Memoria Integrada.

2024

Índice



Nuestra Cultura **3**
1.1 Mensaje del presidente 4
1.2 Mensaje del gerente general 6
1.3 Misión, Visión, Propósito y Valores 8
1.4. Nuestra historia 9



Estrategia Corporativa y Desempeño **11**
2.1 Acerca de Bci 12
2.2 Estrategia Corporativa Grupo Bci 16
2.3 Evolución financiera 17
2.4 Indicadores financieros 18
2.5 Principales logros y avances 2024 19
2.6 Planes de inversión 22
2.7 Sector bancario 23
2.8 Reconocimientos 2024 25



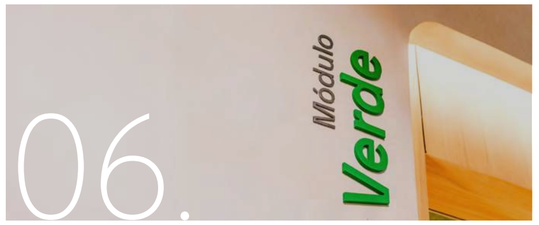
Gobierno Corporativo **28**
3.1 Propiedad 29
3.2 Marco de gobernanza 33
3.3 Directorio 35
3.4 Composición y comités del Directorio 37
3.5 Ejecutivos principales 48
3.6 Gestión y relación con grupos de interés 52



Experiencia Clientes **55**
4.1. Unidades de negocios 57
4.2. Proveedores 87



Experiencia Colaborador **91**
5.1 Trabajo con propósito 93
5.2 Conexiones y liderazgo 94
5.3 Flexibilidad 360° 95
5.4 Crecimiento personal 96
5.5 Bienestar integral 98
5.6 Compensación total 98
5.7 Diversidad, equidad, inclusión e igualdad de oportunidades 99



Compromiso Sostenible **100**
6.1 Estrategia de sostenibilidad 101
6.2 Financiamiento e inversión ambiental 102
6.3 Empoderamiento financiero y financiamiento social 107
6.4 Coherencia entre decir y hacer 107
6.5 Integración de la sostenibilidad 108
6.6 Innovación social en comunidades vulnerables 110



Riesgos y oportunidades **113**
7.1 Gobernanza, roles y responsabilidades 114
7.2 Gestión de riesgos 116
7.3 Grupos de riesgos 119
7.4 Gestión de datos personales 122
7.5 Seguridad digital y presencial 122



Indicadores Clave y Estados Financieros **124**
8.1 Hechos esenciales 125
8.2 Índices de contenido (NCG 461, SASB) 130
8.3 Estados Financieros 133



Anexos **134**
9.1 Anexos Estrategia Corporativa y Desempeño 135
9.2 Anexos Experiencia Colaborador 135
9.3 Anexo proveedores 141
9.4 Anexo Sostenibilidad 141
9.5 Anexo Cumplimiento legal y normativo 145



Glosario **146**

01. Nuestra Cultura

- 1.1 Mensaje del presidente
- 1.2. Mensaje del gerente general
- 1.3. Misión, Visión, Propósito y Valores
- 1.4. Nuestra historia

1.1 Mensaje del presidente



Estimados accionistas,

Hace más de ocho décadas, los fundadores de Bci tuvieron una visión extraordinaria. Soñaron con un banco que se distinguiera por su compromiso con las personas, la innovación y el desarrollo del país. Guiados por esta visión hemos construido, junto a nuestros colaboradores, una gran institución, que ha crecido con valores firmes y sólidos, y es hoy un referente en la industria, no solo por sus resultados financieros, sino también por haber marcado hitos en inclusión, sostenibilidad y digitalización.

Desde sus inicios en 1937, Bci ha sido más que un banco: ha sido un articulador de soluciones financieras y no financieras, que ha contribuido al crecimiento y al desarrollo de personas, emprendedores, empresas y comunidades. Esto ha sido fruto del trabajo colectivo y de la dedicación de cada uno de los colaboradores que trabajan y han trabajado en esta institución, lo que me llena de gratitud y confianza en el futuro que seguiremos construyendo juntos, de la mano de un liderazgo renovado.

Llegué a trabajar al banco en 1975, hace casi 50 años. Compartía una pequeña oficina en el tercer piso del edificio de Bci en Huérfanos. Mis primeras tareas fueron en operaciones y el área internacional, cuando la empresa venía de pasar por años muy complejos. Bajo el extraordinario y firme liderazgo de don Jorge Yarur Banna, mi tío, vi cómo el banco logró superar grandes desafíos sociales, políticos y económicos que en algún momento pusieron en riesgo la supervivencia de la institución.

Con los años fui asumiendo nuevas responsabilidades. Sin darme cuenta estaba corriendo una larga maratón y la estaba disfrutando. Pasé por varios cargos y fui gerente general durante 11 años, hasta que, en 1991, tras el sensible y sorpresivo fallecimiento de don Jorge, fui nombrado presidente por el Directorio.

Me siento afortunado de haber visto crecer a Bci durante todo este tiempo. Cuando asumí como presidente este era un banco pequeño en un país pequeño. Bci tenía 6% de participación de mercado y no contaba con filiales. Hoy tiene 14,98% de participación en el mercado nacional y, si incluimos la operación fuera de Chile, tenemos una participación de 20,7%. Somos el banco más grande del país, uno de los doce primeros de la región y el primero de origen chileno en internacionalizarse. Hoy más del 39% de las operaciones de Bci están fuera de Chile.

Hemos alcanzado las metas que nos propusimos, porque desde el inicio nos desafiamos permanentemente, hemos tenido siempre nuestros objetivos claros, políticas prudentes y un equipo de excelencia firmemente comprometido. Los sueños del pasado, que parecían inalcanzables, se han hecho realidad.

Nuestra cultura empresarial centra su gestión en el respeto, la integridad y la excelencia de cada una de las personas que se relaciona con nosotros. En el camino hemos visto que, para perseverar con éxito en el tiempo, estos valores deben ser la base de una institución y se deben llevar a la práctica en la gestión diaria. Es necesario poner en el centro de todas las decisiones a las personas, sean colaboradores, clientes, proveedores o parte de la comunidad. Esto es lo que ha hecho al Bci una empresa de excelencia y un ejemplo de gestión empresarial.



De esta manera, no solo hemos creado valor económico -lo cual es ciertamente imprescindible-, sino también valor social: hemos dado amplias posibilidades de desarrollo personal y profesional a nuestros colaboradores y sus familias; hemos facilitado acceso de manera leal, eficiente y equitativa a nuestros clientes a los servicios y productos de Bci; hemos fortalecido relaciones de confianza y mutuo beneficio con nuestros proveedores, promoviendo cumplimiento y transparencia, y hemos incentivado la generación de valor ambiental para crecer de manera responsable, pensando en las futuras generaciones.

El respeto a la dignidad de cada persona ha sido materia central de nuestra gestión empresarial y es la base de una ecuación virtuosa que tanto repito: colaboradores contentos generan clientes contentos, y ellos, accionistas contentos. No es casualidad que en las encuestas que miden el sentido de pertenencia de los colaboradores, Bci alcance los mejores estándares internacionales. Y con sinceridad, entre todos nuestros logros a lo largo de los años, este es uno de los que me da mayor satisfacción. Es un sello de nuestra gestión.

En 2024 desarrollamos nuevos programas de sostenibilidad, en ámbitos como el financiamiento y la inversión ambiental, y ampliamos nuestro objetivo de financiamiento verde. También establecimos nuestras primeras metas de reducción de emisiones de carbono financiadas a 2030, alineadas con la ciencia. Fuimos el primer banco local en adherir a la Net Zero Banking Alliance (NZBA), entre otras iniciativas.

Al mismo tiempo, en 2024 seguimos trabajando para consolidarnos como líderes en innovación en la industria, con soluciones que reflejan nuestra capacidad de adaptarnos y anticiparnos a las necesidades de nuestros clientes, y creamos el Centro de Inteligencia Artificial de Bci para acelerar la adopción de la IA generativa en funciones de servicio al cliente.

Seguimos trabajando para contribuir al desarrollo de las personas, las empresas y la sociedad mediante una oferta integral que fomenta la inclusión y la salud financiera. Lo anterior incluye el apoyo a sectores históricamente subatendidos, con soluciones que impulsen su bienestar económico y promuevan su integración en el sistema financiero de manera sostenible y equitativa.

Todo esto demuestra que nos atrevemos a hacer una diferencia que ojalá inspire a más empresas. Es nuestra obligación contribuir a cimentar un mejor país para todos.

Con satisfacción, puedo decir que Bci ha logrado lo que se ha propuesto. También estoy convencido de que ha cumplido un ciclo y está maduro para evolucionar, luego de haber pasado por un proceso de crecimiento y consolidación, tanto a nivel nacional como internacional.

Esta es mi última carta como presidente del Directorio, instancia en la que seguiré participando desde otro rol. Tras casi 50 años liderando el Grupo Bci, cederé mis funciones como presidente del banco y de Empresas Juan Yarur (controlador de Bci) a partir del 1 de enero de 2025, dejando en manos de una nueva generación la presidencia de ambas empresas: a mis hijos, Ignacio y Diego Yarur Arrasate. Les deseo a ambos mucho éxito en este desafío.

Mi hijo Ignacio fue designado por el Directorio como nuevo presidente a partir del 1 de enero de 2025. Es un paso que ha sido muy bien planificado y me tiene contento. Ignacio lleva más de 20 años en el banco, conoce sus negocios desde adentro y ha liderado iniciativas de innovación y desarrollo tecnológico que han sido clave para el crecimiento de Bci. Asume con la visión de continuar por el camino que hemos construido, impulsando un banco cercano, con valores sólidos, innovador y el claro propósito de generar desarrollo y progreso para el país.

A nombre del Directorio y de todos quienes formamos parte de Bci, agradezco profundamente la confianza depositada en nosotros.

Agradezco especialmente a los directores del banco, por su extraordinaria dedicación y sus aportes para conducir la institución. A Eugenio von Chrismar, gerente general, porque juntos hemos hecho un gran equipo, liderado un crecimiento y una transformación sin precedentes, con la colaboración decidida de un grupo de líderes y colaboradores altamente comprometidos.

Como siempre, quedan nuevas metas por cumplir. Continuaremos trabajando con dedicación y responsabilidad, guiados por nuestros valores y un gran compromiso. Seguiremos avanzando por este camino, que nos ha diferenciado y nos ha permitido posicionarnos como un actor que impulsa la innovación, el desarrollo de negocios, la inclusión financiera y la sostenibilidad junto a sus clientes, sus colaboradores y la comunidad.

Con gratitud y los mejores deseos para el futuro,

Luis Enrique Yarur Rey
Presidente del Directorio Banco Bci

1.2 Mensaje del Gerente General



Durante 2024 Bci avanzó decididamente en su estrategia, la cual se ha anticipado a las grandes tendencias -como la digitalización, la construcción de ecosistemas y la sostenibilidad-, y está en proceso de desplegar sus capacidades y activos de manera global. En el banco, guiados por valores que nos identifican y llevamos a la práctica día a día, hemos mantenido el foco en tener excelentes resultados financieros y, al mismo tiempo, en el bienestar de clientes, colaboradores y la comunidad.

Al revisar los 10 años que cumplo como gerente general de Bci, puedo decir que el banco ha sabido evolucionar con una mentalidad abierta al cambio y a la transformación permanente. De la mano de un Directorio de gran empuje y visión, junto a equipos de excelencia, hoy somos el banco más grande de Chile al considerar activos nacionales e internacionales. Desde 2015 a la fecha, nuestra base de clientes creció desde un millón hasta más de seis millones de personas y nuestra participación de mercado en colocaciones aumentó de 14,2% a 20,7%. Al cierre de 2024, cuando celebramos los 25 años de nuestra plataforma internacional, el 39,7% de los activos consolidados de la institución está fuera de Chile y Bci es el octavo banco más grande de América Latina.

En 2024 avanzamos especialmente en tres ámbitos que nos dan claras ventajas en el mercado.

En primer lugar, implementamos un nuevo modelo de atención que mejora la experiencia de nuestros clientes y los empodera para resolver sus requerimientos de manera digital cada vez con mayor agilidad y eficiencia. Complementamos una amplia gama de canales digitales con sucursales remodeladas, donde los clientes tienen una experiencia de atención omnicanal única en la industria, y los ejecutivos cumplen un rol de asesores.

En segundo lugar, en Wealth Management estamos consolidando una potente plataforma para liderar el mercado de inversiones al conectar Chile, Estados Unidos y Perú, con el objetivo de entregar la mejor experiencia a nuestros clientes. Actualmente, administramos activos por más de USD$ 20 mil millones con un equipo de banqueros de primer nivel, que asesora a nuestros clientes para que aprovechen las mejores oportunidades del mercado nacional e internacional.

En tercer lugar, en Wholesale Banking, junto con liderar el mercado de finanzas corporativas con banqueros expertos que acompañan a nuestros clientes en su expansión internacional, impulsamos nuestra Plataforma 360 Connect, una herramienta de gestión integral de tesorería y *cash management*, que nos valió ser reconocidos como el “Mejor Banco Digital para Empresas” por Global Finance, por tercer año consecutivo. En 2024 también nos convertimos en el banco número uno en participación en créditos comerciales y en líderes de créditos sindicados en Chile.

2024 fue un año muy positivo para Bci. El banco cerró con un incremento en el resultado operacional de 31,8% respecto a 2023, alcanzando los $802 mil millones en utilidad neta, un 17,5% sobre el mismo periodo pasado. A su vez, obtuvo una rentabilidad sobre el patrimonio de 12,2% consolidado y un crecimiento interanual de 9% en colocaciones totales. Lo anterior ha sido impulsado por un aumento constante en activos, que ya superan los US$83 mil millones.

Al mismo tiempo, la implementación proactiva de normas internacionales, como Basilea III, nos ha permitido fortalecer nuestra base de capital. De esta manera, hemos aumentado nuestra capacidad de sostener la provisión de crédito ante posibles riesgos sistémicos y continuamos con nuestra estrategia de crecimiento rentable para seguir acompañando a nuestros clientes. Ejemplo de ello es que hoy contamos con 89% más de capital Cet1 que lo exigido por la norma, lo que nos deja a la vanguardia de la industria.

En 2024 la inteligencia artificial (IA) emergió como un punto de inflexión en el mundo. En Bci hemos incorporado soluciones digitales innovadoras con IA y hemos sido pioneros en formar equipos especializados en la aplicación de esta tecnología en procesos y servicios. De esta manera, transformamos numerosas funciones y mejoramos de manera permanente la eficiencia operativa y la experiencia de nuestros clientes. Junto a ello, hemos seguido potenciando los estándares de ciberseguridad y las capacidades de datos y analítica del banco, lo que nos pone a la vanguardia en la industria.

Ante usuarios cada vez más exigentes y una creciente competencia de nuevos actores en el mercado, hemos acelerado nuestra capacidad de innovación y rediseñado nuestros modelos de negocio, con el propósito de seguir generando valor y formar parte de la vida diaria de nuestros clientes.

Con esto en mente, en 2024 lanzamos Inversiones Bci Digital para que nuevos clientes, de cualquier segmento, comiencen a invertir de manera sencilla y sin costos de mantención, con lo que democratizamos el acceso a las inversiones personales. Los usuarios cuentan con soluciones de inversión adaptadas a sus objetivos financieros y reciben asesoría digital con herramientas de simulación y seguimiento de sus inversiones.

Desde una perspectiva social, junto a socios estratégicos creamos la mayor comunidad de pymes en Chile, Valor Pyme, que ya suma a más de 300 mil usuarios que acceden a servicios financieros y no financieros. También apoyamos la innovación en el mundo del emprendimiento, a través de nuestra plataforma de inversiones, con una línea de financiamiento de USD 50 millones para *startups* y *scaleups*, la cual expandiremos a USD 100 millones en 2025. Nuestra plataforma Scale Bci, en alianza con CORFO, ha sido clave en la internacionalización de empresas locales, lo que le valió a Bci el reconocimiento como el banco más innovador del país por ESE Business School y MIC Business Consulting.

En 2024 sumamos más de 700 mil nuevas cuentas de personas naturales. Esto quiere decir que, de cada tres nuevas cuentas que se abren en el mercado, una es en Bci o MACHBANK. El banco digital de Bci, que nació para aumentar el acceso de las personas a servicios financieros de calidad, llegó a más de cuatro millones de clientes y en 2025 entrará al mercado del crédito.

Con el foco puesto en mejorar de manera continua la experiencia de todos nuestros clientes, en 2024 creamos el programa de beneficios de la tarjeta BciPlus+, que entrega descuentos y devuelve dinero directamente por todas las compras hechas en comercios asociados, y desarrollamos Ordering, una nueva solución para las empresas del ecosistema minero, que permite a un contratista o proveedor acceder a liquidez anticipada antes de la emisión de la factura.

En un mercado que evoluciona rápidamente hemos llevado adelante una estrategia empresarial que excede la dimensión económica. Nuestra visión integra aspectos fundamentales, como la sostenibilidad socioambiental, la excelencia en el gobierno corporativo y la transparencia.

En línea con ello, en 2024 actualizamos nuestra política de financiamiento sostenible, que impulsa inversiones responsables en las divisiones de Wholesale, inversiones y pymes, promoviendo negocios que reduzcan el riesgo climático y fomenten la resiliencia ante nuevas condiciones ambientales. En este marco, también fijamos nuestros primeros objetivos de descarbonización sectorial, emitimos siete bonos verdes por un total de USD 158 millones y desarrollamos productos financieros que buscan acelerar la transición hacia una economía baja en emisiones, como créditos hipotecarios verdes, leasing para maquinaria o vehículos eléctricos y seguros específicos para autos eléctricos. Gracias a estas iniciativas, canalizamos más de USD 1.016 millones a proyectos con impacto ambiental positivo.

Estamos en el 8% de los bancos más sostenibles del mundo según el Dow Jones Sustainability Index y mejoramos nuestra calificación ASG en MSCI World Selection.

Gracias a estos esfuerzos, estamos en el 8% de los bancos más sostenibles del mundo, según el Dow Jones Sustainability Index, y mejoramos nuestra calificación de riesgo ASG en MSCI World Selection.

A nivel internacional, nuestro crecimiento también ha sido notable. A través de City National Bank of Florida y Bci Miami, alcanzamos más de USD 35 mil millones en activos fuera de Chile. Esto implica un crecimiento de 3,8 veces desde la adquisición del CNB en 2015 y refleja el éxito de nuestra estrategia internacional. Hoy contamos con una completa plataforma de negocios y servicios financieros en Florida, a través de Bci Miami, CNB y Bci Securities, que buscan entregar la mejor experiencia a nuestros clientes. Al mismo tiempo, nuestra operación en Perú alcanzó los USD 1.000 millones en colocaciones y más de USD 300 millones en depósitos de más de 130 compañías, lo que ha superado nuestras propias expectativas.

En el Bci nos preocupamos de generar una experiencia integral y humana para todos nuestros colaboradores. En los últimos años nos hemos posicionado como un referente en la industria por nuestra capacidad de combinar lo bueno de la vida con lo mejor del trabajo. Prueba de lo anterior es que en 2024 nuevamente fuimos reconocidos como la empresa más feliz de Chile (Buk) y entre las mejores empresas para trabajar, para mujeres, jóvenes y profesionales de la tecnología (Employers for Youth). Además, me siento profundamente orgulloso de que sigamos estando dentro de las mejores empresas con mayor capacidad para atraer y retener talento en el país (Merco).

Todos estos logros han sido posibles gracias al extraordinario liderazgo de Luis Enrique Yarur. Su gestión como presidente del Directorio de Bci ha estado marcada por un absoluto compromiso, un excelente desempeño y sólidos valores que ha traspasado al quehacer de toda la compañía, poniendo siempre a las personas en el centro de toda su gestión.

Luis Enrique es un hombre con visión de futuro, que siempre se ha atrevido a hacer una diferencia para aportar al bienestar de clientes, colaboradores y comunidades. Con Ignacio Yarur Arrasate, nuevo presidente del Directorio desde el 1 de enero de 2025, con quien he trabajado durante los últimos 20 años, el banco continúa su misión de ser una institución cercana, innovadora, sostenible y con el claro propósito de generar progreso para el país.

Seguiremos avanzando con la convicción de que el éxito financiero y el bienestar sostenible son dos caras de una misma moneda. Agradezco a todos quienes forman parte de Bci por ser protagonistas en este camino.

Atentamente,

Eugenio von Chrismar Carvajal
Gerente general de Bci

1.3 Misión, visión, propósito y valores



Bci se define como una corporación de soluciones financieras que participa en todos los negocios y operaciones financieras que la Ley General de Bancos le permite, ofreciendo a la comunidad productos y servicios con procesos de alta eficiencia operacional y excelencia en la calidad, con una permanente innovación tecnológica, prudentes políticas de administración de riesgos y exigentes estándares éticos, los que deben ser respetados por todas las personas que se desempeñan en sus empresas.

En este marco y con el propósito de cumplir sus objetivos y políticas, el Grupo Bci se compromete a cuidar que dichos logros se obtengan con especial énfasis en los que considera sus pilares fundamentales: **accionistas, clientes y proveedores, colaboradores y sus familias y la sociedad.**

Aspiramos a ser líderes regionales en innovación, cercanía y experiencia de clientes, y ser reconocidos como el mejor lugar para trabajar y desarrollarse.

- Integridad
- Respeto
- Excelencia



1.4 Nuestra historia

A continuación se detallan algunos hitos históricos que demuestran nuestro compromiso con los clientes e innovación.

1937

- **Nace Bci.** Al alero de un grupo de inmigrantes, liderado por Juan Yarur Lolas, se crea el Banco de Crédito e Inversiones, con oficinas en Huérfanos 1102, con el propósito de apoyar el desarrollo del emprendimiento en Chile.

1943

- **Apertura a la Bolsa.** Con el objetivo de aumentar el capital y así potenciar su crecimiento, Bci se abre a la Bolsa.

1956

- **Apertura sucursal Valparaíso.** Bci inicia su expansión más allá de Santiago con la apertura de la primera sucursal en Valparaíso. Este hito marca el comienzo de una nueva era de crecimiento y desarrollo.

1957

- **Inicia expansión en el Norte Grande.** Pensando en dar cada vez un mejor servicio y llegar a más clientes, comienza una fuerte expansión del Banco hacia el norte del país. Se inaugura la sucursal de Antofagasta y posteriormente las sucursales de Calama e Iquique, planificando la apertura en Chuquicamata, Potrerillos, Tocopilla, Copiapó, Arica y María Elena.

1959

- **Expansión y modernización.** Jorge Yarur modernizó las operaciones contables con la adquisición de máquinas National. Ese mismo año se inauguró el primer edificio corporativo en Huérfanos 1134 y, como parte de su expansión, el Banco se fusionó con el Banco de Curicó para fortalecer su presencia en el sur de Chile.

1968

- **Cheque viajero.** Marcando la pauta en la banca nacional, Bci impulsa este nuevo sistema que permitía el transporte de dinero en efectivo y la posibilidad de pagar en lugares en los que otros medios no eran aceptados.

1971

- **Intervención estatal.** Con la nacionalización de la banca impulsada por la Unidad Popular, Bci y otros 15 bancos fueron intervenidos por el Estado por medio de la fijación de tasas de interés, la dirección de créditos hacia sectores estratégicos e incluso la adquisición de acciones.

1975

- **Reorganización e innovación.** Bci retornó a manos de sus accionistas, siendo la única entidad bancaria cuyos propietarios no enajenaron sus acciones al Estado, lo que propició un incremento del 78,5% en su valor bursátil. Paralelamente, en colaboración con Bank of America, implementó mejoras en su modelo de atención al cliente, incorporando la figura del ejecutivo de cuentas y optimizando la gestión de cajas a través del sistema patentado “alfombra roja”.

1978

- **Primer banco en línea.** Bci implementa el primer banco en línea del país, procesando operaciones de forma electrónica e incluyendo el pago de cheques en cualquier sucursal a lo largo de Chile. Ese mismo año se posiciona en el segundo lugar dentro de la banca comercial, según número de captaciones, colocaciones, activos totales, capital y reservas.

1979

- **Pioneros en tarjeta de crédito.** Bci realiza un convenio con American Express Company, dando acceso a sus clientes a la tarjeta de crédito American Express. El mismo año abre sus puertas la sucursal más austral del Banco: Punta Arenas.

1984

- **Somos Diferentes.** Aparece el eslogan Somos Diferentes, basándose en el liderazgo logrado en la banca nacional, después de la crisis económica de los 80. Ese año, además, B**ci vuelve a generar excedentes y se consolida como el banco privado líder del país.**

1985

- **Sucursal Antártica.** El 18 de febrero de 1985 se abre la oficina bancaria más austral del mundo, la primera instalada en la Antártica. Turistas, científicos y el personal de las bases chilenas y extranjeras podrían efectuar todo tipo de operaciones bancarias.



