (3°) |
| FX en DATATEC | 12,6% Sales & Trading (2°) | 13,73% (1°) |
| FORWARDS con AFPs | 20,5% Sales & Trading | 23,8% |
| FX empresas | 20,50% | 21,12% |
| FORWARDS empresas ⁵ | 21% | 25,47% |
| Participación en activos consolidados | 33% | 29% |

⁵ Las participaciones de mercado FX y FWD fueron calculadas con base en informes del Banco Central.

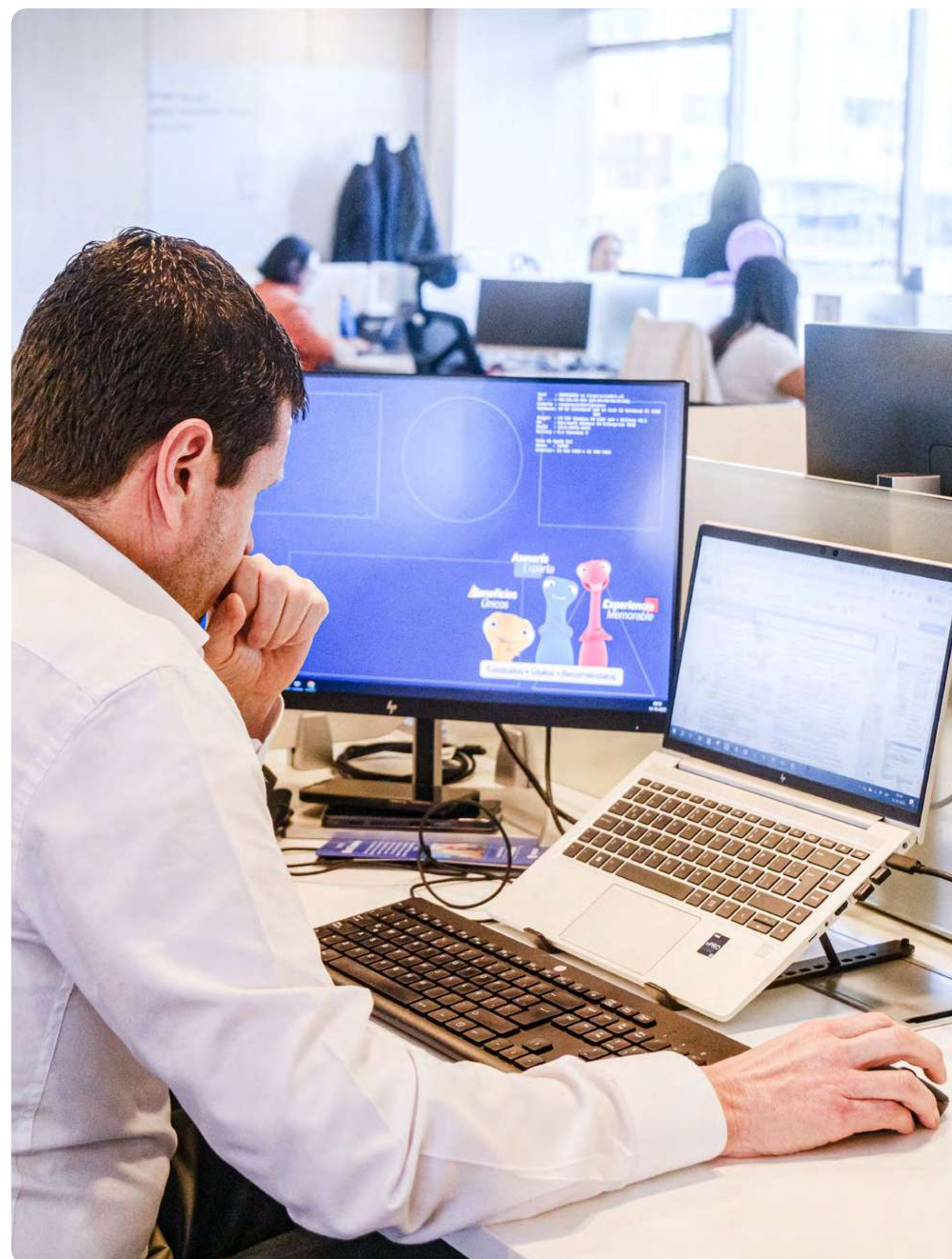
Resultados anuales segmento Inversiones y finanzas

| Cifras en millones de pesos | Acumulado | | Variación (%) |
|---|----------------|----------------|-----------------|
| Estado de resultados | 2024 | 2025 | A/A |
| Ingresos netos por intereses y reajustes | 199.500 | 184.330 | -7,60% |
| Ingreso neto por comisiones | 13.776 | 22.187 | 61,06% |
| Otros ingresos operacionales | 82.207 | 48.563 | -40,93% |
| Total ingresos operacionales | 295.483 | 255.080 | -13,67% |
| Gasto por Pérdidas Crediticias | -2.671 | -12.908 | 383,26% |
| Ingreso operacional neto | 292.812 | 242.172 | -17,29% |
| Total gastos operacionales | -73.525 | -91.559 | 24,53% |
| Resultado operacional | 219.287 | 150.613 | -31,32%* |
| Balance | | | |
| Activos | 27.272.911 | 24.471.009 | -10,27% |
| Pasivos | 28.973.497 | 30.440.804 | 5,06% |
| Créditos y cuentas por cobrar a clientes ⁶ | 5.219.891 | 5.521.719 | 5,78% |
| Depósitos a la vista y a plazo ⁷ | 5.301.527 | 6.559.781 | 23,73% |

⁶ Corresponde a créditos por cobrar a clientes más el saldo adeudado por bancos, sin deducir sus respectivas provisiones.

⁷ Corresponde a los depósitos y otras obligaciones a la vista y depósitos y otras captaciones a plazo.

* El resultado operacional muestra un decrecimiento, explicado principalmente por menores resultados por menor inflación respecto al 2024, y menor resultado por coberturas de tipo de cambio con respecto a 2024. Se compensa por gestión activa de la cartera de negociación de BTP (Bonos del Tesoro Públicos), anticipando caída en las tasas. Peores resultados en riesgo por mayor deterioro en carteras de fondos de inversión.



4.2 Resultados de nuestras filiales

▶ 4.2.1 Filiales nacionales⁸

NCG 519 6.5.1; NCG 519 6.5.2

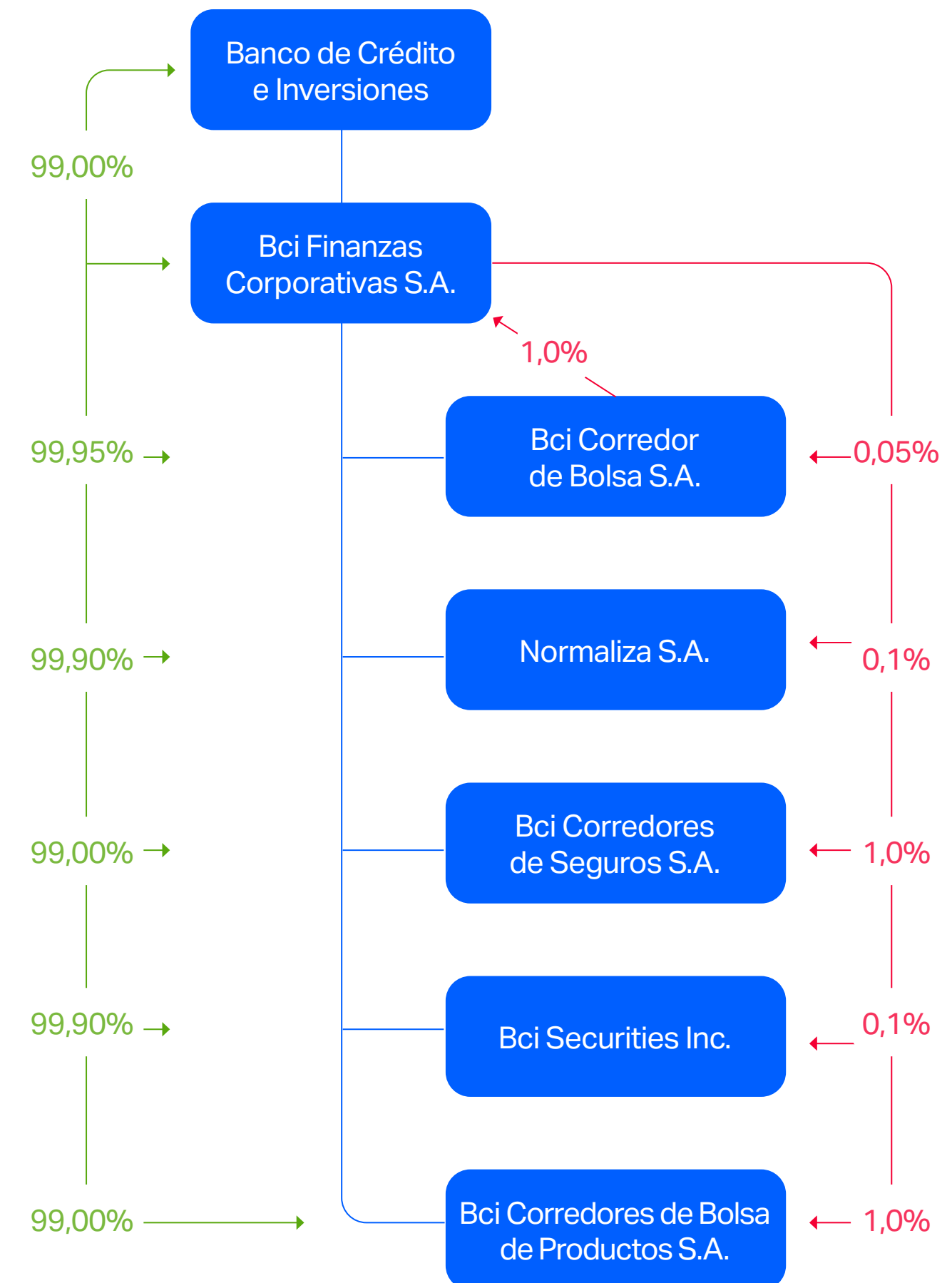


⁸ En ningún caso los contratos celebrados entre el Banco y las filiales representan un porcentaje relevante de ingresos ni gastos. Los contratos velan principalmente por cubrir gastos por servicios tales como servicios contables y de gestión de personas.

Bci Finanzas Corporativas S.A.

| | | |
|---|---|---|
| Fecha de constitución 23 de octubre de 1992 | Naturaleza jurídica Sociedad anónima cerrada | Domicilio Isidora Goyenechea 3477, Santiago |
| Objeto social y sus actividades Asesorar en el estudio, análisis, evaluación y búsqueda de fuentes alternativas de financiamiento, en la reestructuración de pasivos, en las negociaciones para adquirir, capitalizar, vender o fusionar empresas, en la emisión y colocación de bonos y <i>debentures</i> , y en la colocación de fondos en el mercado de capitales. | | |
| Capital suscrito y pagado \$ 113,9 millones | Participación directa e indirecta de Bci 100% | Porcentaje de inversión en el activo de Bci 0,01% |
| Directorio <ul style="list-style-type: none"> Eugenio von Chrismar Carvajal Gerardo Spoerer Hurtado Antonio Le Feuvre Vergara* Pablo Iacobelli Del Río Patricio Rojas Ramos | Relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con estas: Bci Finanzas Corporativas S.A. es una sociedad anónima cerrada, cuyo objetivo es asesorar en el estudio, análisis, evaluación y búsqueda de fuentes alternativas de financiamiento, en la reestructuración de pasivos, en las negociaciones para adquirir, capitalizar, vender o fusionar empresas, en la emisión y colocación de bonos y <i>debentures</i> y en la colocación de fondos en el mercado de capitales. | |
| Gerente General <ul style="list-style-type: none"> Luis Felipe González Holmes | Accionistas: <ul style="list-style-type: none"> Banco Bci accionista mayoritario, con el 99% de las acciones Bci Corredor de Bolsa S.A., accionista minoritario con el 1% de las acciones | |
| Director, Gerente General o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñan algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: <ul style="list-style-type: none"> Eugenio von Chrismar Carvajal Gerardo Spoerer Hurtado Antonio Le Feuvre Vergara* | | |
| Hito relevante: Año histórico con comisiones por asesorías y estructuraciones superiores a los \$30.000 MM. | Utilidad neta (MM\$): 20.340 | Variación v/s 2024: +74% |

Relaciones de propiedad directa e indirecta existentes entre la matriz, las subsidiarias o asociadas:



*Antonio Le Feuvre dejó de ser ejecutivo de Bci el 1 de mayo del año 2025.

Bci Asset Management Administradora General de Fondos S.A.

| | | |
|--|--|---|
| Fecha de constitución 7 de enero de 1988 | Naturaleza jurídica Sociedad anónima cerrada | Domicilio Calle Magdalena 140, Santiago |
|--|--|---|

Objeto social y sus actividades

Administrar todo tipo de fondos mutuos, fondos de inversión y carteras individuales regulados por la Ley 20.712, incluyendo el desarrollo de planes de ahorro previsional voluntario APV y APVC, otras actividades complementarias autorizadas por la CMF mediante Circular N° 1.566 de 2001, y la administración de fondos y carteras de terceros de inversión, autorizados por la Circular N° 1.897 de 2008.

| | | |
|--|---|---|
| Capital suscrito y pagado \$ 20.408 millones | Participación directa e indirecta de Bci 100% | Porcentaje de inversión en el activo de Bci 0,16% |
|--|---|---|

Directorio

- Pedro Atria Alonso
- Patricio Romero Leiva
- Mario Farren Risopatrón
- Cristián Fabres Ruiz
- María Eugenia Norambuena Bucher

Gerente General

- Claudia Torres Brickell

Director, Gerente General o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñan algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:

- No aplica

Relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con estas:

El objetivo social de Bci Asset Management Administradora General de Fondos S.A. consiste en administrar todo tipo de fondos mutuos, fondos de inversión y carteras individuales regulados por la Ley 20.712. Dentro de la administración también se desarrollan planes de ahorro previsional voluntario APV y APVC, otras actividades complementarias autorizadas por la Comisión para el Mercado Financiero mediante Circular N°1.566 de 2001 o la que la modifique o reemplace; la administración de fondos y carteras de terceros de inversión, autorizados por la Circular N°1.897 de 2008.

Accionistas:

- Banco Bci, accionista mayoritario con el 99,9% de las acciones
- Bci Corredor de Bolsa S.A. con el 0,1% de las acciones

Hito relevante:

Crecimiento histórico en AUM y liderazgo en rentabilidad de fondos balanceados.

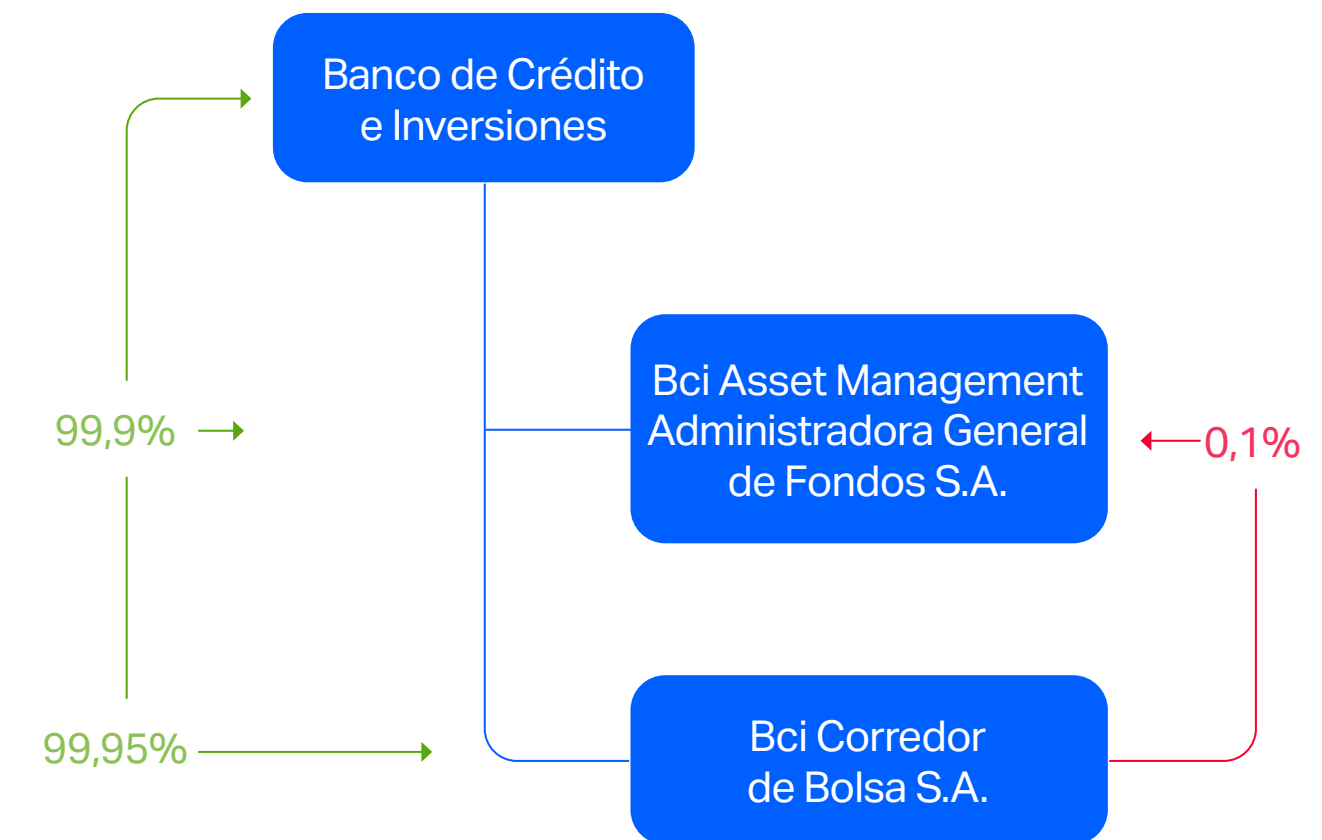
Utilidad neta (MM\$):

43.583

Variación v/s 2024:

+8%

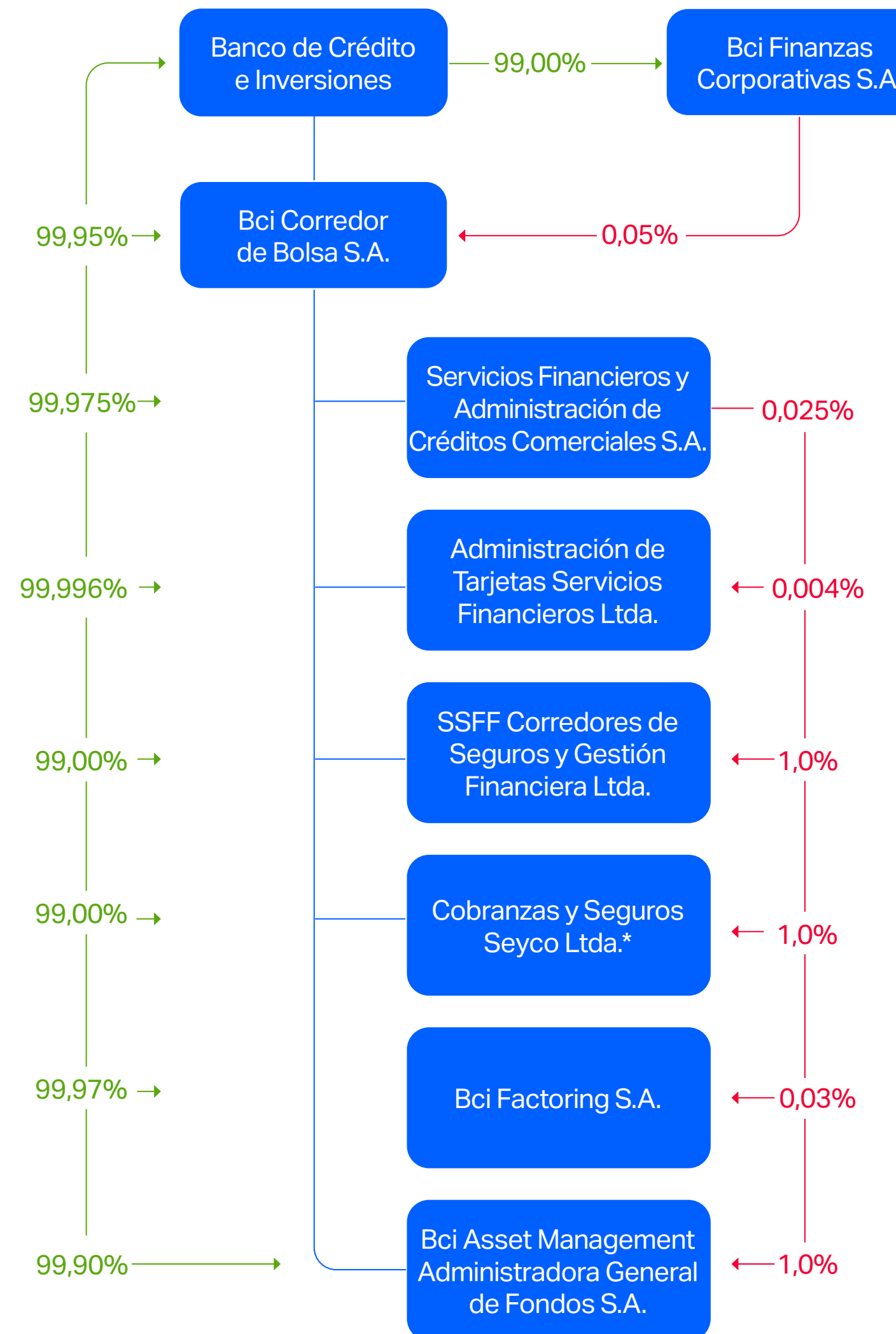
Relaciones de propiedad directa e indirecta existentes entre la matriz, las subsidiarias o asociadas:



Bci Corredor de Bolsa S. A.

| | | |
|--|--|---|
| Fecha de constitución 24 de julio de 1987 | Naturaleza jurídica Sociedad anónima cerrada | Domicilio Calle Magdalena 140, Santiago |
| Objeto social y sus actividades Intermediación y corretaje de valores y, en general, todas aquellas actividades permitidas por la ley en su calidad de corredor de Bolsa. | | |
| Capital suscrito y pagado \$ 4.994 millones | Participación directa e indirecta de Bci 99% | Porcentaje de inversión en el activo de Bci 0,14% |
| Directorio <ul style="list-style-type: none"> José Luis de la Rosa Muñoz José Miguel Ried Undurraga Vesna Mandakovic Pizarro Sergio Lehmann Beresi Federico Tagle Critchon | Relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con estas: <ul style="list-style-type: none"> Operaciones de intermediación de instrumentos Operaciones con instrumentos derivados Cuentas corrientes bancarias Financiamiento operativo (activo y pasivo) Compra/venta de moneda extranjera Subarriendo de oficinas Servicios de adquisiciones, Gestión de Personas, tecnologías Comisiones por operaciones Liquidación Bruta en Tiempo Real | |
| Gerente General <ul style="list-style-type: none"> Juan Pablo Monge Farcuh | Accionistas: <ul style="list-style-type: none"> Banco Bci accionista mayoritario con 99,95% de las acciones Bci Finanzas Corporativas S.A. 0,05% de las acciones | |
| Director, Gerente General o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñan algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: <ul style="list-style-type: none"> No aplica | | |
| Hito relevante: Sólida creación de valor en portafolios accionarios, superando significativamente sus puntos de referencias. | Utilidad neta (MM\$): 14.652 | Variación v/s 2024: +13,5% |

Relaciones de propiedad directa e indirecta existentes entre la matriz, las subsidiarias o asociadas:



*Con fecha 30 de junio de 2025 la sociedad Servicios y Cobranzas Seyco S.A. se fusionó con Servicios Financieros y Administración de Créditos Comerciales S.A., siendo esta última la continuadora legal.

Bci Corredores de Seguros S.A.

| | | |
|---|--|---|
| Fecha de constitución 15 de enero de 1997 | Naturaleza jurídica Sociedad anónima cerrada | Domicilio Miguel Cruchaga 920, Santiago |
|---|--|---|

Objeto social y sus actividades

Intermediación remunerada de contratos de seguros generales y de vida, con cualquier entidad aseguradora radicada en el país, y la prestación de asesorías y servicios relacionados con la contratación de seguros.

| | | |
|---|---|---|
| Capital suscrito y pagado \$ 1.052 millones | Participación directa e indirecta de Bci 100% | Porcentaje de inversión en el activo de Bci 0,03% |
|---|---|---|

Directorio

- Rodrigo Corces Barja
- Eric Recart Balze
- Hugues Gerard Bertin
- Juan Pablo Stefanelli Dachena
- Diego Silva Robert

Gerente General

- María Alejandra López Acuña

Director, Gerente General o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñan algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:

- Rodrigo Corces Barja

Relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con estas:

La Sociedad tiene por objeto la intermediación remunerada de contratos de seguros generales y de vida con cualquier entidad aseguradora radicada en el país, y la prestación de asesorías y servicios relacionados con la contratación de seguros.

Bci Corredores de Seguros S.A. tiene cuenta por pagar con Normaliza S.A. por servicios de cobranza.

Accionistas:

- Banco Bci accionista mayoritario con el 99% de las acciones
- Bci Finanzas Corporativas S.A. con el 1% de las acciones

Hito relevante:

Mantiene el liderazgo en Seguros Individuales con una participación de mercado de 23,3%.

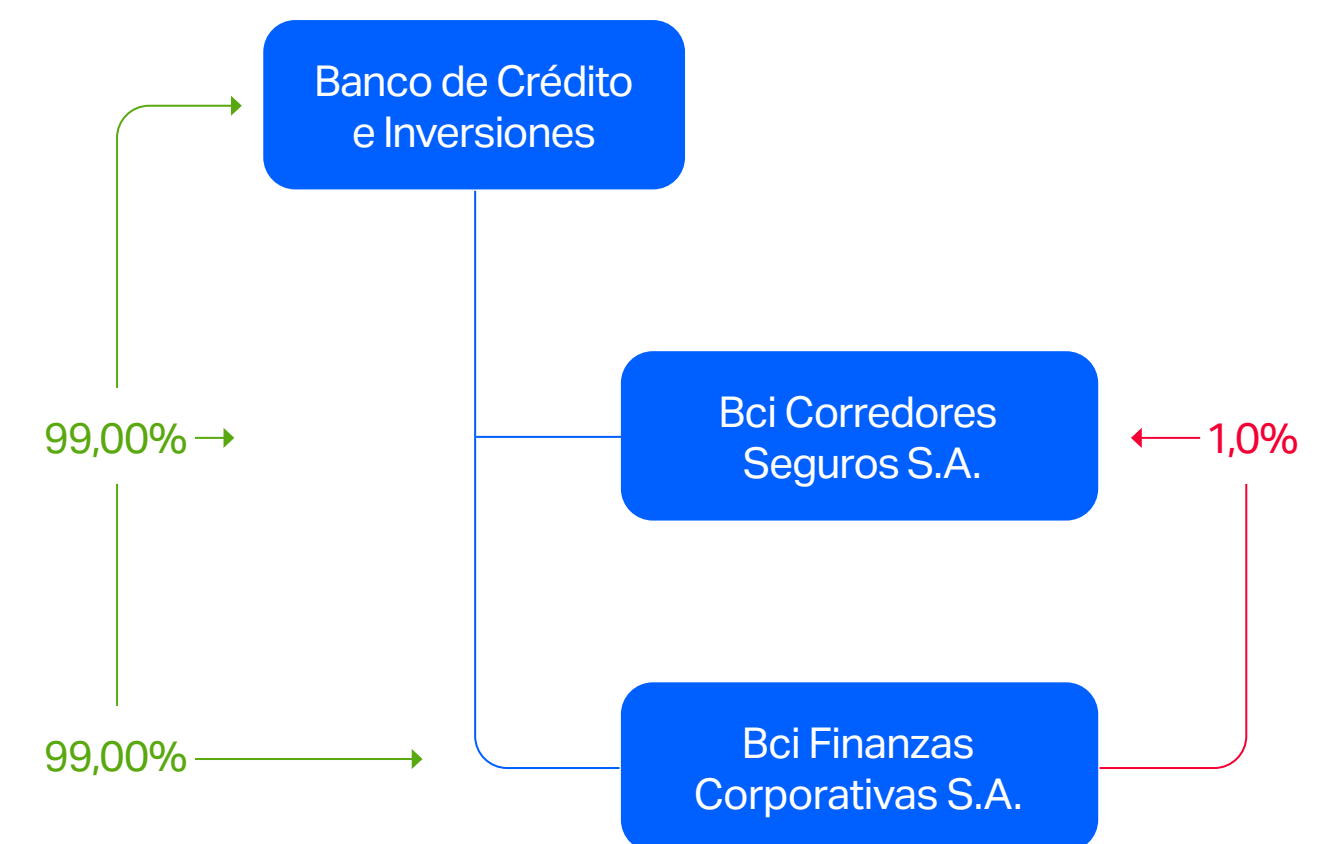
Utilidad neta (MM\$):

32.392

Variación v/s 2024:

+6%

Relaciones de propiedad directa e indirecta existentes entre la matriz, las subsidiarias o asociadas:



Bci Factoring S.A.

| | | |
|---|--|---|
| Fecha de constitución 13 de diciembre de 1994 | Naturaleza jurídica Sociedad anónima cerrada | Domicilio Miguel Cruchaga 920, Santiago |
|---|--|---|

Objeto social y sus actividades

Prestación de toda clase de servicios de *factoring*, pudiendo adquirir y descontar documentos, efectos de comercio y, en general, desarrollar y explotar el negocio del *factoring* bajo sus distintas formas y tipos, invertir, reinvertir y adquirir cuotas, acciones o derechos, en todo tipo de bienes muebles, corporales o incorporeales, en bienes inmuebles y en sociedades, ya sean civiles, comerciales, comunidades o absorciones y en toda clase de títulos o valores mobiliarios, administrar y explotar dichos bienes a cualquier título y percibir sus beneficios.

| | | |
|--|---|---|
| Capital suscrito y pagado \$ 51.895 millones | Participación directa e indirecta de Bci 100% | Porcentaje de inversión en el activo de Bci 0,28% |
|--|---|---|

Directorio

- Carlos Budnevich Le-Fort
- Diego Yarur Arrasate
- Eugenio von Chrismar Carvajal
- Gerardo Spoerer Hurtado
- Antonio Le Feuvre Vergara*
- Alejandro León Fuenzalida
- Patricio Canales Lardiez

Gerente General

- Víctor Aguilar Zaforas

Director, Gerente General o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñan algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:

- Gerardo Spoerer Hurtado
- Diego Yarur Arrasate
- Eugenio von Chrismar Carvajal

Relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con estas:

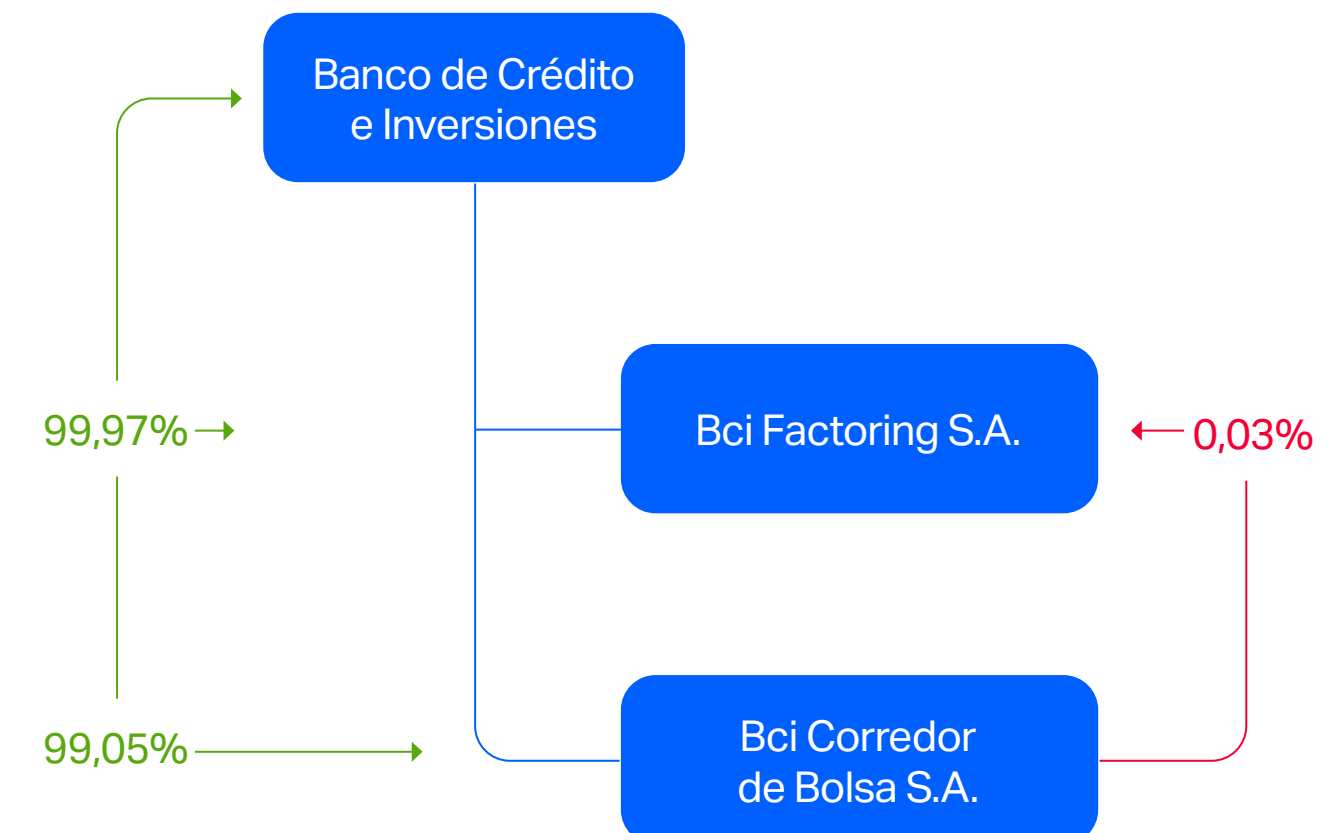
Bci Factoring S.A. (en adelante "la Sociedad") se constituyó según escritura pública del 13 de diciembre de 1994, cuyo extracto se publicó en el Diario Oficial el 20 de diciembre de 1994. El objeto social es la prestación de toda clase de servicios de *factoring*, pudiendo adquirir y descontar documentos, efectos de comercio y, en general, desarrollar y explotar el negocio del *factoring* bajo sus distintas formas y tipos, invertir, reinvertir y adquirir cuotas, acciones o derechos en todo tipo de bienes muebles, corporales o incorporeales, en bienes inmuebles y en sociedades, ya sean civiles, comerciales, comunidades o absorciones y en toda clase de títulos o valores mobiliarios, administrar y explotar dichos bienes a cualquier título y percibir sus beneficios.

