

# Triple Diamante



El Triple Diamante es una metodología de innovación que añade una tercera fase al clásico Doble Diamante. Estas tres fases son: Investigación (para comprender el problema), Prueba de Concepto (para idear y prototipar soluciones) y Testeo (para implementar y validar las soluciones).

Su objetivo es garantizar que las soluciones no solo resuelvan el problema, sino que también generen un impacto positivo y sostenible en el tiempo.



# ¿Cuándo usar esta metodología?

## Situaciones ideales:

- Proyectos que necesitan alineación estratégica con los objetivos organizacionales.
- Innovación en servicios o productos con implicancias de largo alcance.
- Problemas complejos y sistémicos que involucran múltiples stakeholders.

## Ejemplos de contextos:

- Diseño de estrategias organizacionales centradas en el cliente.
- Desarrollo de productos con alto impacto en la sostenibilidad o transformación digital.
- Innovación en ecosistemas con múltiples actores y niveles de interacción.

## ¿Qué se necesita?

### Herramientas físicas:

Post-its, pizarras, mapas de experiencia, prototipos físicos o bocetos.

### Herramientas digitales:

Software de diseño (Figma, herramientas de colaboración (Miro, FigJam), encuestas online.

### Roles necesarios:

#### Facilitador estratégico:

Para alinear visión.

#### Investigadores y diseñadores:

Para la exploración y prototipado.

#### Stakeholders clave:

Para validación y toma de decisiones.

## Etapas básicas

### Visión estratégica (Primer diamante):

Definir los objetivos, propósito y alineación con la estrategia de la organización.

**Duración típica: 2-3 semanas.**

### Exploración y definición (Segundo diamante):

Comprender el problema, las necesidades del usuario y definir el desafío clave.

**Duración típica: 4-6 semanas.**

### Desarrollo y validación (Tercer diamante):

Idear, prototipar y validar soluciones para garantizar impacto y viabilidad.

**Duración típica: 3-6 semanas.**



## Etapas



### 1. Brief

Definición del problema y objetivos del proyecto. Partida para alinear al equipo.



### 2. Investigación

Recopilación de datos e insights para entender a fondo el problema y a los usuarios.



### 3. Insight

Análisis de la información recolectada para identificar necesidades y oportunidades.



### 4. Hipótesis

Recopilación de datos e insights para entender a fondo el problema y a los usuarios.



### 5. Brief

Generar ideas para abordar las necesidades identificadas y resolver el problema.



### 6. Prototipo

Desarrollo de versiones preliminares de las ideas para testear su viabilidad y aceptación.



### 7. POC (Prueba Concepto)

Validación de que la solución prototipada es factible y cumple con los objetivos planteados.



### 8. Roadmap

Generar ideas para abordar las necesidades identificadas y resolver el problema.



### 9. Entrega

Generar ideas para abordar las necesidades identificadas y resolver el problema.



### 10. Revisión

Generar ideas para abordar las necesidades identificadas y resolver el problema.