1987

- **Primeros cajeros automáticos.** Bci pone en marcha los seis primeros cajeros automáticos para consulta, retiro y transferencia electrónica de fondos. Poco tiempo después negocia con otros bancos y constituyen la Sociedad Interbancaria de Cajeros Automáticos, actual Redbanc.

1989

- **Pago Automático de Cuentas (PAC) y otras novedades para la banca.** Bci impulsa el PAC, el Autoservicio y la Banca Telefónica. A fines de ese año comienza a formar una sociedad de apoyo para recaudaciones y pago de servicios, el actual Servipag. Ese mismo año, Bci crea la primera Cuenta Vista, llamada Cuenta Prima, iniciativa única en el mercado, que luego adoptaría toda la banca.

1991

- **Bci recompra el 100% de su deuda al Banco Central.** Cumpliendo con el compromiso adquirido y antes de que su deuda venciera, Bci recompra el 100% de la misma, brindando tranquilidad a sus colaboradores y convirtiéndose en el primer banco en emitir Bankers Acceptances. Sin embargo, tras informar con satisfacción el pago de la deuda, Jorge Yarur Banna, presidente del Banco, fallece en forma inesperada.

1996

- **Código de Ética.** Bci publica el Código de Ética de la Corporación Bci, documento inédito en el sector, que establece normas éticas y morales que pretenden guiar las conductas de sus colaboradores.

1997

- **Primer banco de datos (Datawarehouse) de Sudamérica.** Esto nos permite conocer, entender y tomar acciones mediante el conocimiento de los clientes, sus gustos, necesidades y preferencias, para ofrecer servicios específicos, de acuerdo a sus necesidades.

1998

- **TBanc inicia sus operaciones.** Se trataba del primer banco 100% remoto, sin sucursales, con atención las 24 horas, durante todos los días del año, a través de servicio telefónico y/o vía internet.

1999

- **Sucursal Miami.** Bci se convierte en la primera entidad bancaria latinoamericana que obtiene licencia norteamericana para operar en el estado de Florida. Inicia así un periodo de globalización, con sucursales y oficinas de representación en Lima, São Paulo, Ciudad de México y Hong Kong.

2004

- **Monologos.** Pensando en la cercanía con los clientes nacen los Monologos, cuatro coloridas y simpáticas figuras que son ícono publicitario del Banco hasta la actualidad. Ese año Bci también adquiere Banco Conosur y SERCOEX, para dar forma a lo que luego sería Bci Nova.

2005

- **Primera Feria de Innovadores.** Se incentiva la participación de los colaboradores en la generación de nuevas iniciativas para el Banco. Llegan más de 600 ideas, que se presentan en 2007 en la Primera Feria de Innovadores Bci.

2006

- **Programa Nace. Se lanza programa de apoyo a quienes comenzaban empresas,** incluyendo asesorías y recursos financieros, junto con el programa Renace, orientado a entregar segundas oportunidades en el sistema financiero.

2007

- **Digitalización y Seguridad de la Información.** Bci lanzó la primera banca móvil en el país, permitiendo a sus clientes realizar transacciones desde sus celulares, junto con la incorporación del Kiosco Web y un blog de clientes. Además, se convirtió en el primer banco sudamericano en obtener la certificación ISO 27001, garantizando altos estándares en la gestión de seguridad de la información.

2010

- **Sucursal Sostenible Bci** marcó un hito al inaugurar la primera sucursal sustentable del mundo, incorporando principios de construcción ecológica. Ese mismo año implementó un sistema de autenticación por reconocimiento de voz, mejorando la seguridad y facilitando la identificación de sus clientes.

2012

- **Presencia en Colombia.** Apertura de oficina de representación en Colombia.

2015

- **CNB of Florida.** Adquisición de City National Bank, transformándonos en la primera empresa chilena en adquirir un banco en Estados Unidos, consolidando así nuestra posición en el mercado norteamericano.

2016

- **Bci Securities.** Corredora de Bolsa y Wealth Management ofrecen una completa asesoría en Inversiones en Estados Unidos.

2017

- **Totalbank, Walmart y MACH.** Bci fortaleció su presencia internacional con la adquisición de TotalBank por USD 528 millones y amplió su negocio en Chile al integrar el segmento financiero de Walmart. Ese mismo año, innovó en el mercado digital con el lanzamiento de MACH, la primera billetera digital en el país, permitiendo transferencias rápidas y seguras entre usuarios.

2018

- **Seamos Diferentes.** Cambio del eslogan a Seamos Diferentes, como una invitación a todos a atrevernos a ser diferentes para afrontar el nuevo futuro. Fusión de CNB con TotalBank, para aprovechar las oportunidades de sinergias.

2019

- **Expansión del negocio.** Inicio de gestiones para crear un banco en Perú.

2020

- **Integración Executive National Bank.** Integración de Executive National Bank a CNB, luego de concretarse la compra en USD 62 millones.

2021

- **Bci se convierte en el primer banco de Chile en adherir a TCFD,** incluyendo los riesgos y oportunidades climáticas a su análisis estratégico.

2022

- **Presencia en Perú.** Inicio de operaciones de Banco Bci Perú.

2023

- **Crecimiento local e internacional.** Aumento de capital equivalente a USD 665 millones, potenciando la estrategia de crecimiento local e internacional.



02.

Estrategia Corporativa y Desempeño

- 2.1 Acerca de Bci
- 2.2 Estrategia Corporativa Grupo Bci
- 2.3 Evolución financiera
- 2.4 Indicadores financieros
- 2.5 Principales logros y avances 2024
- 2.6 Planes de inversión
- 2.7 Sector bancario
- 2.8 Reconocimientos

2.1. Acerca de Bci

Actualmente, somos el mayor banco del país, con activos totales equivalentes a USD 83.713 millones al 31 de diciembre de 2024 y cerca de seis millones de clientes. Nuestra expansión incluye operaciones en Estados Unidos, donde la filial City National Bank of Florida (CNB) es uno de los principales bancos locales en el estado de Florida, y en Perú, país en el cual operamos con una licencia bancaria desde 2022.

Contribución al total consolidado

(al 31 de diciembre de 2024)

	COLOCACIONES	ACTIVOS	UTILIDAD NETA
City National Bank of Florida	33,4%	31,9%	12,2%
Bci Miami	5,1%	7,0%	5,6%
Bci Perú	0,7%	0,8%	-0,3%
Bci y filiales en Chile (s/ Líder Bci)	60,0%	59,7%	84,5%
Líder Bci	0,9%	0,6%	-2,0%

Ratings Internacionales

Moody's	S&P Global	Fitch Ratings	MSCI ESG
A2	A-	A-	A

Participación en el mercado

Industria bancaria chilena, incluyendo operaciones en el exterior.

Activos
20,86%

Colocaciones
20,70%

Depósitos
23,42%

Diversificación geográfica

(al 31 de diciembre de 2024)[1]

Activos en el exterior
39,7%

Colocaciones en el exterior
39,1%

[1] La contribución de las filiales ha sido considerada de forma individual (no incluye efectos de consolidación).



2.1.1 Presencia Nacional e Internacional

Estados Unidos

Filiales internacionales:

- Bci Financial Group, Inc. and Subsidiaries, matriz de City National Bank of Florida (CNB)
- Bci Capital (filial de CNB)
- Bci Securities Inc.

Sucursal:

- Bci Miami

Latinoamérica

Filiales internacionales:

- Bci Perú

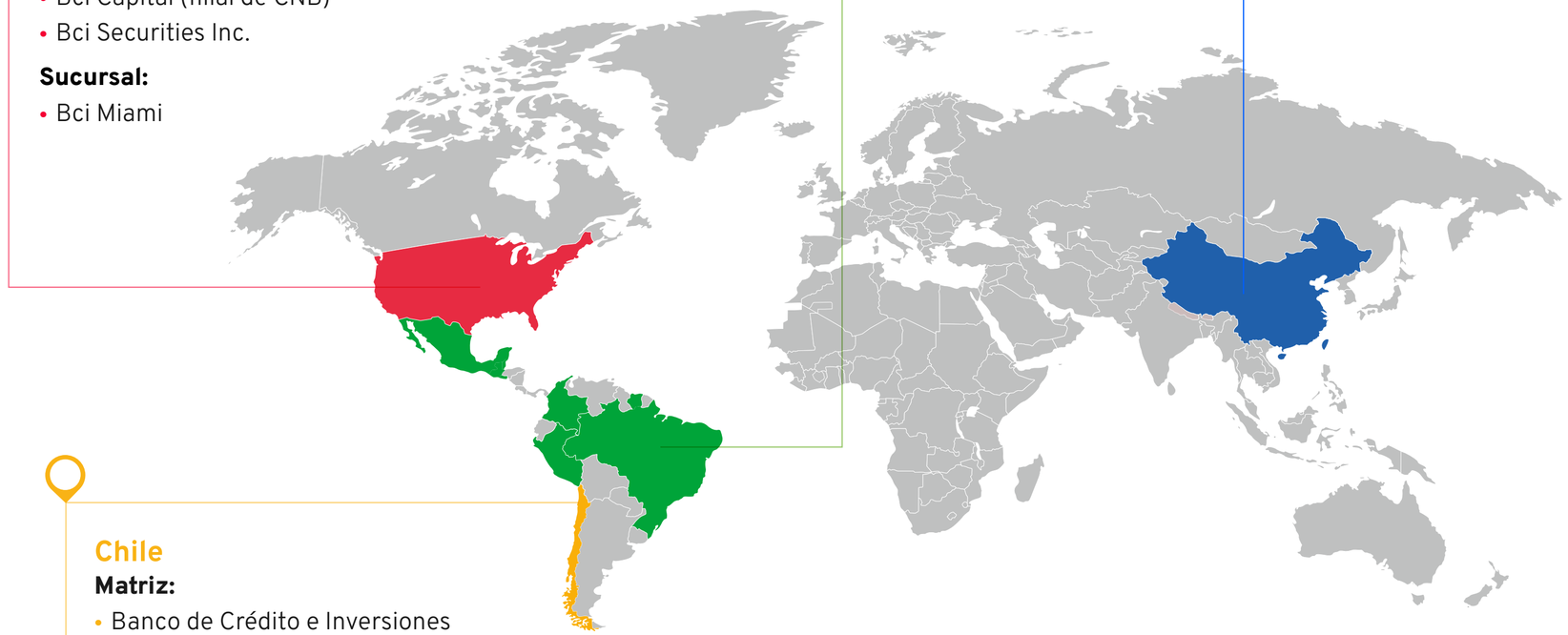
Oficinas de representación:

- Ciudad de México, México
- São Paulo, Brasil
- Bogotá, Colombia

Asia-Pacífico

Oficina de representación:

- Shanghái, China



Chile

Matriz:

- Banco de Crédito e Inversiones

Filiales nacionales :

- Bci Asesoría Financiera S.A.
- Bci Asset Management Administradora General de Fondos S.A.
- Bci Corredor de Bolsa S.A.
- Bci Corredores de Seguros S.A.
- Bci Factoring S.A.
- Bci Securitizadora S.A.
- Servicios de Normalización y Cobranza, Normaliza S.A.
- Bci Corredores de Bolsa de Productos S.A.
- Servicios Financieros y Administración de Créditos Comerciales S.A.
- Administradora de Tarjetas Servicios Financieros Limitada
- SSFF Corredores de Seguros y Gestión Financiera Limitada
- Servicios y Cobranzas SEYCO Limitada

Sociedades relacionadas:

- Pagos y servicios S.A.





2.1.2 Productos y servicios

En Bci entregamos soluciones financieras a personas y empresas a través de una plataforma de negocios integrada y global.









2.1.3 Canales de atención

↗ Digitales

Contamos con plataformas web y apps diseñadas específicamente para personas, Pymes y empresas, facilitando la gestión financiera de manera ágil y segura.

↗ Oficinas de representación

- México
- Colombia
- Brasil
- China

↗ Presenciales

En Chile:

183 sucursales
568 cajeros automáticos.

En Estados Unidos:

1 sucursal de Bci en Miami
29 sucursales de CNB en el estado de Florida.

2.1.4 Edificios centrales

INSTALACIÓN	UBICACIÓN	PROPIA/ARRENDADA
Banco Bci	El Golf 125, Las Condes	Propia
Banco Bci	Huérfanos 1134, Santiago	Propia
Banco Bci	Alcántara 99, Las Condes	Propia
Bci Asesoría Financiera	Isidora Goyenechea 3477, Las Condes	Arrendada (solo algunos pisos)
Bci Asset Management **Bci Corredora de Bolsa** **Banca Privada**	Magdalena 140, Las Condes	Arrendada (solo algunos pisos)



2.2 Estrategia Corporativa Grupo Bci

Nuestro plan estratégico, revisado anualmente, mantuvo en 2024 los tres pilares fundamentales que nos han permitido crecer de manera rentable y responsable. Hemos desarrollado capacidades claves que consideramos críticas para adaptarnos al nuevo contexto de la industria de servicios financieros:

1
Experiencia personalizada y omnicanal

Brindar una experiencia memorable a más de seis millones de clientes, apoyándonos en canales digitales, tecnología de punta y asesoramiento experto. A través de esta propuesta de valor diferenciada contribuimos al desarrollo de los países donde operamos, adaptándonos a las necesidades y expectativas de nuestros clientes.

2
Cultura centrada en las personas

Ser la empresa más atractiva para trabajar en Chile, con colaboradores altamente comprometidos, innovadores y líderes que gestionen de forma activa el talento de sus equipos.

Promover la colaboración, la diversidad y el empoderamiento, con foco en el cliente y sustentada en los valores de Bci.

3
Crecimiento ambicioso y sostenible, manteniendo niveles de riesgo-retorno de excelencia

Lograr un crecimiento apalancado en nuevos modelos de negocio, más allá de los productos financieros, con mejora significativa en la eficiencia, la rentabilidad del capital y niveles de riesgo adecuados, enfocándonos siempre desde la perspectiva sostenible y trabajando por generar un triple impacto positivo.

2.3 Evolución financiera

Al 31 de diciembre de 2024 y al 31 de diciembre de 2023, los activos y pasivos en moneda extranjera del Banco se muestran a su valor equivalente en pesos, calculados al tipo de cambio de representación contable de $994,70 al 31 de diciembre de 2024 y $874,50 al 31 de diciembre de 2023.

Al 31 de diciembre de 2024 y al 31 de diciembre de 2023, los activos y pasivos en moneda del Banco se muestran a su valor equivalente en pesos, calculados con el valor de la unidad de fomento de $38.416,69 al 31 de diciembre de 2024 y $36.789,36 al 31 de diciembre de 2023.

(CIFRAS EN MILLONES DE PESOS)	2023	2024	A/A
Resultados			
Margen de intereses y reajustes	2.021.311	2.247.257	11,18%
Comisiones netas	340.805	398.870	17,04%
Resultado financiero neto	80.421	17.707	-77,98%
Resultado inversiones en sociedades	16.018	24.170	50,89%
Otros resultados operacionales	61.774	48.879	-20,87%
Total ingreso operacional	**2.520.329**	**2.736.883**	**8,59%**
Total gastos operacionales	**-1.303.099**	**-1.337.448**	**2,64%**
Resultado antes de pérdidas crediticias	1.217.230	1.399.435	14,97%
Gasto por pérdidas crediticias	-399.255	-321.385	-19,50%
Resultado antes de impuestos	**817.975**	**1.078.050**	**31,79%**
Impuestos	-135.404	-276.332	104,08%
Utilidad neta	**682.571**	**801.718**	**17,46%**
Balance			
Activos totales (1)	77.748.466	83.417.634	7,29%
Colocaciones totales (2)	50.146.845	55.563.137	10,80%
Depósitos totales	42.252.569	48.587.690	14,99%
Patrimonio	6.067.376	6.997.781	15,33%

(1) Para efectos de presentación el impuesto corriente se presenta en el pasivo como impuesto a pagar.
(2) Incluye préstamos interbancarios.





2.4 Indicadores financieros

(CIFRAS EN MILLONES DE PESOS)	2023	2024	A/A
Rentabilidad y eficiencia (%)			
Rentabilidad sobre Patrimonio Promedio después de impuestos (ROAE) (1)	13,14%	12,21%	-0,93pp
Rentabilidad sobre Activos Promedio después de impuestos (ROAA) (1)	0,87%	0,98%	0,11pp
Índice de eficiencia (Total Gastos operacionales a Total Ingresos operacionales)	51,70%	48,87%	-2,83pp
Margen de interés y reajustes neto (Ingresos netos por intereses y reajustes anualizados sobre los activos que generan intereses)	3,28%	3,46%	0,18pp
Gestión del riesgo de crédito			
Provisiones por riesgo de crédito sobre colocaciones totales	1,69%	1,62%	-0,07pp
Ratio de cobertura (provisiones por riesgo de crédito y adicionales sobre morosidad de 90 días o más)	185,96%	134,14%	-51,82pp
Calidad de los activos			
Cartera con morosidad de 90 días o más (% de cartera Total con morosidad de más de 90 días)	1,33%	1,59%	0,26pp
Índice de morosidad de la cartera comercial (% de cada cartera con morosidad de más de 90 días)	1,23%	1,32%	0,09pp
Índice de morosidad de la cartera de vivienda (% de cada cartera con morosidad de más de 90 días)	1,17%	2,07%	0,90pp
Índice de morosidad de la cartera de consumo (% de cada cartera con morosidad de más de 90 días)	3,03%	2,51%	-0,52pp
Fuentes de financiamiento			
Colocaciones totales sobre depósitos totales (%)	118,68%	114,36%	-4,33pp
Perfil de riesgo y estructura de capital			
Capital y Reservas (millones de pesos)	5.383.715	5.711.085	6,08%
Activos ponderados por riesgo (millones de pesos)	52.063.516	58.625.198	12,60%
Índice de Capital Básico (%)	11,08%	11,01%	-0,07pp
Índice de Apalancamiento (%)	7,37%	7,71%	0,34pp
Índice de Adecuación de Capital (IAC) %	14,42%	15,54%	1,12pp
Razón de cobertura de liquidez (LCR) %	269,00%	150,56%	-118,44pp
Razón de financiamiento estable neto (NSFR) %	105,34%	104,29%	-1,05pp

(1) ROAE y ROAA corresponden, en el numerador, a la utilidad acumulada para un periodo de 12 meses móviles y en el denominador al promedio de los saldos de cierre durante 13 meses para el patrimonio y activos totales, respectivamente.

2.5 Principales logros y avances 2024

Durante el año 2024 el Grupo Bci obtuvo excelentes resultados económicos, sociales y ambientales, gracias a una estrategia clara y diferente. Algunos de los logros los destacamos a continuación:

2.5.1 Experiencia clientes

↗ Primera tarjeta con *cashback* en todas las compras

Lanzamos la tarjeta BciPlus+, que destacó por su integración con nuestro programa de beneficios del mismo nombre. Este programa de lealtad permite a los usuarios acceder a descuentos de hasta un 40% y *cashback*, lo que significa ofrecer devolución de dinero en la cuenta post compra.

↗ Cuenta corriente Premium en MACH

Con el nuevo plan MACH Premium, además de disfrutar de los beneficios del plan gratuito, ahora contamos con un interés adicional en la opción de ahorro Cuenta Futuro y un *cashback* superior al utilizar nuestra tarjeta BciPlus+.



↗ Nueva app de Lider Bci

Lanzamos una versión mejorada de nuestra aplicación móvil, diseñada para optimizar la experiencia del usuario con nuevas funcionalidades, mayor seguridad y velocidad. A través de la app, los clientes pueden contratar productos financieros, pagar el estado de cuenta, recargar la tarjeta Bip! y realizar pagos con QR mediante Onepay, además de disfrutar de beneficios exclusivos.

↗ Nueva experiencia en sucursales

Estamos transformando nuestra interacción con los clientes a través de un nuevo modelo de sucursales, alineado con nuestra estrategia Digital First para ofrecer una experiencia más humana y resolutiva. Este modelo optimiza el tiempo de los clientes con ejecutivos y tótems que brindan soluciones rápidas, además de estaciones con computadores para acceso a canales digitales. Para emprendedores se creará una “Zona Nace” en siete sucursales principales.

↗ Renovación de alianza con Walmart

Profundizamos el acuerdo comercial Lider Bci Servicios Financieros y Walmart Chile, lo que permitirá a nuestros clientes acceder a mejores ofertas y condiciones.

↗ Consolidación de cuentas bancarias de empresas

Lanzamos un servicio digital que consolida saldos de todas sus cuentas, incluidos otros bancos, con actualización diaria, para nuestros clientes de Wholesale & Investment Banking.

↗ Lanzamiento de Ordering

Nueva solución para el ecosistema minero, que permite a un contratista o proveedor acceder a liquidez anticipada previo a la emisión de la factura.

↗ Nueva Experiencia Inversiones Bci Digital

Les ofrecemos a los nuevos clientes la posibilidad de realizar sus inversiones de forma más autónoma, simple y rápida, desde la comodidad de su celular.

↗ 25 años de operaciones en Estados Unidos

Desde la creación de la sucursal en Miami en 1999, la cual marcó el inicio de nuestra internacionalización, hemos consolidado nuestra presencia en el mercado global. Hoy somos el mayor banco latinoamericano en Estados Unidos. En esta misma línea, en 2024 alcanzamos un hito significativo: el 36% de nuestros activos se encuentra en el exterior, un aumento considerable frente al 20% registrado en 2015, lo que refleja la eficacia de nuestra estrategia de expansión y diversificación internacional.

[4]Lider Bci Servicios Financieros considera las siguientes sociedades: Servicios Financieros y Administración de Créditos Comerciales S.A.; Administradora de Tarjetas Servicios Financieros Limitada; SSFF Corredores de Seguros y Gestión Financiera Limitada, Servicios y Cobranzas Seyco Limitada.



2.5.2. Experiencia Colaborador

↗ Mantuvimos excelente compromiso de los colaboradores

Obtuvimos un 93% en el índice de compromiso, lo que nos posiciona dentro de las mejores empresas para trabajar en el mundo.

↗ Nuevamente nos certificamos en mejores prácticas de gestión de personas

Por segundo año consecutivo obtuvimos la certificación Top Employer por nuestras prácticas en recursos humanos. Esta certificación nos reconoce a nivel internacional en el cumplimiento de prácticas de excelencia en materia de gestión de personas y clima organizacional.

↗ Fortalecimiento del liderazgo femenino

Como parte del compromiso con el liderazgo femenino aumentamos el número de ejecutivas que reportan al gerente general y, además, destacamos por nuestras iniciativas en igualdad de género y crianza equitativa. En especial por la aplicación a 240 días el plazo para licencias maternales, lo que permite a las mujeres tener acceso a su evaluación de desempeño y pago de bono por cumplimiento.

2.5.3. Crecimiento ambicioso y sostenible

↗ Cambio presidencia del Directorio

Luis Enrique Yarur Rey presentó su renuncia a la presidencia del Directorio de Bci a partir del 31 de diciembre de 2024, manteniéndose como miembro del Directorio. Por su parte, Ignacio Yarur Arrasate desempeña este cargo desde el 1 de enero de 2025.

↗ Creación del Centro de Excelencia en IA Generativa

La nueva Gerencia de Innovación, Data & Analytics, que reporta directamente a nuestro gerente general, nace con el propósito de integrar y potenciar el uso de datos e inteligencia artificial (IA) en nuestro negocio. Desde esta área lideramos el gobierno de datos, definimos estándares y mejores prácticas, y escalamos nuestras capacidades de data analytics e IA, alineándonos con las tendencias del mercado.

Además, incorporamos a Bci Labs y Open Banking, dos pilares clave que fortalecen nuestra estrategia de innovación. También gestionamos la estrategia corporativa de AI Generativa, la Política de IA Responsable y el Centro de Excelencia (CoE) de IA Generativa, promoviendo su adopción como una ventaja competitiva para impactar positivamente a nuestros clientes, colaboradores y el negocio en su conjunto.

El pilar Bci Labs es un laboratorio de innovación creado en 2015 para conectar las necesidades de Bci y sus clientes con el ecosistema emprendedor. Bci Labs trabaja a través de cuatro líneas principales: innovación interna, validación de servicios con startups y fintech (innovación abierta), escaneo de tendencias para identificar oportunidades futuras y difusión para vincularse con el ecosistema mediante eventos y alianzas.

↗ Colocación de bonos AT1 por USD 1.000 millones

Emitimos dos bonos perpetuos computables como capital adicional nivel 1 (AT1). La emisión de mayo fue la primera operación de este tipo realizada por un banco chileno en el exterior. La segunda, efectuada en septiembre, observó una demanda que superó en 3,1 veces la oferta. Estas operaciones, unidas a aumentos de capital y mayores utilidades, nos permitieron cumplir los nuevos requerimientos de capital de Basilea III un año antes del plazo establecido por la Comisión para el Mercado Financiero.

↗ Fijación de nuestros primeros objetivos sectoriales hacia Net Zero

En Bci definimos nuestros primeros objetivos sectoriales para reducir la intensidad de emisiones de la cartera en dos sectores clave para 2030: un 71% en toneladas de CO2eq/MWh en generación de energía y un 17% en toneladas de CO2eq/ton en la industria cementera. Estas metas intermedias refuerzan nuestro compromiso como miembro de la Net Zero Banking Alliance, una coalición global de instituciones financieras dedicada a lograr emisiones netas cero.