Accionistas:

- Banco Bci accionista mayoritario con 99,97% de las acciones
- Bci Corredor de Bolsa S.A. con un 0,03% de las acciones

| | | |
|--|--|------------------------------------|
| Hito relevante: Destaca la adjudicación exclusiva del <i>confirming</i> de Codelco y la innovación vía plataforma Octopus. | Utilidad neta (MM\$): 18.978 | Variación v/s 2024: +10% |
|--|--|------------------------------------|

Relaciones de propiedad directa e indirecta existentes entre la matriz, las subsidiarias o asociadas:



*Antonio Le Feuvre dejó de ser ejecutivo de Bci el 1 de mayo del año 2025.

Bci Securitizadora S.A.

| | | |
|---|--|---|
| Fecha de constitución 13 de diciembre de 1994 | Naturaleza jurídica Sociedad anónima cerrada | Domicilio Isidora Goyenechea 3477, Santiago |
|---|--|---|

Objeto social y sus actividades

Adquisición de los créditos a que se refiere el artículo 135º de la Ley N° 18.045 o las normas que la sustituyan, reemplacen o complementen, y la emisión de títulos de deuda, de corto o largo plazo, originando para cada emisión la formación de patrimonios separados del patrimonio común de la sociedad, la cual se encuentra bajo la fiscalización de la Comisión para el Mercado Financiero.

| | | |
|---|---|---|
| Capital suscrito y pagado \$ 417,7 millones | Participación directa e indirecta de Bci 100% | Porcentaje de inversión en el activo de Bci 0,00% |
|---|---|---|

Directorio

- Alejandro Alarcón Pérez
- Eugenio von Chrismar Carvajal
- Fernando Carmash Cassis
- Gerardo Spoerer Hurtado
- Luis Felipe González Holmes

Representante legal

- Juan Pablo Donoso Cocq

Director, Gerente General o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñan algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:

- Eugenio von Chrismar Carvajal
- Gerardo Spoerer Hurtado
- Fernando Carmash Cassis

Relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con estas:

Bci Securitizadora S.A.: adquisición de los créditos a que se refiere el artículo 135º de la Ley N° 18.045 o las normas que la sustituyan, reemplacen o complementen, y la emisión de títulos de deuda, de corto o largo plazo, originando para cada emisión la formación de patrimonios separados del patrimonio común de la sociedad, la cual se encuentra bajo la fiscalización de la Comisión para el Mercado Financiero.

Accionistas:

- Banco Bci accionista mayoritario con el 99,9% de las acciones
- Empresas Juan Yarur SpA, accionista minoritario con el 0,1% de las acciones

Hito relevante:

Incremento consistente en los resultados operacionales.

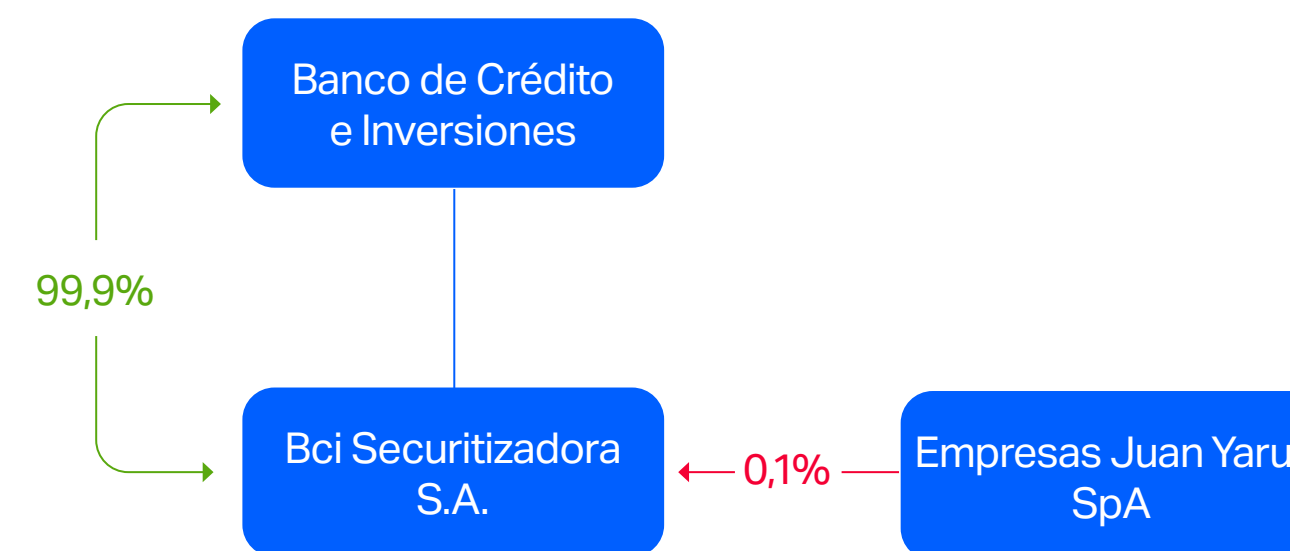
Utilidad neta (MM\$):

129

Variación v/s 2024:

+47%

Relaciones de propiedad directa e indirecta existentes entre la matriz, las subsidiarias o asociadas:



Servicios de Cobranzas y Normalización, Normaliza S.A.

| | | |
|---|--|---|
| Fecha de constitución 13 de diciembre de 1994 | Naturaleza jurídica Sociedad anónima cerrada | Domicilio Morandé 360, Santiago |
|---|--|---|

Objeto social y sus actividades

Definir y ejecutar la estrategia de cobranza y normalización de deuda de clientes, en las etapas extrajudiciales y judiciales. Normaliza ofrece a cada cliente una solución de pago oportuna, ágil y transparente, que se adecúe a su situación económica, dentro del marco normativo de Bci.

| | | |
|---|---|---|
| Capital suscrito y pagado \$ 146 millones | Participación directa e indirecta de Bci 100% | Porcentaje de inversión en el activo de Bci 0,01% |
|---|---|---|

Directorio

- Juan Pablo Risco Ríos
- Claudia Ramos Arellano
- Juan Pablo Stefanelli Dachena
- Antonio Le Feuvre Vergara*
- Rodrigo Corces Barja

Gerente General

- Paula García Cuesta

Director, Gerente General o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñan algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:

- Juan Pablo Risco Ríos
- Claudia Ramos Arellano
- Rodrigo Corces Barja

Hito relevante:

Avance significativo en la Digitalización de la Cobranza, logrando la autoatención de los clientes en el portal 24x7 "Mi Portal", llegando a más de 140.000 pagos, lo que significa un crecimiento de un 65% respecto de 2024.

Relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con estas:

Servicios de Normalización y Cobranza, Normaliza S.A. es una sociedad anónima cerrada, cuyo objetivo es la prestación de servicios de cobranza extrajudicial y judicial, por cuenta propia o ajena, de cualquier documento representativo de obligaciones y cualquier otro negocio que los accionistas acuerden ejecutar. .

Normaliza S.A. le presta servicio de cobranza a:

- Banco Bci
- Servicios Financieros y Administración de Créditos Comerciales S.A.

Accionistas:

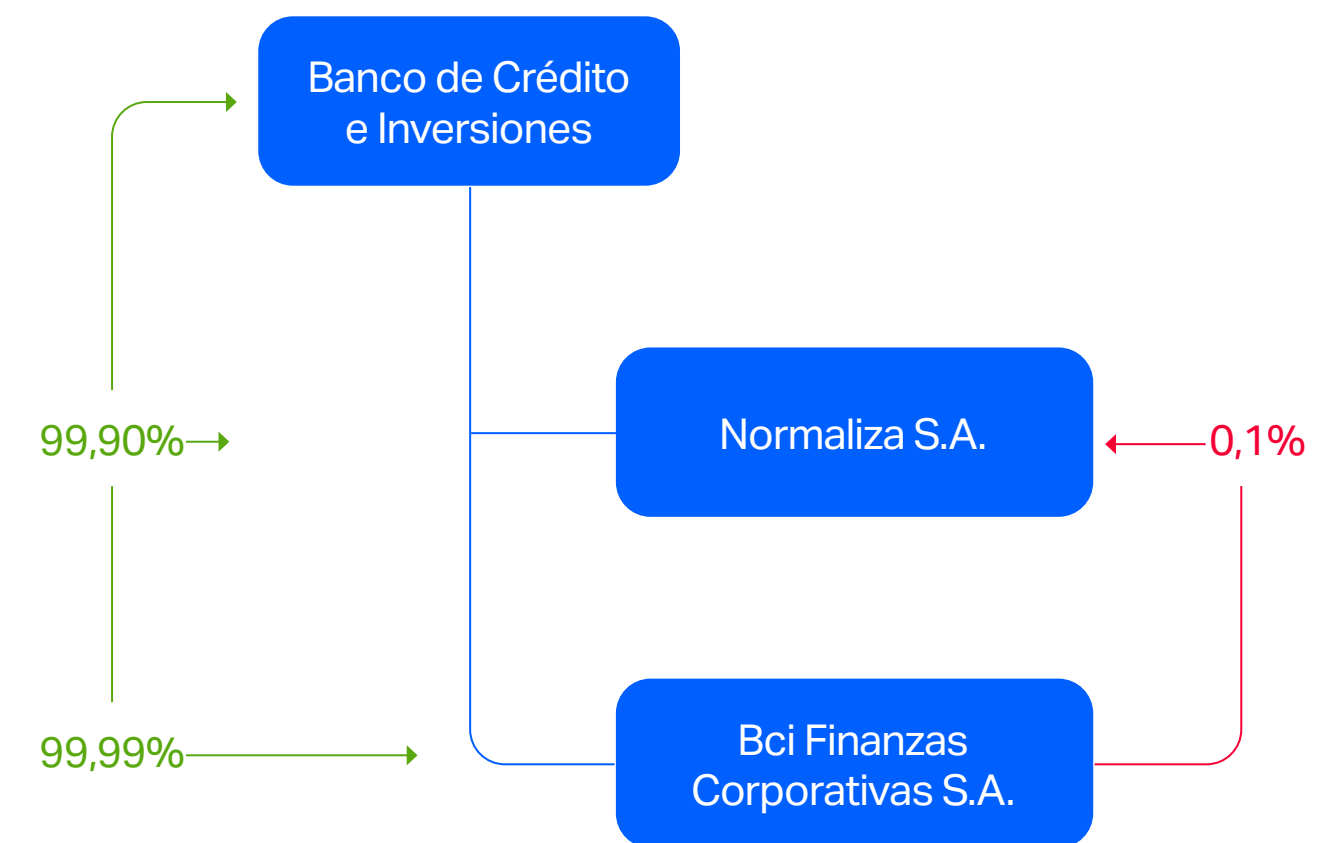
- Banco Bci accionista mayoritario con el 99,9% de acciones
- Bci Finanzas Corporativas S.A. con el 0,1% de acciones

| | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Utilidad neta (MM\$): 346 | Variación v/s 2024: 9,75% |
|-------------------------------------|-------------------------------------|

Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora:

- Normaliza S.A. mantiene contratos con Banco Bci y Servicios Financieros y Administración de Créditos Comerciales S.A. (SS.FF.).
- Normaliza S.A. se encarga de la cobranza tanto extrajudicial como judicial de la cartera del Banco Bci, y también de un segmento de SS.FF.

Relaciones de propiedad directa e indirecta existentes entre la matriz, las subsidiarias o asociadas:



*Antonio Le Feuvre dejó de ser ejecutivo de Bci el 1 de mayo del año 2025.

Bci Corredores de Bolsa de Productos S.A.

| | | |
|---|--|---|
| Fecha de constitución 16 de abril de 2015 | Naturaleza jurídica Sociedad anónima cerrada | Domicilio Miguel Cruchaga 920, Santiago |
|---|--|---|

Objeto social y sus actividades

Operaciones de intermediación de productos agropecuarios, entendiéndose por ello lo expuesto en los artículos 4° y 5° de la Ley N° 19.220, en su calidad de corredor de bolsas de productos, incluida la compra o venta de productos en Bolsa por cuenta propia con ánimo de transferir derechos sobre los mismos y las actividades complementarias que le sean autorizadas por la Comisión para el Mercado Financiero, para lo cual podrá ejecutar todos los actos y celebrar todos los contratos y operaciones propios de los intermediarios de bolsa de productos agropecuarios, de acuerdo a las normas vigentes o a las que se pongan en vigencia en el futuro.

| | | |
|---|---|---|
| Capital suscrito y pagado \$ 1.290 millones | Participación directa e indirecta de Bci 100% | Porcentaje de inversión en el activo de Bci 0,00% |
|---|---|---|

Directorio

- Andrés Maturana Alvarado
- Sergio Benavente Riobó
- Juan Ignacio Acevedo Vogel

Gerente General

- Francisco García Pinochet

Director, Gerente General o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñan algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:

- No aplica

Accionistas:

- Banco Bci accionista mayoritario con el 99% de las acciones
- Bci Finanzas Corporativas S.A. con el 1% de las acciones

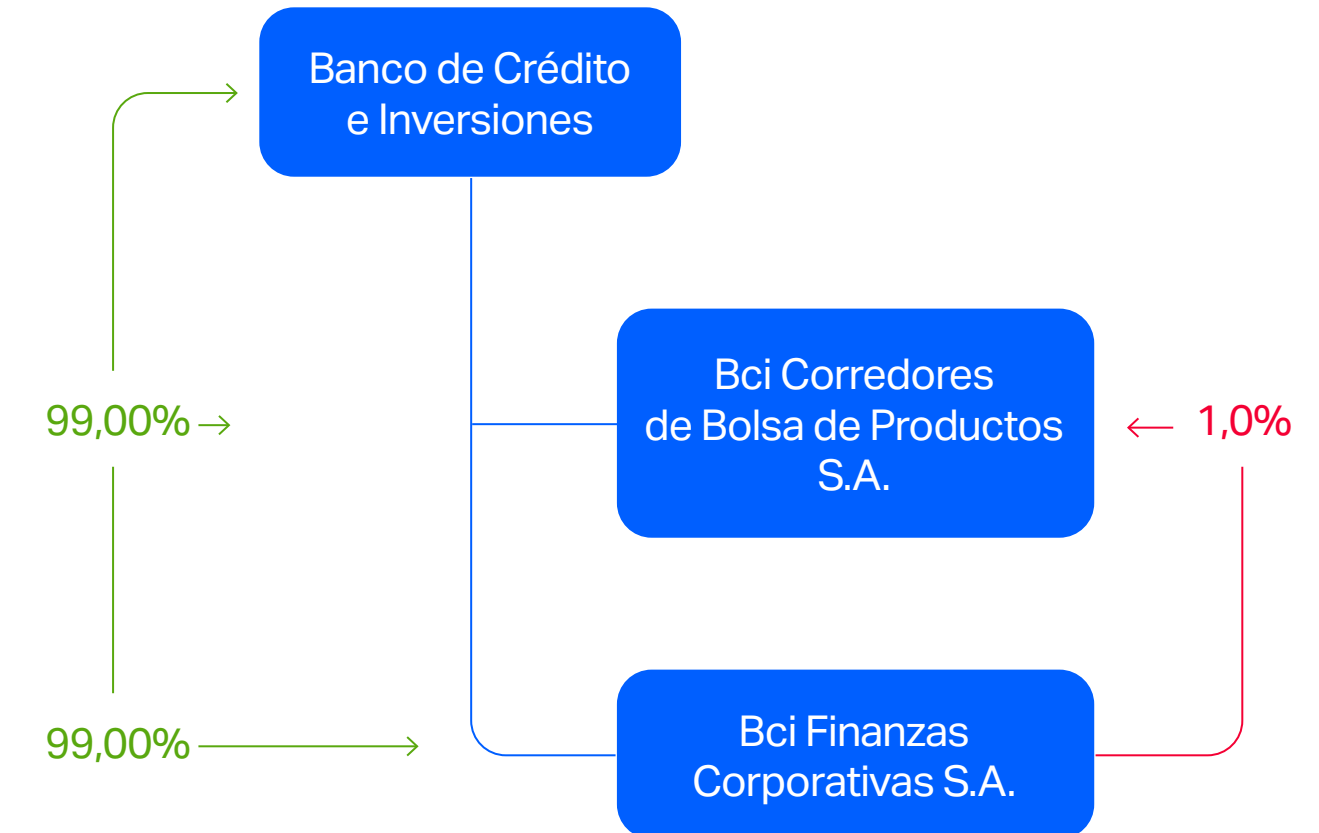
Relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con estas:

Bci Corredores de Bolsa de Productos S.A. tiene como objeto las operaciones de intermediación de productos, entendiéndose por ello lo expuesto en los artículos cuarto y quinto de la Ley N°19.220, en su calidad de corredor de bolsa de productos, incluida la compra o venta de productos en Bolsa por cuenta propia con ánimo de transferir derechos sobre los mismos, la intermediación de productos fuera de Bolsa y las actividades complementarias que le sean autorizadas por la Comisión para el Mercado Financiero, para lo cual podrá ejecutar todos los actos y celebrar todos los contratos y operaciones propios de los intermediarios de bolsa de productos, de acuerdo a las normas vigentes o a las que rijan en el futuro.

Relación con Bci Factoring S.A. por Intermediación de operaciones a término.

| | | |
|---|-------------------------------------|------------------------------------|
| Hito relevante: Crecimiento consistente en los ingresos operativos. | Utilidad neta (MM\$): 519 | Variación v/s 2024: +17% |
|---|-------------------------------------|------------------------------------|

Relaciones de propiedad directa e indirecta existentes entre la matriz, las subsidiarias o asociadas:



SSFF Corredores de Seguros y Gestión Financiera Limitada

| | | |
|---|--|---|
| Fecha de constitución 17 de noviembre de 2004 (adquirida por Bci en diciembre de 2018) | Naturaleza jurídica Sociedad de responsabilidad limitada | Domicilio Av. Vitacura 2939, Santiago |
|---|--|---|

Objeto social y sus actividades

Intermediación remunerada de seguros generales y de vida con cualquier entidad aseguradora nacional radicada en el país y la asesoría inherente a esta clase de contratos respecto de toda clase de personas naturales y jurídicas. Sin perjuicio de lo anterior, la sociedad podrá desarrollar actividades tales como asistencia de hogar, asistencia en ruta y en viaje, asistencia legal y médica, de garantía extendida respecto de bienes y servicios vendidos o prestados por terceros y de otra naturaleza similar, y prestar servicios de asesoría previsional, de acuerdo con lo indicado en el Decreto Ley N° 3.500 de 1980, con sujeción a lo establecido en el artículo 70 bis de la Ley General de Bancos, o aquel que le suceda o reemplace. Para el cumplimiento de su objeto, la sociedad podrá ejecutar todos los contratos necesarios a los fines indicados, al desarrollo de su negocio, comercio o a la inversión de los fondos disponibles de la sociedad.

| | | |
|--|---|---|
| Capital suscrito y pagado \$ 37,1 millones | Participación directa e indirecta de Bci 100% | Porcentaje de inversión en el activo de Bci 0,01% |
|--|---|---|

Directorio

- Fernando Carmash Cassis
- Eduardo Nazal Saca
- Luis Felipe Hirane Sarkis

Gerente General

- Pilar Pérez Carmona

Director, Gerente General o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñan algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:

- Fernando Carmash Cassis

Relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con estas:

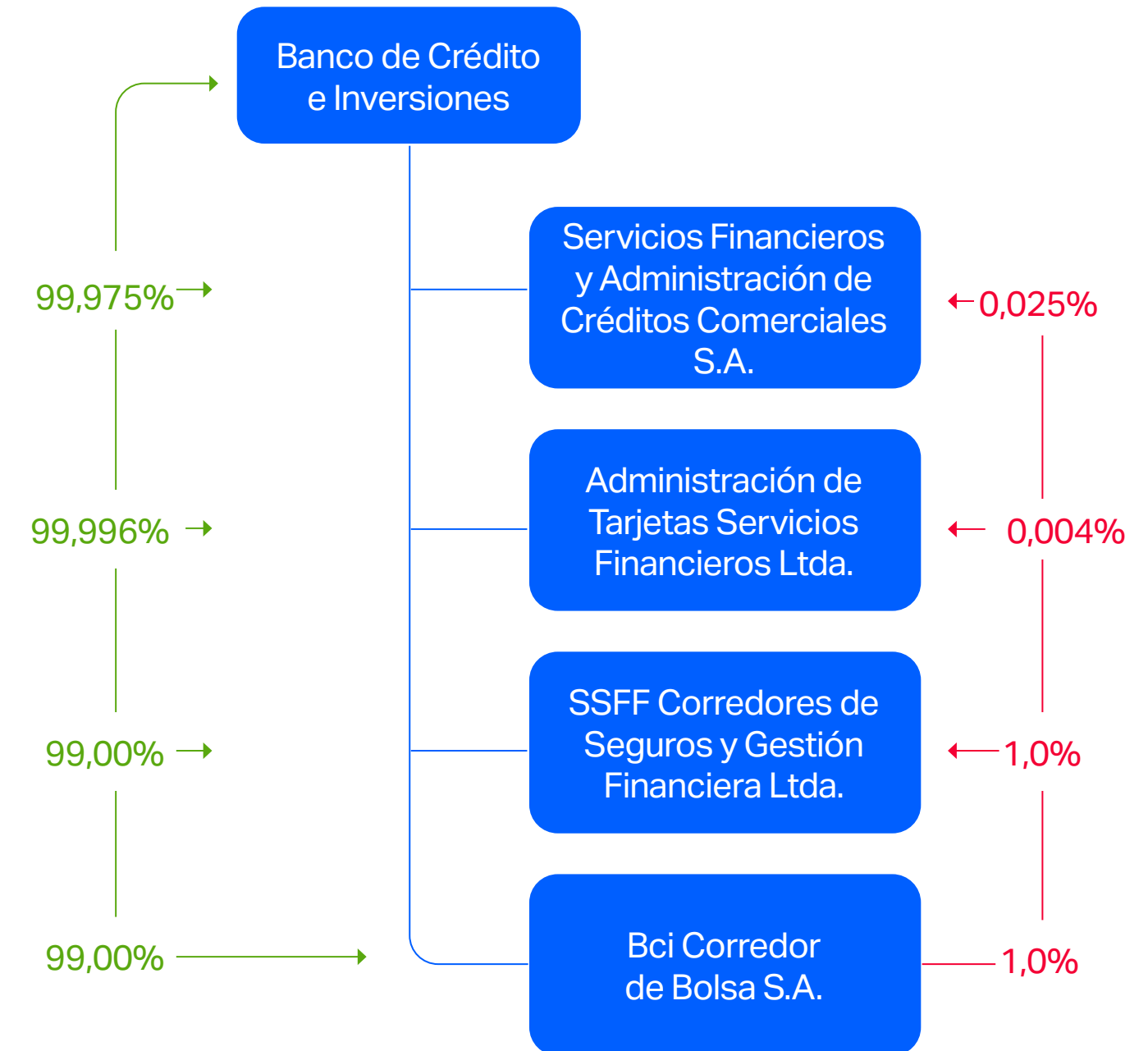
Las operaciones relacionadas entre Bci y esta filial se detallan en el estado financiero individual de la entidad.

Socios

- Banco Bci con el 99% de la propiedad
- Bci Corredor de Bolsa S.A. con el 1% de la propiedad

| | | |
|--|---------------------------------------|-------------------------------------|
| Hito relevante: Crecimiento en el <i>stock</i> de seguros automotriz en un 45% respecto al año 2024. | Utilidad neta (MM\$): 1.297 | Variación v/s 2024: -4,2% |
|--|---------------------------------------|-------------------------------------|

Relaciones de propiedad directa e indirecta existentes entre la matriz, las subsidiarias o asociadas:



Administradora de Tarjetas Servicios Financieros Limitada

| | | |
|---|--|---|
| Fecha de constitución 6 de agosto de 1998 (adquirida por Bci en diciembre de 2018) | Naturaleza jurídica Sociedad de responsabilidad limitada | Domicilio Av. Vitacura 2939, Santiago |
|---|--|---|

Objeto social y sus actividades

Prestación de servicios y el desarrollo de actividades de toda clase relacionadas con la operación de tarjetas de débito, crédito y de pago con provisión de fondos, emitidas conforme al Compendio de Normas Financieras del Banco Central de Chile y demás normativas aplicables, incluyendo, pero no limitado a la prestación de servicios vinculados a la emisión física de las credenciales o de cualquier otro soporte material e inmaterial de todo tipo de tarjetas de pago. Provisión, mantención y administración de canales y sistemas informáticos para la emisión y operación y todo otro tipo de actividades vinculadas, complementarias, necesarias o convenientes para la emisión u operación de tarjetas de pago, en la medida en que dichos servicios y actividades no involucren liquidación y/o pago de las prestaciones que se adeuden a las entidades afiliadas por concepto de la utilización de dichos instrumentos.

| | | |
|--|---|---|
| Capital suscrito y pagado \$ 23.349 millones | Participación directa e indirecta de Bci 100% | Porcentaje de inversión en el activo de Bci 0,02% |
|--|---|---|

Directorio

- Rodrigo Corces Barja
- Fernando Carmash Cassis
- Jerónimo Ryckeboer Rovaletti

Gerente General

- Rafael Mardones de la Cerda

Director, Gerente General o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñan algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:

- Fernando Carmash Cassis
- Rodrigo Corces Barja

Relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con estas:

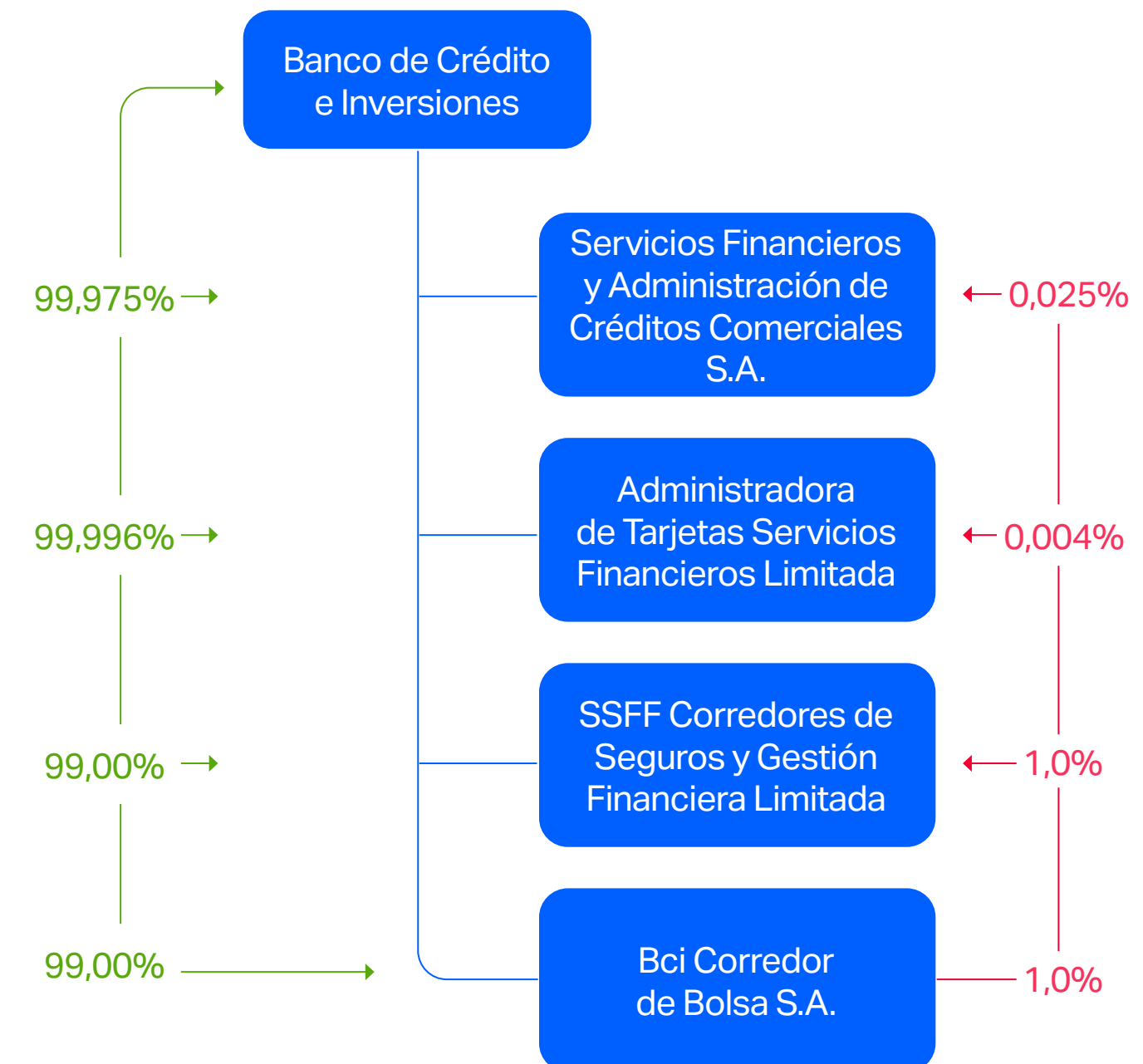
Las operaciones relacionadas entre Bci y esta filial se detallan en el estado financiero individual de la entidad.

Socios:

- Banco Bci con el 99,99% de la propiedad
- Bci Corredor de Bolsa S.A. con 0,01% de la propiedad

| | | |
|--|-------------------------------------|---------------------------------------|
| Hito relevante: Retorno a la rentabilidad (breakeven) después de tres ejercicios consecutivos de pérdidas. | Utilidad neta (MM\$): 236 | Variación v/s 2024: +109,4% |
|--|-------------------------------------|---------------------------------------|

Relaciones de propiedad directa e indirecta existentes entre la matriz, las subsidiarias o asociadas:



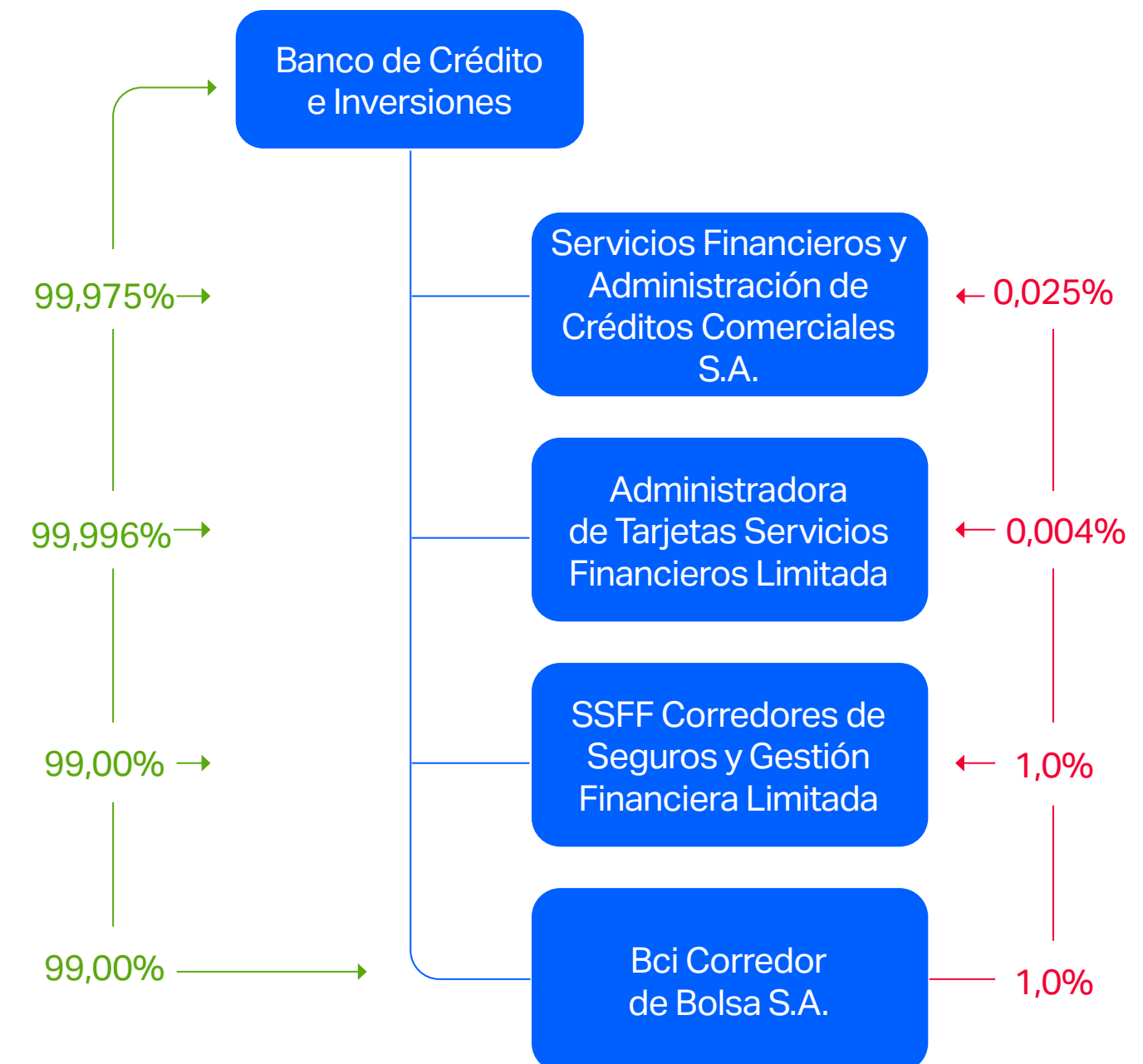
Servicios Financieros y Administración de Créditos Comerciales S.A.

| | | |
|--|---|---|
| Fecha de constitución 4 de noviembre de 1997 (adquirida por Bci en diciembre de 2018) | Naturaleza jurídica Sociedad anónima cerrada | Domicilio Avenida del Valle 737, Santiago |
| Objeto social y sus actividades Emisión de tarjetas de crédito y la realización de las actividades complementarias a dicho giro específico que autorice la Comisión para el Mercado Financiero, o el organismo que la suceda en sus atribuciones y competencias, mediante norma de carácter general a las sociedades emisoras de tarjetas de crédito, y el otorgamiento de préstamos de oferta masiva en calidad de filial de un banco. | | |
| Capital suscrito y pagado \$ 184.717 millones | Participación directa e indirecta de Bci 100% | Porcentaje de inversión en el activo de Bci 0,71% |
| Directorio <ul style="list-style-type: none"> Eugenio von Chrismar Carvajal Mario Farren Risopatrón Diego Peralta Valenzuela Eduardo Nazal Saca Jerónimo Ryckeboer Rovaletti Rodrigo Corces Barja Antonio Le Feuvre Vergara* Gerente General <ul style="list-style-type: none"> Rafael Mardones de la Cerda Director, Gerente General o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñan algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: <ul style="list-style-type: none"> Eugenio von Chrismar Carvajal Rodrigo Corces Barja | Relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con estas: Las operaciones relacionadas entre Bci y esta filial se detallan en el estado financiero individual de la entidad. Accionistas: <ul style="list-style-type: none"> Banco Bci con el 99,975% de las acciones Bci Corredor de Bolsa S.A. con el 0,025% de las acciones | |
| Hito relevante: Se potencia la alianza con Walmart por medio del lanzamiento de la nueva propuesta de valor de la tarjeta Lider Bci. | Utilidad neta (MM\$): -996 | Variación v/s 2024: +93% |

Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora:

- Eliminación de la filial Seyco a través de fusión con la Administradora de Tarjetas, esto genera un cambio en el porcentaje de participación de Bci a 99,975% y de Bci Corredor de Bolsa a 0,025%.

Relaciones de propiedad directa e indirecta existentes entre la matriz, las subsidiarias o asociadas:



*Antonio Le Feuvre dejó de ser ejecutivo de Bci el 1 de mayo del año 2025.

▶ 4.2.2 Filiales internacionales

NCG 6.5.1; DJSI 3.1.4; NCG 519 6.5.2



City National Bank of Florida (CNB)

Desde 2015 Bci controla el 99,23% de City National Bank of Florida (CNB) a través de Bci Financial Group, participación que representa el 99,92% de los activos de dicha sociedad.

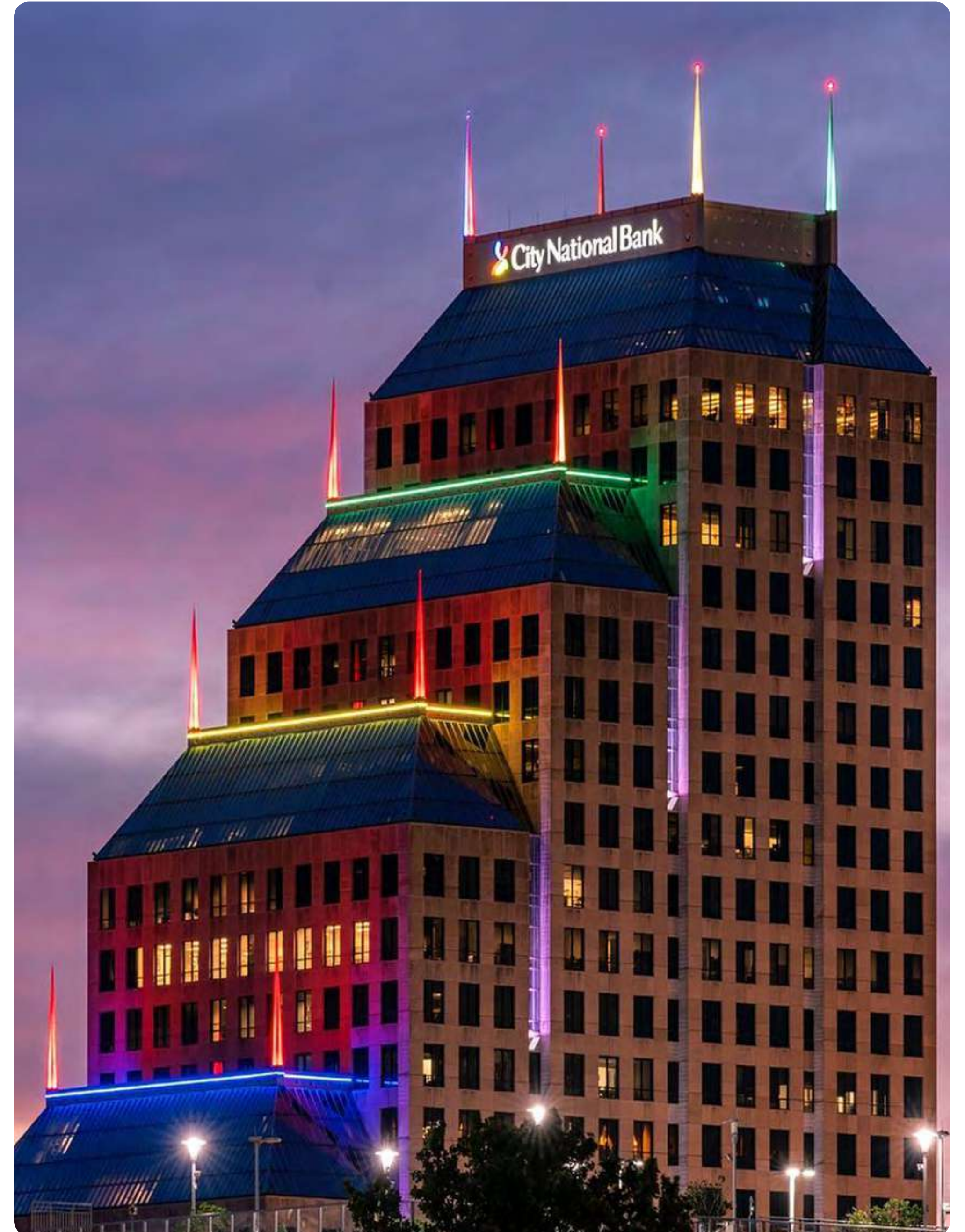
CNB, establecido en 1946, tiene su sede en Miami y cuenta con 29 sucursales distribuidas en cuatro condados del Estado de Florida, atendiendo a pequeñas empresas mediante soluciones de préstamos y líneas de crédito y, también, a empresas de mercado medio y grandes corporaciones con ingresos anuales superiores a USD 10 millones. Además, participa activamente en el segmento de Bienes Raíces Comerciales (CRE) con montos de préstamos que suelen variar entre USD 5 y 50 millones para propiedades ubicadas en Florida.

Entre sus servicios especializados destacan la Gestión de Tesorería, que abarca administración de efectivo, prevención de fraude y servicios para comercios, y la Banca Internacional, orientada a entregar un servicio excepcional a clientes con necesidades particulares, respaldada por un equipo de expertos que ofrece soporte y comunicación fluida tanto en inglés como en español.



Principales logros 2025

- 1 Recuperación notable durante los primeros nueve meses de 2025, logrando cumplir con los objetivos presupuestados y avanzando de manera consistente hacia el logro de las metas estratégicas.
- 2 Crecimiento de 192,15% bajo la Norma US GAAP.
- 3 Mayor originación de nuevos créditos, destacando el financiamiento comercial (37%) y las hipotecas residenciales (27%).
- 4 Ratio CET1 de 14,4% que supera significativamente el mínimo regulatorio para ser considerado "bien capitalizado" bajo la normativa estadounidense.



Indicadores clave

| Indicadores clave | 2024 | 2025 |
|---|-------|-------|
| Participación en los activos consolidados | 31,9% | 31,8% |

Resultados anuales City National Bank (CNB) bajo las normas US Generally Accepted Accounting Principles (GAAP) y normas contables chilenas

| Cifras en millones de pesos | Acumulado | | Variación (%) |
|--|----------------|----------------|----------------|
| | 2024 | 2025 | A/A |
| Estado de resultados | | | |
| Ingresos netos por intereses* | 490.108 | 664.645 | 35,61% |
| Ingreso neto por comisiones | 49.497 | 62.836 | 26,95% |
| Otros ingresos operacionales | 53.928 | 52.994 | -1,73% |
| Total ingresos operacionales | 593.533 | 780.475 | 31,50% |
| Gasto por pérdidas crediticias | -75.511 | -45.460 | -39,80% |
| Ingreso operacional neto | 518.022 | 735.015 | 41,89% |
| Total gastos operacionales | -323.418 | -375.285 | 16,04% |
| Otros ingresos/gastos no operacionales** | -80.881 | -24.656 | -69,52% |
| Resultado operacional - Norma US GAAP | 113.723 | 335.074 | 194,64% |
| Impuesto | -28.860 | -87.141 | 201,94% |
| Utilidad Neta - Norma US | 84.864 | 247.933 | 192,15% |
| Normativa Chile | | | |
| Recuperos | 3.241 | 13.437 | 314,59% |
| Castigos | -30.372 | -22.672 | -25,35% |
| Provisión B-1 | 17.071 | 8.229 | -51,80% |
| Deterioro de Inversiones | 4.856 | 2.854 | -41,23% |
| Otros ** | 18.513 | 16.959 | -8,39% |
| Utilidad Neta Norma Chile | 98.173 | 266.740 | 171,70% |

* Considera el resultado de Inversiones en sociedades.

** Incluyen la amortización de Intangibles y Goodwill; efectos que en el neto, tienden a cero.

La determinación de los resultados de City National Bank of Florida bajo US GAAP se presenta en moneda local (CLP), aplicando el método de promedios mensuales.

Resultados por segmento de negocio Bci Financial Group (CNB) en normativa chilena (b)

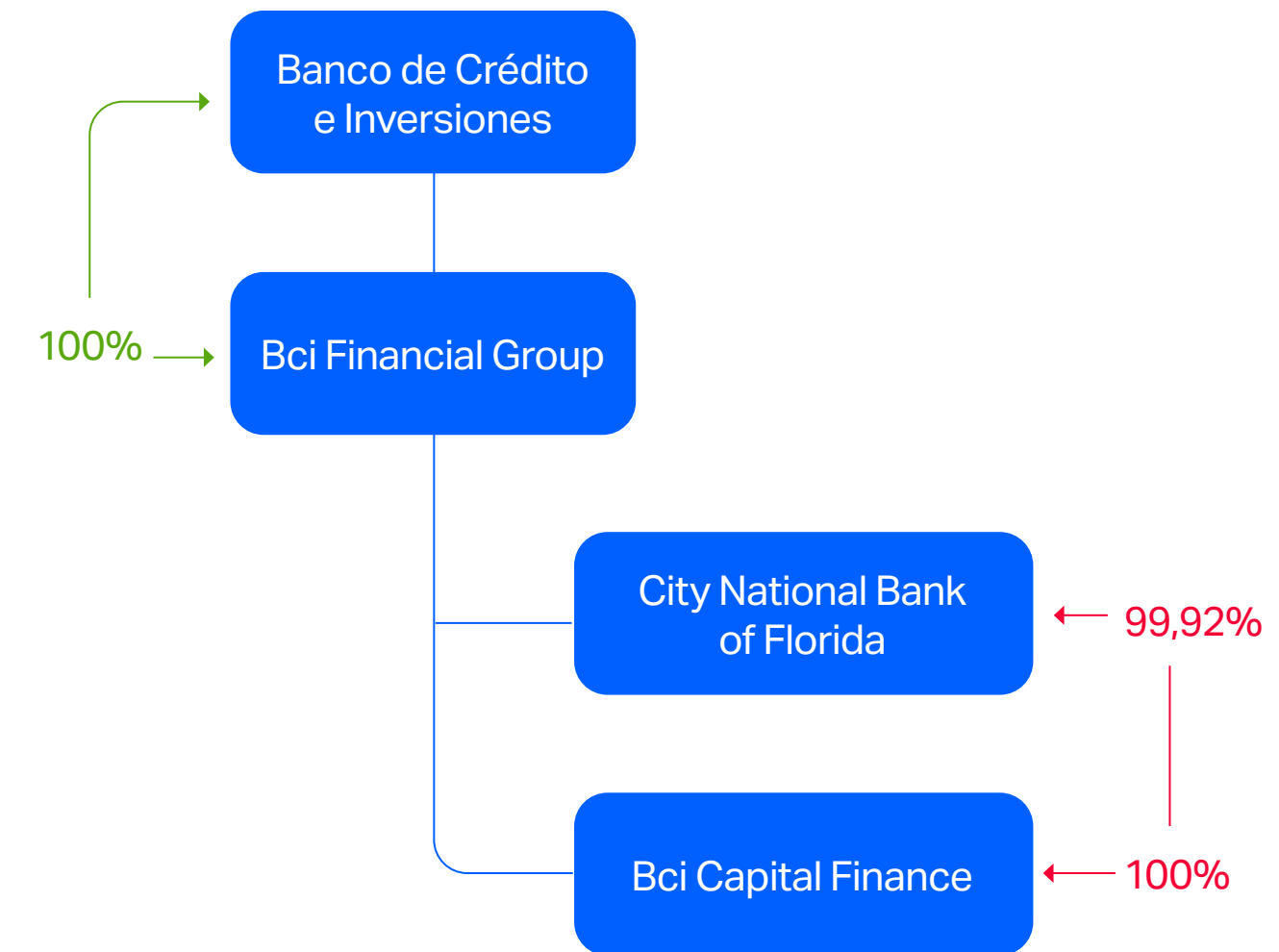
| Cifras en millones de pesos | Acumulado | | Variación (%) |
|---|----------------|----------------|----------------|
| | 2024 | 2025 | A/A |
| Estado de resultados | | | |
| Ingresos netos por intereses | 486.993 | 657.797 | 35,07% |
| Ingreso neto por comisiones | 46.980 | 61.101 | 30,06% |
| Otros ingresos operacionales | -30.040 | 20.187 | 167,20% |
| Total ingresos operacionales | 503.933 | 739.085 | 46,66% |
| Gasto por pérdidas crediticias | -82.810 | -43.611 | -47,34% |
| Ingreso operacional neto | 421.123 | 695.474 | 65,15% |
| Total gastos operacionales | -303.536 | -352.703 | 16,20% |
| Resultado operacional | 117.587 | 342.771 | 191,50% |
| Balance | | | |
| Activos | 26.589.082 | 25.411.511 | -4,43% |
| Pasivos | 23.982.238 | 22.675.452 | -5,45% |
| Créditos y cuentas por cobrar a clientes ¹ | 18.542.069 | 18.076.914 | -2,51% |
| Depósitos a la vista y a plazo ² | 20.781.354 | 19.778.490 | -4,83% |

¹ Corresponde a créditos por cobrar a clientes más el saldo adeudado por bancos, sin deducir sus respectivas provisiones.

² Corresponde a los depósitos y otras obligaciones a la vista y depósitos y otras captaciones a plazo.

| | | | |
|--|--|---|---|
| Razón social Bci Financial Group, Inc. | Fecha de constitución 4 de noviembre de 1997 (adquirida por Bci en diciembre de 2018) | Naturaleza jurídica Institución financiera | Domicilio 1450 Brickell Avenue, Miami |
| Objeto social y sus actividades Ofrece una amplia gama de productos financieros, incluyendo bienes raíces, banca comercial y de consumo a más de 22.000 clientes, con 29 sucursales distribuidas en cuatro condados de Florida. | | | |
| Capital suscrito y pagado USD 927 millones | Participación directa e indirecta de Bci 100% | Porcentaje de inversión en el activo de Bci 3,13% | |
| Directorio <ul style="list-style-type: none"> Jorge González Echazabal Patricia Cambo Ronald Lindhart Diego Yarur Arrasate Grisel Vega Jorge Becerra Urbano Ignacio Yarur Arrasate Charles Papy Neisen Kasdin Jaret Davis Eugenio von Chrismar Carvajal | | Director, Gerente General o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñan algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: <ul style="list-style-type: none"> Eugenio von Chrismar Carvajal Jorge Becerra Urbano Diego Yarur Arrasate Ignacio Yarur Arrasate | |
| Gerente General <ul style="list-style-type: none"> Jorge González Echazabal | | Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con estas: No aplica | |
| Accionistas: <ul style="list-style-type: none"> Banco Bci con el 100% de las acciones | | | |
| Hito relevante: Crecimiento excepcional bajo norma US GAAP por mayor NIM y eficiencia en costos de fondo. | Utilidad neta (MM\$): 266.740 | Variación v/s 2024: +171,7% | |

Relaciones de propiedad directa e indirecta existentes entre la matriz, las subsidiarias o asociadas*:



*La actividad principal de Bci Financial Group es ejecutada por City National Bank (CNB), Bci Capital Finance es una entidad dedicada exclusivamente al leasing. La estructura de Bci Financial Group, las agrupa.



Bci Securities Inc.

Fecha de constitución

6 de julio de 2011. Entró en operaciones el 1 de marzo de 2016.

Naturaleza jurídica

Compra y venta de acciones, fondos mutuos, deuda corporativa, bonos del gobierno de los Estados Unidos, deuda soberana y opciones de compra y venta para sus clientes que residen principalmente en América del Sur. La Sociedad puede establecer acuerdos de red con bancos, cajas de ahorros o cooperativas de ahorro y crédito.

Domicilio

1450 Brickell Avenue, Miami

Objeto social y sus actividades

Emisión de tarjetas de crédito y la realización de las actividades complementarias a dicho giro específico que autorice la Comisión para el Mercado Financiero, o el organismo que la suceda en sus atribuciones y competencias, mediante norma de carácter general a las sociedades emisoras de tarjetas de crédito, y el otorgamiento de préstamos de oferta masiva en calidad de filial de un banco.

Capital suscrito y pagado

USD 50 millones

Participación directa e indirecta de Bci

100%

Porcentaje de inversión en el activo de Bci

0,01%

Directorio

- Grisel Vega
- Juan Segundo
- Juan Martínez-Lejarza
- Carlos Martin-Donadio
- Teresa Foxx

Gerente General

- Carlos Martin-Donadio

Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con estas:

Intermediación y corretaje de valores enfocado principalmente en los clientes de Bci Miami Branch y City National Bank.

Accionistas:

- Banco Bci con el 99,9% de las acciones
- Bci Finanzas Corporativas S.A. con el 0,01% de las acciones

Hito relevante:

Salto disruptivo en utilidad neta impulsado por un incremento del 22,3% en comisiones netas.

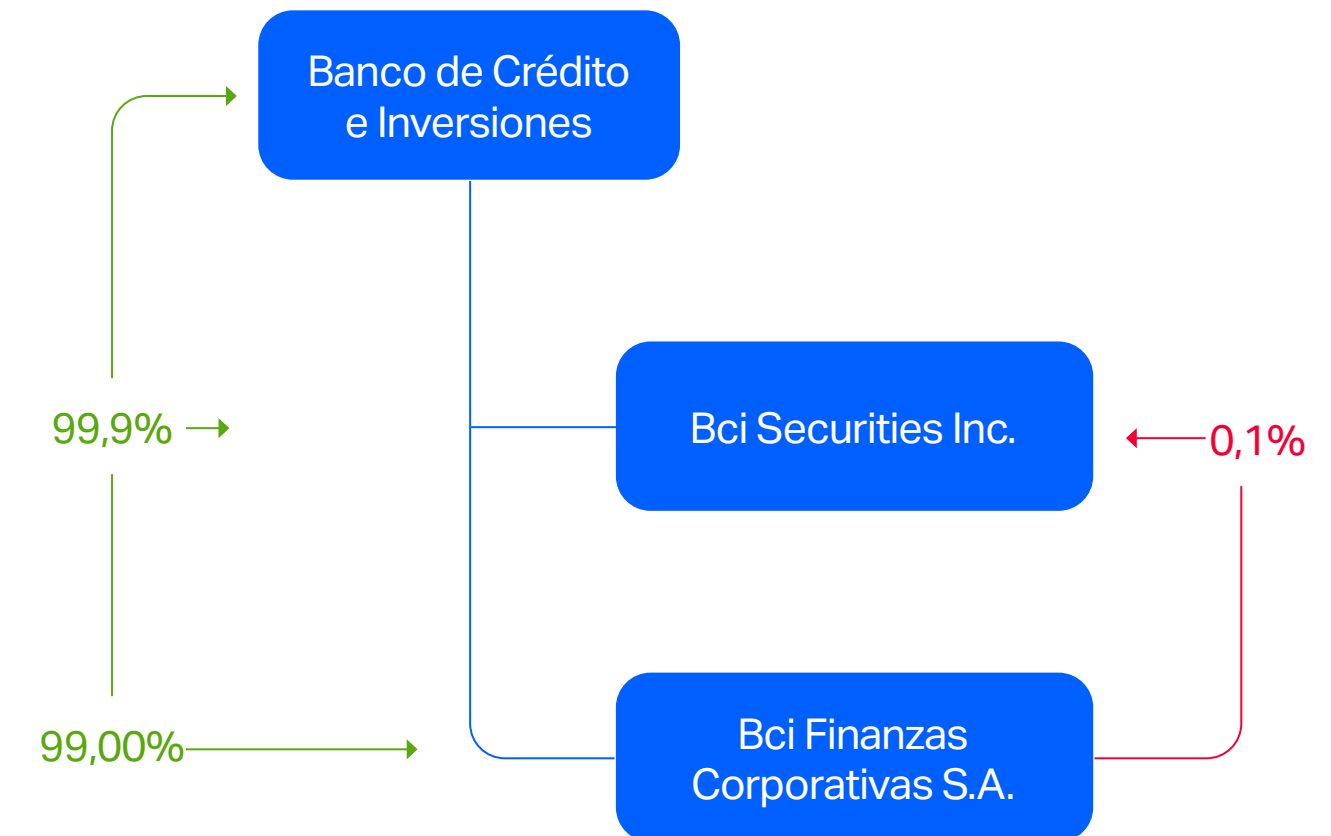
Utilidad neta (MM\$):

2.185

Variación v/s 2024:

+842%

Relaciones de propiedad directa e indirecta existentes entre la matriz, las subsidiarias o asociadas:



Bci Perú

Ofrecemos y articulamos soluciones financieras diseñadas a la medida para atender las necesidades de nuestros clientes, a través de una plataforma integrada de negocios que conforman unidades especializadas, filiales en Chile, Perú y Estados Unidos, oficinas de representación en China, México, Brasil y Colombia, y bancos globales con los cuales hemos establecido convenios de cooperación.

Buscamos entregar a nuestros clientes corporativos un servicio de atención diferenciada en cuanto a calidad, seguridad y eficiencia, contribuyendo al desarrollo de sus negocios de manera ágil y oportuna.



Principales logros 2025

- 1 Aumento de capital por 252,8 millones de soles peruanos, con el fin de potenciarlos como Bci en Perú.
- 2 Firma por crédito de 110 millones de soles peruanos, junto al Fondo MIVIVIENDA, destinado a reducir la brecha habitacional de Perú.
- 3 Establecimiento de meta de llegar con activos por USD 5.000 millones al 2030.
- 4 Exitosa emisión de 120 millones de soles peruanos en certificados de depósito negociables.
- 5 Exitosa colocación de 96,25 millones de soles peruanos en certificados de depósito en el mercado local.



| | | |
|--|--|--|
| Fecha de constitución 30 de septiembre de 2021 | Naturaleza jurídica Sociedad anónima cerrada | Domicilio Camino Real 1053, Lima |
|--|--|--|

Objeto social y sus actividades

Intermediación financiera que corresponde a los bancos múltiples; actividades que están normadas por la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS) de acuerdo con la Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la SBS, Ley 26.702 y sus modificatorias.

| | | |
|---|---|---|
| Capital suscrito y pagado 610 millones de soles | Participación directa e indirecta de Bci 100% | Porcentaje de inversión en el activo de Bci 0,18% |
|---|---|---|

Directorio

- Eugenio von Chrismar Carvajal
- Rafael Llosa Barrios
- Diego Yarur Arrasate
- Gerardo Spoerer Hurtado
- Mario Farren Risopatrón
- Eduardo Nazal Saca
- Enriqueta González Pinedo

Gerente General

- Gonzalo Camargo Cárdenas

Director, Gerente General o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñan algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:

- Eugenio von Chrismar Carvajal
- Diego Yarur Arrasate
- Gerardo Spoerer Hurtado

Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con estas:

Relación con clientes a través de Bci Miami Branch por préstamos comerciales.

Accionistas:

- Banco Bci con el 99,9% de las acciones
- Empresas Juan Yarur SpA con el 0,01% de las acciones

Hito relevante:

Consolidación de la operación con un aumento del 33% en colocaciones totales (on+offshore).

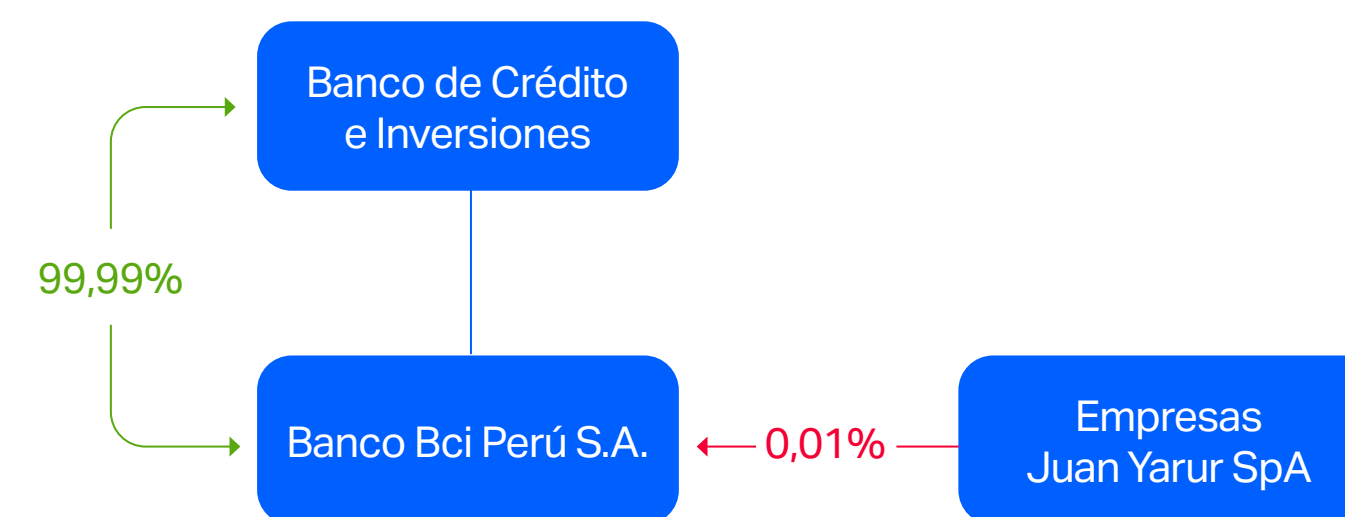
Utilidad neta (MM\$):

12.048

Variación v/s 2024:

+136%

Relaciones de propiedad directa e indirecta existentes entre la matriz, las subsidiarias o asociadas:



▶ 4.2.3 Inversiones en otras sociedades

NCG 6.2*

| Relación | Sociedad | % | Total activo MMS\$ 2025 |
|------------------|------------------------|------|-------------------------|
| Negocio conjunto | Pagos y Servicios S.A. | 49,9 | 18.133.458 |
| Negocio conjunto | Servipag Ltda. | 50 | 122.323.003 |

Pagos y Servicios S.A.

Fecha de constitución

16 de marzo de 2020

Naturaleza jurídica

Sociedad anónima cerrada

Domicilio

El Golf 150

Objeto social y sus actividades

Operación de tarjetas de pago ya sea de crédito, débito o pago con provisión de fondos, incluyendo todas las actividades necesarias para desarrollar dicho objeto, tales como la autorización, captura, procesamiento, transferencia y compensación de transacciones monetarias, como también otro tipo de servicios, incluyendo la instalación, operación y administración de terminales de venta y transacciones y otros dispositivos similares, la recaudación de pagos por cuenta de terceros y su procesamiento, la transferencia electrónica de información y fondos y las demás actividades complementarias con el objeto indicado autorizadas por el organismo regulador.

Sociedad de Recaudación y Pago de Servicios Limitada

Fecha de constitución

8 de octubre de 1990

Naturaleza jurídica

Sociedad de responsabilidad limitada

Domicilio

Isidora Goyenechea 2800

Objeto social y sus actividades

Apoyar y facilitar el desarrollo del giro de los bancos principales (Banco de Chile y Banco de Crédito e Inversiones), como también el efectuar, por cuenta de estos, la recaudación y pago de servicios.



* Incluye aquellas entidades en que el Banco posee inversiones que representen más del 20% del activo total de la entidad, y que no revistan el carácter de subsidiarias o asociadas.

05. Experiencia Colaborador

- 5.1 Trabajo con propósito
- 5.2 Conexiones y liderazgo
- 5.3 Crecimiento personal
- 5.4 Bienestar integral
- 5.5 Flexibilidad 360°
- 5.6 Compensación total
- 5.7 Igualdad de oportunidades
- 5.8 Salud y seguridad laboral

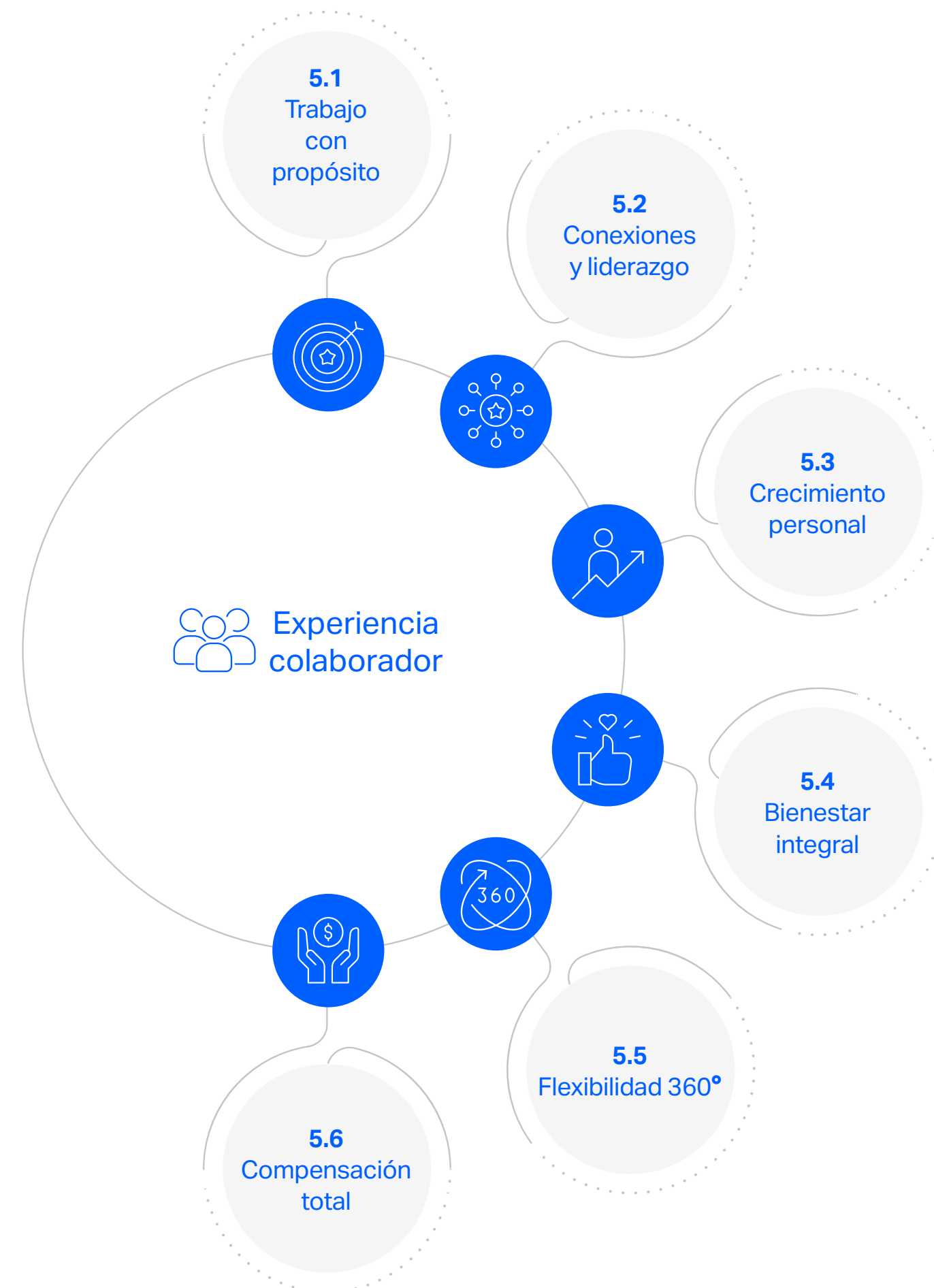
Aspiramos a ser reconocidos como la mejor empresa para trabajar y desarrollarse. Poniendo a las personas en el centro, nos atrevemos a hacer una diferencia en la vida de miles de clientes y colaboradores.

Nuestros colaboradores y sus familias son un pilar fundamental de nuestra misión, ya que las personas son el centro de toda actividad humana.

Con nuestra estrategia de Gestión de Personas, orientada a fortalecer una cultura y un estilo de liderazgo basados en valores, desarrollamos capacidades distintivas en la organización y aseguramos el talento adecuado para responder a los desafíos estratégicos.

Lo hacemos construyendo una Experiencia Colaborador que se adapta constantemente a las necesidades y motivaciones de las personas.

A continuación se detallan los pilares en que se basa nuestra experiencia:



5.1 Trabajo con propósito

Avanzamos guiados por un propósito compartido que nos inspira y moviliza para generar un gran impacto positivo. Esto implica conectar el propósito personal de cada colaborador con el de nuestra organización, con el fin de potenciar en conjunto lo bueno de la vida y lo mejor del trabajo, en un entorno donde todos podamos desarrollarnos plenamente y contribuir al éxito colectivo.

5.2 Conexiones y liderazgo

Entendemos el liderazgo como la capacidad de guiar a los equipos hacia el logro de resultados, brindando claridad y dirección. Buscamos que nuestros líderes inspiren y se conecten profundamente, generando relaciones genuinas, cercanas, al servicio de los equipos y de largo plazo, en un marco de confianza mutua con todos sus colaboradores, que a su vez mejore la experiencia de clientes.

Para eso contamos con Academia Líder Bci, un viaje de formación y crecimiento que nos permite asegurar un clima de excelencia, con líderes que sean protagonistas de la estrategia, capaces de gestionar el talento.



5.3 Crecimiento personal

NGC 519 5.8.i; NCG 519 5.8.ii; NCG 519 5.8.iii; DJSI 3.1.2; DJSI 3.3.1

Fomentamos una cultura basada en el protagonismo, meritocracia y aprendizaje continuo, creando e impulsando oportunidades concretas para el desarrollo y la movilidad interna. Algunas de nuestras iniciativas en este ámbito son:



Programa Oportunidades de Desarrollo

Buscamos potenciar el desarrollo interno a través del programa de Oportunidades de Desarrollo, en el que la gran mayoría de las posiciones vacantes se publican internamente para que los colaboradores postulen. En el año 2025, más de 800 colaboradores postularon a dichas oportunidades.