Desempeño de los indicadores estratégicos

Indicador
NPS[5]
67,4%

Variación anual
2,1 pb ▲
2023: 65,3%

Indicador
Snex[6]
75,0%

Variación anual
6,7 pb ▼
2023: 81,7%

Indicador
Engagement[7]
93%

Variación anual
0 pb ▬
2023: 93%

Indicador
Utilidad neta[8]
801.718
millones de pesos

Variación anual
17,46% ▲
2023: $682.571 millones

Indicador
ROAE[9]
12,2%

Variación anual
92 pb ▼
2023: 13,1%

Indicador
Ratio de eficiencia[10]
48,87%

Variación anual
2,83 pb ▼
2023: 51,70%

Indicador
Productividad[11]
20,3 MM

Variación anual
20,8 % ▲
2023: 16,8 MM

Indicador
Tasa de riesgo 2[12]
0,85%

Variación anual
8 pb ▲
2023: 0,93%

Indicador
CET 1[13]
11,01%

Variación anual
7 pb ▼
2023: 11,08%

[5] NPS: Net Promoter Score. Promedio de mediciones en Ecosistema Retail y Banco Wholesale.
[6] Snex: índice de satisfacción en canales digitales. Promedio de mediciones en Banco Retail y Banco Wholesale.
[7] El Índice de Engagement se mide anualmente y considera la combinación de cuatro elementos: lealtad, orgullo, satisfacción y promoción de Bci como un excelente lugar para trabajar.
[8] La utilidad neta es el beneficio económico que obtiene una empresa después de deducir todos los costos, gastos e impuestos de sus ingresos totales.
[9] La rentabilidad sobre patrimonio (ROAE) mide la rentabilidad de una empresa en relación con su patrimonio promedio durante un período específico.
[10] El ratio de eficiencia se obtiene a partir de la línea de gastos operacionales sobre la línea de margen operacional bruto.



Indicador
Índice de sostenibilidad
3,19

Variación anual
79 pb ▲
2023: 2,4

Definición
Este índice, construido por Bci, es un indicador compuesto de rango 1-5, que busca maximizar las oportunidades de generar triple impacto, midiendo incrementalmente los resultados de los compromisos de corto y mediano plazo definidos por la estrategia de sostenibilidad de Bci.

[11] Este indicador mide la eficiencia con la que se utilizan los recursos para producir bienes y servicios. En Bci se calcula considerando los totales mensuales de ingresos operacionales y número de colaboradores.
[12] TR2 considera el flujo de gastos en provisiones y castigos, incluyendo recuperos sobre colocaciones. Este es el indicador más completo para medir los efectos del riesgo de crédito en la cuenta de resultados, que considera todo el ciclo de vida del crédito (desde la originación hasta la recuperación).
[13] El Common Equity Tier 1 (CET1) es un componente del capital de nivel 1 de un banco, que incluye generalmente acciones ordinarias, utilidades retenidas y bonos AT1. Este capital es crucial para absorber pérdidas y mantener la estabilidad financiera de la entidad bancaria.

2.6 Planes de inversión

La Alta Administración Bci ha aprobado un plan de inversiones para el trienio 2024-2026 cercano a los 300 MM[14] de CLP.

El 60% de estas inversiones están enfocadas en mejorar la infraestructura tecnológica existente, asegurar la continuidad operacional y robustecer los niveles de seguridad de los clientes que operan-transaccionan con nosotros en los distintos vehículos.

El 40% de estos recursos está enfocado en la construcción de una propuesta de valor diferenciadora. Esto, a través de la evolución y crecimiento de nuestro ecosistema de pagos digitales; de modelos atencionales más eficientes, apalancados en la tecnología y con foco en la experiencia y necesidades de nuestros clientes, y, por último, en la modernización del negocio de inversión, tanto local como *offshore*.



[14]Miles de millones.



2.7 Sector bancario

2.7.1 Entorno competitivo

Chile

En el país operan 16 bancos privados y un banco estatal. Al término de 2024 se encuentra en trámite la creación de Tanner Banco Digital (cuya existencia fue aprobada en agosto) y continúa tramitándose la solicitud de licencia bancaria para Tenpo, un banco digital respaldado por el grupo Credicorp. Adicionalmente, la Fiscalía Nacional Económica (FNE) aprobó la fusión de Banco Bice y Banco Security, actores que tienen como principal foco el segmento comercial.

Incluyendo las operaciones en el exterior, ocupamos la primera posición en la industria bancaria en colocaciones y depósitos, con participaciones de un 20,48% y un 23,36%, respectivamente. Considerando solo el mercado local, su participación es de un 13,65% en colocaciones totales y de un 15,26% en depósitos vistas al 31 de diciembre de 2024.

Nuestros principales competidores en la industria financiera local son: Banco Santander-Chile, Banco de Chile, Scotiabank Chile e Itaú Chile (este último, con operaciones en Colombia), y el BancoEstado de Chile. Además, competimos, en otros segmentos de su negocio, con agentes de Bolsa, corredores de seguros y proveedores especializados en servicios financieros que no son bancos.

En julio de 2024 se publicó la Ley de Deuda Consolidada, que tiene como objetivo consolidar en un único instrumento la información sobre deudas financieras, tanto las positivas (al día) como las negativas (en mora). Esta información permitirá mejorar la evaluación crediticia al transparentar toda la información disponible, disminuyendo los riesgos sistémicos y alineando los intereses de los participantes del mercado financiero. Además, proporcionará más datos a la CMF para garantizar el correcto y oportuno cumplimiento de sus funciones regulatorias. Adicionalmente, la nueva Ley de Protección y Tratamiento de Datos Personales N° 21.719, que entra a regir en el mes de diciembre de 2026, establece un marco regulatorio que tiene implicancias significativas en la relación del Banco con sus clientes y con el mercado en general.

En Chile existen más de 485 Fintech, de las cuales 137 son de capitales extranjeros, en un contexto en el que el número de empresas de este tipo supera las 3.000 a nivel latinoamericano[15]. Luego de la entrada en vigor de la Ley Fintech (N° Ley 21.521) en febrero de 2023, la CMF inició su implementación, siendo la primera fase la de la determinación de las definiciones normativas para su puesta en marcha.

[15]Según el Radar Finnovista de julio 2024 y del estudio que revisa el Ecosistema Fintech en América Latina y el Caribe del BID.

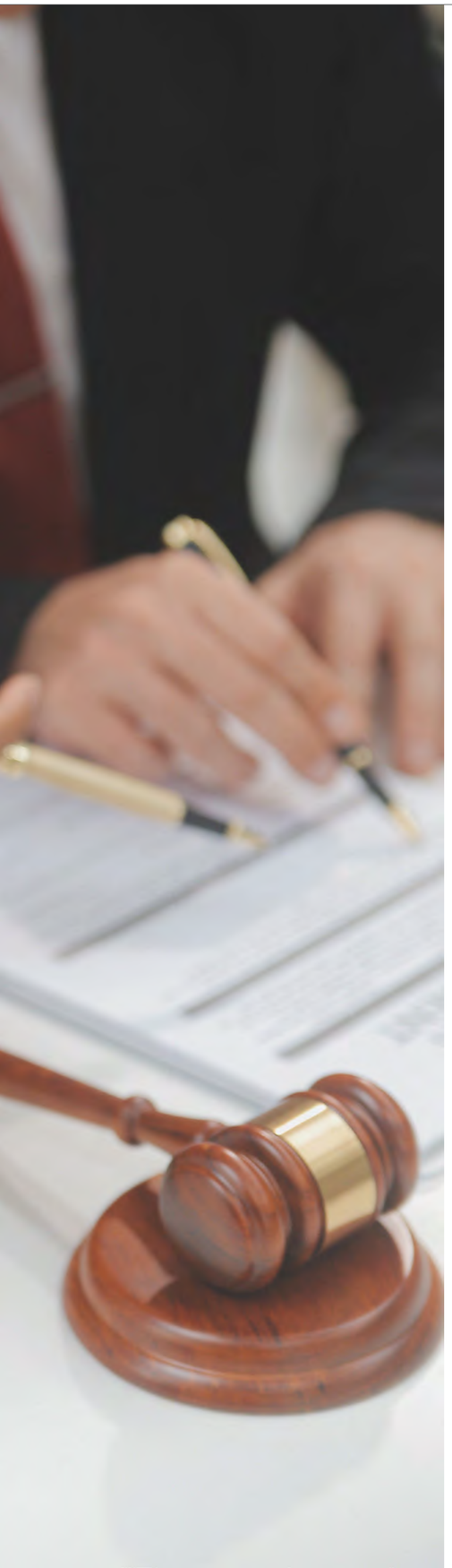


Estados Unidos

City National Bank of Florida (CNB) opera en una industria conformada por un gran número de bancos comunitarios y regionales y una presencia significativa de los bancos comerciales más grandes del país. En CNB competimos con asociaciones de ahorro y uniones de crédito por depósitos y préstamos. Asimismo, con intermediarios financieros, como compañías de financiamiento al consumo, compañías de banca hipotecaria y fondos mutuos, y con los principales minoristas. Dentro de los mayores competidores bancarios en el mercado de Florida se cuentan: Bank of America, Wells Fargo, JP Morgan Chase, Citibank, Truist Bank, Regions Bank, Bank United y TD Bank.

Perú

En Perú participan 17 entidades en la industria de banca múltiple. Banco Bci Perú también compite en este país con filiales de bancos internacionales, como BBVA Perú, Scotiabank Perú, Banco Santander Perú y Citibank. Además, con subsidiarias de los bancos asiáticos ICBC y Bank of China, y con bancos de las empresas chilenas Ripley y Falabella.



2.7.2 Marco regulatorio

Chile

Bci se rige fundamentalmente por la Ley General de Bancos, la cual establece las bases para su funcionamiento, definiendo el alcance de las operaciones bancarias y los servicios que pueden ofrecerse a los clientes. Este marco legal primario se complementa con la Ley de Mercado de Valores y la Ley sobre Sociedades Anónimas, que regulan aspectos relacionados con las transacciones en el mercado de capitales y la estructura de gobierno corporativo, respectivamente.

A nivel operativo, somos regulados y supervisados por diversos organismos, entre los cuales destacan la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), el Banco Central de Chile, la Unidad de Análisis Financiero (UAF), el Servicio de Impuestos Internos (SII) y el Servicio Nacional del Consumidor (Sernac). Estos entes regulan y fiscalizan aspectos que van desde la estabilidad financiera, los procesos de pagos, la transparencia al mercado, la prevención del lavado de activos y el cumplimiento tributario, hasta la transparencia en las relaciones con los clientes.

Los distintos marcos regulatorios influyen directamente en las actividades del Banco, porque determinan las políticas internas de gestión de riesgos financieros y no financieros, la naturaleza de los productos y servicios ofrecidos, y las condiciones bajo las cuales se operan las carteras de crédito, inversión y tesorería. Asimismo, se nos obliga a mantener una estructura de capital acorde a las exigencias regulatorias y a establecer controles y procedimientos que permitan mitigar riesgos legales, reputacionales, financieros y operativos. Por ejemplo, las exigencias de la CMF relativas a indicadores de solvencia y liquidez limitan la asignación de recursos a activos riesgosos, en tanto que la supervisión del Sernac influye en la forma de publicitar y estructurar productos dirigidos a personas y Pymes.

Estados Unidos

En Estados Unidos, las operaciones bancarias relacionadas con la filial CNB están sujetas a un marco normativo diverso y estricto. Entre las principales normas destacan el National Bank Act de 1864, aplicable a bancos nacionales, así como las disposiciones y regulaciones de la Federal Deposit Insurance Corporation (FDIC), organismo que asegura los depósitos bancarios, la Federal Reserve Act de 1913, la Bank Holding Company Act de 1956, el Gramm–Leach–Bliley Act, el Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act de 2010 y el Bank Secrecy Act (que incluye el Anti-Money Laundering Act de 2020).

La supervisión está a cargo de múltiples agencias federales, tales como la Federal Reserve, la Office of the Comptroller of the Currency (OCC), la Consumer Financial Protection Bureau (CFPB) y la FDIC. Este entorno regulatorio obliga a la filial a mantener sólidos controles internos, sobre todo en prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo (AML/CFT), así como a asegurar el cumplimiento de normas sobre protección del consumidor y suficiencia patrimonial. Desde la perspectiva del negocio, esto implica adaptar los procesos de gestión de riesgos, mejorar la trazabilidad de las transacciones y fortalecer la gobernanza interna. Además, las disposiciones del Dodd-Frank Act y del CFPB influyen en la definición de las características de los productos minoristas, imponiendo requisitos de transparencia y robusteciendo las salvaguardas para los clientes.

Perú

En el caso de la filial en Perú, el Decreto Legislativo 1531 -publicado el 19 de marzo de 2022- introdujo modificaciones a la Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS). Entre los cambios más relevantes se cuentan la regulación de las empresas de crédito por parte de la SBS, el ajuste en el proceso de constitución de nuevas entidades financieras, así como disposiciones relacionadas con el patrimonio efectivo. Esto último busca adoptar los criterios de Basilea III, cuya implementación gradual se extenderá hasta el año 2026. El marco reglamentario definitivo, publicado en diciembre de 2022, impulsa una mayor alineación con estándares internacionales en materia de capital regulatorio, gestión integral de riesgos y resiliencia financiera.

Para Bci, esta evolución normativa en Perú conlleva el fortalecimiento de la gestión de riesgos crediticios y de mercado, el ajuste de los colchones de capital y la adecuación de las métricas internas para evaluar la rentabilidad ajustada por riesgo.

Adicionalmente, el Decreto Legislativo 1646, de fecha 13 de septiembre de 2024, incorporó nuevos cambios a la Ley General del Sistema Financiero y de Seguros y Orgánica de la SBS, introduciendo modificaciones sustanciales al régimen de Límites Operativos de Financiamiento, el cual no había sido alterado desde 1996. Estos cambios buscan alinear la normativa local con estándares internacionales, fomentando la competencia en el sistema bancario nacional. Es importante mencionar que esta norma entrará en vigencia en junio de 2025.

2.8 Reconocimientos 2024

2.8.1 Experiencia clientes

Mejor Banco Digital de Chile
Global Finance

- Primer lugar en las categorías de Personas y Empresas (Plataforma 360º Connect de Wholesale & IB).





Most Innovative Companies Chile
ESE Business School, Universidad de los Andes

- Primer lugar en categoría Banca, por ser el banco más innovador.
- Premio a la Trayectoria y Liderazgo en Innovación por alcanzar el primer lugar en la categoría banca, durante 15 años.



Best Team
Open Banking Expo Awards

- Bci fue galardonado como el mejor equipo de Open Banking del mundo, posicionándose como la primera compañía de Latam en ganar uno de estos premios.

Premio a los Innovadores financieros
Fintech Américas

- Oro en categoría: Innovación Estratégica por el equipo de Open Banking.



PREMIO SALMÓN 2024
DIARIO FINANCIERO
LVAINDICES

Premios Salmón

- Segundo lugar Accionario Desarrollado con el Fondo Mutuo Bci Global Titán.
- Tercer lugar Premios Salmón APV Fondo Balanceado Moderado con Fondo Mutuo Bci Cartera Patrimonial Balanceada.

2.8.2 Experiencia Colaborador



Building Happiness Chile
Buk

- Primer lugar de trabajo más feliz, categoría grandes empresas.
- Primeros en todos los pilares: bienestar, compromiso, valoración y sostenibilidad.

Best Workplaces Chile
Computrabajo

- Segundo lugar de las mejores organizaciones para trabajar en Chile en categoría banca.
- Premio al mejor CEO de Chile: Eugenio von Chrismar Carvajal.



Employers for Youth

- FEM - 1er lugar en el ranking por crear ambientes laborales favorables para mujeres profesionales sub-35
- EFY - 2do lugar en el ranking por crear ambientes laborales favorables para profesionales sub-35
- EFY Tech - 3er lugar en el ranking por crear ambientes laborales favorables para profesionales de tecnología sub-35

Certificación Mejores Empleadores del Mundo
Top Employer

- Certificados por segundo año consecutivo (para el 2025), subiendo cuatro puntos y superando los 90 puntos totales.

Mejores empresas con mayor capacidad para atraer y retener talento
Merco Talento

- 4to lugar, por quinto año consecutivo estamos dentro de los top 5.

Empresas que suman a la diversidad de género en el sector tecnológico
Latam Tech Awards

- 1er Lugar Categoría “Valorando la maternidad”.

Agility Health

- Líderes de agilidad en industria financiera 2024.



2.8.3 Crecimiento ambicioso y sostenible

Empresa más responsable de Chile
Merco ESG

- Por 12° año consecutivo, Bci lidera el ranking general que reconoce a las 100 empresas más responsables en materias ESG.

Merco reputación

- Por 11° año consecutivo, Bci está en el top 3 de las 100 empresas con mejor reputación en Chile.

Dow Jones

- Dentro del 8% de los bancos más sostenibles a nivel mundial.



03.

Gobierno Corporativo

- 3.1 Propiedad
- 3.2 Marco de gobernanza
- 3.3 Directorio
- 3.4 Composición y comités del Directorio
- 3.5 Ejecutivos principales
- 3.6 Gestión y relación con grupos de interés

3.1 Propiedad

En Bci estamos comprometidos con una gestión transparente y ética. Para cumplir este compromiso contamos con una estructura organizacional sólida, respaldada por un gobierno corporativo que se guía por principios, políticas, procesos, normativas y funciones claras. Estas regulan nuestro actuar, siempre con un enfoque en la sostenibilidad, la integridad y la creación de valor. Nuestro objetivo es beneficiar a todos nuestros grupos de interés: accionistas, clientes, colaboradores, la comunidad y el mercado en general.

En este marco de gobierno corporativo, la Junta de Accionistas es el máximo órgano de decisión y celebra sesiones ordinarias una vez al año, entre los meses de enero y abril; o extraordinarias, cuando así lo exigen los intereses sociales, y son convocadas por el Directorio. Podrán participar en las juntas de accionistas, con derecho a voz y voto, los titulares de acciones inscritos en el Registro de Accionistas a la medianoche del quinto día hábil anterior a aquel en que se celebra la respectiva junta.



PRINCIPALES ACCIONISTAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024[16]	NÚMERO DE ACCIONES 2024	PARTICIPACIÓN 2024
Empresas Juan Yarur SpA	121.017.770	55,36%
Banco de Chile por Cuenta de Terceros No Residentes	11.972.369	5,48%
Banco Santander por Cuenta de Inv. Extranjeros	8.650.828	3,96%
AFP Habitat S.A.	5.431.363	2,48%
AFP Provida S.A.	4.739.538	2,17%
Bci Corredora de Bolsa S.A.	4.566.931	2,09%
AFP Capital S.A.	4.376.264	2,00%
Banchile Corredores de Bolsa S.A.	4.286.330	1,96%
AFP Cuprum S.A.	4.103.036	1,88%
Inversiones Cerro Sombrero Financiero SpA	3.719.525	1,70%
Imsa Financiera SpA	3.262.820	1,49%
Inversiones Nueva Altamira SpA	3.059.664	1,40%
AFP Modelo S.A.	2.357.402	1,08%
LarrainVial S.A. Corredora de Bolsa	1.993.005	0,91%
Inversiones Tarascona Corporation Agencia en Chile	1.977.063	0,90%
Yarur Bascuñán Jorge Juan	1.832.768	0,84%
Bolsa de Comercio de Santiago Bolsa de Valores	1.808.637	0,83%
AFP Planvital S.A.	1.391.211	0,64%
BTG Pactual Chile S.A. C. de B.	1.218.103	0,56%
Empresas JY S.A.	1.202.436	0,55%
Inv Colibrí Financiera S.A. y Jorge Yarur Rey Usufructo	1.020.858	0,47%
Inversiones VYR SpA	987.661	0,45%
Banchile Adm General de Fondos S.A.	915.402	0,42%
Bolsa Electrónica de Chile Bolsa de Valores	841.738	0,39%
Credicorp Capital Corredores de Bolsa SpA	782.369	0,36%

RESUMEN	N° S	NÚMERO DE ACCIONES	PARTICIPACIÓN
Principales accionistas	25	197.515.091	90,37%
Otros accionistas	1.547	21.089.168	9,63%
Totales	1.572	218.604.259	100%

[16] Los % indicados por las AFP no son acciones de su propiedad, sino que de su administración.

3.1.1 Pactos de accionistas

Los accionistas vinculados a la familia Yarur –al 31 de diciembre de 2024 poseían el 63,667% de las acciones de Bci– celebraron el 7 de octubre de 2015 un nuevo pacto de accionistas, en virtud del cual se puso término a aquel celebrado el 30 de diciembre de 1994.

Empresas Juan Yarur SpA, sociedad que forma parte del pacto, es el mayor accionista de Bci con 121.017.770 acciones, que corresponde al 55,359% de participación accionaria. Considerando que Luis Enrique Yarur Rey es el controlador de Empresas Juan Yarur SpA, debe entenderse, en consecuencia, que ostenta igual condición de controlador de Bci.

Ninguno de los accionistas que conforman el pacto, salvo el controlador, Luis Enrique Yarur Rey, tiene más del 10% de derecho a voto de Bci.

El citado pacto de control lo conforman las siguientes personas naturales y jurídicas. En el caso de las sociedades, se identifican las personas naturales con participación relevante en las respectivas sociedades:

PACTO DE ACCIONISTAS Bci SOCIEDADES O PERSONAS NATURALES INTEGRANTES	ACCIONISTA DE SOCIEDAD INTEGRANTE DEL PACTO Bci	PARTICIPACIÓN ACCIONARIA EN SOCIEDAD INTEGRANTE (DIRECTA Y/O INDIRECTA) (1)
EMPRESAS JUAN YARUR SpA	Luis Enrique Yarur Rey	26,7%
INVERSIONES CERRO SOMBRERO FINANCIERO SpA	Carlos Juan Yarur Ready	30,0%
	Gonzalo Ignacio Yarur Ready	30,0%
	Patricia Andrea Yarur Ready	20,0%
	Virginia Yarur Ready	20,0%
IMSA FINANCIERA SpA	María Paulina Yarur Chamy	17,2%
	José Luis Yarur Chamy	17,2%
	Rodrigo Alberto Yarur Chamy	17,2%
	Sebastián Andrés Yarur Chamy	17,2%
INVERSIONES NUEVA ALTAMIRA SpA	Luis Enrique Yarur Rey	25,0%
INVERSIONES COLIBRÍ FINANCIERA S.A.	María Paulina Yarur Chamy	22,3%
	José Luis Yarur Chamy	22,3%
	Rodrigo Alberto Yarur Chamy	22,3%
	Sebastián Andrés Yarur Chamy	22,3%
INVERSIONES VYR SpA	Victoria Inés Yarur Rey	98,6%
MEYAR UNO S.A.C. MEYAR SEIS S.A.C.	María Eugenia Said Yarur	100,0%
MEYAR DOS S.A.C MEYAR CINCO S.A.C.	Luis Alberto Said Yarur	100,0%
MEYAR TRES S.A.C.	Andrés Ignacio Said Yarur	100,0%
MEYAR CUATRO S.A.C.	Pablo Horacio Said Yarur	100,0%
ASESORÍAS, INVERSIONES E INMOBILIARIA MAYA S.A.	Carlos Javier Massu Yarur	90,0%
MAYA MCMY S.A.	María Cecilia Massu Yarur	91,9%
INVERSIONES REMANSO LIMITADA	Carlos Javier Massu Yarur	90,0%
RECOMSA S.A.	Carlos Juan Yarur Ready	30,0%
	Gonzalo Ignacio Yarur Ready	30,0%
	Patricia Andrea Yarur Ready	19,9%
	Virginia Yarur Ready	19,9%
INVERSIONES CIMA LIMITADA	María Cecilia Massu Yarur	92,0%
NUEVA CHOSICA UNO SpA	María Eugenia Yarur Rey	19,7%
	María Eugenia Said Yarur	80,3%
NUEVA CHOSICA DOS SpA	María Eugenia Yarur Rey	19,7%
	Luis Alberto Said Yarur	80,3%
NUEVA CHOSICA TRES SpA	María Eugenia Yarur Rey	19,7%
	Andrés Ignacio Said Yarur	80,3%
NUEVA CHOSICA CUATRO SpA	María Eugenia Yarur Rey	19,7%
	Pablo Horacio Said Yarur	80,3%
LUIS ENRIQUE YARUR ARRASATE		100,0%
LUCÍA YARUR ARRASATE		100,0%
ALEJANDRA YARUR ARRASATE		100,0%
ANA YARUR ARRASATE		100,0%
DIEGO YARUR ARRASATE		100,0%
GABRIELA YARUR ARRASATE		100,0%
IGNACIO YARUR ARRASATE		100,0%
MARÍA YARUR ARRASATE		100,0%
SOFÍA YARUR ARRASATE		100,0%
INVERSIONES MMB SpA	Matías Massu Bravo	100,0%
LUIS ENRIQUE YARUR REY		100,0%
CIMA DOS SpA	María Cecilia Massu Yarur	92,0%
INVERSIONES LOS CORRALES SpA	Carlos Javier Massu Yarur	90,0%
SUCESIÓN JUAN CARLOS YARUR REY		100,0%

‘(1) Participaciones superiores a 15%



No han existido cambios importantes en la propiedad de la entidad en el último año. Las acciones emitidas son de serie única y todas otorgan derecho a voto y dividendos.[17] El monto definitivo de dividendos repartidos durante 2024 fue de $218.604.259.000, equivalente a un 32,03% de las utilidades de 2023. Si bien no contamos con una política exclusiva para el reparto de dividendos, esta distribución se encuentra contenida en nuestros estatutos sociales.