Atrévete

Ecosistema digital que ofrece una experiencia integral para el crecimiento de los colaboradores, buscando promover la autogestión y el protagonismo transversalmente con contenidos vinculados a formación, desempeño y otros temas relacionados al desarrollo de nuestros colaboradores.

Programas de becas

- ✓ **Becas de posgrado**
Cofinanciamiento del 70% del valor del programa sin tope para diplomados, magísteres, MBAs y otros que sean afines al negocio. Para colaboradores que pertenecen al programa de inclusión de personas con alguna discapacidad, llamado Bci Sin Límites, el financiamiento asciende al 100%.
- ✓ **Becas de pregrado**
Cofinanciamiento del 50% del valor anual sin tope para la continuidad de estudios.

Programas de desarrollo de talentos

- ✓ **Entrenamiento Ejecutivo**
Proceso de acompañamiento y aprendizaje enfocado en líderes de la organización, el cual busca potenciar habilidades y competencias de liderazgo que permitan movilizar a los equipos y seguir potenciando la cultura y estilo organizacional del Banco.
- ✓ **Talento Femenino**
 - Mentoría en alianza con WoomUp, organización experta en equidad de género, enfocado en potenciar habilidades de liderazgo y posicionamiento de mujeres al interior de la organización para habilitar su desarrollo de carrera y crecimiento.
 - Programa de Liderazgo ESE Business School de la Universidad de los Andes, dirigido a mujeres en posiciones de liderazgo, para seguir robusteciendo sus habilidades de liderazgo e impacto en la organización.
- ✓ **Mentoría corporativa**
Programa que tiene por objetivo guiar, apoyar y acompañar a colaboradores y líderes destacados en la planificación y desarrollo de sus carreras, así como también en su incorporación a la organización y su cultura.
- ✓ **Jóvenes profesionales**
Diplomado especialmente diseñado para Bci y enfocado en talentos que no tienen posición de liderazgo pero buscan proyectar su impacto. Busca entregar conocimientos y herramientas en ámbitos de negocio e innovación para abordar con excelencia los desafíos que enfrentan desde sus propios roles en Bci.

▶ 5.3.1 Instancias de capacitación destacadas

NCG 519 5.8.ii; NCG 519 5.8.iii; NCG 519 5.8.iv

Contamos con un ecosistema digital de formación para que todos los colaboradores accedan a entrenamientos y capacitaciones en ámbitos de negocios, tecnología, gestión, estrategia y liderazgo, entre otros.

Transformación tecnológica y plataformas Core

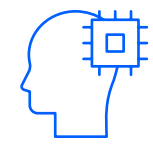
Programas para la habilitación de la modernización tecnológica fundamental del banco, asegurando el conocimiento, adopción y captura de valor.

Riesgo y sostenibilidad

Iniciativas enfocadas en fortalecer una cultura interna alineada al cumplimiento normativo, gestión de riesgos y compromiso con el crecimiento sostenible:

- Escuela de riesgo
- Programa de sostenibilidad
- Nuevas regulaciones laborales





Capacidades digitales y de negocio

Desarrollo de conocimientos clave para continuar fortaleciendo la Experiencia Clientes y asesoría experta, la innovación, toma de decisiones basadas en datos, el conocimiento y dominio de la Inteligencia Artificial Generativa (IAGen).

Capacitación y beneficios 2025 sin Lider Bci (monto y porcentaje)

NCG 519 5.8.i

Monto invertido en capacitación y desarrollo profesional

\$5.188.990.319

(actualizado)

Porcentaje que el monto invertido representa del ingreso anual total de actividades ordinarias de la entidad

0,17%

Capacitación y beneficios 2025 Lider Bci (monto y porcentaje)

NCG 519 5.8.i

Monto invertido en capacitación y desarrollo profesional

\$284.999.860

Porcentaje que el monto invertido representa del ingreso anual total de actividades ordinarias de la entidad

0,01%

Capacitación y beneficios 2025 sin Lider Bci

NCG 519 5.8.ii y 5.8.iii

| Categoría de cargo | Sexo | Nº total de personal capacitado ¹ | % de dotación total representado | Promedio anual horas capacitación |
|---------------------|-----------|--|----------------------------------|-----------------------------------|
| Alta gerencia | Masculino | 8 | 88,89% | 11,1 |
| | Femenino | 3 | 100,00% | 17,7 |
| Gerencia | Masculino | 280 | 100,00% | 29,6 |
| | Femenino | 101 | 99,02% | 33,1 |
| Jefatura | Masculino | 497 | 99,60% | 31,6 |
| | Femenino | 378 | 99,74% | 42,2 |
| Fuerza de venta | Masculino | 43 | 100,00% | 22,3 |
| | Femenino | 89 | 93,68% | 16,4 |
| Administrativo | Masculino | 586 | 97,67% | 112,4 |
| | Femenino | 653 | 97,03% | 97,1 |
| Otros profesionales | Masculino | 2.684 | 98,60% | 24,9 |
| | Femenino | 2.335 | 97,09% | 23,9 |
| Otros técnicos | Masculino | 284 | 97,93% | 37 |
| | Femenino | 546 | 97,50% | 51,5 |

¹ En total, se capacitaron 8.487 personas durante 2025. Esto equivale al 98% de la dotación.

Capacitación y beneficios 2025 Lider Bci

| Categoría de cargo ² | Sexo | Nº total de personal capacitado | % de dotación total representado | Promedio anual horas capacitación |
|---------------------------------|-----------|---------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| Alta gerencia | Masculino | 15 | 83,3% | 4,21 |
| | Femenino | 9 | 75% | 4,46 |
| Gerencia | Masculino | 15 | 93,8% | 4,04 |
| | Femenino | 9 | 90% | 4,48 |
| Jefatura | Masculino | 69 | 97,2% | 4,02 |
| | Femenino | 85 | 93,4% | 4,16 |
| Fuerza de venta | Masculino | 177 | 86,8% | 4,38 |
| | Femenino | 457 | 92,7% | 4,30 |
| Administrativo | Masculino | 8 | 100,00% | 3,41 |
| | Femenino | 22 | 84,6% | 3,98 |
| Auxiliar | Masculino | 0 | - | 0 |
| | Femenino | 1 | 100,00% | 0,68 |
| Otros profesionales | Masculino | 106 | 88,3% | 4,43 |
| | Femenino | 78 | 90,7% | 4,17 |
| Otros técnicos | Masculino | 6 | 100% | 4,49 |
| | Femenino | 2 | 66,7% | 5,33 |

² La clasificación de cargos para Bci y para Lider Bci se realizó bajo criterios distintos.

5.4 Bienestar integral

NCG 519 5.8.iv; DJSI 3.3.7

Orientados a construir el mejor lugar para trabajar y desarrollarse, evolucionamos nuevamente para responder a la diversidad de necesidades e intereses de nuestros colaboradores y sus familias.³

Nuestros beneficios están vinculados al bienestar financiero, social, mental y físico, destacando:

▶ 5.4.1 Bienestar físico



Wellhub

Aplicación que da la libertad de elegir entre múltiples centros deportivos de primer nivel y acceder a su completo ecosistema de bienestar digital para nuestros colaboradores y sus familias.



Beca Embajadores Deportivos

Beca que incluye incentivos económicos, días libres para competencias y equipamiento deportivo. Este año aumentamos el número de colaboradores apoyados y sumamos más disciplinas y niveles de rendimiento.

▶ 5.4.2 Bienestar mental



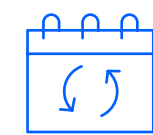
Días libres para hitos especiales

Sumamos un día libre por cumpleaños para todos los colaboradores, dos días hábiles al año por hijo o hijastro deportista destacado, y un día libre para colaboradores que sean bomberos voluntarios.



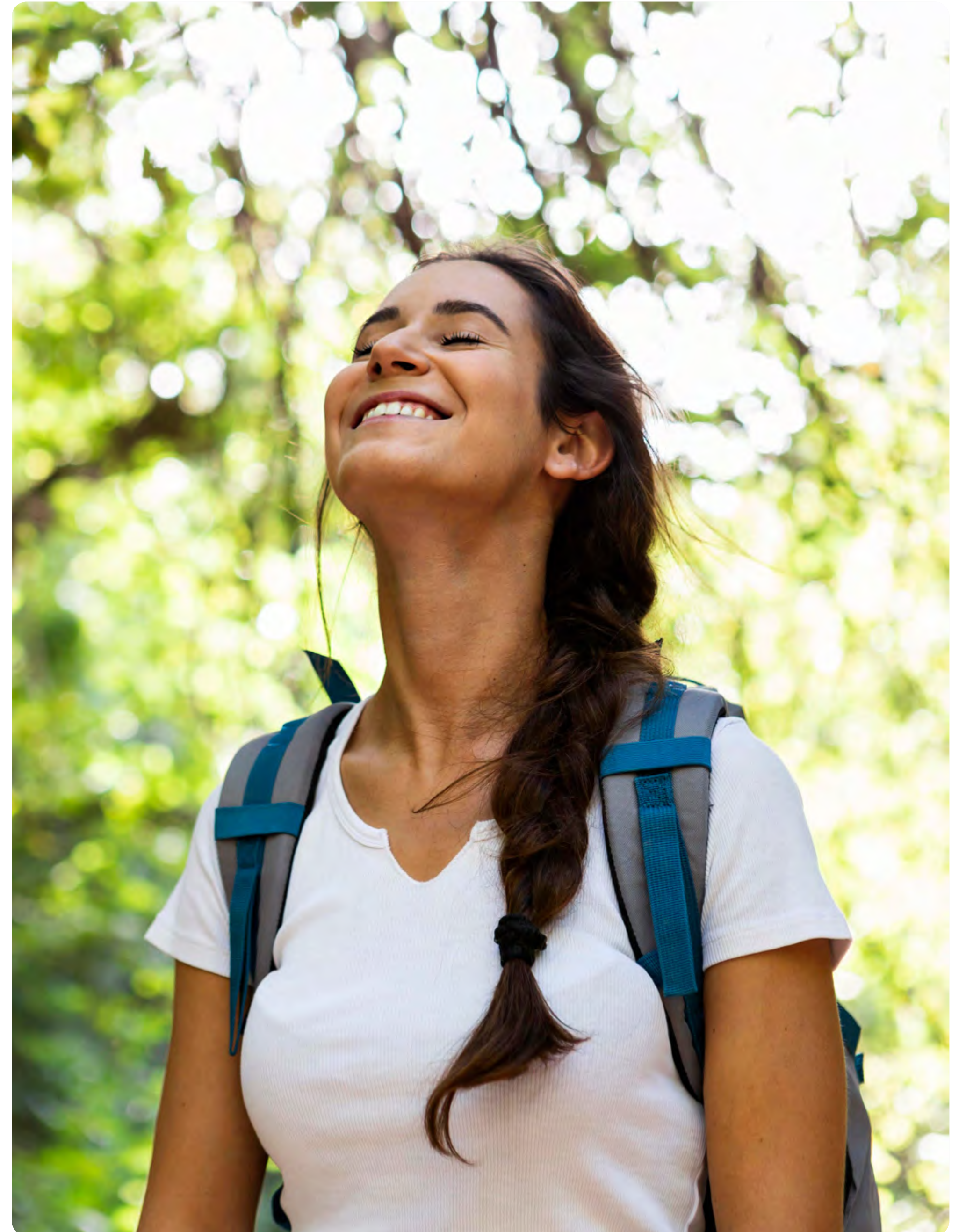
Tiempo libre por reconocimiento

En reconocimiento del buen desempeño y compromiso, nuestros colaboradores pueden recibir tiempo libre adicional a través de puntos flexibles, para que los disfruten como prefieran.



Programa días flexibles

Simplificamos el programa de días flexibles, pasando de 22 a cuatro categorías y permitiendo solicitar hasta dos días seguidos.



³ Los beneficios que están por sobre lo legal son exclusivos para colaboradores con contrato indefinido.



▶ 5.4.3 Bienestar social

Presupuesto de fondos concursables

Aumentamos en un 50% el presupuesto de los fondos concursables para actividades deportivas, artísticas y de camaradería de equipos, mejorando así la cobertura mínima.

Copago del seguro de mascotas

Eliminamos el copago del seguro de mascotas, siendo gratuito para nuestros colaboradores a través de MACHBANK.

▶ 5.4.4 Bienestar financiero

Programa integral de educación financiera

A través de charlas, cursos y talleres prácticos, entregamos herramientas concretas para gestionar nuestras finanzas personales y familiares.

Banca Colaboradores

Todos los colaboradores pueden acceder a una cuenta corriente universal y a condiciones preferentes en ahorro e inversión. Además, rediseñamos nuestro crédito hipotecario con condiciones excepcionales y únicas para nuestros colaboradores que estén interesados en adquirir una primera vivienda o renovar la actual.

Postnatal para padres⁴

Aumentamos cinco días de beneficio a los 10 adicionales que ya existían para estar con sus hijos en esa primera etapa.

Becas institucionales para hijos de colaboradores

Aumentamos el número de becas de 80 a 85, para seguir apoyando la educación y formación de los hijos de nuestros colaboradores.

Beneficios familiares a hijastros de colaboradores

Ampliamos la cobertura familiar de beneficios y experiencias incorporando a los más de 700 hijastros Bci en regalos de navidad, premios y becas educativas.

Edad de jubilación para mujeres

Extendimos la edad de jubilación a los 65 años de edad para aquellas mujeres que voluntariamente quieran continuar trabajando posterior a la edad de jubilación legal.

Ingreso Mínimo Empresa

Incrementamos en un 20% el Ingreso Mínimo Empresa, logrando de esa manera un sueldo mínimo sobre \$1.000.000 bruto.

Bono especial

Bono especial único a colaboradores con contrato indefinido con un monto entre los \$500.000 (548,7 USD) y los \$6.000.000 (6.585 USD) brutos, variando según la antigüedad y la renta.

⁴ En Anexos, tabla con información detallada.

5.5 Flexibilidad 360°

DJSI 3.3.7

Llevamos más de 13 años evolucionando de ver la flexibilidad como un beneficio, a verla como una capacidad organizacional de adaptación, que permea la experiencia y formas de trabajo, generando ventajas al negocio.

Para hacerlo, contamos con iniciativas en los ámbitos de formas de trabajo, tiempo y lugar, como:

Trabajo híbrido

El trabajo híbrido se consolida los últimos 3 años con un modelo equilibrado, que se adapta y responde a necesidades del negocio y se mantiene vigente en base a revisión de resultados, voz de líderes y colaboradores, y mirada externa.

Para maximizar sus beneficios, impulsamos un modelo estructurado y planificado que prioriza la presencialidad en momentos clave. Estas instancias intencionadas, como el proceso de inducción para fortalecer la cultura, instancias de reconocimiento y reuniones de equipo para generar vínculos, son fundamentales para potenciar la colaboración y asegurar una experiencia de servicio excepcional para nuestros clientes.

Jornada laboral de 40 horas semanales

Nos adelantamos en cinco años a la entrada en vigencia de la Ley N° 21.561, consolidando la implementación de la jornada laboral de 40 horas. Este hito fue el resultado de un camino trazado con antelación: en el año 2018 redujimos la jornada a 43 horas, una decisión estratégica que facilitó la maduración cultural y operativa necesaria para este cambio.

Hoy, la jornada de 40 horas es una realidad en Bci y ha fortalecido significativamente la satisfacción y experiencia de nuestro equipo, demostrando que el bienestar humano y el balance trabajo - vida personal es plenamente compatible con el cumplimiento de nuestras metas trimestrales y semestrales.⁶



⁶ En Anexos, tablas con información detallada de los apartados 5.1, 5.2 y 5.3.

5.6 Compensación total

NCG 519 5.4.1; NCG 519 5.4.2; DJSI 3.1.6

Reconocemos que nuestro éxito es el resultado del talento de cada colaborador. Para potenciarlo, impulsamos una Política de Compensaciones basada en el mérito y la igualdad de oportunidades, garantizando que esté directamente vinculado al desempeño y al desarrollo profesional.

Cada cargo se encuentra asignado a una banda salarial específica aplicada bajo criterios universales que eliminan cualquier tipo de sesgo. En este marco, nos hemos autoimpuesto el objetivo de mantener una equidad total dentro de dichas bandas, asegurando que no existan brechas injustificadas y que, a igual responsabilidad y función, corresponda una remuneración equitativa.

Para ello, destacamos los siguientes planes y mecanismos de control integrados:

- ✔ **Revisiones salariales**
 Dos veces al año realizamos análisis de equidad y competitividad de mercado. En estos procesos, los ajustes se priorizan en aquellos colaboradores cuya posición salarial se encuentra en los tramos inferiores de su banda con desempeño destacado, permitiendo cerrar brechas de remuneración por desempeño equivalente de forma proactiva.
- ✔ **Desarrollos internos**
 Definimos el lineamiento para desarrollar a los colaboradores dentro de las bandas asociadas a los nuevos roles.
- ✔ **Diseño organizacional**
 Incluimos un análisis de coherencia en cada proceso de revisión de estructuras para asegurar que la jerarquía de cargos esté alineada a las respectivas rentas.

De manera adicional, apoyamos nuestro marco de remuneraciones fijas con una propuesta de valor que incluye beneficios económicos y programas de apoyo al bienestar y desarrollo.⁷

Brecha salarial 2025

NCG 519 5.4.2

| Categoría de funciones | Media de brecha salarial (%) | Mediana de brecha salarial (%) |
|------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| Alta gerencia | * | * |
| Gerencia | 91,80 | 93,36 |
| Jefatura | 95,77 | 96,42 |
| Operario | N/A | N/A |
| Fuerza de venta | 105,24 | 97,67 |
| Administrativo | 92,86 | 92,89 |
| Auxiliar | N/A | N/A |
| Otros profesionales | 99,70 | 99,22 |
| Otros técnicos | 99,23 | 97,59 |

* La brecha salarial de la Alta gerencia es de carácter confidencial. Los datos presentados en esta tabla excluyen a Lider Bci.
⁷ En Anexos, tablas con información detallada del apartado 5.6.



5.7 Igualdad de oportunidades

NCG 519 5.4.1; NCG 519 5.4.2; DJSI 3.1.6

Promovemos el respeto, la excelencia e integridad como valores fundamentales tanto en nuestras relaciones internas como externas, lo que nos permite fortalecer nuestra cultura organizacional en un entorno inclusivo que impulsa la innovación y refuerza nuestra capacidad para responder de manera efectiva a los desafíos del presente y del futuro.

▶ 5.7.1 Mecanismos de detección y medición

NCG 519 3.1.vi; NCG 519 3.1.vii

Realizamos análisis demográficos para entender la composición del universo de colaboradores y, de forma paralela, monitoreamos anualmente un conjunto de indicadores asociados a nuestra encuesta de clima y compromiso para un seguimiento constante del impacto de estas iniciativas y las necesidades emergentes.

Adicionalmente, nuestra gestión se complementa con un canal de confianza que recoge consultas y denuncias relacionadas a las personas, lo que nos permite investigar situaciones puntuales y, al mismo tiempo, identificar tendencias para robustecer la igualdad de oportunidades.



▶ 5.7.2 Políticas y programas de contratación para la diversidad

Gestionamos nuestros equipos priorizando la idoneidad y alineamiento cultural y asegurando que nuestros colaboradores cumplan con altos estándares en actitud de servicio, habilidades técnicas y competencias alineadas al perfil Bci, respetando y valorando la diversidad como un pilar esencial para la innovación y el éxito.

En ese contexto consideramos, entre otros, los siguientes programas:



Bci Sin Límites

Programa enfocado en la inclusión laboral de personas con discapacidad, en el que participa el 1% de la organización.



Liderazgo Femenino

Tenemos diversos programas dedicados a potencia a mujeres en posiciones de toma de decisión e impacto organizacional.



Bci Seniors (Intergeneracionalidad)

Creado en 2007 para mantener el vínculo con ex gerentes y ex subgerentes que trabajaron por más de 20 años en el Banco, valorando su experiencia y fomentando la diversidad etaria.



Política de Atracción del Talento

Incorpora el uso de tecnología y evaluaciones estandarizadas que objetivan la medición de competencias y calce cultural, mitigando sesgos inconscientes y asegurando la idoneidad profesional y alineamiento de cada candidato

▶ 5.7.3 Protección de colaboradores: discriminación y acoso

NCG 519 5.5

Nuestra cultura se basa en valores intransables de respeto, integridad y excelencia. En este contexto, impartimos anualmente la capacitación obligatoria Nuevos conceptos de Acoso Laboral y Sexual. Esta instancia formativa cuenta con módulos de aprendizaje respecto de acoso sexual, acoso laboral, clima, liderazgo y procedimiento.

Adicionalmente, nuestro Reglamento de Denuncias de Acoso Sexual establece expresamente la prohibición de cualquier forma de hostigamiento o acoso sexual, entendiéndose por tal toda conducta, actitud o comportamiento de connotación sexual que resulte no deseado.

Personal capacitado durante el año 2025 respecto del protocolo de prevención del acoso sexual, laboral y la violencia en el trabajo, el procedimiento de investigación y sanción

NCG 519 5.5



Número de denuncias de acoso laboral, acoso sexual y violencia en el trabajo durante el año 2025

NCG 519 5.5

Denuncias presentadas ante la Dirección del Trabajo u otro organismo equivalente

Hombres 3

Mujeres 5

Denuncias presentadas a través de los canales de Bci

Hombres 19

Mujeres 33

5.8 Salud y seguridad laboral

NCG 519 5.6; DJSI 3.4.1

Contamos con una Política de Salud y Seguridad Ocupacional integrada en un sistema de gestión, diseñado no solo para informar, sino también para involucrar activamente a cada colaborador en la prevención.

Para asegurar entornos de trabajo de excelencia, gestionamos el Programa Anual de Prevención de Riesgos, donde establecemos metas ambiciosas para reducir los accidentes y siniestros. Este compromiso se traduce en una supervisión semanal, lo que nos permite actuar con agilidad, garantizando el cumplimiento de nuestros estándares y fortaleciendo continuamente la cultura de seguridad en todas nuestras operaciones.





06.

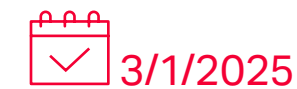
Indicadores clave y estados financieros

- 6.1 Hechos esenciales
- 6.2 Índices
- 6.3 Estados financieros

6.1 Hechos esenciales

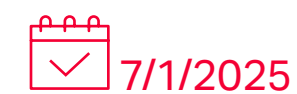
NCG 519 10

Durante el periodo 2025, Banco Bci comunicó al mercado los siguientes hechos esenciales:



Con esta fecha se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero, bajo el oficio N°20230005 con fecha 30/05/2024.

Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie "Y3" de la Serie "Y", Código BBCIY30524, por un monto total de UF 200.000 (doscientas mil unidades de fomento) con fecha de vencimiento 1° de mayo 2038, a una tasa promedio de colocación de 3,17% (tres coma diecisiete por ciento).



Con esta fecha se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero, bajo el oficio N°20230005 con fecha 30/05/2024.

Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie "Y2" de la Serie "Y", Código BBCIY20524, por un monto total de UF 300.000 (trescientas mil unidades de fomento) con fecha de vencimiento 1° de mayo 2037, a una tasa promedio de colocación de 3,30% (tres coma treinta por ciento).



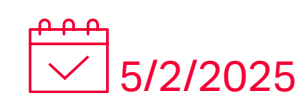
Con esta fecha se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero, bajo el oficio N°20190002 con fecha 01/02/2023.

Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie "U3" de la Serie "U", Código BBCIU30223, por un monto total de UF 480.000 (cuatrocientos ochenta mil unidades de fomento), con fecha de vencimiento 1° de agosto 2034, a una tasa promedio de colocación de 3,05% (tres coma cero cinco por ciento).



Con esta fecha se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero, bajo el oficio N°20190002 con fecha 31/01/2023.

Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie "S5" de la Serie "S", Código BBCIS50223, por un monto total de UF 1.030.000 (un millón treinta mil unidades de fomento), con fecha de vencimiento 1° de febrero de 2032, a una tasa promedio de colocación de 3,02% (tres coma cero dos por ciento).



Con esta fecha se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero, bajo el oficio N°20190002 con fecha 01/02/2023.

Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie "U2" de la Serie "U", Código BBCIU20223, por un monto total de UF 3.000.000 (tres millones de unidades de fomento), con fecha de vencimiento 1° de febrero 2034, a una tasa promedio de colocación de 3,05% (tres coma cero cinco por ciento).



Con esta fecha se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero, bajo el oficio N°20190002 con fecha 01/02/2023.

Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie "U3" de la Serie "U", Código BBCIU30223, por un monto total de UF 400.000 (cuatrocientas mil unidades de fomento), con fecha de vencimiento 1° de agosto 2034, a una tasa promedio de colocación de 2,97% (dos coma noventa y siete por ciento).



Con esta fecha, se ha cerrado exitosamente la emisión y colocación de bonos en el mercado internacional, por un monto total de US\$30.000.000,00, a una tasa de SOFR+1,10% anual.

La emisión de los referidos bonos se realiza al amparo del programa de emisión de bonos de mediano plazo (Medium Term Notes Program) del Banco. Dichos valores no serán registrados en el Registro de Valores que mantiene la Comisión para el Mercado Financiero de Chile ni ante la "Securities and Exchange Commission" de los Estados Unidos de América. Por tanto, no serán ofrecidos ni vendidos en forma pública en los Estados Unidos de América o a personas de dicho país, sino que a inversionistas institucionales calificados, ni serán objeto de oferta pública en Chile.



Banco de Crédito e Inversiones informa como hecho esencial que, con esta fecha, se ha cerrado exitosamente la emisión y colocación de bonos en el mercado internacional, por un monto total de US\$20.000.000,00, a una tasa de SOFR+1,20% anual.

La emisión de los referidos bonos se realiza al amparo del programa de emisión de bonos de mediano plazo (Medium Term Notes Program) del Banco. Dichos valores no serán registrados en el Registro de Valores que mantiene la Comisión para el Mercado Financiero de Chile ni ante la "Securities and Exchange Commission" de los Estados Unidos de América. Por tanto, no serán ofrecidos ni vendidos en forma pública en los Estados Unidos de América o a personas de dicho país, sino que a inversionistas institucionales calificados, ni serán objeto de oferta pública en Chile.



Con esta fecha, se ha cerrado exitosamente la emisión y colocación de bonos en el mercado internacional, por un monto total de US\$12.500.000,00, a una tasa de SOFR+1,08% anual.

La emisión de los referidos bonos se realiza al amparo del programa de emisión de bonos de mediano plazo (Medium Term Notes Program) del Banco. Dichos valores no serán registrados en el Registro de Valores que mantiene la Comisión para el Mercado Financiero de Chile ni ante la "Securities and Exchange Commission" de los Estados Unidos de América. Por tanto, no serán ofrecidos ni vendidos en forma pública en los Estados Unidos de América o a

personas de dicho país, sino que a inversionistas institucionales calificados, ni serán objeto de oferta pública en Chile.

11/3/2025

Con esta fecha, se ha cerrado exitosamente la emisión y colocación de bonos en el mercado suizo por un monto total de CHF 125.000.000 (ciento veinticinco millones de francos suizos), con vencimiento al 11 de septiembre de 2030. La tasa de interés de los bonos es de 1,350% fijo, anual.

13/3/2025

En sesión ordinaria de esta misma fecha, el Directorio del Banco de Crédito e Inversiones acordó citar a Junta Ordinaria de Accionistas para el día 9 de abril del año en curso a partir de las 9:00 horas, con el objeto de conocer y pronunciarse sobre la Memoria, el Balance, los Estados Financieros, sus notas y el informe de los Auditores Externos, correspondientes al ejercicio comercial comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2024; la distribución de un dividendo de \$1.110 por acción, lo que corresponde a la distribución como dividendo del 30,27% de las utilidades del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024, y destinar el saldo restante a cuentas "Utilidades acumuladas de ejercicios anteriores" y "Reservas provenientes de utilidades"; la elección del Directorio; la fijación de las remuneraciones del Directorio y el Comité de Directores; la designación de auditores externos y clasificadoras de riesgo, entre otras.

Los avisos de citación a junta con la tabla de las materias a tratar serán publicados en El Mercurio de Santiago, en las oportunidades previstas por la legislación vigente.

8/4/2025

Con esta fecha se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, inscritos en

el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero, bajo el oficio N°20230005 con fecha 30/05/2024.

Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie "X5" de la Serie "X", Código BBCIX50524, por un monto total de UF 1.000.000 (un millón de unidades de fomento) con fecha de vencimiento 1° de noviembre 2035, a una tasa promedio de colocación de 2.87% (dos coma ochenta y siete).

9/4/2025

En Junta Ordinaria de Accionistas celebrada con esta misma fecha, se ha procedido a la elección del Directorio del Banco, siendo elegidos por un período de tres años, los señores Ignacio Yarur Arrasate, Juan Edgardo Goldenberg Peñafiel, José Pablo Arellano Marín, Jorge Becerra Urbano, Mauricio Larraín Garcés (independiente), Hernán Orellana Hurtado, Klaus Schmidt-Hebbel Dunker (independiente), Diego Yarur Arrasate y la señora Claudia Manuela Sánchez Muñoz.

En sesión extraordinaria de Directorio celebrada a continuación de la junta de accionistas, se acordó elegir a don Ignacio Yarur Arrasate como Presidente del Directorio y a don Juan Edgardo Goldenberg Peñafiel como Vicepresidente del mismo.

7/7/2025

Con esta fecha se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero, bajo el oficio N°20230005 con fecha 11/09/2023.

Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie "W1" de la Serie "W", Código BBCIW10723, por un monto total de CLP 9.000.000.000 (nueve mil millones de pesos), con fecha de vencimiento 1° de julio de 2030, a una tasa promedio de colocación de 5,92% (cinco coma noventa y dos por ciento).

9/7/2025

Banco de Crédito e Inversiones informa como hecho esencial que, con esta fecha, se ha cerrado exitosamente la emisión y colocación de bonos en el mercado internacional, por un monto total de US \$20.000.000,00, a una tasa de SOFR with Lookback +1,0% anual.

La emisión de los referidos bonos se realiza al amparo del programa de emisión de bonos de mediano plazo (Medium Term Notes Program) del Banco. Dichos valores no serán registrados en el Registro de Valores que mantiene la Comisión para el Mercado Financiero de Chile ni ante la "Securities and Exchange Commission" de los Estados Unidos de América. Por tanto, no serán ofrecidos ni vendidos en forma pública en los Estados Unidos de América o a personas de dicho país, sino que a inversionistas institucionales calificados, ni serán objeto de oferta pública en Chile.

10/7/2025

Con esta fecha, se ha cerrado exitosamente la emisión y colocación de bonos en el mercado internacional, por un monto total de US\$20.000.000,00, a una tasa de SOFR with Lookback+1,3% anual.

La emisión de los referidos bonos se realiza al amparo del programa de emisión de bonos de mediano plazo (Medium Term Notes Program) del Banco. Dichos valores no serán registrados en el Registro de Valores que mantiene la Comisión para el Mercado Financiero de Chile ni ante la "Securities and Exchange Commission" de los Estados Unidos de América. Por tanto, no serán ofrecidos ni vendidos en forma pública en los Estados Unidos de América o a personas de dicho país, sino que a inversionistas institucionales calificados, ni serán objeto de oferta pública en Chile.

11/7/2025

Con esta fecha se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero, bajo el oficio N°20230005 con fecha 11/09/2023.

Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie "W2" de la Serie "W", Código BBCIW20723, por un monto total de CLP 6.000.000.000 (seis mil millones de pesos), con fecha de vencimiento 1° de enero de 2031, a una tasa promedio de colocación de 5,95% (cinco coma noventa y cinco por ciento).

17/7/2025

Con esta fecha se efectuaron colocaciones parciales de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero, bajo el oficio N°20230005 con fecha 30/05/2024.

Las condiciones específicas de las colocaciones fueron las siguientes:

a) Bono Sub-Serie "X5" de la Serie "X", Código BBCIX50524, por un monto total de UF 400.000 (cuatrocientas mil unidades de fomento) con fecha de vencimiento 1° de noviembre 2035, a una tasa promedio de colocación de 3,19% (tres coma diecinueve por ciento).

b) Bono Sub-Serie "Y2" de la Serie "Y", Código BBCIY20524, por un monto total de UF 500.000 (quinientas mil unidades de fomento) con fecha de vencimiento 1° de mayo 2037, a una tasa promedio de colocación de 3,20% (tres coma veinte por ciento).

25/9/2025

Con esta fecha se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero, bajo el oficio N°20230005 con fecha 30/05/2024.

Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie "X5" de la Serie "X", Código BBCIX50524, por un monto total de UF 100.000 (cien mil unidades de fomento) con fecha de vencimiento 1° de noviembre 2035, a una tasa promedio de colocación de 3.01% (tres coma cero uno).

30/9/2025

Con esta fecha se efectuaron colocaciones parciales de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero, bajo el oficio N°20230005 con fecha 30/05/2024.

Las condiciones específicas de las colocaciones fueron las siguientes:

a) Bono Sub-Serie "X5" de la Serie "X", Código BBCIX50524, por un monto total de UF 100.000 (cien mil unidades de fomento) con fecha de vencimiento 1° de noviembre 2035, a una tasa promedio de colocación de 2,96% (dos coma noventa y seis por ciento).

b) Bono Sub-Serie "Y5" de la Serie "Y", Código BBCIY50524, por un monto total de UF 1.125.000 (un millón ciento veinticinco mil unidades de fomento) con fecha de vencimiento 1° de mayo 2040, a una tasa promedio de colocación de 2,99% (dos coma noventa y nueve por ciento).

9/10/2025

Con esta fecha, se ha cerrado exitosamente la emisión y colocación de los siguientes bonos en el mercado internacional:

- Bonos por un monto total de US\$35.000.000 (treinta y cinco millones de dólares de los Estados Unidos de América), con vencimiento al 9 de octubre de 2035, a una tasa de interés variable de SOFR+1,25%.

- Bonos por un monto total de US\$30.000.000 (treinta millones de dólares de los Estados Unidos de América), con vencimiento al 9 de octubre de 2035, a una tasa de interés fija de 4,925%.

Las emisiones de los referidos bonos se realizan al amparo del programa de emisión de bonos de mediano plazo (Medium Term Notes Program) del Banco. Dichos valores, no serán registrados en el Registro de Valores que mantiene la Comisión para el Mercado Financiero de Chile ni ante Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos de América. Por tanto, no serán ofrecidos ni vendidos en forma pública en los Estados Unidos de América o a personas de dicho país, sino que a inversionistas institucionales calificados, ni serán objeto de oferta pública en Chile.

23/10/2025

Con esta fecha se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero, bajo el oficio N°20230005 con fecha 30/05/2024.

Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie "Y5" de la Serie "Y", Código BBCIY50524, por un monto total de UF 325.000 (trescientas veinticinco mil unidades de fomento) con fecha de vencimiento 1° de mayo 2040, a una tasa promedio de colocación de 2,99% (dos coma noventa y nueve por ciento).

28/10/2025

En sesión celebrada con esta misma fecha, el Directorio del Banco de Crédito e Inversiones, acordó aceptar -a contar del 31 de octubre próximo la renuncia presentada por el señor Juan Edgardo Goldenberg Peñafiel, en atención a su decisión de concentrarse en otras actividades profesionales y personales.

En la referida sesión, el Directorio acordó dejar vacante por el momento el cargo de director, a la espera de la designación de un reemplazante y designar -a contar del 1° de noviembre del año en curso, como Vicepresidente del Directorio al señor José Pablo Arellano Marín.

28/10/2025

Con esta fecha se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero, bajo el oficio N°20230005 con fecha 30/05/2024.

Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie "Y5" de la Serie "Y", Código BBCIY50524, por un monto total de UF 300.000 (trescientas mil unidades de fomento) con fecha de vencimiento 1° de mayo 2040, a una tasa promedio de colocación de 3,02% (tres coma cero dos por ciento).

25/11/2025

Con esta misma fecha, el Directorio aprobó la "Política General de Elección de Directores en Sociedades Filiales de Banco de Crédito e Inversiones" (la "Política"), a que se refiere la Norma de Carácter General N° 533 de esa Comisión.

En consecuencia, y de conformidad con lo establecido en el acápite final de la Sección II de la Norma de Carácter General N° 533, a contar de esta fecha el ejercicio del derecho a voto que tiene el Banco de Crédito e Inversiones, en la elección de los Directores de sus sociedades filiales, deberá sujetarse a las disposiciones de la Política.

La Política será puesta a disposición del público en la página web del Banco de Crédito e Inversiones www.bci.cl, a más tardar el próximo 11 de diciembre de 2025.

26/11/2025

Con esta fecha, se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, mediante la plataforma "DCV Digital", los cuales se encuentran inscritos en el Registro de Valores de la CMF bajo el número 20240009 con fecha 25/09/2025.

Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes:

- Bono Sub-Serie "A2" de la serie "A", código BBCIA20925, por un monto total de CLP 40.000.000.000 (cuarenta mil millones de pesos), con fecha de vencimiento 1° de marzo de 2032, a una tasa promedio de colocación de 5,84% (cinco coma ochenta y cuatro por ciento).

3/12/2025

Con esta fecha, se ha cerrado exitosamente la emisión y colocación de bonos en el mercado suizo por un monto total de CHF 130.000.000 (ciento treinta millones de francos suizos), con vencimiento al 3 de diciembre de 2031. La tasa de interés de los bonos es de 1.1825% fijo, anual.

4/12/2025

Con esta fecha, se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, bajo la plataforma DCV Digital, los cuales se encuentran inscritos con cargo a la Línea inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el número 20240009 con fecha 25/09/2025.

Las condiciones específicas de las colocaciones fueron las siguientes:

a) Bono Sub-Serie "AA1" de la serie "AA", código BBCIA10925, por un monto total de CLP 16.600.000.000 (dieciséis mil seiscientos millones de pesos), con fecha de vencimiento 1° de septiembre de 2031, a una tasa promedio de colocación de 5,77% (cinco coma setenta y siete por ciento).

b) Bono Sub-Serie "AA2" de la serie "AA", código BBCIA20925, por un monto total de CLP 3.000.000.000 (tres mil millones de pesos), con fecha de vencimiento 1° de marzo de 2032, a una tasa promedio de colocación de 5,82% (cinco coma ochenta y dos por ciento).

**9/12/2025**

Con esta fecha, se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, bajo la plataforma DCV Digital, los cuales se encuentran inscritos en el Registro de Valores de la CMF bajo el número 20240009 con fecha 25/09/2025. Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie "AA1" de la serie "AA", código BBCIA10925, por un monto total de \$17.000.000.000 (diecisiete mil millones de pesos), con fecha de vencimiento 1° de septiembre de 2031, a una tasa promedio de colocación de 5,76% (cinco coma setenta y seis por ciento).

**12/12/2025**

Con esta fecha, se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, bajo la plataforma DCV Digital, los cuales se encuentran inscritos en el Registro de Valores de la CMF bajo el número 20240009 con fecha 25/09/2025.

Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes:

- Bono Sub-Serie "AB1" de la serie "AB", código BBCIB10925, por un monto total de 350.000 UF (trescientas cincuenta mil unidades de fomento), con fecha de vencimiento 1° de septiembre de 2034, a una tasa promedio de colocación de 2,90% (dos coma noventa por ciento).

**16/12/2025**

Con esta fecha, se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, bajo la plataforma DCV Digital, los cuales se encuentran inscritos con cargo a la Línea inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el número 20240009 con fecha 25/09/2025.

Las condiciones específicas de las colocaciones fueron las siguientes:

- a) Bono Sub-Serie "AA1" de la serie "AA", código BBCIA10925, por un monto total de CLP

8.000.000.000 (ocho mil millones de pesos), con fecha de vencimiento 1° de septiembre de 2031, a una tasa promedio de colocación de 5,77% (cinco coma setenta y siete por ciento).

b) Bono Sub-Serie "AA2" de la serie "AA", código BBCIA20925, por un monto total de CLP 20.060.000.000 (veinte mil sesenta millones de pesos), con fecha de vencimiento 1° de marzo de 2032, a una tasa promedio de colocación de 5,82% (cinco coma ochenta y dos por ciento).

**16/12/2025**

Banco de Crédito e Inversiones, informó en carácter de hecho esencial, con esta fecha, lo siguiente:

Que en sesión ordinaria celebrada con esta misma fecha, el Directorio del Banco tomó conocimiento que en la sesión de Directorio de Empresas Juan Yarur SpA, sociedad matriz de esta entidad bancaria, celebrada con fecha 10 de diciembre del año en curso, se aprobó la Política General de Elección de Directores en Sociedades Filiales de Empresas Juan Yarur SpA (la "Política").

En consecuencia, y de conformidad con lo establecido en el acápite final de la Sección II de la Norma de Carácter General N° 533, a contar de esta fecha el ejercicio del derecho a voto que tiene Empresas Juan Yarur SpA, en la elección de los directores de Banco de Crédito e Inversiones, deberá sujetarse a las disposiciones de la Política.

**17/12/2025**

Con esta fecha, se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, bajo la plataforma DCV Digital, los cuales se encuentran inscritos con cargo a la Línea inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el número 20240009 con fecha 25/09/2025.

La condición específica de la colocación fue la siguiente: Bono Sub-Serie "AA2" de la serie "AA", código BBCIA20925, por un monto total de CLP 3.200.000.000 (tres mil doscientos millones de pesos), con fecha de vencimiento 1° de marzo

de 2032, a una tasa promedio de colocación de 5,82% (cinco coma ochenta y dos por ciento).

**18/12/2025**

Con esta fecha se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero, bajo el oficio N°20230005 con fecha 30/05/2024.

Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie "Y5" de la Serie "Y", Código BBCIY50524, por un monto total de UF 550.000 (quinientas cincuenta mil unidades de fomento) con fecha de vencimiento 1° de mayo 2040, a una tasa promedio de colocación de 2,92% (dos coma noventa y dos por ciento).

**29/12/2025**

Con esta fecha, se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, bajo la plataforma DCV Digital, los cuales se encuentran inscritos con cargo a la Línea inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el número 20240009 con fecha 25/09/2025.

Las condiciones específicas de las colocaciones fueron las siguientes:

- a) Bono Sub-Serie "AA1" de la serie "AA", código BBCIA10925, por un monto total de CLP 9.000.000.000 (nueve mil millones de pesos), con fecha de vencimiento 1° de septiembre de 2031, a una tasa promedio de colocación de 5,82% (cinco coma ochenta y dos por ciento).
- b) Bono Sub-Serie "AA2" de la serie "AA", código BBCIA20925, por un monto total de CLP 13.740.000.000 (trece mil setecientos cuarenta millones de pesos), con fecha de vencimiento 1° de marzo de 2032, a una tasa promedio de colocación de 5,86% (cinco coma ochenta y seis por ciento).

6.2 Índices

▶ 6.2.1 Índice SASB

NCG 519 9.2

| Tema | Requerimiento | Sección | Página |
|--|--|--|--------|
| Seguridad de datos | FN-CB-230a.1: (1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que son filtraciones de datos personales, (3) número de titulares de cuentas afectados. | No se ha presentado filtraciones de datos con información personal | |
| | FN-CB-230a.2: Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de datos. | 7.7.4.1 Enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de datos | 145 |
| Inclusión financiera y desarrollo de capacidades | FN-CB-240a.1: (1) Número y (2) monto de préstamos pendientes que califican para programas diseñados para promover el desarrollo comunitario y de pequeñas empresas. | No existen programas vigentes, por lo que no hay préstamos activos ni préstamos morosos. | |
| | FN-CB-240a.2: (1) Número y (2) monto de préstamos morosos y no devengados o sujetos a indulgencia que califican para programas de desarrollo comunitario y de pequeñas empresas. | No existen programas vigentes, por lo que no hay préstamos activos ni préstamos morosos. | |
| | FN-CB-240a.3: Número de cuentas corrientes minoristas sin costo proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o sub-bancarizados. | 7.7.4.2 Inclusión financiera y desarrollo de capacidades | 145 |
| | FN-CB-240a.4: Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, sub-bancarizados o desatendidos. | 7.7.4.2 Inclusión financiera y desarrollo de capacidades | 145 |
| Incorporación de factores ASG en el análisis crediticio | FN-CB-410a.2: Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en el análisis crediticio. | 7.7.4.3 Incorporación de factores ASG en el análisis crediticio | 146 |

| Tema | Requerimiento | Sección | Página |
|--|--|--|--------|
| Emisiones financiadas | FN-CB-410b.1: Emisiones financiadas brutas absolutas, desglosadas por (1) Alcance 1, (2) Alcance 2 y (3) Alcance 3. | 7.7.2 Métricas emisiones financiadas y facilitadas | 139 |
| | FN-CB-410b.2: Exposición bruta para cada industria por clase de activo. | No se divulgará | |
| | FN-CB-410b.3: Porcentaje de exposición bruta incluido en el cálculo de emisiones financiadas. | 7.7.4.4 Emisiones financiadas | 146 |
| | FN-CB-410b.4: Descripción de la metodología utilizada para calcular las emisiones financiadas. | 7.7.2 Métricas emisiones financiadas y facilitadas | 139 |
| Ética empresarial | FN-CB-510a.1: Monto total de pérdidas monetarias resultantes de procedimientos legales asociados con fraude, uso de información privilegiada, antitrust, comportamiento anticompetitivo, manipulación del mercado, negligencia, u otras leyes o regulaciones relacionadas con la industria financiera. | 7.6.5 Otros | 138 |
| | FN-CB-510a.2: Descripción de las políticas y procedimientos para denunciantes (whistleblower). | 7.6.5 Otros | 138 |
| Gestión de riesgo sistémico | FN-CB-550a.1: Puntuación de Banco de Importancia Sistémica Global (G-SIB), por categoría. | No aplica | |
| | FN-CB-550a.2: Descripción del enfoque para integrar los resultados de las pruebas de estrés obligatorias y voluntarias en la planificación de adecuación de capital, estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades comerciales. | 3.7.2 Gestión del riesgo sistémico | 70 |
| Diversidad e inclusión de empleados | FN-IB-330a.1: Porcentaje de representación de (1) género y (2) grupo de diversidad para (a) dirección ejecutiva, (b) dirección no ejecutiva, (c) profesionales y (d) todos los demás empleados. | 7.4.2 Dotación | 134 |

| Tema | Requerimiento | Sección | Página |
|---|--|---|--------|
| Incorporación de factores ASG en actividades de banca de inversión y corretaje | FN-IB-410a.1: Ingresos por transacciones de (1) suscripción (<i>underwriting</i>), (2) asesoramiento y (3) titulización que incorporan integración de factores ASG, por industria. | 7.7.5.1 Incorporación de factores ASG en actividades de banca de inversión y corretaje | 146 |
| | FN-IB-410a.2: (1) Número y (2) valor total de inversiones y préstamos que incorporan integración de factores ASG, por industria. | 7.7.1 Financiamiento e inversión ambiental por actividad económica, productos, servicios y categorías | 139 |
| | FN-IB-410a.3: Descripción del enfoque para la incorporación de factores ASG en actividades de banca de inversión y corretaje. | 7.7.5.1 Incorporación de factores ASG en actividades de banca de inversión y corretaje | 146 |
| Ética empresarial | FN-IB-510a.1: Monto total de pérdidas monetarias resultantes de procedimientos legales asociados con fraude, uso de información privilegiada, <i>antitrust</i> , etc. | 7.6.5 Otros | 138 |
| | FN-IB-510a.2: Descripción de las políticas y procedimientos para denunciantes. | 7.6.5 Otros | 138 |
| Integridad profesional | FN-IB-510b.1: (1) Número y (2) porcentaje de empleados con licencia y responsables identificados con un registro de investigaciones, quejas, litigios civiles privados u otros procedimientos regulatorios relacionados con inversiones. | 7.7.5.2 Integridad profesional | 146 |
| | FN-IB-510b.2: Número de casos de mediación y arbitraje asociados con integridad profesional, incluido el deber de diligencia, por parte. | 7.6.5 Otros | 138 |
| | FN-IB-510b.3: Monto total de pérdidas monetarias resultantes de procedimientos legales asociados con la integridad profesional, incluido el deber de diligencia. | 7.6.5 Otros | 138 |
| | FN-IB-510b.4: Descripción del enfoque para garantizar la integridad profesional, incluido el deber de diligencia. | 7.6.5 Otros | 138 |

| Tema | Requerimiento | Sección | Página |
|---|--|---|--------|
| Gestión de riesgo sistémico | FN-IB-550a.1: Puntuación de Banco de Importancia Sistémica Global (G-SIB), por categoría. | No aplica | |
| | FN-IB-550a.2: Descripción del enfoque para integrar los resultados de las pruebas de estrés obligatorias y voluntarias en la planificación de adecuación de capital, estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades comerciales. | 3.7.2 Gestión del riesgo sistémico | 70 |
| | FN-IB-550b.1: Porcentaje de la remuneración total que es variable para Tomadores de Riesgo Material (MRTs). | 3.4.2 Política de compensaciones | 57 |
| Incentivos a empleados y toma de riesgos | FN-IB-550b.2: Porcentaje de la remuneración variable de MRTs a la que se aplicaron disposiciones malus o clawback. | 3.4.2 Política de compensaciones | 57 |
| | FN-IB-550b.3: Discusión de las políticas en torno a la supervisión, control y validación de la fijación de precios de activos y pasivos de Nivel 3 por parte de los operadores. | 7.7.5.3 Incentivos a empleados y toma de riesgos | 147 |
| | FN-IB-000.A (1) Número y (2) valor de transacciones de (a) suscripción, (b) asesoramiento y (c) titulización. | 7.7.5.4 Transacciones de suscripción, asesoramiento y titulización | 147 |
| FN-IB-000.B | (1) Número y (2) valor de inversiones y préstamos propios por sector. | 7.7.5.5 Inversiones y préstamos propios | 147 |
| FN-IB-000.C | (1) Número y (2) valor de transacciones de creación de mercado en (a) renta fija, (b) renta variable, (c) divisas, (d) derivados y (e) productos básicos. | 7.7.5.6 Transacciones de creación de mercado (<i>market making</i>) | 147 |

▶ 6.2.2 Índice NCG 461-519

| Tema | Contenido | Capítulo | Página | |
|--|--|---|--------|-----|
| 2. Perfil de Entidad | 2.1 Misión, visión, propósito y valores | 2 | 13 | |
| | 2.2 Información histórica | 2 | 14 | |
| | 2.3 Propiedad | 2.3.1 Situación de control | 3 | 34 |
| | | 2.3.2 Cambios importantes en la propiedad y control | 3 | 34 |
| | | 2.3.3 Identificación de socios o accionistas mayoritarios | 3 | 34 |
| 2.3.4 Acciones, sus características y derechos | | 3 | 34 | |
| 3. Gobierno Corporativo | 3.1 Marco de gobernanza | 3 | 37 | |
| | 3.2 Directorio | 3 | 41 | |
| | 3.3 Comité de Directorio | 3 | 51 | |
| | 3.4 Ejecutivos principales | 3 | 54 | |
| | 3.5 Adherencia a códigos nacionales o internacionales | 3 | 68 | |
| | 3.6 Gestión de riesgos | 3 | 67 | |
| | 3.7 Relación con los grupos de interés y el público en general | 3 | 58 | |
| 4. Estrategia | 4.1 Horizontes de tiempo | 2 | 19 | |
| | 4.2 Objetivos estratégicos | 2 | 19 | |
| | 4.3 Planes de inversión | 2 | 19 | |
| 5. Personas | 5.1 Dotación de personal | 5.1 Dotación de personal | 7 | 132 |
| | | 5.1.2 Número de personas por nacionalidad | 7 | 132 |
| | | 5.1.3 Número de personas por rango de edad | 7 | 133 |
| | | 5.1.4 Antigüedad laboral | 7 | 133 |
| | | 5.1.5 Número de personas con discapacidad | 7 | 136 |
| | 5.2 Formalidad laboral | 7 | 136 | |
| | 5.3 Adaptabilidad laboral | 7 | 131 | |
| | 5.4 Equidad salarial por sexo | 5.4.1 Política de equidad | 5 | 116 |
| | | 5.4.2 Brecha salarial | 5 | 116 |

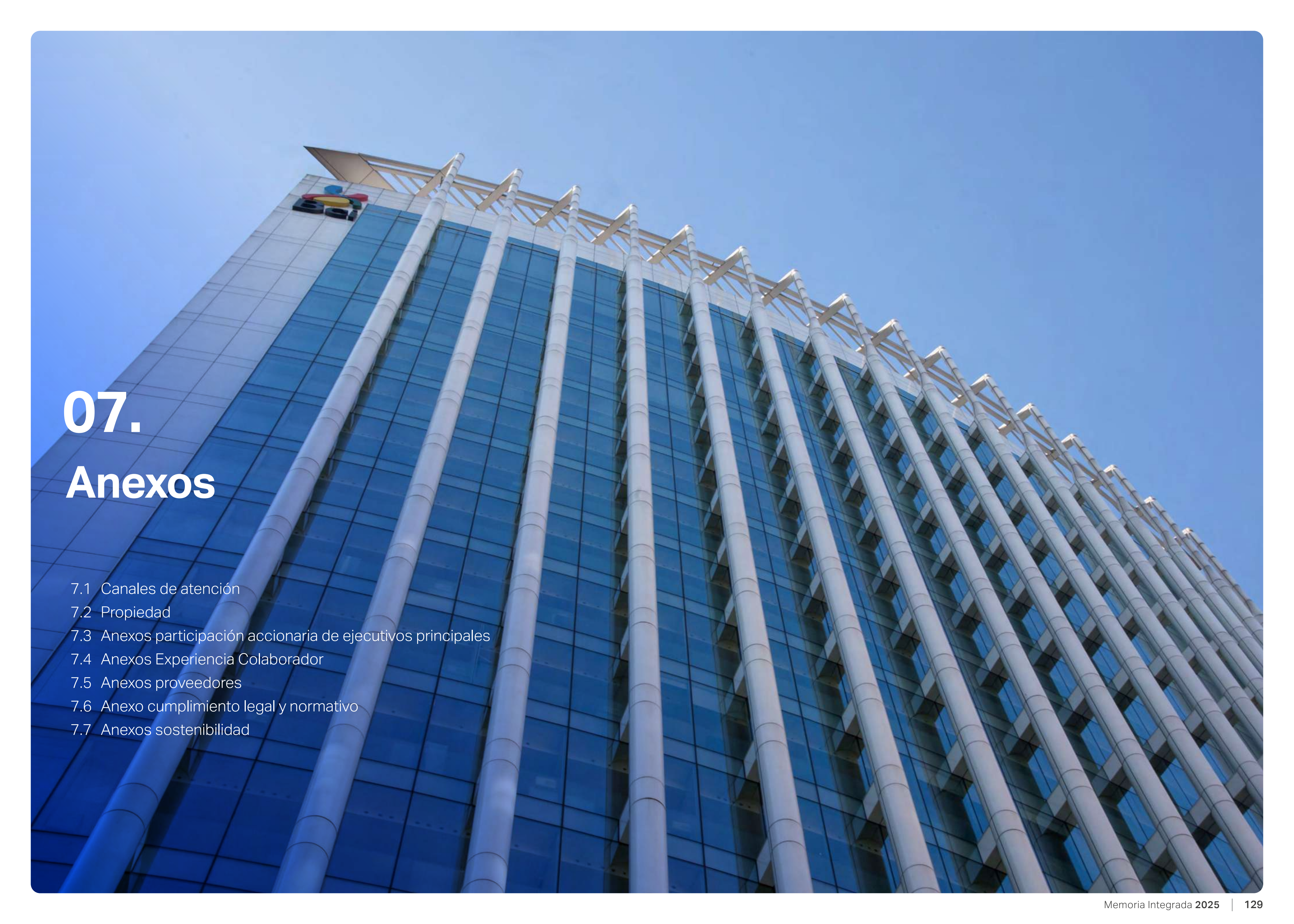
| Tema | Contenido | Capítulo | Página | |
|--|---|--------------------------------------|--------|-----|
| 5. Personas | 5.5. Acoso laboral y sexual | 5 | 118 | |
| | 5.6. Seguridad laboral | 5 | 119 | |
| | 5.7. Permiso postnatal | 7 | 134 | |
| | 5.8. Capacitación y beneficios | 5 | 110 | |
| | 5.9. Política de subcontratación | 3 | 64 | |
| 6. Modelo de Negocios | 6.1 Sector industrial | 2 | 26 | |
| | 6.2 Negocios | 4 | 75 | |
| | 6.3 Grupos de interés | 3 | 58 | |
| | 6.4 Propiedades e instalaciones | 2 | 12 | |
| | 6.5 Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades | 6.5.1. Subsidiarias y asociadas | 4 | 88 |
| 6.5.2 Inversión en otras sociedades | | 4 | 88 | |
| 7. Gestión de Proveedores | 7.1 Pago a proveedores | 3 | 62 | |
| | 7.2 Evaluación de proveedores | 3 | 63 | |
| 8. Cumplimiento legal y normativo | 8.1. En relación con clientes | 7 | 137 | |
| | 8.2 En relación con sus trabajadores | 7 | 138 | |
| | 8.3 Medioambiental | 7 | 138 | |
| | 8.4 Libre competencia | 7 | 138 | |
| | 8.5 Otros | 7 | 138 | |
| 9. Sostenibilidad | 9.1 Estándares NIIF | 7 | 147 | |
| | 9.2 Métricas SASB | 9.2.1 Bancos comerciales | 7 | 145 |
| | | 9.2.2 Banca de inversión y corretaje | 7 | 146 |
| 9.3 Cartas de verificación | 7 | 154 | | |
| 10. Hechos relevantes o esenciales | | 6 | 121 | |
| 11. Comentarios de accionistas y del comité de directores | | | | |
| 12. Informes Financieros | | 6 | 128 | |

6.3 Estados financieros

NCG 519 12

Los estados financieros se encuentran disponibles en el sitio web de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y en el sitio web corporativo de la entidad. Revisa [aquí](#) los Estados Financieros.





07. Anexos

- 7.1 Canales de atención
- 7.2 Propiedad
- 7.3 Anexos participación accionaria de ejecutivos principales
- 7.4 Anexos Experiencia Colaborador
- 7.5 Anexos proveedores
- 7.6 Anexo cumplimiento legal y normativo
- 7.7 Anexos sostenibilidad

7.1 Canales de atención

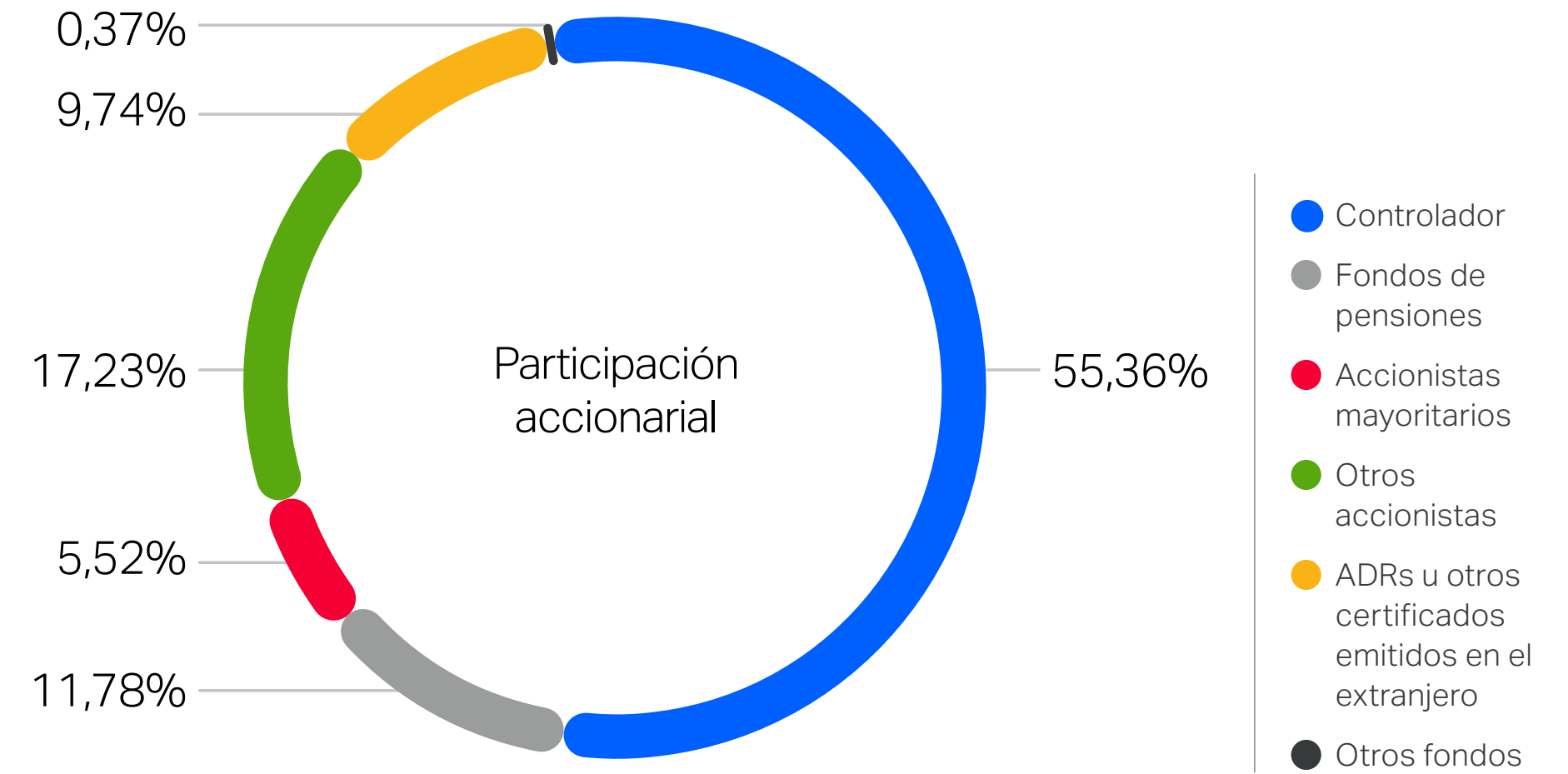
NCG 519 6.4.i; NCG 519 6.4.iii

| Cantidad de sucursales | Ubicación (región) | Propia/arrendada |
|-----------------------------------|--|------------------|
| 80 | Región de Tarapacá (I) | Arrendadas |
| | Región de Antofagasta (II) | |
| | Región de Atacama (III) | |
| | Región de Coquimbo (IV) | |
| | Región de Valparaíso (V) | |
| | Región del Libertador General Bernardo O'Higgins (VI) | |
| | Región del Maule (VII) | |
| | Región del Biobío (VIII) | |
| | Región de La Araucanía (IX) | |
| | Región de Los Lagos (X) | |
| | Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo (XI) | |
| Región Metropolitana (XIII) | | |
| Región de Arica y Parinacota (XV) | | |
| 96 | Región de Tarapacá (I) | Propias |
| | Región de Antofagasta (II) | |
| | Región de Atacama (III) | |
| | Región de Coquimbo (IV) | |
| | Región de Valparaíso (V) | |
| | Región del Libertador General Bernardo O'Higgins (VI) | |
| | Región del Maule (VII) | |
| | Región del Biobío (VIII) | |
| | Región de La Araucanía (IX) | |
| | Región de Los Lagos (X) | |
| | Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo (XI) | |
| Región Metropolitana (XIII) | | |
| Región de Los Ríos (XIV) | | |
| Región de Arica y Parinacota (XV) | | |
| Región de Ñuble (XVI) | | |

7.2 Propiedad

NCG 519 2.3.3

7.2.1 Gráfico de participación accionaria



7.3 Anexos participación accionaria de directores y ejecutivos principales

NCG 519 3.4.iv

| Nombre | Al 31/12/2025* | | Participación |
|-------------------------|----------------|----|---------------|
| | No | Sí | |
| Ignacio Yarur | | ● | 0,0744% |
| Diego Yarur | | ● | 0,0729% |
| Klaus Schmidt-Hebbel | ● | | 0% |
| Jorge Becerra | ● | | 0% |
| Claudia Manuela Sánchez | | ● | 0,0053% |
| Javier Moraga | ● | | 0% |
| Víctor Espinosa | ● | | 0% |
| Ximena Kutscher | | ● | 0,0001% |
| Pablo Jullian | | ● | 0,0028% |
| Mauricio Larraín | ● | | 0% |
| Fernando Carmash | | ● | 0,0065% |
| Hernán Orellana | | ● | 0,0018% |
| José Pablo Arellano | ● | | 0% |
| Eugenio von Chrismar | | ● | 0,034% |
| Rodrigo Corces | | ● | 0,004% |
| Gerardo Spoerer | ● | | 0% |
| Claudia Ramos | | ● | 0,0014% |
| Paola Alvano | ● | | 0% |
| Juan Pablo Risco | ● | | 0% |
| José Luis Ibaibarriaga | | ● | 0,017% |

* No existieron variaciones en la participación accionaria de los directores y ejecutivos principales de Banco Bci entre 2024 y 2025.

7.4 Anexos Experiencia Colaborador

Entendemos la flexibilidad como una capacidad estratégica que nos permite realizar nuestro trabajo diario de forma más efectiva y armonizando la vida personal y laboral.

Es por eso que ofrecemos modalidades de trabajo flexible según las características de cada rol y los intereses de los colaboradores.

▶ 7.4.1 Adaptabilidad laboral

NCG 519 5.3 (1) (2)

| | | Total | % representado |
|---|---------|--------------|----------------|
| Jornada ordinaria de trabajo | Hombres | 4.439 | 51,26% |
| | Mujeres | 4.216 | 48,68% |
| Jornada a tiempo parcial | Hombres | 4 | 0,05% |
| | Mujeres | 1 | 0,01% |
| Total general | | 8.660 | 100% |
| Jornada con teletrabajo parcial | Hombres | 2.876 | 33,21% |
| | Mujeres | 2.262 | 26,12% |
| Jornada con teletrabajo completo | Hombres | 120 | 1,39% |
| | Mujeres | 89 | 1,03% |
| Jornada con pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares y con bandas de horas para personas que tengan al cuidado niños o niñas de hasta 12 años | Hombres | 0 | 0,00% |
| | Mujeres | 0 | 0,00% |

Banco Bci no cuenta con colaboradores que se encuentren dentro de las categorías "operario" y "auxiliar".

▶ 7.4.2 Dotación²

NCG 519 5.1.1; NCG 519 5.1.2; NCG 519 5.1.3; NCG 519 5.1.4; FN-IB-330a.1

Número de personas por categoría laboral y sexo 2025

NCG 519 5.1.1

| Categoría | Mujer | | Hombre | | Total | |
|---------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|----------------|
| | Número | % | Número | % | Número | % |
| Alta gerencia | 3 | 0,03% | 9 | 0,10% | 12 | 0,14% |
| Gerencia | 102 | 1,18% | 280 | 3,23% | 382 | 4,41% |
| Jefatura | 379 | 4,38% | 499 | 5,76% | 878 | 10,14% |
| Fuerza de venta | 95 | 1,10% | 43 | 0,50% | 138 | 1,59% |
| Administrativo | 673 | 7,77% | 600 | 6,93% | 1.273 | 14,70% |
| Otros profesionales | 2.405 | 27,77% | 2.722 | 31,43% | 5.127 | 59,20% |
| Otros técnicos | 560 | 6,47% | 290 | 3,35% | 850 | 9,82% |
| Total | 4.217 | 48,70% | 4.443 | 51,30% | 8.660 | 100,00% |

² Banco Bci no cuenta con colaboradores que se encuentren dentro de las categorías "operario" y "auxiliar".