↗ Dividendos distribuidos

AÑO	NÚMERO DE ACCIONES	DIVIDENDO ($ millones)	DIVIDENDO POR ACCIÓN ($)	% DE LA UTILIDAD ANUAL
2015	108.701.164	108.702	1.000	31,69%
2016	110.806.999	110.807	1.000	33,49%
2017	123.564.219	123.565	1.000	36,32%
2018	124.944.872	131.192	1.050	35,32%
2019	135.892.980	135.893	1.000	34,33%
2020	141.616.409	141.616	1.000	35,17%
2021	148.767.940	104.138	700	32,80%
2022	155.886.505	157.445	1.010	30,26%
2023	168.837.345	253.256	1.500	30,85%
2024	218.604.259	218.604	1.000	32,03%

[17] El capital social es de $5.383.714.922.082, dividido en 218.604.259 acciones nominativas, de una sola serie y sin valor nominal, que se suscribe y paga de conformidad a lo señalado en el artículo transitorio de los estatutos.

↗ Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa de Valores 2024

PERIODO DE 2024	CANTIDAD DE ACCIONES 2024	MONTO TOTAL TRANSADO (MM$) 2024	PRESENCIA BURSÁTIL 2024	PRECIOS ($ por acción) 2024			
				MAYOR	MENOR	MEDIO	CIERRE
1.er trimestre	7.946.333	208.418.609.559	100%	28.290,00	23.008,00	25.816,66	28.010,00
2.º trimestre	6.354.987	171.934.944.303	100%	28.500,00	25.700,00	26.993,86	26.480,00
3.er trimestre	7.096.790	196.429.247.587	100%	29.000,00	25.051,00	27.667,04	27.990,00
4.º trimestre	6.938.926	195.397.620.158	100%	29.499,00	26.500,00	28.160,73	27.600,00

Nota: los precios y montos están expresados en pesos de los meses señalados. Los precios mayor, menor y medio excluyen las transacciones menores a UF 20 y las operaciones interbolsa (OIB).

↗ Bolsa Electrónica de Chile, Bolsa de Valores 2024

PERIODO DE 2024	CANTIDAD DE ACCIONES 2024	MONTO TOTAL TRANSADO (MM$) 2024	PRESENCIA BURSÁTIL 2024	PRECIOS ($ por acción) 2024			
				MAYOR	MENOR	MEDIO	CIERRE
1.er trimestre	420.028	10.737.001.837	100%	28.100	23.186	25.562,59	27.236
2.º trimestre	221.551	5.995.886.417	100%	28.358	25.832	27.063,23	26.395
3.er trimestre	264.059	7.297.271.902	100%	28.903	26.299	27.635,01	28.279
4.º trimestre	313.836	8.844.305.393	100%	29.100	27.033	28.181,30	28.142

Nota: los precios están expresados en CLP del periodo señalado. De acuerdo a lo establecido en el artículo 16 del Manual de Fijación de Precios de Cierre, no fijan precio de cierre oficial, mayor, menor ni medio, las operaciones en acciones efectuadas en los sistemas de transacción por un monto igual o superior a UF 30.000, o bien por un número de acciones igual o superior al 10% del total de acciones suscritas y pagadas de la misma serie.

↗ Bonos emitidos en el mercado local 2024

TIPO DE EMISIÓN	FECHA DE EMISIÓN	PLAZO (años)	MONEDA	MONTO	TASA (%)	SPREAD EQ ICP+	CLASIFICACIÓN DE RIESGO
Bono corriente	14/2/2024	5,50	UF	0,97	3,13%	1,18%	AAA
	15/2/2024	6,33	UF	0,10	3,09%	1,13%	AAA
	21/2/2024	6,30	UF	1,17	3,23%	1,19%	AAA
	21/2/2024	7,10	UF	0,97	3,26%	1,20%	AAA
	13/3/2024	6,60	$	0,11	6,28%	1,20%	AAA
	2/4/2024	4,50	UF	0,68	3,30%	1,16%	AAA
	8/4/2024	3,04	$	0,07	6,30%	1,03%	AAA
	8/4/2024	3,37	$	0,13	6,35%	1,08%	AAA
	8/4/2024	3,60	UF	0,78	3,37%	1,18%	AAA
	9/4/2024	3,30	$	0,81	6,30%	1,11%	AAA
	9/4/2024	3,60	UF	0,07	3,33%	1,19%	AAA
	10/4/2024	3,60	UF	0,24	3,42%	1,17%	AAA
	29/4/2024	3,56	UF	0,23	3,50%	1,21%	AAA
	30/4/2024	3,56	UF	0,21	3,45%	1,19%	AAA
	10/5/2024	3,52	UF	0,10	3,25%	1,15%	AAA
	13/5/2024	3,52	UF	0,05	3,34%	1,16%	AAA
	16/5/2024	3,65	$	0,13	6,23%	1,20%	AAA
	16/5/2024	6,10	$	0,62	6,52%	1,33%	AAA
	20/5/2024	6,06	$	0,32	6,50%	1,38%	AAA
	27/5/2024	3,60	$	0,80	6,28%	1,20%	AAA
	28/5/2024	3,99	$	0,16	6,26%	1,13%	AAA
	11/6/2024	6,33	$	0,59	6,56%	1,39%	AAA
	13/6/2024	5,69	$	0,93	6,45%	1,34%	AAA
	25/6/2024	4,30	UF	0,46	3,40%	1,19%	AAA
	25/6/2024	3,40	UF	0,10	3,24%	1,06%	AAA
	26/6/2024	4,90	UF	0,35	3,54%	1,25%	AAA
	26/6/2024	3,40	UF	0,04	3,25%	0,96%	AAA
	27/6/2024	4,90	UF	0,30	3,54%	1,28%	AAA
	28/6/2024	4,90	UF	0,43	3,51%	1,26%	AAA
	1/7/2024	4,01	$	0,77	6,56%	1,20%	AAA
	1/7/2024	4,26	UF	0,21	3,51%	1,17%	AAA
	3/7/2024	4,26	UF	0,17	3,47%	1,13%	AAA
	4/7/2024	4,26	UF	0,48	3,48%	1,15%	AAA
	5/7/2024	3,37	UF	0,19	3,30%	1,02%	AAA
	24/7/2024	5,66	UF	0,50	3,35%	1,39%	AAA
	27/8/2024	6,38	UF	2,10	2,90%	1,25%	AAA
	23/9/2024	11,60	UF	0,62	2,62%	1,19%	AAA
	24/9/2024	11,60	UF	0,40	2,62%	1,15%	AAA
	27/9/2024	8,60	UF	0,15	2,47%	0,89%	AAA
	29/10/2024	11,42	UF	0,20	3,00%	0,98%	AAA
	13/11/2024	10,70	UF	0,20	2,95%	0,98%	AAA
	11/12/2024	9,37	UF	3,00	2,90%	1,09%	AAA
	17/12/2024	8,36	UF	0,12	2,97%	0,96%	AAA

↗ Bonos emitidos en el mercado internacional 2024

TIPO DE EMISIÓN	FECHA DE EMISIÓN	PLAZO (años)	MONEDA	MONTO	TASA (%)	SPREAD EQ ICP+	CLASIFICACIÓN DE RIESGO	REGIÓN
Bono privado	2/2/2024	5y	USD	10 millones	SOFR +1,55%	ICP +1,54%	n.d	Asia
Bono privado	6/2/2024	4y	USD	10 millones	SOFR +1,53%	ICP +1,52%	n.d	Asia
Bono público	1/2/2024	PERP NC5	USD	500 millones	SOFR +1,30%	ICP +1,53%	n.d	Asia
Bono público	5/9/2024	PERP NC10	USD	500 millones	8,75%	ICP +5,06%	Ba1 (Moody's), BB+ (S&P)	US
					7,50%	ICP +4,22%	Ba1 (Moody's), BB+ (S&P)	US



3.2 Marco de gobernanza

3.2.1 Ética e integridad

En Bci reafirmamos nuestro compromiso con los más altos estándares éticos y normativos a través de un enfoque integral para detectar, gestionar y prevenir conflictos de interés, prácticas que puedan afectar la libre competencia y los derechos de los consumidores, así como riesgos asociados a la corrupción, el lavado de activos, el financiamiento del terrorismo y demás conductas ilícitas contempladas en la Ley de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas (Ley N°20.393). Estas iniciativas fortalecen nuestra reputación como una institución transparente y confiable, promoviendo un entorno de negocios ético y sostenible.

Asimismo, contamos con un Código de Ética, el cual constituye la base de nuestra cultura e identidad, estableciendo como valores fundamentales “la integridad, el respeto y la excelencia”, los que guían nuestro actuar.

Este código se complementa con la regulación general aplicable, como las disposiciones del Mercado de Valores, así como las políticas y reglamentos de cumplimiento que contribuyen a prevenir la ocurrencia de infracciones en la materia, estableciendo las conductas esperadas de la empresa y sus colaboradores. De esta manera, el Código de Ética se convierte en una herramienta central en la gestión de los riesgos éticos, respaldado por un marco normativo robusto que refuerza nuestras prácticas de integridad. Este documento establece nuevas y exigentes normas que aseguran los más altos estándares en materia de gobierno corporativo y transparencia, para evitar situaciones que pudieran afectar nuestra reputación y la confianza de accionistas, colaboradores, proveedores, clientes y comunidad.
Este marco ético se conforma a partir de nuestra visión, misión, valores, propósito común y criterios orientadores. Queremos que nuestro marco ético, normas éticas, reglamentos y políticas cumplan y vayan más allá de lo exigido por la ley. Este marco se construye no sólo a partir de las regulaciones y políticas mencionadas, sino también de nuestra historia, cultura y valores. Aunque no todo esté documentado, nuestra forma de actuar refleja este enfoque integral, que va más allá de lo que está escrito, y se fundamenta en principios profundamente arraigados en nuestra identidad.

Bci cuenta con un Programa General de Cumplimiento, en el que se establecen los lineamientos generales que sistematizan las actividades y procesos a realizar por la Gerencia de Cumplimiento, con la finalidad de contribuir activamente a la prevención de la ocurrencia de infracciones en materia de Prevención de Delitos, Libre Competencia, Derechos del Consumidor, Cumplimiento Financiero y demás materias que correspondan, así como comunicar y guiar las conductas esperadas de los colaboradores, directores y demás partes interesadas.

El Programa General de Cumplimiento se compone de los siguientes elementos: gestión de riesgos, normativos, comunicación y formación, ejecución y control.

Entre algunas de las acciones que se llevan a cabo en el marco de dicho programa se encuentran:

a. Gestión de conflictos de intereses:



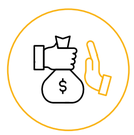
Hemos implementado políticas internas claras que regulan las relaciones entre nuestros colaboradores, proveedores y terceros, asegurando la independencia y la imparcialidad en nuestras operaciones. La regulación aplicable prohíbe la contratación de exfuncionarios públicos vinculados a nuestro sector hasta un año después de dejar sus funciones, con el objetivo de mitigar posibles influencias indebidas. Además, realizamos auditorías periódicas y revisiones internas para identificar y gestionar potenciales conflictos, siempre alineando nuestras decisiones con los valores éticos que nos guían.

b. Defensa de la libre competencia:



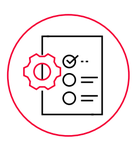
Garantizamos que todas nuestras operaciones y transacciones se realicen con total transparencia y apego a los principios del mercado. A través de nuestro Programa de Cumplimiento de Libre Competencia dotamos a nuestros colaboradores de las herramientas necesarias para actuar bajo estándares de competencia leal. Una de las actividades clave de este programa son las capacitaciones, que refuerzan nuestra cultura empresarial ética y benefician tanto a nuestros clientes como a la comunidad.

c. Prevención de la corrupción:



Adoptamos una postura de tolerancia cero frente a cualquier forma de soborno o pago indebido. Además, ponemos a disposición de nuestros colaboradores un canal confidencial único para reportar cualquier irregularidad, lo que fortalece nuestra capacidad de detección temprana de riesgos. Como parte de nuestra innovación en 2024, este canal ha sido mejorado con nuevas tecnologías que optimizan su funcionamiento y garantizan una mayor eficacia en la gestión de denuncias.

d. Gestión de riesgos de cumplimiento:



Identificamos los procesos que pueden estar mayormente expuestos a incumplimientos de la normativa legal e interna, y se realiza con el objetivo de detectar, analizar y valorar los riesgos identificados, y establecer los controles necesarios para su mitigación.

Esta evaluación se materializa en el desarrollo de una Matriz de Riesgos asociada a las distintas Materias de Cumplimiento que forman los principales focos de trabajo de la Gerencia de Cumplimiento.

En el ámbito de la prevención del lavado de activos y financiamiento del terrorismo, hemos desarrollado un robusto Programa de Prevención (PLAFT), basado en un modelo de tres líneas de defensa, que incluye controles operativos, monitoreo especializado y auditorías independientes. A través de procedimientos de debida diligencia, conocidos como “Conozca a su Cliente” (KYC), realizamos un análisis exhaustivo de nuestros clientes y beneficiarios finales, asegurando la detección y gestión de perfiles de alto riesgo. Además, utilizamos tecnologías avanzadas para cruzar datos con listas internacionales, como OFAC y PEP, lo que fortalece nuestra capacidad para prevenir actividades ilícitas.

La difusión y capacitación son elementos claves en nuestro enfoque. Aseguramos que todos nuestros colaboradores, directores y partes relacionadas estén informados y preparados para cumplir con sus responsabilidades en estas materias. Nuestros programas formativos promueven la comprensión de los riesgos asociados a los delitos económicos y refuerzan una cultura organizacional basada en la ética y el cumplimiento normativo.

Finalmente, reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social, promoviendo prácticas que fomenten la libre competencia y la transparencia. Estas acciones subrayan nuestra misión de actuar como referentes en la industria, demostrando que el éxito empresarial puede y debe lograrse respetando los valores éticos y el bienestar de las comunidades donde operamos.

Con este enfoque integral no solo garantizamos el cumplimiento de la normativa vigente, sino que también reafirmamos nuestro compromiso con la creación de valor sostenible para nuestros clientes, accionistas y la sociedad en general. Este esfuerzo continuo nos posiciona como líderes en la promoción de prácticas responsables y transparentes.

En el anexo 9.5 se encuentra mayor información del cumplimiento legal y normativo.



3.2.2. Estructura de gobierno corporativo

El Directorio es nuestra principal instancia de gobierno corporativo y define los lineamientos estratégicos del Banco Bci, velando por su cumplimiento en un adecuado ambiente de control.

En lo referente a las garantías establecidas por Bci para la correcta dirección y administración superior de la empresa, se encuentra estipulado en el reglamento del Directorio que este último deberá realizar una autoevaluación anual de su gestión. Asimismo, para el proceso de postulación a director, declaramos nuestro compromiso con el respeto y la promoción de los principios de la no discriminación arbitraria en todos los ámbitos para dicho proceso, recomendando que para cada candidato se considere la capacidad, experiencia y trayectoria de este, así como también sus cualidades personales.

Por su parte, el gerente general es nombrado por el Directorio, quien fija sus funciones y atribuciones, sin perjuicio de los deberes y facultades que le señalen la ley y los estatutos sociales. El nombramiento y remoción del gerente general debe reducirse a escritura pública y comunicarse a la Comisión del Mercado Financiero (CMF).

En caso de ausencia, es reemplazado por el o los ejecutivos que el Directorio señale y en el orden de precedencia que este determine.

Finalmente, nuestro documento de Principios Generales de Gobierno Corporativo define cómo nos organizamos para crear valor de forma sostenible. Así, establecemos los lineamientos sobre diversidad, independencia, composición, funciones y el funcionamiento de los comités del Directorio.

Es importante destacar que esta guía se desarrolló tomando como referencia nuestros pilares fundamentales: los estatutos sociales, el Código de Ética y la legislación vigente, que incluye la Ley General de Bancos, las normativas sobre Sociedades Anónimas y Mercado de Valores, así como las regulaciones de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF). También adoptamos los principios establecidos por el Comité de Supervisión Bancaria de Basilea, enfocados en impulsar el buen gobierno corporativo en las empresas del sector financiero.



3.3 Directorio

3.3.1. Actividades del Directorio

El Directorio de Bci se reúne de manera ordinaria, una vez al mes. Asimismo, por otra parte, se reúne de manera extraordinaria, cuando es citado por el presidente, ya sea por iniciativa propia o a petición de tres o más directores, previa calificación que el presidente haga de la necesidad de la reunión. Si la reunión es solicitada por la mayoría absoluta de los directores en ejercicio, esta podrá celebrarse sin calificación previa.

El calendario de fechas de las reuniones de Directorio y de sus comités es definido anualmente por el Directorio, a excepción de aquellas reuniones extraordinarias a las que se resuelva citar durante el año. La agenda y antecedentes de cada sesión es enviada a los directores con una anticipación de 24 a 72 horas hábiles.

Las sesiones ordinarias tienen una duración aproximada de cinco horas. Esto, sin perjuicio de las dos reuniones semanales del Comité Ejecutivo del Directorio, que tienen una duración promedio de dos horas cada una. Asimismo, los directores se reúnen en sesiones periódicas en los demás comités del Directorio.

Durante el periodo 2024 no se realizaron visitas a terreno oficiales por parte de los miembros del Directorio. Sin embargo, como muestra del compromiso con Bci, algunos directores han visitado las sucursales y dependencias del Banco, en el marco de actividades extraprogramáticas.

3.3.2. Postulación y elección de directores

Bci cuenta con un procedimiento que tiene como objetivo garantizar la transparencia y adecuada información sobre la postulación y elección de directores. Cualquier persona natural que sea libre administrador de sus bienes puede ser elegida director, siempre que no incurra en las inhabilidades de la Ley N° 18.046. Los candidatos a directores independientes deben ser propuestos por accionistas que representen al menos un 1% de las acciones de la sociedad y presentar una declaración jurada de cumplimiento de requisitos.

Los accionistas deben considerar, al proponer candidatos, criterios como experiencia, diversidad de género, edad, origen, estudios y experiencia profesional.

Las postulaciones deben enviarse al gerente general del Banco por correo electrónico, carta o en persona, con currículum y declaración de no tener inhabilidades. El Banco no verifica la información presentada, limitándose a publicarla en su página web.

Antes de la Junta de Accionistas, el gerente general publicará la lista de candidatos con sus antecedentes. La elección de directores se realizará en una sola votación, permitiendo a los accionistas acumular o distribuir sus votos. Los candidatos con más votos serán elegidos hasta completar los cargos disponibles. Este procedimiento fue aprobado en noviembre de 2024.



3.3.3 Formación y evaluación

Las materias respecto de las cuales los directores reciben formación comprenden, entre otras, análisis de los mercados en los cuales opera el Banco y de las problemáticas relacionadas; riesgos más relevantes, considerando principalmente riesgos de crédito, de mercado y modificaciones legales y reglamentarias; sobre materias relacionadas con los deberes de cuidado, reserva, lealtad, diligencia e información, conflictos de interés y las formas en que pueden evitarse o resolverse en el mejor interés social; asuntos ambientales y sociales, incluyendo cambio climático y otras que puedan ser sugeridas por los directores o la administración.

En 2024 los directores recibieron capacitaciones en diversos temas, entre otros, actualizaciones de la Ley Nº20.393 sobre Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica en materias de delitos económicos y medioambientales; perspectivas macroeconómicas para Chile y formación en libre competencia, como también sobre protección de datos y ciberseguridad. Estas temáticas son definidas en base a la contingencia y necesidad de formación solicitada por el Directorio.

En cuanto a la evaluación del Directorio, anualmente este desarrolla un proceso de autoevaluación, tanto sobre su funcionamiento como del cumplimiento de las normas sobre gobiernos corporativos, de manera de consolidar las buenas prácticas adoptadas y proyectar acciones que permitan generar los cambios necesarios para un mejor desempeño y el fortalecimiento de su gestión y, por ende, el de la organización.

Los resultados de este proceso de autoevaluación correspondiente a 2024, que no consideró asesores externos, mostraron una tendencia general de mejora sostenida respecto de años anteriores, con un 97% de respuestas de máximo rating.

3.3.4 Inducción

Hemos implementado un proceso de inducción estructurado para los nuevos directores, con el fin de garantizar que comprendan plenamente la organización y sus responsabilidades. Este proceso incluye reuniones con el gerente general y los gerentes de primer reporte, quienes ofrecen una visión integral de las áreas estratégicas y operativas del Banco.

Como parte de la inducción, proporcionamos documentación esencial que los directores deben conocer para desempeñar sus funciones de manera efectiva. Entre estos documentos se encuentran los Principios de Gobierno Corporativo de Bci, los Estatutos, el Reglamento del Directorio y nuestras políticas corporativas. Además, se entrega información sobre los principales riesgos de la organización, las estrategias de mitigación, las prioridades estratégicas y las métricas financieras y no financieras más relevantes.

También se ofrece un análisis detallado del negocio, la competencia y los actores claves, con el propósito de dotar a los nuevos directores de los conocimientos necesarios para tomar decisiones estratégicas fundamentadas, alineadas con nuestro compromiso de crear valor sostenible a largo plazo.





3.3.5 Sistema de acceso a la información

El Directorio de Bci cuenta con la plataforma denominada Convene, una herramienta digital segura, remota y de acceso permanente para sus usuarios, cuya finalidad es almacenar todos los antecedentes, documentos de respaldo y actas de reuniones celebradas durante el ejercicio de sus funciones. En Convene, los directores pueden acceder al contenido e información de hasta 36 meses de antigüedad.

El plazo máximo para publicar las actas de sesión de Directorio en Convene es de 10 días hábiles siguientes contados desde la fecha de su celebración, mientras las actas de sesión de comités dicho plazo se extiende hasta 15 días corridos.

3.3.6 Política de contratación de asesores

En el evento de resolverse la contratación de asesores por parte del Directorio, esta deberá ajustarse a la Política General de Compras Corporativas, ya que no existe una política adicional o específica para la contratación de expertos que asesoren al Directorio en materia contable, tributaria, financiera, legal o de otro tipo, asociado a la Ley sobre Sociedades Anónimas.

Durante el año 2024, nuestro Directorio no llevó a cabo la contratación de asesorías externas.

En lo que respecta a la contratación de servicios de un auditor independiente, estos están sujetos al requisito de “aprobación previa”, lo que implica que cualquier servicio de auditoría y aquellas otras actividades autorizadas a las empresas de auditoría externa deban ser aprobados previamente por el Comité de Directores. De esta manera, cualquier servicio adicional que no esté expresamente incluido dentro del alcance del servicio de auditoría externa debe contar con la autorización del comité antes de su contratación.

3.4 Composición y comités del Directorio

Nuestro Directorio está compuesto por nueve integrantes titulares, ninguno de los cuales es ejecutivo de la entidad, que permanecen en el cargo tres años, tras el cual pueden ser reelegidos de manera indefinida. No contamos con directores suplentes.

Para casos de crisis y si alguno de ellos cesa en su cargo debido a renuncia o a alguna causa legal, en la primera reunión del Directorio posterior al cese, se nombra a su reemplazante. El director designado ocupará el cargo hasta la próxima Junta Ordinaria de Accionistas, ocasión en la que se realizará el nombramiento definitivo para el tiempo restante del periodo del director que fue reemplazado.

3.4.1 Indicadores de Directorio[18]

MUJERES
1

HOMBRES
8

Nacionalidad

CHILENOS
8
[Una mujer]

EXTRANJERO
1
[argentino]

Rango etario

ENTRE 41 Y 50 AÑOS
1

ENTRE 51 Y 60 AÑOS
1
[Una mujer]

ENTRE 61 Y 70 AÑOS
4

MAYORES DE 70 AÑOS
3

Antigüedad en el cargo

MENOS DE 3 AÑOS
1

ENTRE 3 Y 6 AÑOS
4

ENTRE 6 Y 9 AÑOS
2
[Una mujer]

ENTRE 9 Y 12 AÑOS
1

MÁS DE 12 AÑOS
1

[18] No hay directores en situación de discapacidad.