Número de personas por categoría, sexo y nacionalidad 2025

NCG 519 5.1.2; DJSI 3.1.4

| Categoría laboral | Sexo | Chile | Venezuela | Perú | Colombia | Argentina | Ecuador | Bolivia | Uruguay | Otras |
|----------------------|--------|--------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Alta gerencia | Hombre | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | Mujer | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gerencia | Hombre | 265 | 1 | 2 | 1 | 5 | 0 | 0 | 4 | 2 |
| | Mujer | 96 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| Jefatura | Hombre | 482 | 10 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 3 |
| | Mujer | 361 | 10 | 1 | 3 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Fuerza de venta | Hombre | 39 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Mujer | 88 | 4 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| Administrativo | Hombre | 590 | 4 | 3 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | Mujer | 630 | 20 | 11 | 6 | 0 | 1 | 4 | 0 | 1 |
| Otros profesionales | Hombre | 2.505 | 139 | 20 | 10 | 21 | 4 | 3 | 3 | 17 |
| | Mujer | 2.222 | 124 | 16 | 16 | 5 | 6 | 2 | 1 | 13 |
| Otros técnicos | Hombre | 279 | 9 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Mujer | 527 | 26 | 3 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| Total general | | 8.095 | 349 | 58 | 42 | 40 | 13 | 12 | 10 | 41 |

Número de personas por rango de edad y sexo 2025 Bci

NCG 519 5.1.3

| Categoría laboral | Sexo | Menores de 30 años | Entre 30 y 40 años | Entre 41 y 50 años | Entre 51 y 60 años | Entre 61 y 70 años | Mayores de 70 años | Totales |
|----------------------|--------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------|
| Alta gerencia | Hombre | 0 | 0 | 0 | 5 | 3 | 1 | 9 |
| | Mujer | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 3 |
| Gerencia | Hombre | 0 | 40 | 138 | 84 | 18 | 0 | 280 |
| | Mujer | 0 | 13 | 52 | 35 | 2 | 0 | 102 |
| Jefatura | Hombre | 2 | 162 | 202 | 114 | 19 | 0 | 499 |
| | Mujer | 4 | 105 | 177 | 92 | 1 | 0 | 379 |
| Fuerza de venta | Hombre | 11 | 14 | 9 | 6 | 3 | 0 | 43 |
| | Mujer | 6 | 29 | 35 | 24 | 1 | 0 | 95 |
| Administrativo | Hombre | 65 | 164 | 127 | 163 | 80 | 1 | 600 |
| | Mujer | 101 | 325 | 166 | 70 | 8 | 3 | 673 |
| Otros profesionales | Hombre | 310 | 1.385 | 736 | 256 | 35 | 0 | 2.722 |
| | Mujer | 198 | 1.111 | 786 | 307 | 3 | 0 | 2.405 |
| Otros técnicos | Hombre | 16 | 113 | 88 | 55 | 18 | 0 | 290 |
| | Mujer | 29 | 235 | 213 | 78 | 5 | 0 | 560 |
| Total general | | 742 | 3.696 | 2.729 | 1.290 | 198 | 5 | 8.660 |

Número de personas por sexo, categoría laboral y antigüedad laboral 2025

NCG 519 5.1.4

| Categoría laboral | Sexo | Menos de 3 años de antigüedad | Entre 3 y menos de 6 años de antigüedad | Entre 6 y menos de 9 años de antigüedad | Entre 9 y menos de 12 años de antigüedad | Más de 12 años de antigüedad | Totales |
|----------------------|--------|-------------------------------|---|---|--|------------------------------|--------------|
| Alta gerencia | Hombre | 1 | 0 | 0 | 0 | 8 | 9 |
| | Mujer | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 |
| Gerencia | Hombre | 10 | 18 | 32 | 31 | 189 | 280 |
| | Mujer | 9 | 7 | 10 | 7 | 69 | 102 |
| Jefatura | Hombre | 32 | 56 | 69 | 65 | 277 | 499 |
| | Mujer | 19 | 33 | 31 | 34 | 262 | 379 |
| Fuerza de venta | Hombre | 22 | 1 | 12 | 4 | 4 | 43 |
| | Mujer | 42 | 9 | 20 | 11 | 13 | 95 |
| Administrativos | Hombre | 131 | 71 | 102 | 88 | 208 | 600 |
| | Mujer | 211 | 94 | 120 | 103 | 145 | 673 |
| Otros profesionales | Hombre | 890 | 679 | 404 | 220 | 529 | 2.722 |
| | Mujer | 695 | 383 | 326 | 248 | 753 | 2.405 |
| Otros técnicos | Hombre | 55 | 22 | 34 | 50 | 129 | 290 |
| | Mujer | 70 | 52 | 64 | 93 | 281 | 560 |
| Total general | | 2.187 | 1.425 | 1.224 | 954 | 2.870 | 8.660 |

Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en dirección ejecutiva, dirección no ejecutiva, profesionales y otros empleados

SASB FN-IB-330a.1; DJSI 3.1.5

| | 2025 |
|--|--------|
| Proporción de mujeres en la fuerza laboral total | 48,7% |
| Proporción de mujeres en puestos gerenciales, incluyendo seniors y juniors | 38% |
| Proporción de mujeres en posiciones de gerencia junior | 42,87% |
| Proporción de mujeres en posiciones de gerencia senior / ejecutivo | 20,19% |
| Proporción de mujeres en puestos gerenciales en funciones de generación de ingresos | 42,61% |
| Proporción de mujeres en puestos STEM como % del total de puestos STEM | 23,33% |
| Participación laboral femenina (indicador estratégico de la Gerencia de Personas de Bci) | 20,09% |
| Meta anual de participación laboral femenina | 30% |

Porcentaje de Representación de Género

FN-IB-330a.1

| Categoría de Empleado | Mujeres (%) | Hombres (%) |
|--|-------------|-------------|
| Alta gerencia (Executive Management) | 20,19% | 79,81% |
| Gerencia No Ejecutiva (Non-Executive Management) | 41,59% | 58,41% |
| Profesionales (Professionals) | 47,88% | 52,12% |
| Todos los demás Empleados | 57,37% | 42,63% |

Porcentaje de Representación de Grupos de Diversidad

FN-IB-330a.1

| Categoría de Empleado | Estado de Discapacidad (%) | Extranjería (%) | Edad +60 (%) |
|--|----------------------------|-----------------|--------------|
| Alta gerencia (Executive Management) | 0,47% | 7,04% | 11,27% |
| Gerencia No Ejecutiva (Non-Executive Management) | 1,04% | 3,97% | 2,65% |
| Profesionales (Professionals) | 0,85% | 7,84% | 10,77% |
| Todos los demás Empleados | 1,40% | 4,40% | 5,51% |

▶ 7.4.3 Permiso posnatal³

NCG 519 5.7

Contamos con beneficios que superan el mínimo legal establecido en Chile, tanto para el nacimiento de un hijo o hija como para procesos de adopción y tuición.

A partir de noviembre de 2025 otorgamos 20 días hábiles (en contraste con los cinco días que exige la ley) para el padre o cuidador, aplicable tanto por nacimiento como por entrega de tuición/adopción.

Esto se enmarca dentro de un mayor conjunto de beneficios para la paternidad, tales como:

- Subsidio permiso posnatal parental.
- Bono ayuda por parto.
- Bono cuidado hijo en domicilio.
- Otorgamiento de sala cuna.

Más detalles en [Experiencia Colaborador](#).

Chile

NCG 519 5.7

| Categoría laboral | Sexo | % de personas elegibles que hubieren hecho uso de permisos de posnatal | Promedio de días utilizados |
|---------------------|---------|--|-----------------------------|
| Alta gerencia | Hombres | 0% | 0 |
| | Mujeres | 0% | 0 |
| Gerencia | Hombres | 100% | 11 |
| | Mujeres | 100% | 15 |
| Jefatura | Hombres | 65% | 12 |
| | Mujeres | 0% | 0 |
| Operario | Hombres | 0% | 0 |
| | Mujeres | 0% | 0 |
| Fuerza de venta | Hombres | 0% | 0 |
| | Mujeres | 100% | 15 |
| Administrativo | Hombres | 78% | 13 |
| | Mujeres | 0% | 0 |
| Auxiliar | Hombres | 0% | 0 |
| | Mujeres | 0% | 0 |
| Otros profesionales | Hombres | 85% | 13 |
| | Mujeres | 0% | 0 |
| Otros técnicos | Hombres | 100% | 16 |
| | Mujeres | 0% | 0 |

³ Los beneficios concernientes al permiso posnatal forman parte del conjunto de beneficios ofrecidos por Banco Bci en su Experiencia Colaborador y no como una política corporativa.

Chile. Posnatal ejercible por padres

NCG 519 5.7

| Categoría laboral | Posnatal paternal (5 días) | Permiso parental (6 semanas o menos) |
|---------------------|----------------------------|--------------------------------------|
| Alta gerencia | 0 | 0 |
| Gerencia | 6 | 0 |
| Jefatura | 11 | 0 |
| Operario | 0 | 0 |
| Fuerza de venta | 1 | 0 |
| Administrativo | 7 | 0 |
| Auxiliar | 0 | 0 |
| Otros profesionales | 70 | 0 |
| Otros técnicos | 2 | 0 |

Bci Miami. Posnatal ejercible por padres

NCG 519 5.7

| | Posnatal paternal (5 días) | Permiso parental (6 semanas o menos) |
|---------------------|----------------------------|--------------------------------------|
| Alta gerencia | 0 | 0 |
| Gerencia | 0 | 0 |
| Jefatura | 0 | 0 |
| Operario | 0 | 0 |
| Fuerza de venta | 0 | 0 |
| Administrativo | 0 | 0 |
| Auxiliar | 0 | 0 |
| Otros profesionales | 3 | 0 |
| Otros técnicos | 0 | 0 |

Bci Miami

NCG 519 5.7

| Categoría laboral | Sexo | % de personas elegibles que hubieren hecho uso de permisos de posnatal | Promedio de días utilizados |
|---------------------|---------|--|-----------------------------|
| Alta gerencia | Hombres | 100% | 3 |
| | Mujeres | 100% | 60 |
| Gerencia | Hombres | 100% | 3 |
| | Mujeres | 100% | 60 |
| Jefatura | Hombres | 100% | 3 |
| | Mujeres | 100% | 60 |
| Operario | Hombres | 0% | 0 |
| | Mujeres | 0% | 0 |
| Fuerza de venta | Hombres | 0% | 0 |
| | Mujeres | 0% | 0 |
| Administrativo | Hombres | 100% | 3 |
| | Mujeres | 100% | 60 |
| Auxiliar | Hombres | 0% | 0 |
| | Mujeres | 0% | 0 |
| Otros profesionales | Hombres | 100% | 3 |
| | Mujeres | 100% | 60 |
| Otros técnicos | Hombres | 0% | 0 |
| | Mujeres | 0% | 0 |

Bci Perú

NCG 519 5.7

| Categoría laboral | Sexo | % de personas elegibles que hubieren hecho uso de permisos de posnatal | Promedio de días utilizados |
|---------------------|---------|--|-----------------------------|
| Alta gerencia | Hombres | 0% | 0 |
| | Mujeres | 0% | 0 |
| Gerencia | Hombres | 0% | 0 |
| | Mujeres | 0% | 0 |
| Jefatura | Hombres | 100% | 10 |
| | Mujeres | 100% | 98 |
| Operario | Hombres | 0% | 0 |
| | Mujeres | 0% | 0 |
| Fuerza de venta | Hombres | 0% | 0 |
| | Mujeres | 0% | 0 |
| Administrativo | Hombres | 0% | 0 |
| | Mujeres | 0% | 0 |
| Auxiliar | Hombres | 0% | 0 |
| | Mujeres | 0% | 0 |
| Otros profesionales | Hombres | 0% | 0 |
| | Mujeres | 100% | 98 |
| Otros técnicos | Hombres | 0% | 0 |
| | Mujeres | 0% | 0 |

▶ 7.4.4 Personas con discapacidad

NCG 5.1.5

Número de personas con discapacidad, por sexo y categoría laboral 2025

NCG 519 5.1.5

| Categoría laboral | Sexo | Número de personas en situación de discapacidad |
|----------------------|--------|---|
| Alta gerencia | Hombre | 0 |
| | Mujer | 0 |
| Gerencia | Hombre | 3 |
| | Mujer | 2 |
| Jefatura | Hombre | 5 |
| | Mujer | 2 |
| Operario | Hombre | 0 |
| | Mujer | 0 |
| Fuerza de venta | Hombre | 2 |
| | Mujer | 1 |
| Administrativo | Hombre | 7 |
| | Mujer | 6 |
| Auxiliar | Hombre | 0 |
| | Mujer | 0 |
| Otros profesionales | Hombre | 18 |
| | Mujer | 22 |
| Otros técnicos | Hombre | 5 |
| | Mujer | 13 |
| Total general | | 86 |

▶ 7.4.5 Formalidad laboral

NCG 519 5.2

Formalidad laboral 2025 Bci

NCG 519 5.2

| | Sexo | Total | % representado |
|--------------------------------------|---------|-------|----------------|
| Contrato indefinido | Hombres | 4.269 | 49,29% |
| | Mujeres | 3.974 | 45,89% |
| Contrato a plazo fijo | Hombres | 174 | 2,01% |
| | Mujeres | 243 | 2,81% |
| Contrato por obra o faena | Hombres | 0 | 0,00% |
| | Mujeres | 0 | 0,00% |
| Prestación de servicios a honorarios | Hombres | 0 | 0,00% |
| | Mujeres | 0 | 0,00% |

▶ 7.4.6 Seguridad laboral

NCG 519 5.6; DJSI 3.4.3

Seguridad laboral

NCG 519 5.6

| Requerimiento | Unidad | 2025 |
|--|--------|-------|
| Tasa de accidentabilidad (número de accidentes laborales, con tiempo perdido, cada 100 trabajadores) | % | 0,22 |
| Meta tasa de accidentabilidad | n.º | 0,2 |
| Índice de siniestralidad (número de días perdidos por accidentes del trabajo y enfermedades profesionales, cada 100 trabajadores) | n.º | 13,13 |
| Tasa de frecuencia (accidentes en el lugar de trabajo como proporción de las horas trabajadas, excluyendo vacaciones, permisos y enfermedades, entre otros) | % | 1,08 |
| Tasa de ausentismo (número de días de ausencia en el año / total de días programados para trabajar en ese año) | % | 4,77 |
| Número de enfermedades profesionales (aquellas causadas de manera directa por el ejercicio del trabajo desarrollado) | n.º | 4 |
| Tasa de enfermedades profesionales (cada 100 trabajadores) | n.º | 0,04 |
| Meta tasa de enfermedades profesionales | n.º | 0,04 |
| Número de accidentes fatales (accidentes del trabajo con resultado de muerte) | n.º | 0 |
| Tasa de fatalidad (cada 100.000 trabajadores) | n.º | 0 |
| Meta tasa de fatalidad | n.º | 0 |
| Promedio de días perdidos por accidentes (días perdidos / número de accidentes) | n.º | 48,8 |
| Días perdidos por accidentes de trayecto | n.º | 1.325 |
| Días perdidos por accidentes de trabajo | n.º | 912 |
| Días perdidos por enfermedad profesional | n.º | 231 |

Los datos presentados en esta tabla excluyen a Lider Bci.

7.5 Anexos proveedores

NCG 519 5.9

Al momento de seleccionar a nuestros proveedores consultamos en fuentes públicas para verificar su historial. De presentarse infracciones laborales y/o previsionales, no cumplen con el perfil de proveedor Bci y, por lo tanto, no se contratan sus servicios.

Formalizamos nuestras relaciones comerciales a través del Contrato Marco Bci, mediante el cual exigimos a los subcontratistas el oportuno y cabal cumplimiento de todas las obligaciones impuestas por la legislación laboral y de seguridad social, así como de los contratos de trabajo que estos mantengan con su personal. Verificamos permanentemente que las empresas cumplan con dichos estándares, aplicando los siguientes procedimientos:

- ✓ **Monitoreo de cumplimiento:** Plan de revisiones periódicas en fuentes públicas con frecuencias que van desde semanales hasta anuales, según el tipo de proveedor, para detectar posibles infracciones laborales o previsionales durante toda la vigencia del servicio.
- ✓ **Evaluación de idoneidad laboral:** Gestionamos anualmente el Informe Consolidado Empresarial (ICE) a través de la Cámara de Comercio de Santiago, lo cual nos permite evaluar el riesgo laboral bajo dimensiones como la seriedad en las obligaciones, prácticas antisindicales y prevención de riesgos.
- ✓ **Control de subcontratación:** En cumplimiento de la Ley N° 20.123, contamos con el apoyo de un proveedor externo que mensualmente recopila la información necesaria para asegurar el cumplimiento del régimen de subcontratación.

Ante cualquier hallazgo de incumplimiento, la situación es analizada por nuestra Mesa de Proveedores, liderada por el área de Compras. En esta instancia generamos acciones correctivas que incluyen comunicaciones formales, reuniones de alineamiento y planes de seguimiento, pudiendo llegar, de ser necesario, a la decisión de término de la relación comercial.

7.6 Anexo cumplimiento legal y normativo

▶ 7.6.1 Cumplimiento legal y normativo en relación con clientes

NCG 519 8.1

Con la finalidad de prevenir de manera oportuna incumplimientos relacionados con los derechos de los clientes de acuerdo con los contenidos de la Ley N°19.496 sobre Protección de los Derechos del Consumidor, operamos bajo un Programa de Cumplimiento sobre Protección a los Derechos del Consumidor (PDC) plenamente integrado a nuestra estrategia general y regido por la normativa técnica INN/ET1:2019. Este sistema utiliza un enfoque de tres líneas de defensa para prevenir activamente cualquier riesgo o incumplimiento, asegurando que nuestra gestión sea proactiva y no sólo reactiva.

La estructura de nuestro programa se basa en un marco normativo que define roles y responsabilidades claras, junto con una gestión técnica de riesgos alineada a nuestra

metodología institucional. Mediante la ejecución y el monitoreo constante de indicadores clave verificamos que cada proceso cumpla con los estándares esperados, permitiéndonos corregir desviaciones de manera oportuna.

Finalmente, fortalecemos este modelo a través de una cultura de cumplimiento con formación obligatoria para todos los colaboradores y un sistema de evaluación preventiva. Esto garantiza que cada producto, servicio o campaña publicitaria sea revisado antes de su lanzamiento, asegurando que la información entregada a nuestros clientes sea siempre veraz, transparente y en un lenguaje claro.

El número de sanciones ejecutoriadas en este ámbito fue de tres sanciones, que representaron un monto total de \$22.501.700.

▶ 7.6.2 Cumplimiento legal y normativo en relación con los trabajadores

NCG 519 8.2

Disponemos de un ecosistema de normativas internas, comunicaciones obligatorias y anexos de contrato diseñados para asegurar el estricto cumplimiento regulatorio en toda nuestra operación.

Para garantizar que cada colaborador integre este conocimiento en su gestión diaria seguimos un flujo de aprendizaje y formalización estructurado en tres aspectos:

✔ **Comunicación Estratégica:** a través de nuestros canales corporativos, difundimos las materias esenciales para el desarrollo de las funciones de cada equipo, asegurando que la información clave llegue de manera oportuna.

✔ **Formación y Formalización:** implementamos cápsulas de aprendizaje especializadas para profundizar en los contenidos técnicos. Una vez completadas, procedemos a la regularización contractual mediante la suscripción de los respectivos anexos de contrato.

✔ **Institucionalización:** cada materia queda plenamente integrada y regulada en nuestro Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad, consolidando así el marco normativo que rige nuestra conducta organizacional.

Asimismo, velamos para que no existan incumplimientos regulatorios referidos a los derechos de nuestros trabajadores contamos con el Reglamento Interno, el cual da visibilidad al Canal de Confianza, una plataforma dirigida a nuestros colaboradores para canalizar consultas y reportar posibles irregularidades o ilícitos.

Durante 2025 se realizaron 10 fiscalizaciones. Como resultado, se cursó una multa, equivalente al 10% del total, con un monto acumulado de 60 UTM. Es importante mencionar que las multas no corresponden a sanciones relacionadas a tutela laboral, dado que no hemos sido objeto de acciones de las mismas.

documentos corporativos disponibles en nuestro portal de políticas.

No se han registrado sanciones de la Superintendencia del Medio Ambiente.

▶ 7.6.3 Cumplimiento legal y normativo medioambiental

NCG 519 8.3

Debido a la naturaleza de nuestras operaciones, que no son intensivas en carbono ni en el manejo de residuos peligrosos a nivel corporativo, no operamos bajo un único modelo o programa de cumplimiento ambiental corporativo centralizado. Sin embargo, la gestión de riesgos ambientales y el cumplimiento normativo se abordan mediante la ejecución de la legislación ambiental aplicable y la Estrategia de Sostenibilidad del Banco, el Programa de Ecoeficiencia Operacional, la Política de Evaluación de Riesgos Crediticios Ambientales y otros

▶ 7.6.4 Cumplimiento legal y normativo en libre competencia

NCG 519 8.4

Promovemos una cultura de integridad a través de nuestro Programa de Protección y Defensa de la Libre Competencia, el cual está ratificado por el Directorio y diseñado para garantizar el cumplimiento estricto del DL N° 211. Este marco normativo establece directrices claras para todos nuestros colaboradores, permitiéndoles identificar y prevenir conductas que puedan poner en riesgo la competencia en el mercado.

Para asegurar la correcta implementación de estos estándares, contamos con un manual práctico de conductas permitidas y prohibidas que orienta a nuestros equipos en la toma de decisiones diarias. Tanto esta política como nuestra matriz de riesgos se revisan y actualizan anualmente, incorporando

las mejores prácticas y cambios legales vigentes. La supervisión de estas materias recae en un Encargado de Cumplimiento que reporta directamente al Directorio y en un Consejo de Libre Competencia que sesiona de forma bimensual.

Reforzamos este compromiso mediante capacitaciones transversales para toda la organización, con énfasis en las áreas de mayor exposición, y mantenemos un canal de denuncias y consultas abierto para resolver cualquier inquietud. Gracias a esta gestión preventiva, durante el periodo 2025 no hemos registrado sanciones ejecutoriadas, lo que demuestra la solidez de nuestra cultura ética y el compromiso de nuestros colaboradores con la legalidad.

▶ 7.6.5 Otros

FN-CB-510a.1; FN-CB-510a.2; FN-IB-510a.1; FN-IB-510a.2; FN-IB-510b.2; FN-IB-510b.3; NCG 519 8.5

Actualizamos nuestro Modelo de Prevención del Delito (MPD) para cumplir con las nuevas exigencias de la Ley de Delitos Económicos y las modificaciones a la Ley N° 20.393. Esta renovación abarca tanto al Banco como a sus filiales, fortaleciendo nuestra gestión de riesgos, el marco normativo y los mecanismos de control. Un hito clave de este proceso ha sido la identificación de los nuevos delitos aplicables a nuestra operación y el diseño de controles específicos para mitigarlos.

Para garantizar la efectividad del modelo hemos nombrado a un Encargado de Prevención de Delitos y desarrollado una nueva matriz de riesgos que detalla conductas, controles asociados y riesgos residuales. Este sistema es auditado periódicamente por terceros independientes, para asegurar su transparencia. Además, promovemos una cultura de cumplimiento mediante capacitaciones constantes y talleres prácticos en sucursales, permitiendo que nuestros colaboradores detecten tempranamente cualquier irregularidad.

En cuanto a la gestión de consultas y reportes, unificamos nuestros sistemas en el Canal de Confianza Bci, disponible para todos los colaboradores en la intranet, junto con un portal específico para proveedores. Estos canales, difundidos ampliamente a través de newsletters y formación interna, permiten consultar o denunciar de forma segura conductas constitutivas de delitos bajo la Ley de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas.

Respecto de nuestra relación con terceros, hemos robustecido el control de proveedores mediante declaraciones obligatorias y un proceso de evaluación que mide su nivel de madurez en prevención de delitos. Para aquellos con riesgos identificados, establecemos planes de acción con seguimiento estricto. Asimismo, mantenemos un sistema de gestión de conflictos de interés para prevenir ilícitos en el vínculo con proveedores y otros socios. Al cierre de diciembre de 2025, esta gestión proactiva nos permite informar que no existen sanciones o multas ejecutoriadas en la materia.

7.7 Anexos sostenibilidad

DJSI 2.1.1; DJSI 2.2.1; DJSI 2.3.1; DJSI 2.4.1; DJSI 2.4.2; DJSI 2.4.3; DJSI 2.5.2; DJSI 2.5.3

7.7.1 Financiamiento e inversión ambiental por actividad económica, productos, servicios y categorías

FN-IB-410a.2

El siguiente cuadro presenta el financiamiento e inversión realizados al cierre de 2025, junto con el peso relativo de cada sector en la distribución total de los recursos. Destacan las

actividades financieras y de seguros (15,24%), las actividades inmobiliarias (15,23%) y las inversiones en suministro de aguas y gestión de desechos (14,87%).

| Sector Actividad Económica SII | SDO Cierre WSL 2024 (MM\$) | Peso Relativo 2024 | SDO Cierre WSL 2025 (MM\$) | Peso Relativo 2025 |
|--|----------------------------|--------------------|----------------------------|--------------------|
| Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación | 401.619 | 22,93% | 317.527 | 14,87% |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 267.513 | 15,28% | 135.723 | 6,35% |
| Actividades inmobiliarias | 217.957 | 12,45% | 325.340 | 15,23% |
| Explotación de minas y canteras | 176.526 | 10,08% | 227.749 | 10,66% |
| Actividades financieras y de seguros | 149.386 | 8,53% | 325.521 | 15,24% |
| Construcción | 112.736 | 6,44% | 177.955 | 8,33% |
| Transporte y almacenamiento | 87.919 | 5,02% | 111.687 | 5,23% |
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 86.800 | 4,96% | 140.628 | 6,58% |
| Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas | 69.722 | 3,98% | 83.519 | 3,91% |
| Indefinido | 56.517 | 3,23% | 81.412 | 3,81% |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 43.195 | 2,47% | 48.872 | 2,29% |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 34.083 | 1,95% | 35.978 | 1,68% |
| Industria manufacturera | 33.727 | 1,93% | 107.493 | 5,03% |
| Enseñanza | 11.023 | 0,63% | 11.372 | 0,53% |
| Actividades de alojamiento y de servicio de comidas | 1.734 | 0,10% | 1.518 | 0,07% |
| Información y comunicaciones | 842 | 0,05% | 987 | 0,05% |
| Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social | 0 | 0% | 811 | 0,04% |
| Otras actividades de servicios | 0 | 0% | 1.851 | 0,09% |
| Total general | 1.751.299 | 100,00% | 2.135.943 | 100,00% |

7.7.2 Métricas emisiones financiadas y facilitadas

FN-CB-410b.1; FN-CB-410b.4

El cuadro "Banca Mayorista - Préstamos comerciales 2022-2024" refleja la comparación interanual de la medición de emisiones de la banca mayorista por sectores Net Zero Banking Alliance derivada de sus préstamos comerciales, calculada usando la metodología Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF).

Este cálculo se realiza con un año de rezago, ya que parte de los insumos necesarios provienen

de los reportes anuales corporativos de las empresas incluidas en las carteras de inversión.

PCAF define una escala de calidad de información que va del 1 al 5, donde 1 representa la mayor certeza en los datos utilizados y 5, la menor. A medida que las mediciones de emisiones financiadas se vuelven más precisas, la calificación PCAF mejora, acercándose a 1.

Metas de emisiones financiadas

Realizamos la medición y gestión de nuestras emisiones financiadas para las operaciones en Chile, abarcando los segmentos Wholesale, Pyme y nuestras filiales Bci Asset Management y Bci Corredor de Bolsa. Esta cuantificación se lleva a cabo bajo el estándar Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF), reconocido globalmente para la medición y divulgación de emisiones financiadas.

La medición de emisiones financiadas constituye el punto de partida de nuestra estrategia de descarbonización, estableciendo metas de reducción por sector industrial financiado a partir de los resultados obtenidos para los años 2022, 2023 y 2024.

Con esta medición anual, reafirmamos nuestro compromiso de contribuir a la meta país de carbono neutralidad, mediante la descarbonización de nuestra cartera y en línea con el Acuerdo de París. En 2024 definimos nuestros primeros objetivos sectoriales (metas intermedias) para reducir la intensidad de emisiones hacia 2030, consistentes con escenarios científicos compatibles con limitar el calentamiento global a 1,5°C (como el escenario SBTi 1.5°C) en los sectores de generación de energía y cemento. Este año, además, incorporamos un nuevo objetivo sectorial para el sector de transporte marítimo.

Banca Mayorista - Préstamos comerciales 2022-2024

| Sector NZBA | Emisiones [ton CO2e] | | | Intensidad [ton CO2e/MM CLP] | | | Nota PCAF | | |
|-----------------------------|----------------------|------------------|------------------|------------------------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|
| | 2022 | 2023 | 2024 | 2022 | 2023 | 2024 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Carbón | 0 | 12 | 2 | 0,00 | 1,03 | 0,67 | N/A | 4,0 | 4,0 |
| Petróleo y gas | 6.187 | 13.309 | 5.063 | 1,22 | 0,31 | 0,81 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| Gas | 1.180.147 | 293.567 | 296.873 | 10,24 | 4,90 | 4,40 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| Petróleo | 21.213 | 18.151 | 9.325 | 1,23 | 0,78 | 0,37 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| Generación de energía | 2.907.239 | 583.508 | 291.294 | 9,73 | 1,84 | 1,59 | 3,5 | 3,7 | 3,3 |
| Bienes raíces comerciales | 44.189 | 52.237 | 207.536 | 0,05 | 0,03 | 0,09 | 4,0 | 4,4 | 4,0 |
| Bienes raíces residenciales | 449,96 | 0 | 63 | 0,03 | 0,00 | 0,01 | 5,0 | N/A | 4,8 |
| Hipotecas comerciales* | 170.001 | 0 | 12.553 | 0,48 | 0,00 | 0,02 | 2,8 | N/A | 5,0 |
| Hierro y acero | 208.291 | 193.622 | 70.568 | 2,44 | 1,31 | 0,45 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| Aluminio | 0 | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | N/A | N/A | N/A |
| Cemento | 236.395 | 271.991 | 235.598 | 2,33 | 2,57 | 2,55 | 4,0 | 2,6 | 2,8 |
| Agricultura | 750.276 | 1.160.443 | 476.962 | 1,83 | 2,03 | 0,87 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| Manufactura de alimentos | 171.594 | 114.187 | 117.509 | 0,69 | 0,60 | 0,42 | 3,9 | 4,0 | 4,0 |
| Transporte terrestre | 311.029 | 295.932 | 251.545 | 8,07 | 6,99 | 5,82 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| Transporte marítimo | 376.434 | 123.341 | 111.579 | 6,03 | 1,73 | 1,62 | 4,0 | 2,2 | 4,0 |
| Transporte aéreo | 219.896 | 24.348 | 54.117 | 22,22 | 1,94 | 2,48 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| Manufactura de automóviles | 3.390 | 1.852 | 601 | 0,66 | 0,77 | 0,54 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| Otro sector | 5.082.823 | 3.799.117 | 4.885.115 | 0,72 | 0,60 | 0,75 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| Total | 11.689.552 | 6.945.614 | 7.026.303 | 1,20 | 0,73 | 0,64 | 3,94 | 4,0 | 4,0 |

*La variación 2022 de lo divulgado en la memoria 2024, consiste en la suma de hipotecas residenciales y comerciales

Este cuadro refleja la comparación interanual (2022-2024) de la medición de emisiones financiadas de Bci, incluyendo banca minorista (PYME), banca mayorista, Bci Asset Management y la Corredora de Bolsa clasificado por los tipos de activos PCAF. De los activos totales del Banco, Bci pudo medir

las emisiones de un 30,54%, dadas las limitaciones de las metodologías de medición de emisiones financiadas y la disponibilidad de datos.

Emisiones financiadas Bci 2022-2024

| Tipo de activos PCAF | Emisiones [ton CO2e] emisiones financiadas | | | Intensidad [tonCO2e/MM CLP] emisiones financiadas / stock_cierre_mm | | | Nota PCAF | | | Cobertura Stock/Stock medible PCAF | | |
|-----------------------------|--|------------------|------------------|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------------------------------|---------------|---------------|
| | 2022 | 2023 | 2024 | 2022 | 2023 | 2024 | 2022 | 2023 | 2024 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Acciones y bonos | 849.919 | 1.279.776 | 1.261.723 | 0,29 | 0,39 | 0,21 | 3,30 | 2,89 | 1,97 | 69,95% | 97,56% | 92,89% |
| Préstamos comerciales | 12.598.375 | 7.822.511 | 7.666.969 | 1,03 | 0,66 | 0,60 | 4,20 | 4,20 | 4,15 | 99,73% | 97,26% | 100% |
| Inmuebles comerciales | 10.713 | 8.009 | 12.553 | 0,06 | 0,08 | 0,14 | 4,05 | 3,73 | 3,71 | 39,95% | 94,56% | 90,74% |
| Inmuebles residenciales | 450 | 92 | 63 | 0,05 | 0,02 | 0,02 | 4,98 | 5,00 | 5,00 | | 94,23% | 97,80% |
| Vehículos motorizados | 170.001 | 90.134 | 1.819 | 0,03 | 0,02 | 0,01 | 4,99 | 5,00 | 4,76 | 98,70% | 99,96% | 100% |
| Deuda soberana con UTCUTS | 204.071 | 314.333 | 289.380 | 0,48 | 0,31 | 0,13 | 2,76 | | 2,66 | 93,76% | 100% | 100% |
| Deuda soberana sin UTCUTS | 373.307 | 577.229 | 544.018 | 0,11 | 0,10 | 0,11 | 1,95 | 3,20 | 2,00 | | | |
| Financiamiento de proyectos | 84.715 | 149.038 | 230.576 | 0,21 | 0,18 | 0,08 | 1,95 | 2,00 | 2,00 | 99,87% | 100% | 97,64% |
| Total⁵ | 13.918.244 | 9.663.894 | 9.463.083 | 0,74 | 0,47 | 0,38 | 3,82 | 3,62 | 3,26 | 91,46% | 97,94% | 98,00% |

⁵ Considera UTCUTS.

En la siguiente tabla presentamos los resultados de la primera medición de emisiones facilitadas. Para el año 2024, el total de Emisiones totales Alcance 1, 2 y 3 fue de 95.494 tCO2e para un monto facilitado de 1.515.073 MM CLP, lo que implica una intensidad de emisiones de 0,063 tCO2e/MM CLP. Todo esto en línea con los criterios establecidos por PCAF.

La cobertura actual refleja las limitaciones propias de la disponibilidad de datos de los emisores y del grado de trazabilidad de las operaciones, aspectos que continuaremos fortaleciendo en los próximos ciclos de reporte.

Emisiones facilitadas por instrumento financiero

| Sector Intensivos en Carbono | Emisiones [TON CO2e] | Intensidad [TON CO2e/MM CLP] | Nota PCAF |
|------------------------------|----------------------|------------------------------|-------------|
| Efecto de Comercio | 5.309 | 0,006 | 3,53 |
| Préstamos sindicados | 81.232 | 0,233 | 3,06 |
| Bono Corporativo | 8.953 | 0,024 | 2,61 |
| Total | 95.494 | 0,063 | 3,20 |

▶ 7.7.3 Ecoeficiencia operacional



Huella de Carbono

Foco

Mitigar las emisiones operacionales, con objetivos intermedios alineados con la trayectoria de SBTi 1.5C.

Metas a 2028

- 46% de reducción respecto de la línea base (2017) (alcance 1, 2 y 3); y mantener la neutralidad anual de carbono.
- 70% de reducción de los viajes de negocios respecto de la línea base (2017) (alcance 3).

Cobertura

100%
100%

Avances a 2025

- Se mantiene la compensación del 100% de las emisiones residuales, mediante la compra de bonos de carbono nacionales.



Agua

Foco

Mejora del desempeño mediante eficiencia hídrica.

Metas a 2028

- 24% de reducción de consumo hídrico absoluto respecto de la línea base 2020.

Cobertura

74%

Avances a 2025

- Tras los avances de años previos, el enfoque actual se desplaza hacia el control operacional de las instalaciones.



Papel

Foco

Optimización del uso y consumo de papel.

Metas a 2028

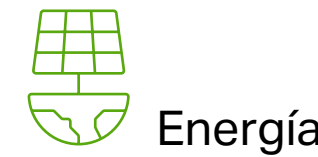
- Reducción del 30% del consumo de papel en relación con la línea base 2020, y eliminación completa para 2028.

Cobertura

100%

Avances a 2025

- Durante el año 2025 se logró disminuir un 23% del consumo de papel con respecto a la línea de Base 2020.



Energía

Foco

Potenciar el uso de energías renovables, junto con la eficiencia energética, en pos de mejorar el desempeño energético.

Metas a 2028

- Meta de eficiencia energética: 16% de reducción de energía absoluta respecto de la línea base 2020.
- Meta energías renovables: 100% del consumo abastecido con energías renovables.

Cobertura

100%

Avances a 2025

- Durante el 2025, iniciamos una licitación que expande nuestra red de instalaciones y el volumen de energía renovable.



Residuos

Foco

Disminuir los residuos, evitando la generación e impulsando la valorización.

Metas a 2028

- Enviar solo un 10% de los residuos generados a relleno sanitario, valorizando el resto, lo que implica la valorización del 90% de los residuos.

Cobertura

39%

Avances a 2025

- Expansión del programa Basura Zero, implementando la infraestructura necesaria en 17 Sucursales.

Evolución de indicadores

| Energía | Unidad | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Intensidad eléctrica | kWh/m ² | 137,5 | 122,9 | 113,9 | 125,2 | 123,9 | 138,27 | 138,71 |
| Electricidad no renovable comprada | kWh | 13.922.725 | 10.556.518 | 9.766.168 | 10.697.255 | 9.927.969 | 8.655.011 | 8.986.086 |
| Energía no renovable –combustibles | kWh | 1.860.758 | 1.864.014 | 1.287.247 | 1.272.998 | 1.224.236 | 1.536.109 | 1.275.693 |
| Subtotal energía no renovable consumida | kWh | 15.783.483 | 12.420.532 | 11.053.415 | 11.970.253 | 11.152.329 | 10.191.120 | 10.261.779 |
| Electricidad renovable comprada | kWh | 8.709.192 | 6.352.418 | 5.965.030 | 7.499.291 | 7.574.911 | 8.087.377 | 7.817.931 |
| Electricidad renovable generada | kWh | 32.040 | 23.162 | 30.936 | 28.378 | 30.392 | 62.596 | 18.245 |
| Combustibles renovables consumidos | kWh | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Subtotal energía renovable consumida | kWh | 8.741.232 | 6.375.580 | 5.995.966 | 7.527.669 | 7.605.303 | 8.149.973 | 7.836.176 |
| Total energía consumida (renovable + no renovable) | kWh | 24.524.715 | 18.796.112 | 17.049.381 | 19.497.922 | 18.757.632 | 18.341.093 | 18.097.955 |

| Agua | Unidad | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------|--------------------------------|----------|----------|----------|----------|---------|----------|----------|
| Consumo absoluto | MMm ³ | 0,086704 | 0,052917 | 0,096746 | 0,103065 | 0,10288 | 0,104959 | 0,105805 |
| Superficie cubierta | % | 43 | 43 | 95 | 95 | 95 | 95 | 74 |
| Intensidad hídrica | m ³ /m ² | 1,77 | 1,14 | 0,94 | 1,05 | 1,05 | 1,11 | 1,19 |

| Residuos | Unidad | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|----------------|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Superficie cubierta | m ² | n.d. | 41.225 | 41.225 | 41.225 | 41.225 | 41.225 | 41.225 |
| % de la superficie total del banco | % | n.d. | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 39 |
| Total de residuos generados | kg | n.d. | 335.897 | 138.312 | 131.991 | 148.693 | 177.939 | 251.716 |
| Total de residuos enviados a vertederos | kg | n.d. | 327.221 | 99.881 | 87.591 | 94.368 | 100.724 | 157.521 |
| Total de residuos reciclados | kg | n.d. | 8.676 | 38.431 | 44.400 | 54.325 | 77.215 | 94.195 |
| Porcentaje de los residuos que fue enviado a vertedero (KPI: kg residuos enviados a vertedero/ kg residuos generados) | % | n.d. | 97,00 | 72,00 | 66,00 | 63,00 | 57,00 | 63,00 |

| Huella de carbono | Unidad | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1) | | | | | | | | | | |
| Combustión de fuentes fijas | tCO2e | 490 | 482 | 390 | 392 | 246 | 243 | 238 | 321,92 | 255 |
| Emisiones fugitivas | tCO2e | 451 | 380 | 481 | 519 | 348 | 356 | 156 | 88,19 | 156 |
| Subtotal Alcance 1 | tCO2e | 941 | 862 | 871 | 911 | 594 | 599 | 395 | 410,11 | 411 |
| Emisiones indirectas por electricidad de gases de efecto invernadero (Alcance 2) | | | | | | | | | | |
| Electricidad (Método de mercado) | tCO2e | 9.987 | 9.925 | 5.647 | 4.047 | 4.239 | 3.758 | 2.403 | 1.749 | 2.216 |
| Electricidad (Método de ubicación) | tCO2e | 9.987 | 10.252 | 9.180 | 6.483 | 6.146 | 5.470 | 4.236 | 3.384 | 4.144 |
| Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3) | | | | | | | | | | |
| Insumos y servicios comprados | tCO2e | 1.480 | 1.448 | 1.484 | 1.381 | 1.355 | 447 | 388 | 344,18 | 258 |
| Manufactura de combustibles | tCO2e | 80 | 76 | 57 | 57 | 46 | 44 | 44 | 64,3 | 47 |
| Transporte y distribución "aguas arriba" | tCO2e | 59 | 41 | 24 | 18 | 15 | 1.554 | 592 | 332,42 | 250 |
| Residuos y reciclaje (Gestión de residuos generados en operaciones) | tCO2e | 2 | 1 | 140 | 159 | 49 | 41 | 49 | 51,81 | 91 |
| Viajes de negocios | tCO2e | 2.816 | 2.418 | 1.647 | 565 | 249 | 722 | 1.156 | 1.367 | 1.051 |
| Transporte de colaboradores y teletrabajo | tCO2e | 7.005 | 6.657 | 6.893 | 5.769 | 9.323 | 5.461 | 8.096 | 6.289 | 5.320 |
| Uso de productos comercializados | tCO2e | 1.455 | 1.387 | 1.218 | 920 | 952 | 490 | 243 | 216,31 | 243 |
| Subtotal Alcance 3 | tCO2e | 12.897 | 12.028 | 11.463 | 8.869 | 11.989 | 8.759 | 10.567 | 8.664 | 7.261 |
| Total por método de mercado | tCO2e | 23.824 | 22.815 | 17.981 | 13.826 | 16.821 | 13.117 | 13.365 | 10.824 | 9.887 |
| Total por método de ubicación | tCO2e | 23.824 | 23.142 | 21.514 | 16.262 | 18.728 | 14.829 | 15.198 | 12.458 | 11.815 |

▶ 7.7.4 Métricas SASB: bancos comerciales

7.7.4.1 Enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de datos

FN-CB-230a.2

Nuestro enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de datos se sustenta en una Política de Privacidad y Seguridad de Datos que integra gobierno, organización y procesos para la gestión proactiva de amenazas internas y externas. Este modelo permite la identificación oportuna de vulnerabilidades, la evaluación de sus impactos y la adopción de medidas preventivas alineadas con la normativa RAN 20-10 de la CMF. Para la identificación y medición de la madurez de los controles, el Banco utiliza el estándar CAT-FFIEC y somete sus canales digitales de Ecosistema Retail y Banco Wholesale a una certificación anual por parte de una entidad externa internacional.

El abordaje y mitigación de estos riesgos se ejecuta mediante un sistema de gestión de seguridad de la información basado en la norma ISO-IEC 27001 para sus principales plataformas (Retail, Wholesale, App Bci y Bci pass), además del cumplimiento de los estándares CSP

SWIFT para pagos internacionales y PCI-DSS para transacciones de tarjetas de pago. Ante eventualidades que comprometan la integridad o disponibilidad de la información, como ataques cibernéticos, el Banco aplica su Política de Administración de Continuidad del Negocio (ISO 22301), asegurando una respuesta resiliente mediante planes de recuperación que son revisados y probados anualmente.

Finalmente, la gobernanza de este enfoque es liderada por el Directorio y articulada a través de tres líneas de defensa: la primera, encabezada por el Chief Technology Officer (CTO) y el Chief Information Security Officer (CISO), implementa soluciones tecnológicas y monitorea desviaciones; la segunda, a cargo de la Gerencia de Riesgo No Financiero, supervisa la adherencia al control, y la tercera, liderada por Contraloría, realiza evaluaciones independientes sobre la efectividad del sistema de control interno.

7.7.4.2 Inclusión financiera y desarrollo de capacidades

FN-CB-240a.3; FN-CB-240a.4

Número de cuentas minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o infrabancarizados MACHBANK

FN-CB-240a.3

| | 2024 | 2025 |
|---|------------------|------------------|
| Número cuentas corrientes (acumuladas) | 818.611 | 1.204.920 |
| Número cuentas prepago (acumuladas) | 3.523.204 | 3.306.108 |
| Número cuentas totales (nuevas y acumuladas) | 4.341.815 | 4.511.028 |

Inclusión de grupos previamente infrabancarizados - MACHBANK

FN-CB-240a.3

| | 2024 | 2025 |
|---|-----------|-----------|
| Totales cuenta digital MACHBANK | 4.341.815 | 4.511.028 |
| Número usuarias (segmento mujeres) | 2.061.957 | 2.145.204 |
| Número usuarios más de 60 años (segmento adulto mayor) | 259.394 | 267.372 |
| Número cuentas aperturadas MACHBANK JR (segmento joven) | 17.163 | 17.390 |

| Productos y servicios Pyme (segmento subatendido) | Unidad | 2024 | 2025 |
|--|--------|--------|--------|
| Colocaciones para empresas pequeñas y micro | n.º | 11.497 | 11.273 |
| Colocaciones para empresas pequeñas y micro en regiones | n.º | 6.239 | 4.604 |
| Clientes que pertenecen a emprendimientos en etapa temprana o microemprendimientos | n.º | 99.830 | 84.421 |
| Colocaciones en emprendimientos liderados por mujeres | % | - | 39% |

Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, sub-bancarizados o desatendidos

FN-CB-240a.4

→ **82.000** usuarios

7.7.4.3 Incorporación de factores ASG de análisis crediticio

FN-CB-410a.2

Actualizamos nuestra [Política de Evaluación de Riesgo Crediticio Ambiental](#), integrada en nuestra gestión desde el año 2024. El objetivo de dicha política es integrar criterios de sostenibilidad en el análisis del riesgo crediticio mediante la identificación y evaluación de los riesgos derivados del cambio climático, tanto físicos como de transición, y de posibles incumplimientos normativos. El enfoque busca anticipar impactos que puedan derivar en infracciones legales, sanciones sociales o restricciones en el acceso a financiamiento a clientes de la Banca Corporativa de la División “Wholesale & Investment Banking” y, en esta etapa inicial, a clientes de los sectores de generación de energía, petróleo y gas no convencional y de producción de cemento, para luego ir paulatinamente extendiendo esto a más clientes, bancas y sectores.

7.7.4.4 Emisiones financiadas

FN-CB-410b.3

La exposición bruta y la variación anual para cada industria no se divulga por su sensibilidad estratégica.

▶ 7.7.5 Métricas SASB: banca de inversión y corretaje

7.7.5.1 Incorporación de factores ASG en actividades de banca de inversión y corretaje

FN-IB-410a.1; FN-IB-410a.2; FN-IB-410a.3

A través de su filial Bci Asset Management, el Banco ha definido su estrategia para la integración de los factores ASG en los procesos de inversión a través de un enfoque de propiedad activa y por medio del cual promueve prácticas sostenibles y fomenta la transparencia en las empresas seleccionadas o evaluadas, contribuyendo al desarrollo económico, social y ambiental de manera responsable, con especial énfasis en la región de América Latina. Adicionalmente, nos guiamos por los principios de nuestra Política de Inversión Sostenible y los Principios de Inversión Responsable (PRI).

Nuestros análisis incluyen la revisión del gobierno corporativo y el desempeño ambiental y social de los emisores en los fondos correspondientes a las estrategias de inversión directa, así como el monitoreo de los procesos de integración ASG aplicados a fondos de inversión activa gestionados por terceros. También incorporamos de forma más activa los riesgos y oportunidades derivados de factores ASG a los casos de inversión presentados en los comités de renta variable y renta fija.

A continuación se entrega la información de Margen Financiero y Saldo Cierre de Wholesale (WSL) para el año 2025, incluyendo los datos como porcentaje del total del financiamiento tradicional de WSL. Además, se detalla un desglose detallado del margen financiero en una tabla que clasifica los datos según el sector de actividad económica, conforme a la clasificación del Servicio de Impuestos Internos (SII).

FN-IB-410a.1

| | Margen (MM\$) | SDO Cierre WSL 2025 (MM\$) | % Sobre-financiamiento tradicional WSL |
|------------|---------------|----------------------------|--|
| Verde | 27.668 | 1.838.192 | 12,54% |
| Social | 3.612 | 297.751 | 2,03% |
| Sostenible | 31.280 | 2.135.943 | 14,57% |

Sector actividad económica SII

Margen (MM\$)

| | |
|--|---------------|
| Actividades financieras y de seguros | 4.658 |
| Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación | 4.078 |
| Actividades inmobiliarias | 4.006 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 3.440 |
| Transporte y almacenamiento | 2.647 |
| Industria manufacturera | 2.244 |
| Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas | 1.955 |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 1.835 |
| Explotación de minas y canteras | 1.812 |
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 1.654 |
| Construcción | 1.274 |
| Indefinido | 855 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 484 |
| Enseñanza | 209 |
| Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social | 46 |
| Actividades de alojamiento y de servicio de comidas | 41 |
| Información y comunicaciones | 27 |
| Otras actividades de servicios | 14 |
| Total | 31.280 |

7.7.5.2 Integridad Profesional

FN-IB-510b.1

Requerimiento

Total (Número)

| | |
|--|-----|
| A. Número total de empleados con licencia y responsables identificados (Denominador) | 134 |
|--|-----|

7.7.5.3 Incentivos a empleados y toma de riesgos

FN-IB-550b.3

Actualmente la Corredora no tiene activos o pasivos que se valoricen con metodología de Nivel 3.

7.7.5.4 Transacciones de suscripción, asesoramiento y titulización

FN-IB-000.A

| Actividad | (1) Número de Transacciones | (2) Valor de las Transacciones (Moneda de Presentación) |
|--|---|---|
| (a) Suscripción (<i>Underwriting</i>) | No han tenido movimientos en los últimos años | \$ 0 |
| (b) Asesoramiento (<i>Advisory</i>) | 20 | UF 52.362 |
| (c) Titulización (<i>Securitisation</i>) | 1 | \$ 33.000 MM |

7.7.5.5 Inversiones y préstamos propios

FN-IB-000.B

| Sector (Clasificación GICS) | (1) Número de Inversiones y Préstamos | (2) Valor de Inversiones y Préstamos (Moneda de Presentación) |
|-----------------------------|---------------------------------------|---|
| Gobierno - Soberano | 33 | 287.790 (MM\$) |

7.7.5.6 Transacciones de creación de mercado

FN-IB-000.C

| Producto de Creación de Mercado | 1) Número de Transacciones | (2) Valor de Transacciones (Moneda de Presentación) |
|---|----------------------------|---|
| (a) Renta Fija (<i>Fixed Income</i>) | 1.989 | CLP 10.915.296.730.226 |
| (b) Renta Variable (<i>Equity</i>) | - | - |
| (c) Divisas (<i>Currency</i>) | 186.582 | CLP 181.161.066.158.843 |
| (d) Derivados (<i>Derivatives</i>) | 64.053 | CLP 856.554.135.042.830 |
| (e) Productos Básicos (<i>Commodity Products</i>) | - | - |

▶ 7.7.6 Informe avances IFRS S2

Avanzamos hacia estándares globales que fortalecen la transparencia y la comparabilidad en la gestión climática. La transición desde TCFD hacia las Normas del ISSB simplifica el panorama internacional y consolida principios

que aseguran trazabilidad y alineación con las mejores prácticas. Iniciamos este camino priorizando la divulgación climática bajo IFRS S2 como marco principal, utilizando TCFD únicamente como referencia histórica.

Avances sostenidos en nuestra trayectoria en gestión climática

Hemos incorporado de manera progresiva los desafíos y oportunidades asociados al cambio climático en nuestra toma de decisiones, con una mirada de largo plazo y foco en la creación de valor sostenible. Este avance ha fortalecido la forma en que integramos estas materias en la gobernanza, la estrategia y la gestión de riesgos, así como en el seguimiento de métricas relevantes para nuestro negocio.

Los hitos concretos que reflejan esta evolución son:

En 2022 realizamos la primera medición de nuestras emisiones financiadas, lo que nos permitió ampliar la comprensión del impacto asociado a nuestra cartera.

En 2024 profundizamos este enfoque al definir objetivos de reducción por sector económico, aplicando la metodología del Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) y priorizando sectores clave como generación de energía, producción de cemento y desde 2025, incluimos transporte marítimo.

Durante 2025 dimos pasos decisivos: evaluamos nuestro grado de alineación con los requerimientos de IFRS S2, y actualizamos nuestro ejercicio de doble materialidad, identificando los riesgos de sostenibilidad con mayor probabilidad e impacto financiero. Además, elaboramos nuestro primer Plan de Transición, el que orienta nuestra estrategia hacia las mejores prácticas internacionales, promoviendo transparencia y consistencia en la comunicación con nuestros grupos de interés.

Finalmente, realizamos un diagnóstico de madurez respecto al cumplimiento de IFRS S1 y S2, que nos permitió identificar brechas y definir un plan de acción para avanzar de manera consistente en la implementación de IFRS S1 y S2. Con ello, buscamos fortalecer nuestra gestión y seguir incorporando criterios de sostenibilidad en la toma de decisiones, anticipándonos a los desafíos y generando valor a largo plazo para nuestros grupos de interés.

Inicio del trabajo para abordar la divulgación bajo IFRS S2

Nivel de Madurez por ámbitos

A partir de las brechas identificadas y considerando nuestro nivel de madurez para abordarlas, desarrollamos una hoja de ruta que nos impulsa hacia la implementación plena de IFRS S2 como parte de nuestro compromiso por liderar en sostenibilidad y generar valor para nuestros grupos de interés. Este plan se estructura sobre cuatro ámbitos: Gobernanza, Estrategia, Gestión de riesgos y Métricas y Objetivos, que coinciden con los pilares definidos por TCFD. Esta alineación potencia nuestra visión y refuerza la coherencia entre ambos marcos.

Este proceso nos entregó aprendizajes relevantes, entre los que destaca nuestra sólida madurez en Gobernanza, Gestión de Riesgos y Métricas y Objetivos. Al mismo tiempo, identificamos que el mayor espacio para crecer está en el ámbito de Estrategia, lo que representa un potencial para seguir innovando y anticiparnos a los desafíos del futuro.



Estrategia

(Hace referencia a TCFD Pilar Estrategia a, b y c)

Definimos como riesgo material relacionado con el clima:

✓ Hace referencia a TCFD Pilar Estrategia letra a

- **Riesgo físico - Daños en activos físicos de clientes debido a fenómenos meteorológicos extremos**

Riesgo derivado de riesgos climáticos físicos como fenómenos climáticos extremos o cambios en los patrones climáticos de largo plazo que impliquen costos adicionales para su reparación, reducción de la vida útil de los activos y deterioro de la fortaleza crediticia y capacidad de pago de los clientes del Banco, aumentando la probabilidad de incumplimiento, derivando en un aumento del riesgo de crédito y afectando negativamente la generación de flujos.

- **Riesgo de transición - Aumento de costos en las operaciones de clientes debido a nuevas regulaciones climáticas**

Riesgo derivado de cambios regulatorios que introduzcan requerimientos y obligaciones de control de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), aumentando costos y presionando los márgenes operacionales de clientes de sectores intensivos en carbono, debilitando la fortaleza crediticia y capacidad de pago de esos clientes, generando un aumento del riesgo de crédito y afectando negativamente la generación de flujos del Banco.

La materialidad de los riesgos físicos y de transición se fundamenta en su capacidad de afectar de manera directa y significativa la fortaleza crediticia y capacidad de pago de los clientes, así como el valor de los activos entregados en garantía.



Gobernanza

(Hace referencia a TCFD Pilar Gobernanza a y b)

✓ Hace referencia a TCFD Pilar Gobernanza letra a

La gobernanza juega un papel central en nuestra estrategia, asegurando la integración de las consideraciones climáticas en la toma de decisiones. Nuestro Directorio es el órgano responsable de la supervisión de los riesgos relacionados con el clima, delegando responsabilidades específicas al Comité de Sostenibilidad que sesiona trimestralmente, supervisa la gestión de los riesgos ASG, incluido el cambio climático, y el avance de la Estrategia de Sostenibilidad y descarbonización de la cartera.

Nuestro Directorio supervisa los riesgos climáticos materiales como parte integral de la estrategia bancaria, recibiendo actualizaciones periódicas al menos una vez al año. Esta gestión es canalizada a través del Consejo de Sostenibilidad, compuesto por el Gerente General y los gerentes de división, quienes se reúnen varias veces al mes (como mínimo trimestralmente) para revisar los avances, inversiones y resultados de nuestra Estrategia de Sostenibilidad y de descarbonización.

✓ Hace referencia a TCFD Pilar Gobernanza letra b

Nuestra Alta Administración ha establecido instancias específicas para integrar la sostenibilidad en la gestión del negocio, entre ellas:

- Mesas estratégicas de sostenibilidad: se reúnen mensualmente y están conformadas por ejecutivos de segunda línea, encargados de incorporar las temáticas de cambio climático y sostenibilidad en la operación del Banco.
- Mesas de trabajo por negocio: reuniones semanales, enfocadas en implementar iniciativas vinculadas a inversiones y financiamientos sostenibles y relacionados con el clima.

Nuestro Directorio desempeñó un rol clave en la validación de los objetivos de descarbonización, asegurando su alineación con los compromisos internacionales. Desde su aprobación, hemos mantenido una supervisión activa mediante instancias periódicas de seguimiento. En el año 2025, revisaron estos objetivos y decidieron mantenerlos, reafirmando el compromiso institucional y la continuidad de la estrategia.

Nuestra Política de Remuneración incorpora criterios vinculados a sostenibilidad como parte del proceso de evaluación anual. Todos los colaboradores son evaluados en función de metas estratégicas que se traducen en incentivos económicos, y en el caso de la Alta Dirección, incluido el Gerente General y sus reportes directos, este esquema se integra al *Balanced Scorecard*. Dentro de este marco, hemos incorporado el Índice de Sostenibilidad que considera indicadores clave como financiamiento verde, avance del plan de descarbonización, participación en bonos sostenibles y la integración de factores ASG en los activos bajo administración, asegurando que la gestión climática forme parte del desempeño estratégico.

Nuestros próximos desafíos se enfocan en seguir fortaleciendo la integración del riesgo financieramente material relacionado con el clima en la gestión corporativa. Esto implica avanzar en la consolidación de procesos y mecanismos que permitan una gobernanza más robusta, mejorar la planificación estratégica y la medición de impactos, y asegurar que los compromisos asumidos se traduzcan en resultados sostenibles en el tiempo.

| Sub -ámbito | Nivel de madurez | Próximos desafíos |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Riesgos y oportunidades relacionados con el clima <i>Hace referencia a TCFD Pilar Estrategia letra a</i> | <p>Definimos como riesgos materiales relacionados con el clima, el riesgo físico y de transición descritos previamente.</p> | <p>Avanzar hacia la definición y aplicación de horizontes temporales claros -corto, medio y largo plazo- que permitan identificar en qué momento podrían materializarse los riesgos relacionados con el clima financieramente materiales para el Banco. Esto incluye establecer criterios internos para definir dichos plazos y vincularlos de manera consistente con los horizontes de planificación estratégica, de modo que el banco pueda evaluar con mayor precisión cómo estos riesgos podrían influir en sus perspectivas futuras.</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> Modelo de negocio y cadena de valor <i>Hace referencia a TCFD Pilar Estrategia letra b</i> | <p>Los riesgos de crédito asociados al cambio climático se presentan en dos categorías: riesgo físico y riesgo de transición.</p> <p>En el caso del riesgo físico, la mayor severidad de fenómenos meteorológicos extremos, como sequías, inundaciones costeras e interiores, tormentas frías, tormentas de viento (huracanes o ciclones) e incendios forestales, puede generar daños en los activos físicos de los clientes.</p> <p>Por otro lado, el riesgo de transición surge ante una mayor ambición climática de los gobiernos, que pueden introducir nuevas políticas para controlar las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), como el aumento o modificación del impuesto verde previsto en escenarios de transición energética acelerada. Esto genera costos adicionales en las operaciones de clientes, afectando sus flujos de caja y aumentando la probabilidad de default. Asimismo, se produce una devaluación de activos en sectores intensivos en carbono, lo que incrementa el riesgo de mercado. En ambos casos, el impacto en el negocio se traduce en un aumento del riesgo de crédito.</p> | <p>Avanzar hacia una comprensión de cómo los riesgos relacionados con el clima financieramente materiales impactan nuestro modelo de negocio y la cadena de valor. Esto implica describir los efectos actuales y previstos e identificar donde se concentran en nuestro modelo de negocio y cadena de valor.</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> Estrategia y toma de decisiones <i>Hace referencia a TCFD Pilar Estrategia letra b</i> | <p>Si bien los riesgos relacionados con el clima que hemos identificado como materiales no anticipan cambios significativos en nuestro modelo de negocio ni en la asignación de recursos en el corto plazo, seguimos atentos a su evolución.</p> <p>Impulsamos iniciativas que promueven una economía baja en carbono, reflejadas en nuestro financiamiento e inversión ambiental, que alcanzó USD 1.923 millones en 2024 y USD 2.132 millones en 2025.</p> | <p>Entre nuestros principales desafíos se encuentra avanzar desde las metas de reducción de emisiones financiadas por ello hemos desarrollado nuestro primer Plan de Transición forma que busca dar a conocer el trabajo con clientes y otros actores del ecosistema.</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> Situación financiera, rendimiento financiero y flujos de efectivo <i>Hace referencia a TCFD Pilar Estrategia letra b</i> | <p>Durante el año 2025, en el marco de ejercicios de evaluación y cuantificación de riesgos ASG, en la sección correspondiente al riesgo de cambio climático, evaluamos una metodología de arriba hacia abajo para la cuantificación del riesgo. Para ello, recurrimos a datos de terceros, que proyectan impactos en portafolios financieros ante escenarios de inundaciones y sequías a 30 años.</p> <p>Actualmente, estamos trabajando para desarrollar información complementaria que permita identificar efectos financieros atribuibles al riesgo relacionado con el clima. Asimismo, estamos avanzando en el análisis sobre cómo estos riesgos podrían influir en la situación financiera, el rendimiento o los flujos de efectivo en distintos horizontes de tiempo, así como evaluaciones relativas a potenciales efectos sobre ingresos, costos operacionales, deterioros de activos, gastos de adaptación o impactos asociados a eventos físicos.</p> | <p>Desarrollar metodologías, datos y procesos que permitan evaluar los impactos de los riesgos materiales relacionados con el clima conforme a lo mencionado anteriormente.</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> Resiliencia climática <i>Hace referencia a TCFD Pilar Estrategia letra c</i> | <p>Actualmente estamos explorando las ventajas que ofrecen los análisis de escenarios climáticos para evaluar la resiliencia de nuestra estrategia y modelo de negocio frente a cambios, desarrollos e incertidumbres relacionadas con el clima.</p> | <p>Avanzar hacia un análisis de resiliencia frente al cambio climático, así como generar evaluaciones cualitativas y cuantitativas que permitan comprender de manera más completa la resiliencia estratégica y operativa del Banco.</p> |



Gestión de riesgos

(Hace referencia a TCFD Pilar Gestión de riesgos a, b y c)

✓ Hace referencia a TCFD Pilar Gestión de riesgos letra a

Contamos con una Declaración de Apetito de Riesgo que detalla el proceso de identificación y evaluación de riesgos, entre los que se considera el Riesgo ASG, que incluye riesgos relacionados con los impactos del cambio climático, tanto físicos como aquellos vinculados a la transición. Además, en Wholesale & Investment Banking,

contamos con una Política de Evaluación de Riesgos Crediticios Ambientales, que define lineamientos para la identificación y evaluación de riesgos físicos y de transición, priorizando el uso de fuentes oficiales y datos públicos, como el Sistema Nacional de Información de Fiscalización Ambiental (SNIFA) y el Atlas de Riesgos Climáticos para Chile (ARClím).

✓ Hace referencia a TCFD Pilar Gestión de riesgos letra b

Nuestra Contraloría monitorea procesos, metodologías y controles asociados al cumplimiento normativo y a los riesgos financieros, operacionales y de sostenibilidad, en línea con un plan anual aprobado por el Directorio y el Comité de Directores para evaluar periódicamente las áreas de mayor riesgo. Nuestro marco de auditoría interna contempla revisiones continuas de gobierno y de los riesgos materiales, junto con auditorías periódicas de la CMF y reguladores internacionales. Asimismo, auditores externos realizan evaluaciones anuales de los estados financieros y de los principales modelos utilizados en la gestión de riesgos.

que permite promover el financiamiento de negocios sostenibles que mitiguen el riesgo climático y/o permitan la adaptación al cambio climático, contribuyendo así a la protección del medio ambiente. El Consejo de Calificación de Negocios Sostenibles es responsable de analizar, evaluar y verificar que todo financiamiento propuesto como Negocio Sostenible cumpla con los criterios ASG definidos en esta política.

En cuanto a las oportunidades relacionadas con el clima, hemos implementado la Política de Financiamiento Sostenible

Nuestros próximos desafíos para este ámbito consisten en avanzar hacia un proceso transversal para identificar y evaluar los riesgos climáticos en nuestras carteras, incorporando criterios que permitan analizar la naturaleza, probabilidad y magnitud de los riesgos materiales relacionados con el clima.



Métricas y objetivos

(Hace referencia a TCFD Pilar Métricas y objetivos a, b y c)

Este ámbito cuenta con dos sub-ámbitos, de los cuales se presenta a continuación sus respectivos niveles de madurez.

Métricas relacionadas con el clima

✓ Hace referencia a TCFD Pilar Métricas y objetivos letras a y b

Reportamos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero para los alcances 1, 2 y 3 incluyendo la Categoría 15, correspondiente a emisiones financiadas, medidas bajo el estándar PCAF. Presentamos la información con métricas absolutas, indicadores de intensidad y antecedentes históricos, siguiendo las directrices del Greenhouse Gas (GHG) Protocol y detallando la metodología, los enfoques utilizados y la cobertura organizacional.

Adicionalmente, incorporamos mecanismos de incentivos vinculados a la gestión climática mediante nuestro propio Índice de Sostenibilidad, que aplica a la Alta Dirección, incluido el Gerente General. Este índice se calcula en función del cumplimiento de objetivos asociados a la estrategia de sostenibilidad y desempeño ASG, incluyendo los indicadores mencionados en Pilar de Gobernanza.

En coherencia con IFRS S2, complementamos nuestra información con métricas sectoriales basadas en SASB para banca comercial, banca de inversión y corretaje.

Nuestro principal desafío en este sub-ámbito es evolucionar hacia métricas más completas y consistentes que permitan identificar y cuantificar la exposición del portafolio tanto a riesgos de transición como a riesgos físicos. Actualmente contamos con un mapa de calor de riesgo climático, donde se analizó vulnerabilidad y se realizó una estimación inicial de la exposición de la cartera a sequías e inundaciones; sin embargo, debemos avanzar en la profundidad de este análisis. Asimismo, es necesario desarrollar información sobre el despliegue de capital vinculado al clima, incluyendo gasto de capital, financiamiento e inversiones destinadas a gestionar los riesgos climáticos.

Objetivos relacionados con el clima

✓ Hace referencia a TCFD Pilar Métricas y objetivos letra c

Hemos definido objetivos para reducir su impacto ambiental y avanzar hacia la descarbonización, alineados con nuestra Estrategia de Sostenibilidad y los

compromisos internacionales asumidos. Estos objetivos se estructuran en dos ámbitos: operaciones propias y emisiones financiadas.

| Ámbito | Temática | Objetivo | Métrica | Año base | Año Objetivo |
|-----------------------|-----------------------|---|------------------------------|----------|--------------|
| Operaciones propias | Energía | Reducir el consumo absoluto y alcanzar un 100% de consumo de fuentes renovables. | kWh | 2020 | 2028 |
| | Huella de Carbono | Reducir un 46% en alcance 1, 2 y 3. Reducir un 70% los viajes de negocios (alcance 3). | tCO ₂ e | 2017 | 2028 |
| Emisiones financiadas | Generación de energía | Reducción de 71% tCO ₂ eq/MWh | tCO ₂ e/ MWh | 2022 | 2030 |
| | Cemento | Reducción de 17% tCO ₂ /ton cemento | tCO ₂ e/ tonelada | 2022 | 2030 |
| | Transporte Marítimo | Reducción de 39% gCO ₂ /t-mn | gCO ₂ e/t-mn | 2024 | 2030 |

Nuestra cobertura de emisiones operativas abarca el 100% de nuestras operaciones en los Alcances 1, 2 y 3, y para las emisiones financiadas incluye los sectores de generación de energía, cemento y transporte marítimo. En este ámbito, logramos medir el 30,54% de las emisiones financiadas, considerando las limitaciones propias de las metodologías disponibles y la disponibilidad de datos. Sobre esta base, se definieron los objetivos de reducción para los sectores priorizados.

Estos objetivos se complementan con mecanismos de seguimiento y revisión, asegurando trazabilidad y coherencia con los compromisos de largo plazo.

Los objetivos de emisiones financiadas y de huella operativa se definen con un escenario alineado con la ciencia y no fueron verificados por un tercero.

En relación con el uso de créditos de carbono, compensamos anualmente el 100% de nuestras emisiones operativas residuales mediante créditos de carbono verificados, obteniendo el Sello de Neutralización de Huella Chile. Para las emisiones financiadas no contemplamos el uso de compensaciones, priorizando acciones de descarbonización con nuestros clientes. No obstante, evaluamos periódicamente la posibilidad de incorporar créditos de carbono, considerando la evolución regulatoria y las prácticas del mercado.

► Conclusiones

Contamos con un nivel de madurez alto en la gestión de riesgos y oportunidades climáticas. Este avance nos desafía a seguir elevando el estándar, cerrando brechas relevantes para lograr un cumplimiento pleno de los requerimientos de IFRS S2 y fortalecer nuestra estrategia de sostenibilidad con visión de largo plazo.