3.4.2 Remuneraciones de los directores

3.4.2.1 Remuneraciones del Directorio: conforme al acuerdo adoptado en la Junta Ordinaria de Accionistas 2024, la remuneración de los directores se estructura de la siguiente forma.

a) Remuneración mensual fija: 150 unidades tributarias mensuales para cada uno de los integrantes del Directorio, con excepción del presidente, a quien le corresponderá una remuneración fija de 850 unidades tributarias mensuales conforme a las funciones que desempeña a diario en razón de su cargo y en cumplimiento del mandato especial que le ha conferido el Directorio.

b) Remuneración por asistencia: 5 unidades tributarias mensuales por asistencia a sesión de Directorio o Comité del Directorio.

c) Remuneración variable: 0,3% de la utilidad líquida considerando para estos efectos el promedio de las utilidades correspondiente a los ejercicios 2022, 2023 y 2024. La participación en las utilidades, así determinada, será dividida por 10, asignando dos décimos al presidente del Directorio, en cumplimiento del mandato que le confiere el Directorio, y un décimo a los demás directores.

3.4.2.2. Remuneraciones del Comité de Directores: las remuneraciones del Comité de Directores son definidas de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley 18.046, que establece que la remuneración de los directores que integren este comité no puede ser inferior a la remuneración prevista para los directores más un tercio de su monto. En consideración a esto, los directores que integran el Comité de Directores de Bci percibieron en 2024 una remuneración mensual fija de 50 unidades tributarias, adicional a su remuneración como directores, más un tercio de lo que le corresponde a cada uno de los directores por concepto de remuneración variable.

3.4.2.3. Brecha salarial: en Bci no existe ninguna diferencia en las remuneraciones de los directores que sea atribuible al género. Tanto las remuneraciones fijas como las variables, asociadas a los resultados son iguales para todos los miembros. Asimismo, la remuneración por asistencia a las sesiones del Directorio o de los Comités es uniforme. Las variaciones en los montos totales responden únicamente a este último componente.



↗ Ingresos de los miembros del Directorio y de los miembros de los comités del Directorio con ocasión de sus labores en el comité correspondiente

(Comparativo con el año anterior)

		REMUNERACIÓN FIJA		REMUNERACIÓN VARIABLE		REMUNERACIÓN POR ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO Y DE COMITÉS		REMUNERACIÓN TOTAL	
NOMBRE COMPLETO	UN	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Luis Enrique Yarur Rey	$	643.081.100	670.573.500	404.736.172	460.986.266	34.732.625	33.237.620	1.082.549.897	1.164.797.386
Juan Edgardo Goldenberg Peñafiel	$	113.484.900	118.336.500	202.368.086	230.493.133	35.990.040	35.547.850	351.843.026	384.377.483
Claudia Manuela Sánchez Muñoz	$	113.484.900	118.336.500	202.368.086	230.493.133	35.648.580	36.890.960	351.501.566	385.720.593
Hernán Orellana Hurtado	$	113.484.900	118.336.500	202.368.086	230.493.133	39.142.535	35.565.365	354.995.521	384.394.998
Ignacio Yarur Arrasate	$	0	118.336.500	0	230.493.133	0	33.898.220	0	382.727.853
Jorge Becerra Urbano	$	113.484.900	118.336.500	202.368.086	230.493.133	35.671.215	32.924.295	351.524.201	381.753.928
José Pablo Arellano Marín	$	151.313.200	157.782.000	269.824.115	307.324.177	39.458.285	40.849.065	460.595.600	505.955.242
Klaus Schmidt-Hebbel Dunker	$	151.313.200	157.782.000	269.824.115	307.324.177	32.524.460	28.975.810	453.661.775	494.081.987
Mario Gómez Dubravcic	$	113.484.900	0	202.368.086	0	36.932.415	0	352.785.401	0
Miguel Ángel Nacrur Gazali	$	151.313.200	157.782.000	269.824.115	307.324.177	41.659.230	40.496.975	462.796.545	505.603.152
Total	**$**	**1.664.445.200**	**1.735.602.000**	**2.226.048.947**	**2.535.424.462**	**331.759.385**	**318.386.160**	**4.222.253.532**	**4.589.412.622**

Nota: los $2.535.424.462 del año 2024 informado como provisión de remuneración variable se pagarán en el año 2025, una vez aprobados el Balance y los Estados Financieros por la Junta Ordinaria de Accionistas.



3.4.3 Integrantes del Directorio



Luis Enrique Yarur Rey

Presidente

Titular

Ingreso al Directorio
21/10/1991

Fecha de nombramiento Última reelección
07/04/2022

Nacionalidad
Chilena

Año de nacimiento
1950

Profesión u oficio
Abogado de la Universidad de Navarra, España; máster en Economía y Dirección de Empresas del Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE), España

Experiencia
- Gerente general de Bci durante 11 años
- Director de Bci Seguros de Vida S.A. y de Bci Seguros Generales S.A.
- Director del Banco de Crédito del Perú – BCP.
- Presidente del Directorio de Empresas Jordan S.A.

Participación en Comités
- Comité Ejecutivo del Directorio
- Comité de Finanzas y Riesgo
- Comité de Innovación y Tecnología
- Comité de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial
- Comité de Personas y Cultura
- Comité de Ética
- Comité de Riesgo Operacional y Tecnológico

Otros cargos en 2024
- Presidente de Empresas Juan Yarur SpA, Empresas JY S.A. y Empresas SB S.A.
- Vicepresidente de la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras A.G., de Inversiones Belén S.A. y de Empresas Lourdes S.A.
- Miembro del Consejo Asesor Empresarial del Centro de Estudios Superiores de la Empresa de la Universidad de los Andes (ESE)
- Consejero del Centro de Estudios Públicos (CEP)



Juan Edgardo Goldenberg Peñafiel

Vicepresidente

Titular

Ingreso al Directorio
31/01/2018

Fecha de nombramiento/ Última reelección
07/04/2022

Nacionalidad
Chilena

Año de nacimiento
1957

Profesión u oficio
Abogado de la Universidad de Chile

Experiencia
- Profesor de Derecho Civil en la Pontificia Universidad Católica de Chile
- Profesor de Derecho Tributario en la Pontificia Universidad Católica de Chile y en la Universidad de los Andes
- Director de Bci entre el 30 marzo de 2010 y el 16 de octubre de 2012

Participación en Comités
- Comité Ejecutivo del Directorio
- Comité de Finanzas y Riesgo Corporativo
- Comité de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial
- Comité de Ética
- Comité de Riesgo Operacional y Tecnológico

Otros cargos en 2024
- Socio de Goldenberg & Lagos Abogados Ltda.
- Miembro del Colegio de Abogados de Chile y de la Comisión Tributaria de esta asociación gremial
- Miembro fundador del Instituto Chileno de Derecho Tributario
- Miembro de la Sección Internacional de la American Bar Association
- Membro de Amcham
- Director de Empresas Copec S.A.
- AntarChile S.A.



José Pablo Arellano Marín

Director

Titular

Ingreso al Directorio
16/03/2011

Fecha de nombramiento/ Última reelección
07/04/2022

Nacionalidad
Chilena

Año de nacimiento
1952

Profesión u oficio
Economista de la Pontificia Universidad Católica de Chile; magíster y doctor en Economía de la Universidad de Harvard

Experiencia
- Director nacional de Presupuestos
- Ministro de Educación
- Presidente Ejecutivo de Codelco
- Presidente de Fundación Chile
- Consultor del Banco Mundial, del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), del Fondo Monetario Internacional (FMI), de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y de las Naciones Unidas
- Ha integrado el directorio de más de 10 sociedades, incluyendo diversas industrias: agroindustria, banca, energía, capital de riesgo, centros comerciales, minería, retail, seguros, televisión

Participación en Comités
- Comité Ejecutivo del Directorio
- Comité de Directores
- Comité de Finanzas y Riesgo Corporativo
- Comité de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial
- Comité de Ética
- Comité de Riesgo Operacional y Tecnológico.

Otros cargos en 2024
- Economista senior de Cieplan
- Profesor de la Universidad de Chile y de la Pontificia Universidad Católica de Chile
- Director de empresas y fundaciones sociales y educacionales



Jorge Becerra Urbano

Director
Titular

Ingreso al Directorio
23/06/2020

Fecha de nombramiento/ Última reelección
07/04/2022

Nacionalidad
Argentina

Año de nacimiento
1959

Profesión u oficio
Ingeniero industrial de la Universidad de Buenos Aires, Argentina; MBA del IESE, Universidad de Navarra, Barcelona, España; programa de Intercambio MBA, Kellogg Graduate School of Management, Northwestern University, USA

Experiencia
- Managing director & senior partner de Boston Consulting Group; miembro del Consejo Asesor Internacional de Endeavor Global (USA); miembro del Consejo Asesor de Endeavor Chile; profesor asistente de la Cátedra de Planificación Financiera en la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Buenos Aires; miembro del Consejo Asesor Internacional de IAE Business School - Argentina

Participación en Comités
- Comité de Innovación y Tecnología
- Comité de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial

Otros cargos en 2024
- Miembro del Directorio de City National Bank of Florida, Miami, USA; Comité de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial
- Miembro del Directorio de TECHO Internacional, desde 2017
- Integrante y coordinador de Grupo de Directores G12 de ICARE, desde 2019
- Miembro del Capítulo de YPO Gold Latinoamérica y del Capítulo YPO Euro Latam (Young President Organization)



Miguel Ángel Nacrur Gazali

Director
Titular

Ingreso al Directorio
03/04/2019

Fecha de nombramiento/ Última reelección
07/04/2022

Nacionalidad
Chilena

Año de nacimiento
1949

Profesión u oficio
Abogado de la Pontificia Universidad Católica de Chile

Experiencia
- Fiscal y ministro de fe del Banco Central de Chile
- Fiscal del Banco Santander Chile
- Abogado jefe de la Superintendencia de Bancos ve Instituciones Financieras
- Consejero de la Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica de Chile y profesor del Magíster en Derecho de la Empresa, misma universidad
- Lintegrante de la Comisión de Estudio Nueva Codificación Comercial, Quinta Subcomisión Títulos, Valores y Regulación Mercantil del Mercado de Valores Miembro de la Comisión Orden Social y Económico
- Foro Constitucional UC

Participación en Comités
- Comité de Directores
- Comité de Innovación y Tecnología
- Comité de Personas y Cultura

Otros cargos en 2024
- Profesor de la Facultad de Derecho de la PUC
- Profesional experto del Servicio Civil y representante del Consejo de Alta Dirección Pública en procesos de selección de cargos públicos de segundo nivel jerárquico
- Director de la Corporación Educacional Colegio Árabe
- Director del Estudio Jurídico Nacrur Abogados Asociados
- Vocal de la Comisión sobre Nueva Codificación Comercial



Hernán Orellana Hurtado

Director
Titular

Ingreso al Directorio
24/01/2017

Fecha de nombramiento/ Última reelección
07/04/2022

Nacionalidad
Chilena

Año de nacimiento
1961

Profesión u oficio
Ingeniero civil electrónico de la Universidad Técnica Federico Santa María

Experiencia
- Director ejecutivo del Centro de I+D de Telefónico
- Decano de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Andrés Bello
- Gerente general de Microsoft Chile
- Gerente general de Compaq Chile
- Director de empresas en CAP S.A., Fashion's Park S.A., Belltech S.A. e IConstruye, entre otras

Participación en Comités
- Comité de Innovación y Tecnología
- Comité de Personas y Cultura
- Comité de Riesgo Operacional y Tecnológico

Otros cargos en 2024
- Asesor de empresas en Innovación y Transformación Digital
- Director y consejero de corporaciones sociales y de desarrollo sustentable.



Claudia Manuela Sánchez Muñoz

Directora
Titular

Ingreso al Directorio
22/03/2016

Fecha de nombramiento/ Última reelección
07/04/2022

Nacionalidad
Chilena

Año de nacimiento
1972

Profesión u oficio
Ingeniera comercial de la Universidad Adolfo Ibáñez; MBA de la Universidad de Harvard

Experiencia
- Decana de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez
- Analista de McKinsey & Co. en Buenos Aires
- Asociada en la división de Fusiones y Adquisiciones para Latinoamérica de Goldman Sachs & Co. en Nueva York
- Asociada del VC Amadeus Capital Partners
- Senior manager División Estrategia, Deloitte UK

Participación en Comités
- Comité Ejecutivo del Directorio
- Comité de Innovación y Tecnología
- Comité de Personas y Cultura

Otros cargos en 2024
- Directora de Mall Plaza
- Vicepresidenta del Consejo Consultivo del Mercado de Capitales, del Ministerio de Hacienda
- Consultora estratégica; integrante de la asociación International Women's Forum



Klaus Schmidt-Hebbel Dunker

Director
Titular, independiente

Ingreso al Directorio
22/11/2016

Fecha de nombramiento/ Última reelección
07/04/2022

Nacionalidad
Chilena

Año de nacimiento
1955

Profesión u oficio
Ph.D. en Economía del MIT; ingeniero comercial y magíster en Economía de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Experiencia
- Economista jefe de la OCDE, París
- Director del Departamento Económico de la OCDE, París
- Presidente del Consejo Fiscal Asesor de Chile
- Gerente de Investigación Económica del Banco Central de Chile
- Economista principal del Banco Mundial, Washington, DC Presidente del Comité Financiero Asesor de los Fondos Soberanos de Chile
- Director general del Grupo Res Publica Chile
- Presidente de la Sociedad de Economía de Chile
- Presidente del Club Monetario

Participación en Comités
- Comité de Directores
- Comité de Finanzas y Riesgo Corporativo
- Comité de Riesgo Operacional y Tecnológico

Otros cargos en 2024
- Profesor titular de la Universidad del Desarrollo
- Profesor titular de la Pontificia Universidad Católica de Chile
- Consultor, asesor, consejero y director de corporaciones, asociaciones, fundaciones y consejos privados y públicos
- Columnista y conferencista



Ignacio Yarur Arrasate

Director
Titular

Ingreso al Directorio
01/01/2024

Fecha de nombramiento/ Última reelección
09/04/2024

Nacionalidad
Chilena

Año de nacimiento
1974

Profesión u oficio
Abogado de la Pontificia Universidad Católica de Chile y MBA IESE, España

Experiencia
- 20 años de trayectoria en Banco Bci, desarrollando y dirigiendo unidades clave del negocio financiero, tales como Banca Retail, Wholesale Banking, Banca Privada, MACH, Data Analytics

Participación en Comités
- Comité Ejecutivo del Directorio
- Comité de Sostenibilidad y RSE
- Comité de Finanzas y Riesgo Corporativo
- Comité de Personas y Cultura

Otros cargos en 2024
- Director de Enseña Chile, Fundación YA, Fundación Chile Mujeres, Fundación Lago Colico, MAS Analytics, Empresas Jordan y Empresas Juan Yarur, entre otras

↗ Matriz de conocimientos, habilidades y experiencia de los miembros del Directorio 2024

	LUIS ENRIQUE YARUR REY	JUAN EDGARDO GOLDENBERG PEÑAFIEL	JOSÉ PABLO ARELLANO MARÍN	JORGE BECERRA URBANO	IGNACIO YARUR ARRASATE	MIGUEL ÁNGEL NACRUR GAZALI	HERNÁN ORELLANA HURTADO	CLAUDIA MANUELA SÁNCHEZ MUÑOZ	KLAUS SCHMIDT-HEBBEL DUNKER
Sector financiero									
Gestión y custodia de activos	○		○	○	○				○
Bancos comerciales	○	○	○	○	○	○		○	○
Finanzas de consumo	○	○	○		○				○
Seguros	○		○	○	○	○		○	
Banca de inversión y corretaje	○	○			○				
Finanzas hipotecarias	○	○	○		○	○			
Bolsas de valores y materias primas	○		○		○	○			
Otros sectores económicos									
Energía			○	○					○
Materiales			○				○		
Industria		○					○		
Bienes de consumo básicos	○	○	○		○			○	
Bienes de consumo no esenciales	○		○				○	○	
Cuidado de la salud	○								
Tecnología de la información							○		
Comunicaciones			○						
Servicios públicos			○						○

	LUIS ENRIQUE YARUR REY	JUAN EDGARDO GOLDENBERG PEÑAFIEL	JOSÉ PABLO ARELLANO MARÍN	JORGE BECERRA URBANO	IGNACIO YARUR ARRASATE	MIGUEL ÁNGEL NACRUR GAZALI	HERNÁN ORELLANA HURTADO	CLAUDIA MANUELA SÁNCHEZ MUÑOZ	KLAUS SCHMIDT-HEBBEL DUNKER
Áreas corporativas									
Tecnología de la información				○	○		○		
Finanzas corporativas	○				○			○	○
Recursos humanos	○	○		○	○	○	○	○	○
Legal	○	○			○	○			○
Alta dirección	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Auditoría y cumplimiento						○			
Marketing	○			○	○				
Investigación/ estrategia	○		○	○	○			○	○
Gestión de riesgos	○		○		○	○			○
Educación							○	○	○
Ciberseguridad							○		
Sostenibilidad				○					○
Finanzas públicas			○						○
Finanzas internacionales			○						○
Regulación financiera y mercados de capitales						○			

3.4.4 Comités del Directorio

Comité Ejecutivo del Directorio

Integrantes 2024[19]

- Luis Enrique Yarur Rey
- Juan Edgardo Goldenberg Peñafiel
- José Pablo Arellano Marín
- Ignacio Yarur Arrasate
- Claudia Manuela Sánchez Muñoz.

Como miembros suplentes actúan los restantes directores.

- Analiza y propone al Directorio las políticas generales sobre gestión y administración del riesgo financiero, crediticio, operacional y control de la inversión en sociedades filiales
- Examina la información de los diferentes sectores económicos, fijando los límites de exposición crediticia y financiera aplicables para cada uno de ellos
- Define la apertura y cierre de sucursales
- Otorga poderes
- Aprueba donaciones y otros aportes
- Resuelve sobre las operaciones crediticias y financieras del Banco
- Conoce, resuelve y aprueba todas aquellas materias necesarias para la marcha de la Institución que no sean de competencia exclusiva del Directorio

Periodicidad con que sesiona:
2 veces a la semana (martes y jueves)

Sesiones realizadas en el año 2024:
78

[19] Durante 2024 hubo una variación dentro de los miembros titulares del Comité Ejecutivo del Directorio en relación a los años 2022 y 2023. Se incorpora al comité Ignacio Yarur Arrasate, saliendo Mario Gómez Dubravcic.



Comité de Innovación y Tecnología

Integrantes vigentes desde 2022 a 2024

- Luis Enrique Yarur Rey
- Jorge Becerra Urbano
- Miguel Ángel Nacrur Gazali
- Hernán Orellana Hurtado
- Claudia Manuela Sánchez Muñoz

Como miembros suplentes actúan los restantes directores.

- Revisa y aprueba la estrategia, la arquitectura tecnológica y el plan maestro de tecnología del Banco, así como la estrategia y el plan de seguridad tecnológica
- Monitorea la correcta materialización de la estrategia tecnológica definida
- Direcciona, en conjunto con la Gerencia General, las iniciativas de exploración y adopción de nuevas tecnologías que permitan la innovación para clientes, a través de su aplicación en productos y sistemas que potencien la competitividad de Bci

Periodicidad con que sesiona:
5 veces al año

Sesiones realizadas en el año 2024:
5 sesiones

Comité Ejecutivo del Directorio

Integrantes vigentes desde 2022 a 2024

- Klaus Schmidt-Hebbel Dunker (director independiente, presidente del Comité de Directores)
- Miguel Ángel Nacrur Gazali (director independiente)
- José Pablo Arellano Marín (director independiente)

Examina los informes de los auditores externos, el balance y los estados financieros presentados por la administración del Banco, emitiendo un pronunciamiento previo a su presentación a los accionistas para su aprobación

Propone al Directorio los auditores externos y los clasificadores de riesgo que serán sugeridos a los accionistas para su designación

Examina los antecedentes relativos a las operaciones a que se refiere el Título XVI de la Ley sobre Sociedades Anónimas (operaciones con partes relacionadas)

Toma conocimiento y se informa de los riesgos importantes detectados o confirmados como producto de las auditorías internas, junto con las revisiones efectuadas por la Gerencia de Contraloría, analizando los planes de acción que se han definido o que se encuentran en ejecución para solucionarlos

Se reúne anualmente con los clasificadores externos de riesgo para analizar los informes, contenido y procedimientos de evaluación

Analiza los informes sobre las visitas de inspección, las instrucciones y presentaciones que efectúe la Comisión para el Mercado Financiero así como de los avances en la ejecución de los planes de cumplimiento de las observaciones planteadas

Aprueba y hace seguimiento periódico del cumplimiento del plan anual de Auditoría Interna

Conoce de los resultados de la aplicación de las políticas sobre el programa de prevención del delito y de otros programas de cumplimiento, como también del proceso de autoevaluación de riesgos; se informa periódicamente de la labor de la Gerencia de Prevención de Lavado de Activos (PLAFT)

Examina los sistemas de remuneraciones y compensaciones a los gerentes y ejecutivos principales, entre otras.

Periodicidad con que sesiona:
2 veces al mes

Sesiones realizadas en el año 2024:
26

Comité de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial

Integrantes 2024[20]

- Luis Enrique Yarur Rey
- Juan Edgardo Goldenberg Peñafiel
- José Pablo Arellano Marín
- Jorge Becerra Urbano
- Ignacio Yarur Arrasate

Como miembros suplentes actúan los restantes directores.

Entrega el direccionamiento estratégico en los criterios ASG, esto es, en materia ambiental, social y de gobernanza, velando por el cumplimiento de la estrategia en la organización y de cara a sus grupos de interés.

Define el direccionamiento estratégico, orienta la gestión, aprueba marcos de acción y criterios que rigen la sostenibilidad en el Banco.

Propone estructuras organizacionales, procesos y métricas de impacto, así como los controles eficientes para la adopción correcta y oportuna de las decisiones de negocios y la creación de una cultura de sostenibilidad.

Periodicidad con que sesiona:
4 veces al año

Sesiones realizadas en el año 2024:
3 sesiones

[20] Durante 2024 hubo una variación dentro de los miembros titulares del Comité de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial en relación a los años 2022 y 2023. Se incorpora al comité Ignacio Yarur Arrasate, saliendo Mario Gómez Dubravcic.



Comité de Finanzas y Riesgo Corporativo

Integrantes a 2024[21]

- Luis Enrique Yarur Rey
- Juan Edgardo Goldenberg Peñafiel
- José Pablo Arellano Marín
- Ignacio Yarur Arrasate
- Klaus Schmidt-Hebbel Dunker

Como miembros suplentes actúan los restantes directores.

- Revisa las exposiciones comerciales y riesgos de mercado de las mesas de dinero
- Informa y controla las estrategias del Comité ALCO
- Conoce y revisa la estructura activa y pasiva del balance, la estrategia de fondeo de corto y largo plazo, gap de monedas y de plazos, información del mercado y sus proyecciones (inflación, tasas y monedas)
- Conoce y aprueba la estrategia de tasas de interés, inflación y monedas, y de posiciones actuales de trading, así como la estrategia de cartera y posición actual de inversiones locales y externas
- Conoce y aprueba el presupuesto de capital y proyecciones de capital de Basilea, entre otras.
- Examina la evolución de los indicadores de Tolerancia al Riesgo o Apetito de Riesgo definidos para el Banco y sus filiales
- Examina la evolución de los principales índices de gestión de los riesgos de crédito, financiero, operacional y cumplimiento, se informa del comportamiento de los modelos normativos de riesgo, revisa el comportamiento de las provisiones y castigos en función de la rentabilidad y riesgo, por producto y por banca, y su comparación con la competencia
- Verifica el cumplimiento de políticas, límites internos y principales variaciones de riesgo financiero, de crédito, cumplimiento operacional, junto con su alineamiento a las políticas definidas por la matriz;
- Verifica y revisa la conformidad de los programas de cumplimiento, incluyendo materias de AML/BSA, y del área de Cumplimiento Financiero, entre otras.

Periodicidad con que sesiona:

1 veces al mes, salvo febrero

Sesiones realizadas en el año 2024:

11

[21] Durante 2024 hubo una variación dentro de los miembros titulares del Comité de Finanzas y Riesgo Corporativo en relación a los años 2022 y 2023. Se incorpora al comité Ignacio Yarur Arrasate, saliendo Mario Gomez Dubravcic

Comité de Riesgo Operacional y Tecnológico

Integrantes a 2024

- Luis Enrique Yarur Rey
- Juan Edgardo Goldenberg Peñafiel
- José Pablo Arellano Marín
- Hernán Orellana Hurtado
- Klaus Schmidt-Hebbel Dunker

Como miembros suplentes actúan los restantes directores.

- Corresponde al Comité de Riesgo Operacional y Tecnológico conocer el programa de gestión de los riesgos operacional y tecnológico del Banco, así como los resultados de su ejecución. Los riesgos que se consideran son los siguientes: riesgo operacional, fraudes externos, seguridad de la información, ciberseguridad y riesgo tecnológico, continuidad de negocio, riesgo en servicios externalizados y protección de datos.
- El programa de gestión y los resultados de su ejecución se presentan al comité de la siguiente forma: (i) Apetito de riesgo, evolución de indicadores y gestión de planes de acción para que los riesgos se encuentren dentro del apetito establecido; y (ii) Programas de gestión de riesgo operacional y tecnológico, avance, resultados de la ejecución, implementación de planes de acción para la mejora continua y reducción de riesgos.

Periodicidad con que sesiona:

3 veces al año

Sesiones realizadas en el año 2024:

3 sesiones



↗ Comité de Personas y Cultura

Integrantes a 2024[22]

- Luis Enrique Yarur Rey
- Ignacio Yarur Arrasate
- Miguel Ángel Nacrur Gazali
- Hernán Orellana Hurtado
- Claudia Manuela Sánchez Muñoz

Como miembros suplentes actúan los restantes directores.

Conoce y resuelve sobre la estrategia y políticas generales de compensaciones que se aplican en la empresa, incluyendo las remuneraciones, bonos y beneficios por segmentos de colaboradores y su comparación con la industria.

Periodicidad con que sesiona:

3 veces al año

Sesiones realizadas en el año 2024:

3

↗ Comité de Ética

Integrantes vigentes desde 2022 a 2024:

- Luis Enrique Yarur Rey
- José Pablo Arellano Marín
- Juan Edgardo Goldenberg Peñafiel

Asistentes permanentes:

- Eugenio von Chrismar Carvajal
- Pablo Jullian Grohnert
- Fernando Carmash Cassis
- Premio Juan Yarur Lolas
- Premio Jorge Yarur Banna
- Premio Perfil Bci.

Interpreta las disposiciones del Código de Ética y precisa el correcto sentido, alcance y extensión de sus diversas secciones

Cautela la cultura ética organizacional, proporciona una visión ética de las prácticas internas mediante deliberaciones fundadas en valores y criterios que orientan las soluciones de conflictos e inquietudes valóricas que surgen a propósito de la labor diaria al servicio de la Corporación Bci

Sugiere, aconseja, asesora y advierte acerca de las acciones a considerar e implementar, conforme a las especificidades de cada caso y aplica criterios de actuación coherentes con el marco ético Bci

Define criterios de aplicación general de manera de estimular el aprendizaje organizacional, reconociendo y promoviendo buenas prácticas éticas y, a su vez, inhibiendo las prácticas consideradas como anti éticas o que puedan generar quiebres de confianza.

Periodicidad con que sesiona:

3 veces al año

Sesiones realizadas en el año 2024:

3

[22] Durante 2024 hubo una variación dentro de los miembros titulares del Comité de Personas y Cultura en relación a los años 2022 y 2023. Se incorpora al comité Ignacio Yarur Arrasate, saliendo Mario Gómez Dubravcic.

3.4.5 Contratación de asesorías de comités

En cuanto a la contratación de asesorías y gastos en los que pudieran incurrir los Comités, rige la Política General de Compras Corporativas. Esta señala que la contratación de asesorías debe ser gestionada a través de la Gerencia de Compras Corporativas, quien, entre otras cuestiones, revisa la existencia o relaciones con Personas Expuestas Políticamente (PEP), los montos de las asesorías y, eventualmente, valida los procesos de asignaciones directas, licitaciones o cotizaciones de servicios solicitados a distintos asesores, para resolver entre uno u otro.



3.5 Ejecutivos principales

El grupo Bci cuenta con 12 altos ejecutivos con vasta experiencia en el mercado financiero.



Eugenio von Chrismar Carvajal
Gerente General

RUT
6.926.510-3

Nombramiento
17/03/2015

Profesión
Ingeniero civil de la Universidad de Santiago de Chile.



Rodrigo Corces Barja
Gerente División Ecosistema Retail

RUT
10.243.251-7

Nombramiento
01/09/2016

Profesión
Ingeniero civil industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile y MBA IESE, España.



Gerardo Spoerer Hurtado
Gerente División Wholesale & Investment Banking

RUT
10.269.066-4

Nombramiento
01/09/2016

Profesión
Ingeniero comercial de la Universidad de Chile, MBA y AMP por el IESE, Universidad de Navarra, España



Patricio Subiabre Montero
Gerente de Operaciones y Tecnología

RUT
6.966.517-9

Nombramiento
01/09/2015

Profesión
Ingeniero civil industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile.



Pablo Jullian Grohnert
Gerente Corporativo de Gestión de Personas

RUT
6.461.785-0

Nombramiento
16/08/2006

Profesión
Ingeniero comercial de la Universidad Diego Portales.



Fernando Carmash Cassis
Gerente División Wholesale & Investment Banking

RUT
7.663.689-3

Nombramiento
01/01/2016

Profesión
Abogado de la Pontificia Universidad Católica de Chile.



Javier Moraga Klenner
Gerente División Inversiones y Finanzas

RUT
10.739.385-4

Nombramiento
01/07/2015

Profesión
Ingeniero comercial de la Universidad de Chile, licenciado en Economía Internacional de la Universität Mannheim Alemania, AMP Universidad de Los Andes - IESE, EDP Wharton, University of Pennsylvania.



Diego Yarur Arrasate
Gerente División Desarrollo Corporativo e Internacional

RUT
10.667.871-5

Nombramiento
01/09/2016

Profesión
Ingeniero comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile y MBA Columbia University.



Antonio Le Feuvre Vergara
Gerente de Riesgo Corporativo

RUT
7.438.369-6

Nombramiento
01/07/2010

Profesión
Ingeniero comercial de la Universidad de Chile, MBA Universidad Adolfo Ibáñez, ESE Universidad Adolfo Ibáñez PDE.



José Luis Ibaibarriaga Martínez
Gerente de Planificación y Control Financiero

RUT
6.785.528-0

Nombramiento
01/07/2015

Profesión
Contador auditor de la Universidad de Chile, Executive MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez y CFO Leadership Program, Universidad de Harvard.

3.5.1 Ejecutivos filiales

El grupo Bci cuenta con 14 gerentes de filiales internacionales y nacionales



Claudia Ramos Arellano
Gerente Corporativo de Data & Analytics

RUT
7.674.948-5

Nombramiento
01/01/2024

Profesión
Ingeniera civil industrial de la Universidad de Chile.



Jorge Javier González Echazabal
CEO & Vice Chairman de City National Bank of Florida

RUT
G524-430-65-347-0

Nombramiento
01/07/2009

Profesión
Bachelor of Science in Finance and International Business de la Florida International University and Graduate of the Kenan-Flagler Business School Executive Leadership Training Program - University of North Carolina.



Claudia Torres Brickell
Gerente general de Bci Asset Management Administradora General de Fondos S.A.

RUT
13.549.466-6

Nombramiento
01/06/2021

Profesión
Ingeniero comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile, MBA Universidad de Chile y AMP (Advance Management Program) ESE Business School, Universidad de los Andes.



María Alejandra López Acuña
Gerente general de Bci Corredores de Seguros S.A.

RUT
13.050.022-6

Nombramiento
01/06/2021

Profesión
Ingeniero civil industrial de la Universidad Tecnológica Metropolitana, MBA -Universidad Adolfo Ibáñez.



Juan Pablo Monge Farcuh
Gerente general de Bci Corredor de Bolsa

RUT
12.662.155-8

Nombramiento
01/06/2021

Profesión
Ingeniero comercial y magíster en Finanzas en la Universidad Adolfo Ibáñez.



Ximena Kutscher Taiba
Gerente Contralor

RUT
7.799.138-7

Nombramiento
01/06/2012

Profesión
Contadora auditora del IEB- Universidad de Santiago, MBA IEDE, España. Diplomada en gestión de calidad y productividad, implementación estratégica para la transformación digital/ Universidad Católica AMP/ Universidad de los Andes.



Víctor Aguilar Zaforas
Gerente general de Bci Factoring S.A.

RUT
14.671.566-4.

Nombramiento
01/10/2016

Profesión
Magíster en Economía y Dirección de Empresas - IESE España y Bachelors of Business Administration - Drury University.



Luis Felipe González Holmes
Gerente general de Bci Asesoría Financiera

RUT
10.470.584-7

Nombramiento
01/01/2018

Profesión
Ingeniero comercial y magíster en Finanzas de la Universidad de Chile.



Pilar Pérez Carmona
Gerente general de SSFF Corredores de Seguros y Gestión Financiera Limitada

RUT
12.107.826-0

Nombramiento
01/12/2018

Profesión
Ingeniero comercial de la Universidad Adolfo Ibáñez y magíster mención Marketing de la Universidad Adolfo Ibáñez.

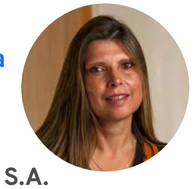


Juan Pablo Donoso Cocq
Gerente de Administración y Operaciones de Bci Securitizadora S.A.

RUT
9.616.423-8

Nombramiento
01/01/2001

Profesión
Ingeniero comercial, mención en Economía, de la Universidad de Chile.



Paula García Cuesta
Gerente general de Servicios de Normalización y Cobranza Normaliza S.A.

RUT
8.318.339-K

Nombramiento
01/05/2019

Profesión
Ingeniero comercial de la Universidad de Santiago de Chile.



Francisco Javier García Pinochet
Gerente general de Bci Corredores de Bolsa de Productos S.A.

RUT
9.497.814-9

Nombramiento
01/08/2015

Profesión
Ingeniero forestal de la Universidad Mayor, magíster en Finanzas Ejecutivo de la Universidad Adolfo Ibáñez y magíster en Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica de Chile.



Carlos Martin-Donadio
CEO de Bci Securities

RUT
595451085

Nombramiento
01/09/2023

Profesión
BS Business Administration & Philosophy, Saint Michael's College, Colchester, Vermont, EE.UU.



María Grisel Vega
General manager (Bci Miami)

RUT
90034-6

Nombramiento
01/07/2006

Profesión
Ingeniero comercial y magíster en Finanzas de la Universidad de Chile.



Gonzalo Camargo Cárdenas
Gerente general de Bci Perú

RUT
90052-4

Nombramiento
01/08/2020

Profesión
Economista de la Pontificia Universidad Católica del Perú, magíster del Centro de Estudios Monetarios y Financieros (CEMFI Banco de España) y doctorado en la Pontificia Universidad Católica del Perú.

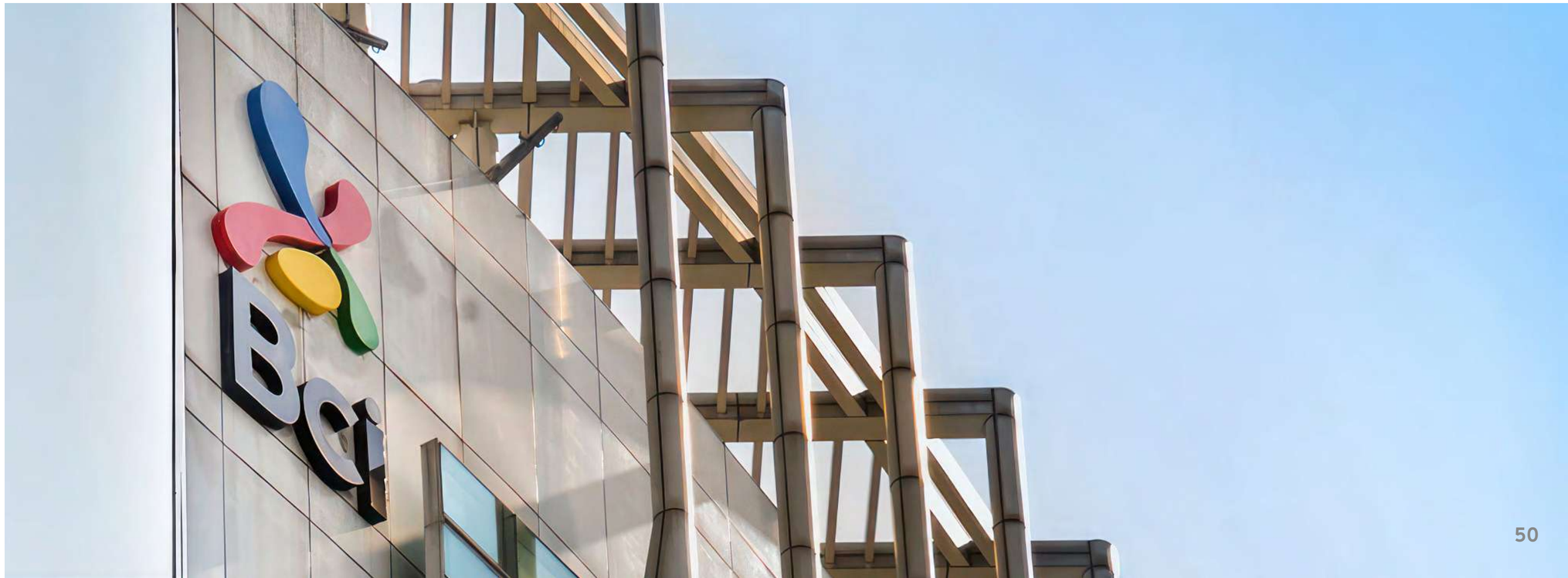


Rafael Mardones de la Cerda
Gerente general de Lider Bci Servicios Financieros

RUT
12.140.585-7

Nombramiento
15/02/23

Profesión
Ingeniero comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile.





3.5.2 Política de compensaciones

Nuestra estrategia de compensaciones se revisa al menos dos veces al año en el Comité de Personas y Cultura y, adicionalmente, una vez al año en el Comité de Directores.

Entre las métricas financieras para definir la compensación variable del gerente general se encuentran: utilidad (después de impuestos), Índice Corporativo de Sostenibilidad, Experiencia Clientes medido a través del indicador de NPS y el resultado del Engagement Corporativo.

Tanto el gerente general de Bci como quienes integran la plana ejecutiva de la compañía cuentan con pautas sobre bonificación diferida en el largo plazo, considerando para tales efectos un periodo de tres años. Dicho bono está asociado a los resultados de la empresa, no al valor de la acción en el tiempo. No existe para esta bonificación una cláusula de devolución.

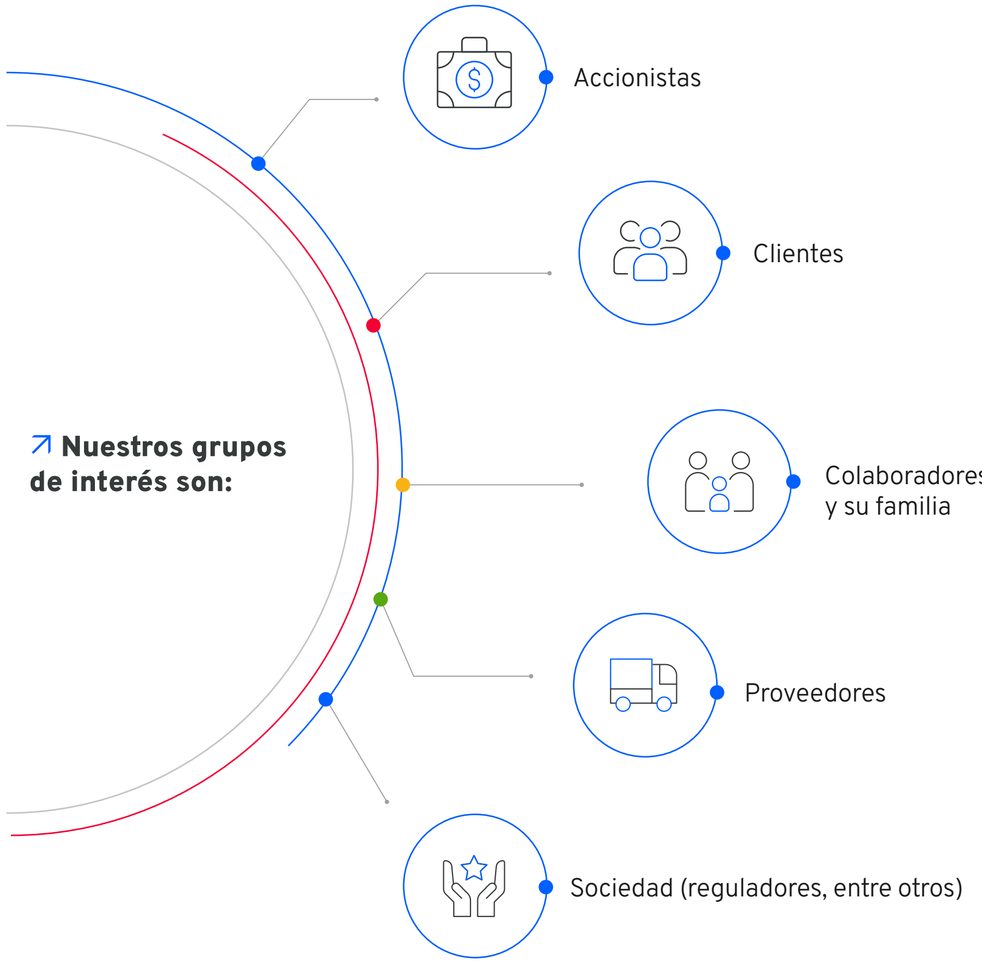
3.5.3 Plan de sucesión

El plan de sucesión busca garantizar la continuidad en posiciones estratégicas, reducir el impacto de posibles cambios y asegurar que la organización cuente con el talento necesario para enfrentar los desafíos del futuro. En Bci, el plan de sucesión sigue el mismo proceso que nuestra estrategia de gestión del talento corporativo. Cada año, el Comité de Dirección, integrado por el gerente general y los gerentes que le reportan directamente, utiliza una metodología que nos permite identificar y preparar de manera anticipada a posibles sucesores para roles clave. Este enfoque también nos ayuda a mitigar brechas de desarrollo, asegurando que el talento esté equipado con las capacidades y competencias necesarias.



3.6 Gestión y relación con grupos de interés

La relevancia de nuestros grupos de interés está intrínsecamente vinculada a nuestra misión. Estas relaciones son esenciales para Bci, ya que contribuyen a fortalecer la confianza mutua, fomentar la innovación en nuestros procesos y servicios, y promover un crecimiento sostenible.



La Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad es la encargada de diagnosticar, crear, gestionar, articular y mantener las relaciones con los grupos de interés de la sociedad. Asimismo, el relacionamiento con colaboradores y clientes está liderado por la Gerencia de Gestión de Personas y la Gerencia de Experiencia Cliente, respectivamente, mientras que la interacción con los inversionistas es gestionada por la Gerencia de Investor Relations de Bci. Por último, la Gerencia de Compras es la responsable de llevar la relación con los proveedores.



3.6.1. Relación con los grupos de interés

Con el objetivo de mantener un contacto permanente y oportuno con sus grupos de interés, contamos con una variedad de instancias de relacionamiento y/o canales de comunicación diseñados para responder de manera fluida y oportuna a las diversas necesidades de cada uno de ellos.

INSTANCIAS DE RELACIONAMIENTO	TEMAS MATERIALES	POLÍTICAS Y PROGRAMAS
Grupo de Interés: Accionistas		
• Junta de Accionistas • Conferencias mensuales • Contacto con el equipo Investor Relations • Canales de contacto • Informes trimestrales de resultados • Sitio web Investor Relations	• Gestión del riesgo • Ética • Cumplimiento • Derechos humanos • Ciberseguridad • Financiamiento sostenible • Rentabilidad, eficiencia	• Manual sobre Manejo de Información de Divulgación para el Mercado • Programa de Relación con Inversionistas • Declaración de Principios de Gobierno Corporativo • Recomendaciones sobre procesos de elección directores de Bci • Sistema de votación en línea en juntas de accionistas[23]
Grupo de Interés: Clientes		
• Sucursales • Procesos de escucha activa • Redes sociales • Valor Pyme • Valor Pyme TV • Charlas y eventos a clientes • Visitas a clientes mayoristas en sus empresas • Canales de contacto	• Seguridad digital y presencial • Gestión de datos personales • Innovación, experiencia y digitalización de servicios • Empoderamiento financiero • Cultura ética • Finanzas sostenibles • Derechos humanos	• Política de Privacidad Bci • Programa Valor Pyme • Centro Nace
Grupo de Interés: Colaboradores		
• Comunicación del gerente general con todos los colaboradores • Estudios Corporativos • Sitio web Mundo Bci • Conversatorios • Talleres de ética • Canales de confianza • Reconocimientos y celebraciones corporativas • Espacios de aprendizaje compartido	• Atracción y retención de talento escaso • Diversidad, equidad, inclusión e igualdad de oportunidades • Integración corporativa de la sostenibilidad • Transparencia y confianza ESG	• Política de Diversidad e Inclusión • Modelo Experiencia Colaborador • Bci Reconoce • Academia Bci • Conecta Líder • Programa Liderazgo Mujeres • Programa Oferta de Desarrollo Especialista • Programa de Trabajo Híbrido
Grupo de Interés: Proveedores		
• Portal de proveedores • Ciclo de charlas • Ceremonia anual de reconocimiento • Medición de impacto ESG • Canales de contacto	• Cultura ética • Transparencia y confianza ESG • Seguridad digital y presencial • Finanzas sostenibles • Empoderamiento financiero • Diversidad, equidad, inclusión e igualdad de oportunidades	• Compromiso de pago en menos de siete días hábiles al 99% de los documentos recibidos • Política de compras • •Programa Desarrollo Sostenible de Proveedores • Aplicación del modelo de Evaluación de Impacto B • Aceleradora de sostenibilidad para proveedores
Grupo de Interés: Sociedad		
• Procesos de escucha corporativa • Sitio web corporativo • Acciones de ciudadanía corporativa • Canales de contacto	• Estrategia climática • Finanzas sostenibles • Empoderamiento financiero • Derechos humanos • Innovación social en comunidades vulnerables • Transparencia y confianza ESG • Seguridad digital y presencial • Cultura ética	• Estrategia de Ciudadanía Corporativa • Sistema de Gestión de Derechos Humanos • Política Tributaria Bci • Política y Plan de Ecoeficiencia Operacional • Política de Financiamiento Sostenible • Marco General para el Financiamiento Sostenible • Adhesión a TCFD, UNEP FI y NZBA
Grupo de Interés: Reguladores		
• Audiencias en el marco de la Ley del Lobby y la Ley de Transparencia • Procesos habituales de fiscalización • Atención de reclamos y servicios • Informes periódicos solicitados por las entidades reguladoras: CMF, Banco Central de Chile, Fiscalía Nacional Económica, SERNAC, SII y UAF	• Cultura ética • Desarrollo económico inclusivo • Estrategia climática • Finanzas sostenibles • Gestión de datos • Seguridad digital y presencial • Derechos humanos • Diversidad, equidad, inclusión e igualdad de oportunidades • Transparencia y confianza ESG	• Políticas Comerciales y de Negocio • Políticas de Gestión de Riesgo • Política de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo • Política Anticorrupción • Política de Derechos Humanos • Marco General para el Financiamiento Sostenible • Política Corporativa de Sostenibilidad

[23] Los directores de la Compañía se elegirán en una sola elección, la que se hará en una misma y única votación en línea a través de la plataforma EVOTING. Puede obtener más detalle sobre la plataforma pinchando **aquí**. Los acuerdos tomados por la junta ordinaria de accionistas se encuentran públicas y de libre acceso para el público en el portal de Investor Relations del Banco.

CANALES DE CONTACTO

Sociedad y reguladores

En Bci promovemos un gobierno corporativo que prioriza un vínculo constante y transparente con la sociedad y los entes reguladores, respondiendo de manera oportuna a sus inquietudes. Contamos con un proceso de mejora continua en nuestras comunicaciones al mercado, revisado trimestralmente o según sea necesario, gestionado por los Comités de Divulgación al Mercado bajo los lineamientos del Pilar 3 de Basilea III. Esto garantiza claridad, integridad y relevancia en nuestras divulgaciones, fortaleciendo la confianza y el acceso a información clave para nuestros grupos de interés.