▶ 7.7.7 Financiamiento e inversión ambiental

DJSI. 1.9.4; DJSI 2.5.1

Con el fin de acompañar a nuestros clientes en su avance hacia la reducción de sus emisiones, hemos establecido una serie de iniciativas corporativas que buscan orientar nuestras oportunidades comerciales hacia un compromiso sólido con las finanzas e inversiones ambientales.

Como parte de esta ambición, nos hemos propuesto, para 2026, financiar un total de USD 2.055 millones mediante instrumentos de financiamiento verdes, superando nuestra ambición inicial de USD 1.600 millones alcanzada en 2024.

El Marco General para Financiamiento Sostenible y la Política de Financiamiento Sostenible definen criterios, uso de fondos y alineación a estándares internacionales para habilitar bonos y préstamos sostenibles y para delimitar activos verdes elegibles en energías renovables, transporte limpio, eficiencia energética y gestión eficiente del agua. Sobre esta base, el Banco acumuló USD 1.923 millones en financiamiento verde a 2024 y avanza hacia USD 2.055 millones en 2026.



Principales avances 2025

- 1 Ampliación Política de Financiamiento Sostenible: nuestra Política de Financiamiento Sostenible establece los criterios y alcances de negocios que generan impactos positivos en los ámbitos medioambiental, social y económico. En 2025 ampliamos su alcance para reforzar los ámbitos ambientales y sociales cubiertos.
- 2 Actualización del Marco General para Financiamiento Sostenible: durante el segundo trimestre completamos la primera actualización de nuestro Marco General para Financiamiento Sostenible publicado en agosto del año 2021. Esta revisión estratégica tuvo como objetivo alinear el marco con los avances alcanzados por los equipos de negocio, riesgos y sostenibilidad en el desarrollo de sus políticas de financiamiento sostenible y reflejar de mejor manera la realidad del país y las necesidades de los clientes, manteniendo los altos estándares exigidos por los inversionistas, en concordancia con la taxonomía europea y ahora, también, con la taxonomía chilena.
- 3 Política de evaluación de riesgos crediticios ambientales: aprobamos nuestra Política de Evaluación de Riesgos Ambientales que tiene como objetivo incorporar criterios ambientales en el proceso de evaluación de riesgo de crédito y así poder comprender los alcances de cumplimientos o incumplimientos ambientales de nuestros clientes, complementando aquellas variables que ya componen el análisis del riesgo de crédito.

▶ 7.7.8 Empoderamiento y financiamiento social

DJSI 3.5.1

Estamos comprometidos e impulsamos un desarrollo social y económico inclusivo, reconociendo el valor de las personas históricamente subatendidas por la banca (mujeres, jóvenes y personas mayores) y las Pymes, como motor de crecimiento y equidad social. Lo hacemos a través de soluciones diseñadas para impulsar el acceso, la salud financiera y el crecimiento de estos segmentos.

Nos propusimos atender, al año 2026, a 2.645.000 personas subatendidas y Pymes con servicios a bajo costo como MACHBANK, Lider Bci y nuestra cuenta digital. En términos de crecimiento en 2026 esperamos movilizar USD 3.893 millones en financiamiento social y alcanzar a cada vez más usuarios en nuestra plataforma Valor Pyme.



Principales avances 2025

- 1 Expansión y apertura Valor Pyme: Valor Pyme es una iniciativa que busca el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas promoviendo su crecimiento en cuatro ejes de trabajo: capital, mercado, productividad y talento. Durante 2025 el programa se abrió para transformarse en un espacio colaborativo en el que participamos nueve socios estratégicos (Bci, Walmart Chile, Multigremial Nacional, Otic Cámara Chilena de la Construcción, Microsoft, Blue Express, Universidad Católica, Abastible y Defontana) que comparten el propósito y la convicción de que cuando una Pyme crece, también crece Chile. Valor Pyme ha alcanzado a más de 385.000 mipymes y registrado 82.000 adopciones de soluciones. Avanzando hacia ser un Programa País, y con la aspiración de construir la mayor comunidad de pymes en Chile, la iniciativa tiene por objetivo pasar de los 500.000 usuarios de 2025 a 1.000.000 en 2026.
- 2 Lanzamiento del programa Scale W: Lanzamos Scale W, un programa estratégico para impulsar startups lideradas por mujeres. La convocatoria superó las 600 postulaciones y se seleccionaron 20 emprendimientos para un programa intensivo enfocado en financiamiento y acceso a capital. Siendo parte de nuestro compromiso, hemos financiado proyectos de emprendimiento femenino con \$22.533 millones (29% de las colocaciones totales de la banca Nace).

▶ 7.7.9 Integración de la sostenibilidad

Con el fin de impulsar una cultura sostenible en todos nuestros colaboradores y generar impacto social, ambiental y económico sostenible, el Centro de Excelencia e Innovación en Sostenibilidad tiene la misión de crear, desplegar y transferir la capacidad de sostenibilidad a la organización.

Asimismo, es quien lidera el siguiente gobierno, que busca guiar y gobernar todas las decisiones estratégicas y operativas en esta materia y está estructurado de la siguiente forma:



Comité de Sostenibilidad

Integrado por miembros de nuestro Directorio, define la dirección estratégica y supervisa la ejecución de la estrategia en toda la organización.



Consejo Directivo de Sostenibilidad

Delegado por el Directorio, este consejo se encarga de definir la estrategia, asignar recursos necesarios y monitorear el progreso.



Mesa Estratégica Gerencial

Esta instancia apoya la implementación de las iniciativas de sostenibilidad en las distintas áreas del negocio, asegurando su integración efectiva.



DECLARACIÓN DE VERIFICACIÓN

Banco de Crédito e Inversiones (BCI).

A su solicitud, hemos realizado la verificación del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero, e indicadores de Energía, Agua y Residuos.

1. OPINIÓN

El equipo verificador, considerando los puntos 2. a 5. siguientes, señala que, respecto del cálculo de Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero Corporativas, **no encontró evidencia que el inventario:**

- no sea materialmente correcto y no sea una representación fiel de la información y datos de GEI, o
- no haya sido elaborada de acuerdo con los criterios definidos.

| Aspecto | Unidad | 2025 |
|--|-------------------------|---------------|
| Huella de Carbono (Método de Mercado) | tCO₂e | 9.887 |
| Huella de Carbono (Método de Ubicación) | tCO₂e | 11.815 |
| Alcance 1 | tCO ₂ e | 411 |
| Alcance 2 (Método de Mercado) | tCO ₂ e | 2.216 |
| Alcance 2 (Método de Ubicación) | tCO ₂ e | 4.144 |
| Alcance 3 (ver notas) | tCO ₂ e | 7.261 |

Notas tabla anterior:

- En el Alcance 3 se excluyen las categorías 2, 8, 9, 10, 12, 13 y 14 justificadas como no aplicables o no materiales para la empresa.
- Valores son presentados como números enteros, lo que podría producir diferencias en la última cifra significativa entre parciales y totales por redondeo de decimales.
- La sub-categoría 15 se reporta aparte a continuación, con año desfasado.

| Aspecto | Unidad | 2024 | |
|--------------------------------|--|------------------|------------------|
| | | Con UTCUTS | Sin UTCUTS |
| Emisiones Financiadas | tCO₂e | 9.463.083 | 9.717.721 |
| Acciones y bonos | tCO ₂ e | 1.261.723 | 1.261.723 |
| Préstamos Comerciales | tCO ₂ e | 7.666.969 | 7.666.969 |
| Financiamiento de proyectos | tCO ₂ e | 230.576 | 230.576 |
| Inmuebles Comerciales | tCO ₂ e | 12.553 | 12.553 |
| Inmuebles Residenciales | tCO ₂ e | 63 | 63 |
| Vehículos Motorizados | tCO ₂ e | 1.819 | 1.819 |
| Deuda Soberana | tCO ₂ e | 289.380 | 544.018 |
| Intensidad de emisiones | tCO₂e/10⁶ CLP | 0,37 | 0,39 |
| Nota PCAF | 1 a 5 | 3,26 | 3,26 |

| Aspecto | Unidad | 2024 |
|--------------------------------|--|---------------|
| Emisiones Facilitadas | tCO₂e | 95.494 |
| Bono Corporativo | tCO ₂ e | 8.953 |
| Efecto de Comercio | tCO ₂ e | 5.309 |
| Préstamos Sindicados | tCO ₂ e | 81.232 |
| Intensidad de emisiones | tCO₂e/10⁶ CLP | 0,06 |
| Nota PCAF | 1 a 5 | 3,20 |



Notas tabla anterior:

- Cobertura Sub-categoría 15 (financiadas): 31% de los activos totales del banco declarados en Informe Financiero.
- Se utilizan emisiones reportadas por las empresas (alcances 1,2 y 3) o estimación de emisiones (alcance 1 y 2), según disponibilidad de datos. Las distintas coberturas limitan las comparaciones interanuales, o entre categorías con distinta puntuación PCAF.

Se revisaron los datos de otros indicadores ambientales, los cuales son reportados a continuación:

| Categoría | Aspecto | Unidad | 2025 |
|-----------|--|------------------------------------|-------------------|
| Energía | Intensidad consumo eléctrico / superficie | kWh/m² | 138,71 |
| | Total energía consumida | kWh | 18.097.955 |
| | Energía no renovable consumida | kWh | 10.261.779 |
| | Combustibles fósiles | kWh | 1.275.693 |
| | Electricidad promedio SEN | kWh | 8.986.086 |
| | Energía renovable consumida | kWh | 7.836.176 |
| | Electricidad 100% renovable comprada | kWh | 7.817.931 |
| | Electricidad 100% renovable generada | kWh | 18.245 |
| Agua | Extracción de agua de la red | m³ | 105.805 |
| | Intensidad extracción agua / superficie | m³/m² | 1,19 |
| Residuos | Residuos generados totales | kg | 251.716 |
| | Enviados a eliminación | kg | 157.521 |
| | Enviados a valorización | kg | 94.195 |
| | % residuos enviados a eliminación | % | 63% |

2. ANTECEDENTES VERIFICACIÓN

| | |
|-------------------------------|--|
| Objetivo y alcance | Expresar una opinión externa del Inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI), e indicadores de Energía, Agua y Residuos de la organización conforme a los criterios indicados. |
| Datos organización verificada | Razón social : Banco de Crédito e Inversiones (97.006.000-6) Dirección : Av. El Golf 125 |
| Datos organismo verificador | Nombre : Proyecta SPA "Proyectae" (76.037.978-6) Dirección : Av. Apoquindo 7935 Of. B718 |
| Verificador líder | José Luis Huepe (Ingeniero Civil Químico, MSc. in Environmental Sanitation) |
| Verificador miembro | Marcia Flores (Ingeniera Ambiental) & Nicolás Ferrer (Ingeniero Ambiental) |
| Revisor | Ricardo Carrasco Hoecker (Ingeniero Civil Industrial) |
| Nivel de aseguramiento | Limitado |
| Criterios de verificación | NCh-ISO 14064/3:2013, NCh-ISO 14065:2014 y NCh-ISO 14066:2012 Estándar Corporativo del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero Estándares PCAF partes A y B |
| Materialidad | Umbral de significancia de 5% a nivel organizacional y 15% a nivel de categoría |

3. ALCANCE

| | |
|--------------------------|--|
| Descripción organización | Banco BCI es una reconocida entidad financiera chilena fundada en 1937 |
| Límite organizacional | Enfoque de control operacional |
| Infraestructura física | Oficinas y red de sucursales en Chile, además de actividades de inversión |
| Alcances reportados | Alcance 1, Alcance 2 y Alcance 3 |
| Tipos de gases | CO ₂ e (CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆ , NF ₃) |



Período verificado

Año calendario 2025 para emisiones de la operación y 2024 para emisiones financiadas/facilitadas (cat. 15 alcance 3)

4. RESPONSABILIDADES

- La organización verificada es la encargada de la preparación y la presentación de la declaración de emisiones de gases de efecto invernadero en el período definido.
- La organización verificada es responsable de recopilar y enviar los antecedentes (con sus respaldos) necesarios para llegar a una conclusión.
- Proyectae es responsable de entregar una opinión acerca de la declaración de GEI, a partir de los procedimientos de recopilación de evidencia aplicados.

5. PRINCIPIO DE IMPARCIALIDAD Y CONFLICTOS DE INTERÉS DEL VERIFICADOR

El equipo verificador declara que:

- No es trabajador, no tiene participación accionaria ni tiene vínculos de consanguinidad de hasta tercer grado con los socios de la entidad verificada.
- Durante este proceso, el equipo verificador mantuvo independencia e imparcialidad completa, no existiendo ningún elemento que haya influido o tratado de influir en la imparcialidad del proceso.
- Dentro de los últimos 2 años, Proyectae no ha sido asesor ni auditor interno de la Huella de Carbono del mandante.

José Luis Huepe, Verificador Líder

RUT 17.061.843-2

10/marzo/2026

Avenida Apoquindo 4800, torre 2, oficina 301
Las Condes, Santiago – Chile
Teléfono: +56 2 29633300
E-mail: contact.cl@forvismazars.com
<https://www.forvismazars.com/cl/es>



Informe de verificación independiente de seguridad limitada sobre indicadores ASG de la Memoria Integrada 2025 de Banco Bci.

Santiago, 12 de marzo de 2026.

Señores

Administración de Banco Bci.

Atención: Josefina Blanc Mendiberrí

Banco Bci (en adelante "Bci") nos ha solicitado realizar una revisión independiente de indicadores ASG de la Memoria Integrada 2025. La revisión considera 6 indicadores: 2 relacionados a requerimiento de la Norma de Carácter General 461(519) de la CMF, 3 Indicadores Propios Bci y 1 DJSI para el periodo comprendido entre el 01 de enero al 31 de diciembre de 2025.

Responsabilidades de la administración de Bci

La administración de Bci es responsable de la preparación y presentación de la documentación y herramientas que componen los indicadores ASG de la Memoria Integrada 2025, incluyendo en particular bases de datos, planillas de cálculo y respaldos de toda la información que sustente los indicadores.

Esta responsabilidad incluye la recolección de información, análisis de datos y cálculo de los indicadores, así como la divulgación de éstos en la Memoria Integrada, de modo que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidades de Forvis Mazars

Nuestra responsabilidad es emitir un informe de verificación independiente de seguridad limitada, basado en la información proporcionada por Bci y los trabajos realizados sobre ella. Hemos desarrollado nuestro trabajo de acuerdo con:

- El *International Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (ISAE 3000)* del *International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB)* de la *International Federation of Accountants (IFAC)*.
- Los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las normas internacionales de independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional, diligencia, confidencialidad y profesionalidad.
- Norma de Carácter General N° 461 (y considerando las modificaciones de la NCG 519), promulgada por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) de Chile.
- Dow Jones Sustainability Index (DJSI)

Nuestro equipo de trabajo cuenta con profesionales expertos en revisiones de información no financiera y en información ASG en particular.

Procedimientos realizados

Nuestro trabajo ha consistido en el entendimiento del proceso de cálculo de cada indicador, es decir, revisión de información de respaldo, evaluación de herramientas y procedimientos de cálculo entregadas por Bci, así como en la aplicación de procedimientos analíticos y pruebas de revisión que se describen a continuación:

- Entrevistas con los encargados claves, responsables de la información colectada y utilizada en el cálculo y divulgación de los indicadores ASG en la Memoria Integrada, para comprender los procesos y controles internos en relación con la metodología utilizada.
- Visualización de las bases de datos utilizadas para el cálculo de los indicadores ASG.
- Visualización de las fórmulas aplicadas en el cálculo de los indicadores ASG.
- Visualización de respaldos (muestras seleccionadas aleatoriamente) para confirmar información contenida en la Base de Datos.
- Verificación de la correcta divulgación en la Memoria Integrada 2025.

Avenida Apoquindo 4800, torre 2, oficina 301
Las Condes, Santiago – Chile
Teléfono: +56 2 29633300
E-mail: contact.cl@forvismazars.com
<https://www.forvismazars.com/cl/es>



El alcance de una revisión de seguridad limitada de indicadores ASG es sustancialmente inferior al de una auditoría o revisión de seguridad razonable, por lo que no proporcionamos opinión de auditoría razonable sobre la Memoria Integrada 2025 de Bci.

Conclusiones

Consideramos que hemos obtenido evidencia suficiente y adecuada para sustentar nuestras conclusiones.

Las conclusiones de verificación realizadas por Forvis Mazars son válidas para la versión de la Memoria Integrada 2025 de Bci recibida el 12 de marzo de 2026.

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra revisión y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que los indicadores ASG de la Memoria Integrada 2025 reportados por Bci, no han sido revelados en base a las normativas vigentes aplicables y la confiabilidad en el cálculo de los indicadores. Los indicadores reportados sometidos a verificación son los que se señalan en el Anexo 1.

Todas las inconsistencias encontradas durante el proceso fueron aclaradas y resueltas, por lo tanto, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que la información proporcionada acerca de los indicadores ASG de la Memoria Integrada 2025 de Bci contenga errores significativos.

Uso y distribución

De acuerdo con los términos establecidos, este Informe de Verificación de seguridad limitada se ha preparado exclusivamente en interés de Bci en relación con 6 indicadores ASG de la Memoria Integrada 2025 y por tanto no tiene ningún otro propósito ni puede ser usado en otro contexto.

DocuSigned by:
Fanny Tora 12-03-2026 | 15:13:45 PDT
32AFB0F79FE0443
Fanny Tora
Socia
Forvis Mazars Auditores Consultores Ltda.

Avenida Apoquindo 4800, torre 2, oficina 301
 Las Condes, Santiago – Chile
 Teléfono: +56 2 29633300
 E-mail: contact.cl@forvismazars.com
 https://www.forvismazars.com/cl/es



Anexo 1: Indicadores verificados

| Numeral Indicador propio Bci | Nombre del Indicador | Valor verificado por Forvis Mazars | Alcance | Página de la memoria |
|------------------------------|---------------------------------|--|---------------------------------|----------------------|
| 1 | Brecha Salarial – Media | <ul style="list-style-type: none"> Gerencia: 91,8% Jefatura: 95,77% Fuerza de venta: 105,24% Administrativo: 92,86% Otros profesionales: 99,7% Otros técnicos: 99,22% | Bci y Filiales en Chile | 116 |
| 2 | Brecha Salarial – Mediana | <ul style="list-style-type: none"> Gerencia: 93,36% Jefatura: 96,42% Fuerza de venta: 97,67% Administrativo: 92,89% Otros profesionales: 99,22% Otros técnicos: 97,59% | Bci y Filiales en Chile | 116 |
| 3 | Compromiso de los colaboradores | 93% | Bci y Filiales en Chile y Perú | 24 |
| | | 89% | Líder Bci Servicios Financieros | 79 |

| Numeral DJSI | Nombre del Indicador | Valor verificado por Forvis Mazars | Alcance | Página de la memoria |
|--------------|----------------------|------------------------------------|-------------------------|----------------------|
| 3.4.3 | Tasa de Ausentismo | 4,77% | Bci y Filiales en Chile | 136 |

| Numeral NCG 461(519) | Nombre del Indicador | Valor verificado por Forvis Mazars | Alcance | Página de la memoria |
|----------------------|---|--|----------------------------------|----------------------|
| 5.8.i | Monto invertido en educación y desarrollo profesional | \$ 5.188.990.319 | Bci y Filiales en Chile | 112 |
| | | \$ 284.999.860 | Líder Bci Servicios Financieros | 112 |
| 5.8.iii | Promedio de horas de capacitación por empleado | <ul style="list-style-type: none"> Alta Gerencia: M: 11,1 - F: 17,7 – Total: 12,8 Gerencia: M:29,6 – F: 33,1 – Total: 30,6 Jefatura: M: 31,6 – F: 42,2 – Total: 36,2 Fuerza de venta: M: 22,3 – F: 16,4 – Total: 18,2 Administrativo: M: 112,4 – F: 97,1 – Total: 104,3 Otros profesionales: M: 24,9 – F: 23,9 – Total: 24,4 Otros técnicos: M: 37 – F: 51,5 – Total: 46,6 | Bci y Filiales en Chile* | 112 |
| | | <ul style="list-style-type: none"> Alta Gerencia: M: 4,21 – F: 4,46 – Total: 4,3 Gerencia: M: 4,04 – F: 4,48 – Total: 4,2 Jefatura: M: 4,02 – F: 4,16 – Total: 4,1 Fuerza de venta: M: 4,38 – F: 4,3 – Total: 4,3 Administrativo: M: 3,41 – F: 3,98 – Total: 3,8 Auxiliar: M: N/A – F: 0,68 – Total: 0,7 Otros profesionales: M: 4,43 – F: 4,17 -Total: 4,3 Otros técnicos: M: 4,49 – F: 5,33 – Total: 4,7 | Líder Bci Servicios Financieros* | 112 |

* Nótese que Banco Bci y Filiales, y Líder Bci Servicios Financieros utilizaron distintos criterios internos para homologar su clasificación de cargos a las categorías definidas en la NCG 461/519.

08. Glosario



Glosario Memoria Integrada Bci 2025

- **A/A:** Año a año.
- **ABIF:** Asociación de Bancos e Instituciones Financieras.
- **Advisory:** Asesoramiento.
- **ALCO:** Asset and Liability Committee (comité de activos y pasivos).
- **AMCHAM:** American Chamber of Commerce.
- **AML:** Anti-Money Laundering (prevención de lavado de activos).
- **APV:** Ahorro Previsional Voluntario.
- **APVC:** Ahorro Previsional Voluntario Colectivo.
- **ARClim:** Atlas de Riesgos Climáticos.
- **ASG:** Ambiental, Social y Gobernanza (criterios de impacto equivalentes a ESG).
- **AUM:** Assets Under Management (activos bajo gestión).
- **Balanced Scorecard:** Cuadro de mando integral.
- **Bci:** Banco de Crédito e Inversiones.
- **BID:** Banco Interamericano de Desarrollo.
- **Blockchain:** Cadena de bloques.
- **BSA:** Bank Secrecy Act (ley de secreto bancario de EE.UU.).
- **CAT-FFIEC:** Cybersecurity Assessment Tool (herramienta de evaluación de ciberseguridad).
- **CCM:** Corporación Crecer Mejor.
- **CCS:** Cross Currency Swap (permuta de divisas).
- **CEO:** Chief Executive Officer.
- **CET1:** Common Equity Tier 1 (capital básico nivel 1, fundamental para absorber pérdidas y mantener la estabilidad financiera bajo los estándares de Basilea III).
- **CFPB:** Consumer Financial Protection Bureau (agencia federal en EE.UU. que supervisa protección al consumidor).
- **CIE:** Centro de Innovación y Estudios.
- **CISO:** Chief Information Security Officer (Gerente de Seguridad de la Información).
- **Clawback:** Cláusula de recuperación.
- **CLF:** Representa mayoritariamente a la Unidad de Fomento (UF) chilena en los mercados financieros internacionales.
- **CLP:** Peso Chileno.
- **CMF:** Comisión para el Mercado Financiero.
- **CNB:** City National Bank of Florida (filial internacional de Bci en Estados Unidos).
- **CoE:** Center of Excellence (centro de excelencia).
- **Commodity Products:** Productos Básicos.
- **Confirming:** factoring inverso.
- **Convene:** Software de gobierno corporativo diseñado para simplificar la gestión de comités, consejos, juntas o directorios.
- **CRE:** Commercial Real Estate (bienes raíces comerciales).
- **CSP SWIFT:** Customer Security Programme Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunications (es un marco de seguridad obligatorio diseñado para que las instituciones financieras protejan sus entornos de mensajería contra ciberataques).
- **CTO:** Chief Technology Officer (Gerente de Tecnología).
- **Currency:** Divisas.
- **DCM:** Debt Capital Market (mercado de capitales de deuda).
- **DCV:** Depósito Central de Valores.
- **DDC:** Debida Diligencia y Conocimiento del Cliente.
- **Debentures:** Obligaciones.
- **Derivatives:** Derivados.
- **DJSI:** Dow Jones Sustainability Index.
- **DLT:** Distributed Ledger Technology (tecnología de registro distribuido utilizada para emisiones digitales).
- **D&A:** Data & Analytics (análisis de datos y segmentación).
- **ECM:** Equity Capital Market (mercado de capitales de acciones).
- **Engagement:** Nivel de compromiso.
- **Equity:** Renta variable.
- **EVOTING:** Plataforma de votación electrónica utilizada en juntas de accionistas.
- **Executive Management:** Alta Gerencia.
- **Factoring:** Instrumento de financiación a corto plazo donde una empresa cede sus facturas por cobrar (derechos de crédito) a un banco o entidad financiera (el "factor") para obtener liquidez inmediata antes de su vencimiento.
- **FDIC:** Federal Deposit Insurance Corporation (Corporación Federal de Seguros de Depósitos de EE.UU.).
- **FINRA:** Financial Industry Regulatory Authority (entidad reguladora no gubernamental sin fines de lucro para todas las firmas de agentes bursátiles y corredores de bolsa que venden valores en Estados Unidos).
- **Fintech:** Empresas tecnológicas de servicios financieros.
- **Fitch Ratings A-:** Calificación de grado de inversión que indica una alta calidad crediticia y una baja expectativa de riesgo de incumplimiento.
- **Fixed Income:** Renta Fija.
- **FOGAES:** Fondo de Garantías Especiales (garantía estatal de hasta el 60% del valor de la vivienda para créditos hipotecarios).
- **FOGAPE:** Fondo de Garantía para Pequeños Empresarios.
- **GAAP:** Generally Accepted Accounting Principles (conjunto estándar de principios, procedimientos y reglas contables que las empresas deben seguir al preparar estados financieros en Estados Unidos).

- **GBTP:** Green Bond Transparency Platform (plataforma de transparencia de bonos verdes del BID).
- **gCO2e/t-mn:** Gramos de dióxido de carbono equivalente por tonelada-minuto.
- **GEI:** Gases de Efecto Invernadero.
- **GHG:** Greenhouse Gas (gases de efecto invernadero).
- **GICS:** Global Industry Classification Standard. (sistema que categoriza a las empresas cotizadas en bolsa según su principal actividad comercial).
- **Global Banking & Finance Review:** Plataforma global de reconocimiento e inteligencia financiera que ofrece análisis autorizado, evaluación comparativa institucional y visibilidad del desempeño digital en banca, mercados de capitales, inversiones, tecnología financiera e infraestructura financiera.
- **Greenwashing:** Lavado de imagen verde (estrategia de marketing engañosa en la que empresas aparentan ser respetuosas con el medio ambiente sin realizar cambios significativos en sus prácticas reales).
- **G-SIB:** Global Systemically Important Bank (banco de importancia sistémica mundial).
- **Hedge Coordinator:** Coordinador de coberturas.
- **Hedge Provider:** Proveedor de coberturas.
- **IAGen:** Inteligencia Artificial Generativa.
- **IAL:** Autoevaluación Interna de Liquidez.
- **IAPE:** Informe de Autoevaluación de Patrimonio Efectivo.
- **ICE:** Informe Consolidado Empresarial.
- **IFRS:** International Financial Reporting Standards (normas internacionales de información financiera).
- **ILAAP:** Internal Liquidity Adequacy Assessment Process (proceso de evaluación de la adecuación de la liquidez interna).
- **Investment Banking:** Banca de inversión.
- **ISO:** International Organization for Standardization (Organización Internacional de Normalización).
- **ISO-IEC:** Organización Internacional de Normalización-Comisión Electrotécnica Internacional.
- **ISSB:** International Sustainability Standards Board (normas internacionales para divulgación climática).
- **Issuing Bank:** Banco emisor.
- **Joint Bookrunner:** Una de las entidades bancarias o de inversión principales encargadas de estructurar, coordinar y gestionar la emisión de deuda (bonos) o acciones (IPOs) de una empresa.
- **Joint Lead Arranger:** organizador principal conjunto.
- **KPI:** Key Performance Indicators (indicadores clave de desempeño).
- **KYC:** Know Your Client (conozca a su cliente).
- **LATAM:** Latinoamérica.
- **LBTR:** Liquidación Bruta en Tiempo Real.
- **LCR:** Liquidity Coverage Ratio (índice de cobertura de liquidez).
- **Lead Arranger:** Organizador principal.
- **Leasing:** Financiamiento a mediano y largo plazo, para la adquisición de bienes de capital, nuevo o usado, a través de un contrato de arrendamiento con opción de compra, a un plazo previamente definido.
- **Lender:** Prestamista.
- **LOC Issuer:** Letter of Credit (emisor de carta de crédito).
- **Malware:** Software malicioso.
- **Mandated Lead Arranger:** Organizador principal mandatado.
- **MBA:** Master of Business Administration (maestría en administración de empresas).
- **Midsizebank:** Banco de tamaño medio.
- **MM:** Millones.
- **Moody's A2:** Calificación crediticia de grado medio-alto con riesgo crediticio bajo.
- **MPD:** Modelo de Prevención del Delito.
- **MSCI ESG:** Morgan Stanley Capital International Environmental, Social, and Governance Ratings.
- **Multifamily:** Modelo de inversión inmobiliaria donde un edificio completo, con múltiples unidades habitacionales, pertenece a un único propietario o fondo de inversión y se destina exclusivamente al alquiler.
- **MUT:** Mercado Urbano Tonalá.
- **M&A:** Mergers and Acquisitions (fusiones y adquisiciones).
- **NCG:** Norma de Carácter General.
- **Newsletters:** Boletines informativos.
- **NIM:** Net Interest Margin.
- **Non-Executive Management:** Gerencia no ejecutiva.
- **NPS:** Net Promoter Score (Índice de satisfacción del cliente).
- **NSBN:** Nasdaq Sustainable Bond Network (plataforma que conecta a emisores de bonos verdes, sociales y sostenibles con inversores, mejorando la transparencia y facilitando la debida diligencia en finanzas sostenibles).
- **NSFR:** Razón de financiamiento estable neto (Net Stable Funding Ratio).
- **NZBA:** Net Zero Banking Alliance.
- **OCC:** Office of the Comptroller of the Currency (Agencia Federal de Supervisión Bancaria en EE.UU.).
- **OFAC:** Office of Foreign Assets Control (Oficina de Control de Activos Extranjeros en EE.UU.).
- **Offshore:** Fuera de la costa (operar fuera del país de residencia).
- **OFR:** Office of Financial Regulation (Oficina de Regulación Financiera de Florida en EE.UU.).
- **Onshore:** En tierra (realizar operaciones comerciales, actividades o subcontratación de servicios dentro del mismo país donde la empresa tiene su sede).
- **ONU:** Organización de las Naciones Unidas.
- **PAC:** Pago Automático de Cuentas.

- **PCAF:** Partnership for Carbon Accounting Financials (estándar para la medición de emisiones financiadas).
- **PCI-DSS:** Payment Card Industry Data Security Standard (conjunto de normas globales de seguridad obligatorio para cualquier organización que almacene, procese o transmita datos de tarjetas de crédito/débito).
- **PDC:** Protección a los Derechos del Consumidor.
- **Peak:** Punto máximo.
- **PEP:** Politically Exposed Person (persona políticamente expuesta).
- **Phishing:** Técnica de ingeniería social y ciberestafa donde delincuentes se hacen pasar por entidades legítimas (bancos, empresas, instituciones) para engañar a usuarios y robar datos confidenciales.
- **PLAFT:** Programa de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo.
- **PNOL:** Pago de Nómina en Línea.
- **PRI:** Principios de Inversión Responsable.
- **Professionals:** Profesionales.
- **Project Finance:** Financiación de proyectos.
- **Ranking:** Clasificación.
- **Ratings:** Calificación de solvencia y riesgo de crédito de una empresa, entidad o producto financiero.
- **Rebranding:** Cambio de marca.
- **ROAA:** Return on Average Assets (rentabilidad sobre activos promedio).
- **ROAE:** Return on Average Equity (rentabilidad sobre patrimonio promedio).
- **ROAI:** Resultado Operacional Antes de Impuestos.
- **RORC:** Return on Risk Capital (rentabilidad sobre el capital de riesgo).
- **RTO:** Recovery Time Objective (tiempos de recuperación objetivo).
- **SARON:** Swiss Average Rate Overnight (uso de la tasa de interés de referencia en la contratación de productos financieros, principalmente préstamos, hipotecas y derivados denominados en francos suizos).
- **SASB:** Sustainability Accounting Standards Board.
- **SBS:** Superintendencia de Banca, Seguros y AFP de Perú.
- **SBTi:** Science Based Targets initiative (iniciativa de objetivos basados en la ciencia para la reducción del calentamiento global).
- **SEC:** Securities and Exchange Commission (Comisión de Bolsa y Valores de EE.UU.).
- **Securitisation:** Titulización.
- **SERNAC:** Servicio Nacional del Consumidor.
- **SGCN:** Sistema de Gestión de Continuidad del Negocio.
- **SII:** Servicio de Impuestos Internos.
- **SNEX:** Índice de satisfacción de los usuarios de canales digitales.
- **SNIFA:** Sistema Nacional de Información de Fiscalización Ambiental.
- **Spreads:** Diferencial.
- **Startup:** Empresa emergente de reciente creación, basada en la tecnología y la innovación, con un modelo de negocio escalable y alto potencial de crecimiento exponencial, a menudo buscando financiamiento externo.
- **STEM:** Science, Technology, Engineering and Mathematics (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas).
- **Stock:** Existencias.
- **S&P Global A-:** Calificación crediticia de alta calidad dentro del grado de inversión.
- **TCFD:** Task Force on Climate-related Financial Disclosures.
- **Ton CO2e:** Tonelada de CO2 equivalente.
- **Top Employer:** Certificación internacional otorgada por el Top Employers Institute a empresas que demuestran excelencia en sus políticas y prácticas de recursos humanos.
- **Trading:** Compraventa activa de instrumentos financieros.
- **TR2:** Índice de riesgo que considera el flujo de gastos en provisiones y castigos, incluyendo recuperos sobre colocaciones.
- **UAF:** Unidad de Análisis Financiero.
- **UF:** Unidad de Fomento.
- **Underwriting:** Suscripción.
- **UNEP FI:** United Nations Environment Programme Finance Initiative (alianza entre el PNUMA y el sector financiero mundial para movilizar la financiación del sector privado en favor del desarrollo sostenible).
- **USD:** United States Dollar (dólar estadounidense).
- **UTCUTS:** Uso de la tierra, cambio de uso de la tierra y silvicultura.
- **UTM:** Unidad Tributaria Mensual.
- **Whistleblower:** Denunciante, que revela información sobre conductas ilícitas, fraudulentas, peligrosas o poco éticas dentro de una organización.



Memoria Integrada 2025