Proveedores

Portal Proveedores

Contacto atención proveedores:
proveedores@bci.cl

Accionistas

Portal Investor Relations

Contacto Investor Relations:
Investor_Relations_Bci@bci.cl

Colaboradores

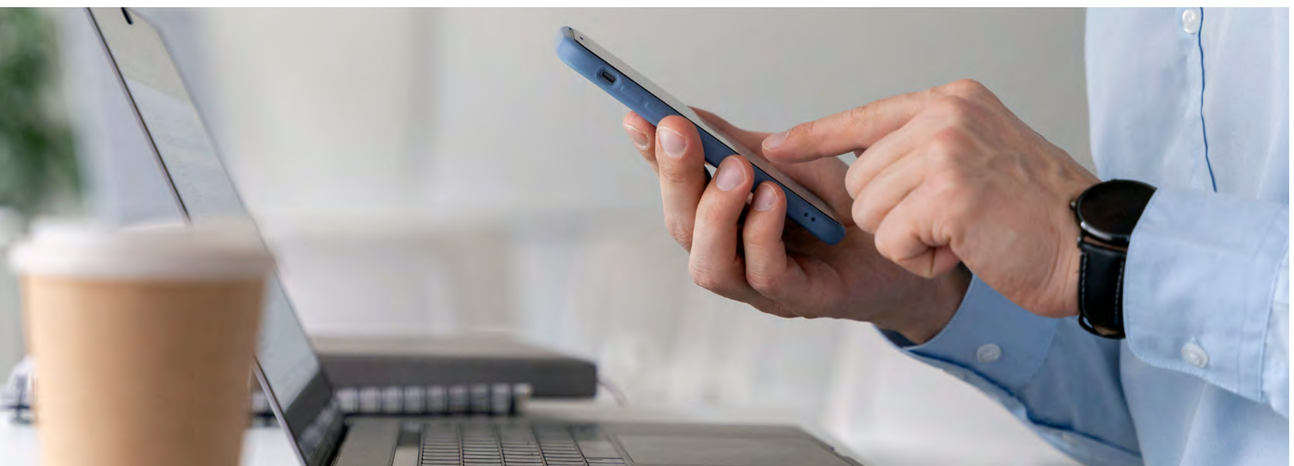
Mesa central:
22692 7000

Chatbot:
https://www.bci.cl/personas

Canal de Confianza Presencialmente:
Av. El Golf 125, Las Condes, Santiago

Clientes

Canal de servicio al cliente



3.6.2. Afiliación a gremios, asociaciones u otras organizaciones

Con el fin de impulsar el trabajo colaborativo, co-construcción y/o aprendizaje conjunto, adherimos a diferentes organizaciones que aportan a la estrategia de Bci.

- **Desde los inicios** — **Asociación de Bancos e Instituciones Financieras** (ABIF)
- **2007** — **Pacto global de la ONU** (Signatario)
- **2011** — **Chile Transparente**
- **2015** — **Dow Jones Sustainability Chile Index** (Componente desde su lanzamiento)
- **2017** — **Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance** (Componente desde su lanzamiento)
  Fundación Ronda
- **2018** — **MSCI ESG Ratings** (Calificado por primera vez)
- **2019** — **Acuerdo Verde** (Signatario) (Bci Corredor de Bolsa)
- **2020** — **Inversión Responsable** (Signatario) (Bci Asset Management)
- **2021** — **Task Force on Climate-related Financial Disclosures** (TCFD) (Primer banco chileno adherido)
  Carbon Neutral (Certificado)
- **2022** — **Principios de Banca Responsable de la UNEP FI** (Signatario)
  NSBN Nasdaq Sustainable Bond Network (Emisor)
  GBTP-Green Bond Transparency Platform (iniciativa BID) (Emisor)
  2022: Cámara Chileno-Norteamericana de Comercio (AMCHAM)
- **2023** — **Net Zero Banking Alliance** (NZBA) (Bci fue el primer banco chileno privado en adherir)
  2023: Woomup
  CEO por la Inclusión
- **2024** — **Mujeres Empresarias**

04. Experiencia Clientes

- 4.1. Unidades de negocios
- 4.2. Proveedores

Para Bci, los clientes son la base del éxito de la institución y, por ende, las relaciones comerciales con ellos deben ser mantenidas con una perspectiva de largo plazo. Creemos que las personas son el centro de toda actividad humana y buscamos conectarnos con las emociones, sentimientos y aspiraciones de nuestros clientes, para que cada interacción sea una experiencia memorable. Solo así podemos formar lazos de confianza duraderos con los clientes, que los impulsen a recomendarnos, aumentar sus negocios con nosotros y ser leales a Bci. Esto es lo que llamamos Experiencia Clientes y es la estrategia Bci que nos permite diferenciarnos de la competencia de manera sustentable.

Nuestra oferta diferenciadora, con la que aspiramos a construir un mejor futuro para todos, se sustenta en tres pilares fundamentales: Beneficios Únicos, Experiencia Memorable y Asesoría Experta. Estos elementos nos permiten ofrecer soluciones integrales y personalizadas que generan valor real y refuerzan nuestra conexión con cada cliente.

Beneficios Únicos

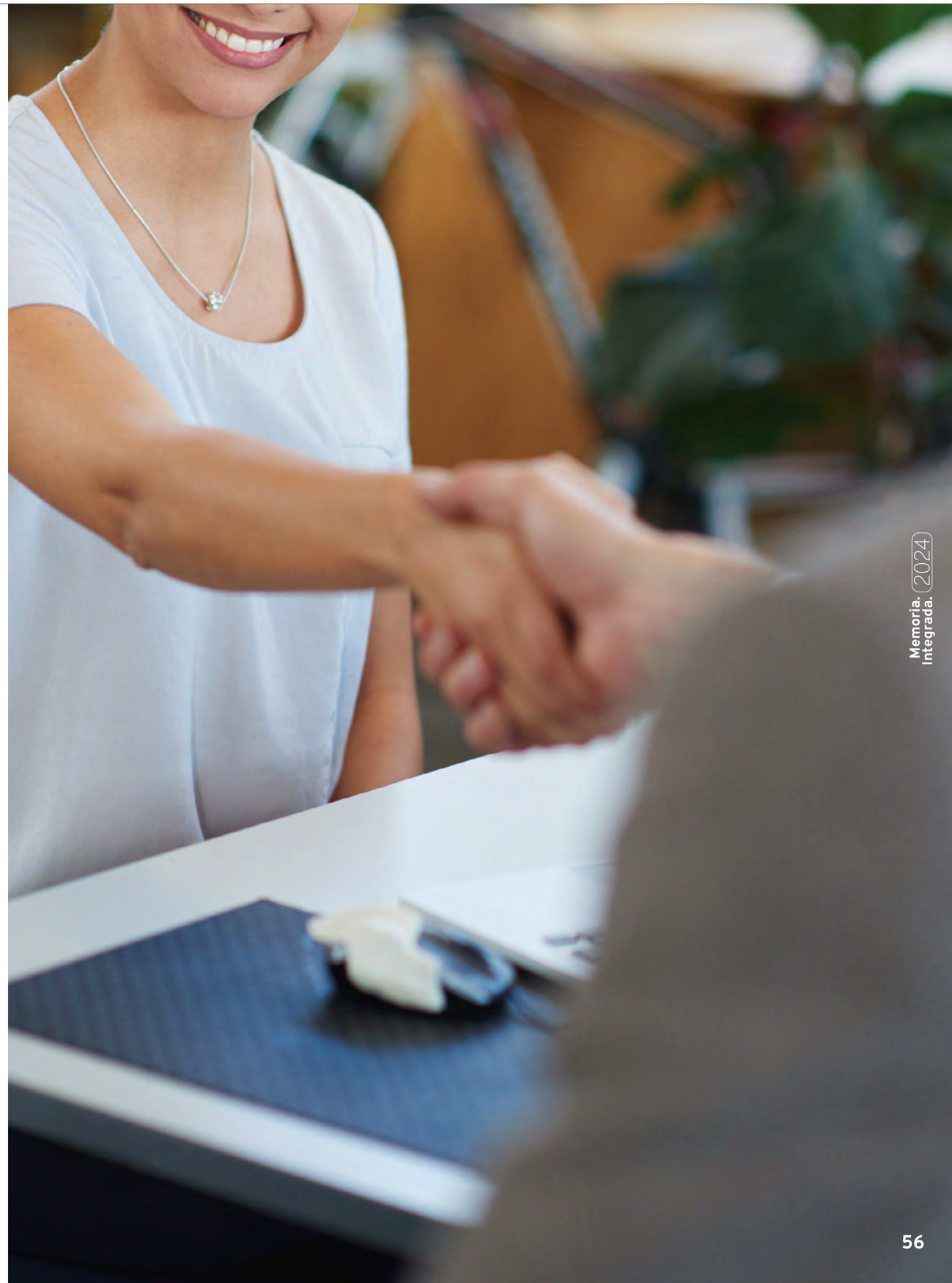
Atreverse a ir más allá y entregar beneficios diferenciadores, que generen valor a nuestros clientes en todos los momentos de su vida.

Experiencia Memorable

Atreverse a poner al cliente en el centro, anticipándose y entregando una solución simple, cercana y personalizada, que responda a sus necesidades, esté donde esté.

Asesoría Experta

Atreverse a poner los conocimientos y experiencia a disposición del cliente, asesorándolos de manera integral y oportuna para que alcancen sus sueños y objetivos de vida.





4.1. Unidades de negocios

4.1.2 Ecosistema retail

Banca Personas

Para llegar a 10 millones de clientes en los próximos dos años hemos fortalecido nuestra plataforma de soluciones financieras para pymes y personas, para lograr tener una visión única del cliente, entregar soluciones de manera oportuna y generar una experiencia acorde a las necesidades de cada persona a través de todos los canales para los clientes.

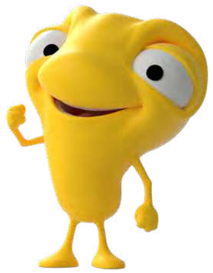
Este 2024 estamos transformando la forma en que interactuamos con nuestros clientes, alineándonos con nuestra estrategia digital first para ofrecer una experiencia más humana y resolutiva. En 2024 hemos ejecutado la primera etapa de este proyecto, que incluyó la reconversión de 19 sucursales con un presupuesto para el plan completo de 70 millones de dólares.

Este modelo busca optimizar el tiempo de nuestros clientes y brindarles información precisa mediante la atención de ejecutivos y tótems diseñados para resolver consultas de manera rápida y eficiente. También implementamos estaciones con computadores que facilitan el acceso a nuestros canales digitales.

Pensando en los emprendedores, el plan incluye la creación de una “Zona Nace” en siete de nuestras principales sucursales: Antofagasta, Concepción, Viña del Mar, Puerto Varas, Temuco, Punta Arenas y la recién inaugurada en Nueva Providencia, reforzando así nuestro compromiso con el apoyo a los negocios emergentes en todo el país.

Principales logros 2024

1. Apertura de 180.000 nuevas cuentas digitales.
2. Crecimiento de 10% en AUM inversiones, superando los MM$ 8.000 de AUM en este 2024.
3. Contribución a una economía baja en carbono a través de los Créditos Hipotecarios Verdes, financiando más de 80.000 millones en 2024.
4. Liderazgo en la participación de mercado de seguros de autos, manteniendo el primer lugar en participación de mercado durante todo 2024.
4. Ingresos operacionales netos de riesgo crecieron 21% A/A.
5. A cierre de año, MACH cuenta con 820.000 cuentas corrientes y 245.000 clientes ahorrando en la Cuenta Futuro.
6. Lanzamiento de la tarjeta BciPlus+, que destacó por su integración con nuestro programa de beneficios del mismo nombre. Este programa de lealtad permite a los usuarios acceder a descuentos de hasta un 40% y cashback, lo que significa ofrecer devolución de dinero en la cuenta post compra.



INDICADORES CLAVES

	2023	2024
Usuarios digitales	96% de los clientes	95%
Usuarios de la app Bci	84% de los clientes	87%
Uso del canal digital (ventas)	77% de las ventas	75% de las ventas
Uso del canal digital (transacciones)	92% de las transacciones	89%
Participación en los activos consolidados	18,4%	18,7%
Saldo promedio de ahorro en alcancía	$ 338.691	$ 355.893

RESULTADOS ANUALES SEGMENTO BANCA PERSONAS

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS	ACUMULADO		VARIACIÓN (%)
Estado de resultados	**Diciembre 2023**	**Diciembre 2024**	**A/A**
Ingresos netos por intereses y reajustes	586.289	605.786	3,33%
Ingreso neto por comisiones	148.271	160.434	8,20%
Otros ingresos operacionales	6.031	5.633	-6,60%
Total ingresos operacionales	740.591	771.853	4,22%
Provisiones por riesgo de crédito	-236.794	-161.671	-21,17%
Ingreso operacional neto	503.797	610.182	16,15%
Total gastos operacionales	-494.619	-506.859	2,47%
Resultado operacional	9.178	103.323	753,38%
Balance			
Activos	14.341.849	15.615.138	8,88%
Pasivos	8.210.708	8.245.674	0,43%
Créditos y cuentas por cobrar a clientes (1)	14.073.057	15.098.930	7,29%
Depósitos a la vista y a plazo (2)	7.037.172	6.904.258	-1,89%

(1) Corresponde a créditos por cobrar a clientes más el saldo adeudado por bancos, sin deducir sus respectivas provisiones.
(2) Corresponde a los depósitos y otras obligaciones a la vista y depósitos y otras captaciones a plazo.



Banca Pymes

En Bci entendemos que cada negocio es único. Por eso, ofrecemos una propuesta de valor excepcional para emprendedores y las pequeñas y medianas empresas, con soluciones financieras y no financieras ajustadas a cada etapa del ciclo de vida de sus negocios.

Contamos con modelos o una oferta diferente para nuestros clientes que buscan emprender o hacer crecer su negocio. Este 2024 queremos destacar:

Segmento Nace
Es el aliado perfecto para emprendedores con negocios escalables, con menos de 24 meses de operación, y proyección de ventas superiores a UF 2.400 anuales. Junto a una propuesta de valor especializada, con asesoría experta, oferta de productos y soluciones ajustadas a sus necesidades, disponemos del centro Bci Nace, espacio diseñado para que los emprendedores encuentren todo lo que necesitan en un solo lugar.

Segmento Scaleup
Tiene como objetivo apoyar emprendimientos de base tecnológica con alto potencial de escalamiento y un crecimiento de al menos un 20% en sus ventas. Nuestra propuesta incluye evaluaciones de riesgo adaptadas a sus características, alternativas de financiamiento, oportunidades comerciales con corporativos y acceso a las redes de negocios de Centro Nace y Valor Pyme.

Segmento Pyme
Orecemos servicios especializados para aquellos con más de 24 meses de experiencia y ventas anuales entre UF 1.000 y UF 100.000, asegurando que su crecimiento continúe sin obstáculos. Apoyamos con soluciones financieras integrales, simples y ágiles, y potenciamos la asesoría y el acompañamiento a través de su modelo de atención integral Pyme.

Principales logros 2024

1. El 64% del monto y el 79% de las operaciones de colocación se cursaron a través de nuestros canales digitales.
2. En el segmento Nace superamos nuestro desafío de financiamiento, alcanzando los MM 80 USD.
3. Nuevos servicios web: solicitud tarjeta débito, nuevo flujo y rediseño de transferencias y creación de destinatarios. Nueva cartola con movimientos enriquecidos. Nuevas secciones: consulta de créditos comerciales; administración de claves y autorizaciones, y campana de notificaciones con alertas preventivas de habilitación.
4. Nuevos servicios app: visualización de datos sensibles de tarjetas de crédito y débito, y bloqueo temporal TDC; rescate de fondos mutuos y sección de visualización y confirmación de malla societaria.
5. Nuevo simulador de créditos comerciales con garantía estatal.
6. Se abrió el nuevo Centro Empresarios Pyme Digital. A la fecha, 21.000 clientes se atienden en este modelo basado en la atención digital y asesoría remota.
7. Llegamos a un stock de más de 124.000 clientes, donde las cuentas digitales superaron las 20.000 aperturas.
8. Nuevas soluciones para pequeñas y medianas empresas en la plataforma Valor Pyme, comunidad que alcanza más de 308.000 usuarios.
9. Los ingresos operacionales crecieron un 6,8% A/A.
10. La participación de mercado en el flujo de Cobex de 2024 fue de un 22,9%.

INDICADORES CLAVES (BANCA PYME)

	2023	2024
Usuarios digitales	78% de los clientes	83%
Usuarios de la app Bci Empresarios	79% de los clientes	69%
Uso del canal digital	74% de las ventas	78% (sin considerar garantías no cursables web)
Uso del canal digital	86% de las transacciones	88% (sin considerar garantías no cursables web)
Satisfacción de los usuarios de canales digitales (Snex) web	65%	68% (considera One Timers)
Satisfacción de los usuarios de canales digitales (Snex) app	93%	88% (considera One Timers)
Usuarios en la plataforma Valor Pyme	282.000	308.346
Participación en los activos consolidados	3,5%	3,1%

RESULTADOS ANUALES SEGMENTO BANCA PYME

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS	ACUMULADO		VARIACIÓN (%)
Estado de resultados	**Diciembre 2023**	**Diciembre 2024**	**A/A**
Ingresos netos por intereses y reajustes	199.653	218.398	9,39%
Ingreso neto por comisiones	36.250	42.693	17,77%
Otros ingresos operacionales	11.726	3.281	-72,02%
Total ingresos operacionales	247.629	264.372	6,76%
Provisiones por riesgo de crédito	-20.491	-10.518	43,24%
Ingreso operacional neto	227.138	253.854	3,47%
Total gastos operacionales	-145.610	-151.671	4,16%
Resultado operacional	81.528	102.183	2,23%
Balance			
Activos	2.755.998	2.571.819	-6,68%
Pasivos	2.555.645	2.612.213	2,21%
Créditos y cuentas por cobrar a clientes (1)	2.671.429	2.554.448	-4,38%
Depósitos a la vista y a plazo (2)	2.333.711	2.380.035	1,98%

(1) Corresponde a créditos por cobrar a clientes más el saldo adeudado por bancos, sin deducir sus respectivas provisiones.
(2) Corresponde a los depósitos y otras obligaciones a la vista y depósitos y otras captaciones a plazo.



Valor Pyme:

El programa Valor Pyme fue creado con el objetivo de apoyar y potenciar el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) en Chile. Desde 2021 es impulsado por Bci en alianza con Microsoft, la Pontificia Universidad Católica de Chile y la Multigremial Nacional de Emprendedores. En 2024 nos propusimos ampliar el alcance e impacto del programa, incorporando nuevos socios estratégicos, como Walmart, Bluexpress y OTIC CChc, que aportarán capacidades y recursos adicionales. Asimismo, trabajamos en el desarrollo de una metodología que permita medir el impacto del programa de manera concreta. Este compromiso refuerza nuestro propósito de transformar Valor Pyme en un catalizador del desarrollo sostenible y el éxito de las MiPymes en todo el país.

Indicador	2023	2024
Empresarios en comunidad Valor Pyme	282.000	308.346



Lider Bci Servicios Financieros

A través de Lider Bci ofrecemos productos financieros y de seguros a personas de los segmentos socioeconómicos medios y emergentes, con el propósito de ayudarlas a que su vida sea más simple y sin fricciones, a través de una experiencia omnicanal de excelencia. Este segmento administra los negocios asociados a la emisión y operación de las tarjetas de crédito Bci Lider Mastercard, Visa y Presto, a la originación de avances, súper avances y el corretaje de seguros personales. Opera como una unidad de negocios independiente, bajo la supervisión de la alta administración de Bci.

Por medio de este segmento, en Bci buscamos implementar un cambio de marca que nos permita posicionar nuestra nueva propuesta de valor y de esa forma cautivar a los clientes. Asimismo, profundiza el proceso de transformación digital para entregarles una experiencia omnicanal de excelencia y, de esta forma, hacer su vida más fácil y sin complicaciones, fortaleciendo la alianza con Walmart.



Principales logros 2024

1. Nuevo acuerdo comercial con Walmart, que consiste en mejorar la propuesta de valor de nuestros clientes, a partir de 2025, y alinear incentivos para potenciar la alianza comercial.
2. Desarrollo y lanzamiento de la nueva app 2.0, buscando mejorar la experiencia del cliente con nuevas funcionalidades.
3. Implementación del nuevo modelo de provisiones de riesgo, generando una mayor cobertura de castigos y disminuyendo en 199 bps los índices de morosidad (90+) en las colocaciones respecto de 2023.
4. Cambio de plan de incentivo en el negocio de cobranzas, alineado a los objetivos estratégicos.
5. Nueva plataforma de gestión de ventas, facilitando estos procesos y contactabilidad de clientes.
6. Desarrollo del Comité de Innovación para incorporar IA en los diferentes procesos del negocio.
7. Desarrollo del gobierno de datos, generando funciones de data owners y data steward.
8. Desarrollo de categorías con foco en venta de seguros de auto, con un crecimiento de +44,5% A/A.
9. Disminución del índice de mora de más de 30 días en 314 pb A/A y disminución del índice de préstamos con mora de más de 90 días en 199 pb A/A.

INDICADORES CLAVES

	2023	2024
NPS	83%	85,1%
Tarjetas vigentes	555.072	546.228
Colaboradores	1.150 (contrato indefinido)	1.010 (contrato indefinido)
Compromiso de los colaboradores	92%	92%
Sucursales	119	120
Participación en los activos consolidados	0,69%	0,65%

RESULTADOS ANUALES SEGMENTO LIDER Bci

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS	ACUMULADO		VARIACIÓN (%)
Estado de resultados	**Diciembre 2023**	**Diciembre 2024**	**A/A**
Ingresos netos por intereses y reajustes	96.279	93.194	-3,20%
Ingreso neto por comisiones	24.793	22.249	-10,26%
Otros ingresos operacionales	12.968	15.987	23,28%
Total ingresos operacionales	134.040	131.430	-1,95%
Provisiones por riesgo de crédito	-116.027	-57.003	-50,87%
Ingreso operacional neto	18.013	74.427	313,18%
Total gastos operacionales	-84.000	-96.579	14,98%
Resultado operacional	-65.987	-22.152	-66,43%
Balance			
Activos	536.140	541.694	1,04%
Pasivos	465.100	448.762	-3,51%
Créditos y cuentas por cobrar a clientes (1)	494.145	491.139	-0,61%
Depósitos a la vista y a plazo (2)	2.942	3.319	12,85%

(1) Corresponde a créditos por cobrar a clientes más el saldo adeudado por bancos, sin deducir sus respectivas provisiones.
(2) Corresponde a los depósitos y otras obligaciones a la vista y depósitos y otras captaciones a plazo.

Corredoras de seguros

Ofrecemos una amplia gama de productos de seguros, que incluyen seguros de vida, salud, automotriz, salud para mascotas y patrimoniales. Además, brindamos una asesoría integral y personalizada para ayudar a nuestros clientes a seleccionar las coberturas que mejor se adapten a sus necesidades y prioridades.



4.1.3 Wholesale & Investment Banking

En Bci desarrollamos soluciones integrales para corporaciones y empresas, con ofertas de valor diferenciadas, competitivas y sostenibles. Nuestra propuesta se sustenta en relaciones cercanas, de largo plazo con los clientes, y en la oferta de productos y servicios digitales que agilizan y simplifican la gestión financiera de las empresas.

De esa manera, la División Wholesale & Investment Banking sigue una estrategia clara que tiene como objetivo contribuir al desarrollo sostenible de las empresas y que se gestiona a través de los siguientes focos:

Desarrollo de capacidades y equipos especializados ESG, para apoyar la transición de las empresas hacia modelos de negocios más sostenibles.

Fortalecimiento de capacidades digitales que permitan el desarrollo e innovación constante de la plataforma 360º Connect, para mejorar la oferta de nuevos productos y soluciones integradas.

Ser un socio estratégico en la internacionalización de nuestros clientes, a través de la plataforma regional en Miami y Perú.

Gestión de pricing y portfolio con una visión integral de la relación con clientes, promoviendo una rentabilidad de cartera mínima objetivo y una activa gestión y seguimiento del riesgo de crédito de la cartera.

Principales logros 2024

1. Participación de mercado de 15,8% en colocaciones comerciales, posicionándonos en el segundo lugar de la industria.

2. Dentro de esto, destaca la estructuración de financiamientos para proyectos de concesiones e infraestructura, donde alcanzamos un 58% de participación de mercado en transacciones ejecutadas en los últimos cinco años, destacando transacciones como la estructuración del financiamiento de la compañía china Railway Construction Corporation (CRCC - Hospital de Coquimbo) por UF 2,8 millones; financiamiento del Aeropuerto de La Florida (La Serena) por UF 1,4 millones, y Equity Bridge Loan de Ruta del Elqui, de Sacyr, por UF 2,3 millones, entre otros.

3. Posicionamiento como un referente en Transacciones de Emisiones de Deuda del Mercado de Capitales local, con un 30% de PM°, así como también en la estructuración y colocación en el mercado local de bonos vinculados a la sostenibilidad, con un 50% de participación en este tipo de emisiones durante el año 2024.

4. En Bci mantenemos una cartera de financiamientos sostenibles por más de $ 1,6 billones, acompañando a las empresas en la transición hacia procesos sostenibles. En esta línea, el stock de financiamientos vía leasing verde llegó a más de $ 85.000 millones y registró ventas por $ 52.400 millones asociados al financiamiento de equipos y vehículos eléctricos.

5. Bci Factoring mantuvo el liderazgo en el mercado, con un 26,4% de participación, asociado al crecimiento de convenios de *confirming* con grandes pagadores.

6. 360º Connect fue reconocido por tercera vez como el “Mejor Banco Digital” en Chile, en la categoría Empresas, por la revista Global Finance. Esta plataforma digital cerró el 2024 con un crecimiento de 14% en el número de transacciones con respecto al año anterior, llegando a más de cuatro millones de operaciones mensuales.

7. Lanzamiento de Ordering, una nueva solución para el ecosistema minero, que permite a un contratista o proveedor acceder a liquidez anticipada previo a la emisión de la factura y así obtener nuevas fuentes de financiamiento para su operación.

8. Crecimiento de un 7% en el margen operacional, impulsado por el crecimiento en colocaciones y saldos a la vista, en conjunto con un aumento relevante de comisiones, principalmente en moneda extranjera.

9. La rentabilidad sobre el capital exigido (RORC) superó el 27% al cierre de diciembre y fue mayor comparando A/A, pese al escenario complejo.

INDICADORES CLAVES (BANCA EMPRESAS)

	2024
NPS Banqueros	81%
Compromiso de los colaboradores	93%
Financiamiento sostenible	$1.649.570 millones
Participación en los activos consolidados	21%

RESULTADOS ANUALES SEGMENTO BANCA WHOLESALE

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS	ACUMULADO		VARIACIÓN (%)
Estado de resultados	**Diciembre 2023**	**Diciembre 2024**	**A/A**
Ingresos netos por intereses y reajustes	577.771	626.662	8,46%
Ingreso neto por comisiones	96.740	118.494	22,49%
Otros ingresos operacionales	53.459	4.248	-92,05%
Total ingresos operacionales	727.970	749.404	2,94%
Provisiones por riesgo de crédito	9.249	-1.515	-570,70%
Ingreso operacional neto	737.219	747.889	-4,25%
Total gastos operacionales	-221.883	-181.982	-17,98%
Resultado operacional	515.336	565.907	1,66%
Balance			
Activos	12.721.737	14.001.602	10,06%
Pasivos	10.705.715	14.578.299	36,17%
Créditos y cuentas por cobrar a clientes (1)	12.366.364	13.589.269	9,89%
Depósitos a la vista y a plazo (2)	9.983.319	13.362.904	33,85%

(1) Corresponde a créditos por cobrar a clientes más el saldo adeudado por bancos, sin deducir sus respectivas provisiones.
(2) Corresponde a los depósitos y otras obligaciones a la vista y depósitos y otras captaciones a plazo.



Negocios destacados

Tender offer

Bci Finanzas Corporativas
Asesor financiero

Tender offer

Bci Finanzas Corporativas
Asesor financiero

Bono sostenible
UF 1.200.000
Bci Finanzas Corporativas
Asesor financiero
y Agente colocador

Aumento de Capital
USD 62.330.000
Bci Finanzas Corporativas
Asesor financiero

Bonos Corporativos
UF 3.500.000
Bci Finanzas Corporativas
Asesor financiero
y Agente colocador

Bonos Corporativos
UF 3.500.000
Bci Finanzas Corporativas
Asesor financiero
y Agente colocador

Bonos Corporativos
UF 2.000.000
Bci Finanzas Corporativas
Asesor financiero
y Agente colocador

Liability Management

Bci Finanzas Corporativas
Asesor financiero

Project Finance
UF 6.300.000
Bci Finanzas Corporativas
Agente Estructurador
y Banco Agente

Project Finance
UF 1.156.000
Bci Finanzas Corporativas
Agente Estructurador

Financiamento
UF 2.100.000
Bci Finanzas Corporativas
Agente Estructurador

Financiamento
UF 750.000
Bci Finanzas Corporativas
Agente Estructurador

Financiamento
Cuenta de Compensación
UF 1.700.000
Asesor financiero
Lender

Financiamento
Aportes de Equity
UF 3.500.000
Asesor financiero
Lender

Financiamento
Project Finance
UF 2.800.000
Asesor financiero
Lender y Banco Agente

Financiamento
Project Finance
UF 1.340.000
Asesor financiero
Lender y Banco Agente

Financiamento
Aportes de Equity
UF 30.500.000
Asesor financiero
Lender

Financiamento
Puente
UF 2.130.000
Asesor financiero
Lender

Negocios destacados

Crédito
sindicado (50%)
MUSD 9.500

Banco Agente

Financiamiento
Verde LP - Inversión
MUSD 13.000

Único Banco

Leasing
Maquinaria
MUSD 11.000

Único Banco

Financiamiento
Sostenible Largo Plazo
UF 500.000

Único Banco

Crédito Comercial
Largo Plazo
UF 750.000

Único Banco

Crédito L/P
con derivados CSS
MUSD 11.000
50% del total del crédito
compartido con BCH.

Financiamiento
Sostenible Largo Plazo
MM$ 16.000

Único Banco

Financiamiento
UF 1.895.000
Bci Wholesale &
Investment Banking
Agente Estructurador
y Banco Agente

Financiamiento Sostenible,
Crédito Comercial Largo Plazo
MUSD 2.500

Único Banco

Financiamiento Sostenible,
Crédito Comercial Largo Plazo
UF 38.000

Único Banco

Financiamiento Sostenible,
Leasing de Equipo
Largo Plazo
MM$ 1.080

Crédito Comercial
Largo Plazo
MUS$ 5.600

Único Banco

Financiamiento
Crédito Comercial
Largo Plazo
MUSD 4.600

Financiamiento
Crédito Comercial
Largo Plazo
MUSD 2.600

Financiamiento
Crédito Comercial
Largo Plazo
MM$ 5.000

Financiamiento
Proy. Agroindustrial
Largo Plazo
MUSD 10.400

Financiamiento
Proy. Agroindustrial
Largo Plazo
MUSD 14.477

Financiamiento
Crédito Comercial
Largo Plazo
MM$ 1.500

Negocios destacados

Crédito Sindicado (19,2%)
y Corto Plazo
MM$ 35.000

Banco Agente

Crédito Comercial
Largo Plazo
UF 1.000.000

Único Banco

Crédito Comercial
Largo Plazo
MM$ 9.300

Único Banco

Crédito Comercial
Largo Plazo
MUS$ 28.000

Único Banco

Financiamiento
USD 143.000.000
Bci Finanzas Corporativas
Asesor financiero

Financiamiento
CLP 312.000 MM
Bci Finanzas Corporativas
Agente Estructurador

Financiamiento
UF 695.500
Bci Finanzas Corporativas
Agente Estructurador

Financiamiento
CLP 30.000 MM
Bci Finanzas Corporativas
Agente Estructurador

Financiamiento
UF 820.000
Bci Finanzas Corporativas
Agente Estructurador

Financiamiento
UF 1.700.000
Bci Finanzas Corporativas
Agente Estructurador

Financiamiento Sostenible
Crédito Comercial
Largo Plazo
USD 3.500.000 MM

Financiamiento
USD 36.000.000
Bci Finanzas Corporativas
Agente Estructurador

Financiamiento
CLP 155.000 MM
Bci Finanzas Corporativas
Agente Estructurador

4.1.4 Inversiones y finanzas

En Bci aspiramos a ser un referente regional en el mercado de inversiones, entregando asesoría integral para todos los segmentos, con la mejor oferta de valor, a través de nuestras capacidades locales e internacionales. Del mismo modo, esperamos satisfacer las necesidades de cobertura de riesgos financieros, ofreciendo productos innovadores y una ejecución de excelencia. Esta división también se encarga de la intermediación de posiciones financieras y de la administración de riesgos propietarios de Bci.

Además, articulamos las actividades de administración de patrimonios que desarrollan la Gerencia de Wealth Management, las filiales Bci Asset Management y Bci Corredor de Bolsa, en ambos casos, a través de sus respectivos directorios, y las operaciones de las unidades de Banca Privada, Tesorería e Internacional, Sales, Trading y Estudios.

Así, la división aspira a convertirse en el referente regional respecto de soluciones en activos financieros locales, como Acciones, Renta Fija, inflación y mercado de monedas. Lo anterior, mediante:

La oferta de una inducción 100% digital para inversiones, con una ruta de vinculación y modelo atencional diferenciador para clientes de alto valor.

El fortalecimiento en la vinculación y seguimiento en inversionistas, basados en una mejor caracterización y despliegue de oferta personalizada, apalancados en nuevos modelos atencionales para segmentos Preferencial y Banca Privada y una mayor coordinación con equipos en EE.UU.

El potenciamiento de canales digitales de Sales & Trading, fomentando la autoatención y una experiencia integrada acorde a las necesidades de nuestros clientes en cada segmento.

Principales logros 2024

1. Ahorros por sinergias en la gestión de métricas consolidadas en Tesorería de más de MM USD 5,5.
2. Importante aumento de contrapartes internacionales en el segmento institucional, contribuyendo con un fuerte crecimiento en flujos de derivados de activos locales.
3. Bci Asset Management logra AUMs históricos en fondos Money Market, alcanzando una participación de mercado del 15%. Se destaca también un crecimiento del 80% de los AUMs en mandatos en el segmento Afluente, con énfasis en Banca Privada, mientras que en el segmento Institucional se multiplican por tres los activos gestionados en comparación a nuestra base histórica.
4. Bci Corredora de Bolsa se posiciona en el segundo lugar en volúmenes transados totales, con un 18,8% de participación de mercado.
5. Impulso del negocio de Wealth Management. Al cierre de 2024 gestionamos $ 20,6 billones de patrimonio de nuestros clientes, reflejo de nuestra determinación por ofrecer soluciones financieras de alto valor. Para fortalecer esta área hemos establecido acuerdos de distribución con gestores de activos líderes a nivel mundial. Además, alcanzamos un estándar de excelencia en nuestro proceso de asesoría, asegurando coherencia en nuestra oferta integral. Complementamos este enfoque con herramientas digitales como Inversión por objetivo y Robo Advisor, disponibles en nuestra app Bci, así como con la opción de invertir en fondos mutuos a través de MACH, brindando una experiencia completa y accesible para todos.

INDICADORES CLAVES

	2023	2024
Activos bajo manejo (AUM)	12,6% Bci Asset Management (3º)	12,68% (3º)
FX en DATATEC	11,2% (2º) Sales & Trading	12,6% (2º)
FORWARDS con AFPs	26,6% Sales & Trading	20,5% Sales & Trading
FX empresas	$ 887.753 millones	$ 1.649.570 millones
FORWARDS empresas [24]	25,6%	21%
Participación en los activos consolidados	36%	33%

[24] Las participaciones de mercado FX y FWD fueron calculadas con base en informes del Banco Central.

RESULTADOS ANUALES SEGMENTO FINANZAS

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS	ACUMULADO		VARIACIÓN (%)
Estado de resultados	**Diciembre 2023**	**Diciembre 2024**	**A/A**
Ingresos netos por intereses y reajustes	129.071	199.500	54,57%
Ingreso neto por comisiones	4.223	13.776	226,21%
Otros ingresos operacionales	55.647	82.207	47,73%
Total ingresos operacionales	188.941	295.483	56,39%
Provisiones por riesgo de crédito	424	-2.217	-622,88%
Ingreso operacional neto	189.365	293.266	54,87%
Total gastos operacionales	-68.734	-73.525	6,97%
Resultado operacional	120.631	219.741	82,16%
Balance			
Activos	24.528.347	24.098.299	-1,75%
Pasivos	28.936.248	26.552.667	-8,24%
Créditos y cuentas por cobrar a clientes (1)	4.946.293	5.226.077	5,66%
Depósitos a la vista y a plazo (2)	4.458.070	5.155.820	15,65%

(1) Corresponde a créditos por cobrar a clientes más el saldo adeudado por bancos, sin deducir sus respectivas provisiones.
(2) Corresponde a los depósitos y otras obligaciones a la vista y depósitos y otras captaciones a plazo.



PRINCIPALES NEGOCIOS

CLIENTE	MONTO
Metro de Santiago	UF 3.500.000
Grupo Marina	UF 2.000.000
Forum SSFF	UF 3.000.000
Asset Rentas Residenciales	UF 1.000.000
Los Héroes CCAF	UF 1.000.000
SMU	UF 2.000.000
FACTOTAL	UF 700.000
Forum SSFF	UF 1.500.000
Banco Internacional	UF 2.000.000
ENAEX	UF 1.200.000

4.1.5 Filiales nacionales

Bci Asesoría Financiera S.A.
Razón Social

Fecha de constitución	23 de octubre de 1992	**Naturaleza jurídica**	Sociedad anónima cerrada
Objeto social	Asesorar en el estudio, análisis, evaluación y búsqueda de fuentes alternativas de financiamiento, en la reestructuración de pasivos, en las negociaciones para adquirir, capitalizar, vender o fusionar empresas, en la emisión y colocación de bonos y debentures, y en la colocación de fondos en el mercado de capitales.		
Capital suscrito y pagado	**$ 113,9 millones**	**Participación directa e indirecta de Bci**	**100%**
Porcentaje de la inversión en el activo de Bci	**0,01%**		

Directorio
- Alejandro Alarcón Pérez
- Eugenio von Chrismar Carvajal
- Gerardo Spoerer Hurtado
- Antonio Le Feuvre Vergara
- Mario Farren Risopatrón
- Patricio Rojas Ramos.

Gerente general
- Luis Felipe González Holmes

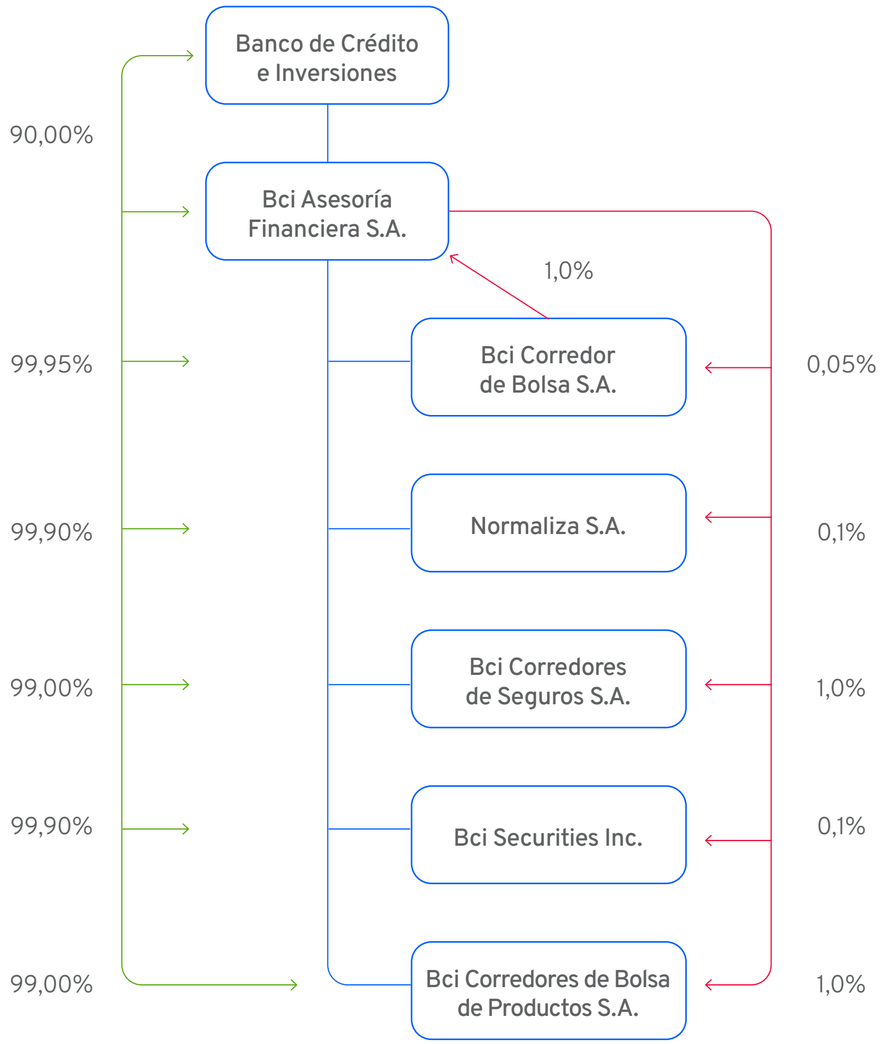
Director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñan algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:
- Eugenio von Chrismar Carvajal
- Gerardo Spoerer Hurtado
- Antonio Le Feuvre Vergara.

Relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con estas:

Bci Asesoría Financiera S.A. es una sociedad anónima cerrada, cuyo objetivo es asesorar en el estudio, análisis, evaluación y búsqueda de fuentes alternativas de financiamiento, en la reestructuración de pasivos, en las negociaciones para adquirir, capitalizar, vender o fusionar empresas, en la emisión y colocación de bonos y debentures y en la colocación de fondos en el mercado de capitales.

Accionistas:
- Banco Bci accionista mayoritario, con el 99% de acciones.
- Bci Corredora de Bolsa S.A., accionista minoritario con el 1% de acciones.

Relaciones de propiedad directa e indirecta existentes entre la matriz, las subsidiarias o asociadas.



Bci Asset Management Administradora General de Fondos S. A.

Razón Social

Fecha de constitución	7 de enero de 1988	**Naturaleza jurídica**	Sociedad anónima cerrada
Objeto social	Administrar todo tipo de fondos mutuos, fondos de inversión y carteras individuales regulados por la Ley 20712, incluyendo el desarrollo de planes de ahorro previsional voluntario APV y APVC, otras actividades complementarias autorizadas por la CMF mediante Circular Nº 1.566 de 2001, y la administración de fondos y carteras de terceros de inversión, autorizados por la Circular Nº 1.897 de 2008.		
Capital suscrito y pagado	**$ 20.408 millones**	**Participación directa e indirecta de Bci**	**100%**
Porcentaje de la inversión en el activo de Bci	**0,16%**		

Directorio

- Pedro Atria Alonso
- Patricio Romero Leiva
- Mario Farren Risopatrón
- Vesna Mandakovic Pizarro
- Cristián Fabres Ruiz
- María Eugenia Norambuena Bucher

Gerente general

- Claudia Torres Brickell

Director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñan algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:

- No aplica.

Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con estas:

El objetivo social de Bci Asset Management Administradora General de Fondos S.A. consiste en administrar todo tipo de fondos mutuos, fondos de inversión y carteras individuales regulados por la Ley 20.712. Dentro de la administración también se desarrollan planes de ahorro previsional voluntario APV y APVC, otras actividades complementarias autorizadas por la Comisión para el Mercado Financiero mediante Circular N°1.566 de 2001 o la que la modifique o reemplace; la administración de fondos y carteras de terceros de inversión, autorizados por la Circular N°1.897 de 2008.

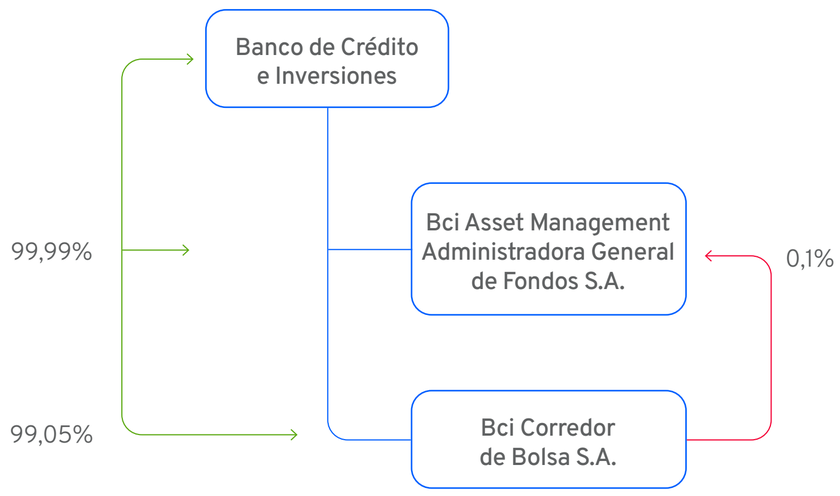
Accionistas:

- Banco Bci accionista mayoritario con el 99,0% de acciones.
- Bci Corredor de Bolsa S.A. con el 0,1% de acciones.



Memoria Integrada. 2024

Relaciones de propiedad directa e indirecta existentes entre la matriz, las subsidiarias o asociadas.



Bci Corredor de Bolsa S. A.

Razón Social

Fecha de constitución	24 de julio de 1987	**Naturaleza jurídica**	Sociedad anónima cerrada
Objeto social	Intermediación y corretaje de valores y, en general, todas aquellas actividades permitidas por la ley en su calidad de corredor de Bolsa.		
Capital suscrito y pagado	**$ 4.994 millones**	**Participación directa e indirecta de Bci**	**100%**
Porcentaje de la inversión en el activo de Bci	**0,14%**		

Directorio

- José Luis de la Rosa Muñoz
- Tomás Flanagan Margozzini
- Hernán Díaz Peñafiel
- José Miguel Ried Undurraga

Gerente general

- Juan Pablo Monge Farcuh

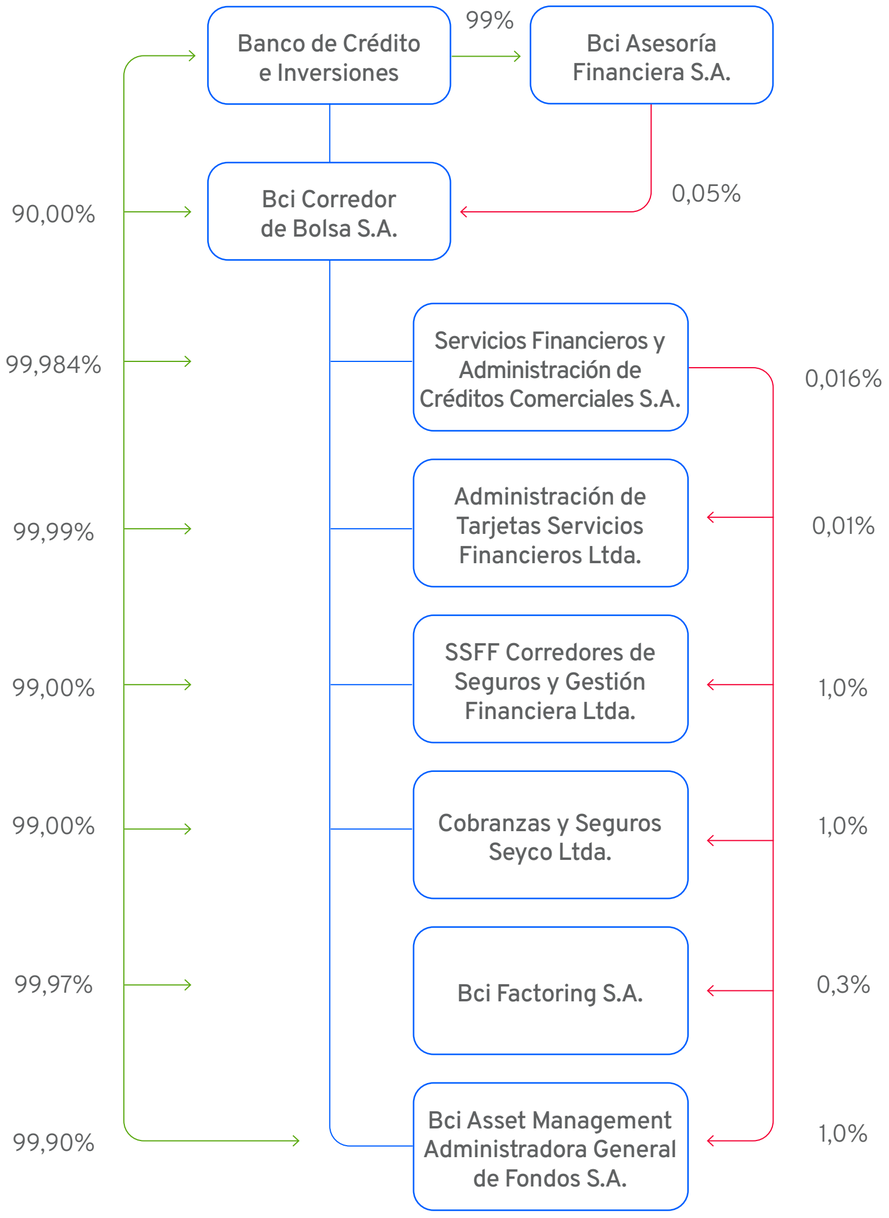
Director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñan algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:

- No aplica.

Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con estas:

- Operaciones de intermediación de instrumentos
- Operaciones con instrumentos derivados
- Cuentas corrientes bancarias
- Financiamiento operativo (activo y pasivo)
- Compra/venta de moneda extranjera
- Subarriendo de oficinas
- Servicios de adquisiciones, GGPP, tecnologías
- Comisiones por operaciones LBTR

Relaciones de propiedad directa e indirecta existentes entre la matriz, las subsidiarias o asociadas.



Bci Corredores de Seguros S.A.

Razón Social

Fecha de constitución	15 de enero de 1997	**Naturaleza jurídica**	Sociedad anónima cerrada
Objeto social	Intermediación remunerada de contratos de seguros generales y de vida, con cualquier entidad aseguradora radicada en el país, y la prestación de asesorías y servicios relacionados con la contratación de seguros.		
Capital suscrito y pagado	**$ 1.052 millones**	**Participación directa e indirecta de Bci**	**100%**
Porcentaje de la inversión en el activo de Bci	**0,03%**		

Directorio

- Rodrigo Corces Barja
- Eric Recart Balze
- Hugues Gerard Bertin
- Juan Pablo Stefanelli Dachena
- Germán Acevedo Campos

Gerente general

- María Alejandra López Acuña

Director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñan algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:

- Rodrigo Corces Barja

Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con estas:

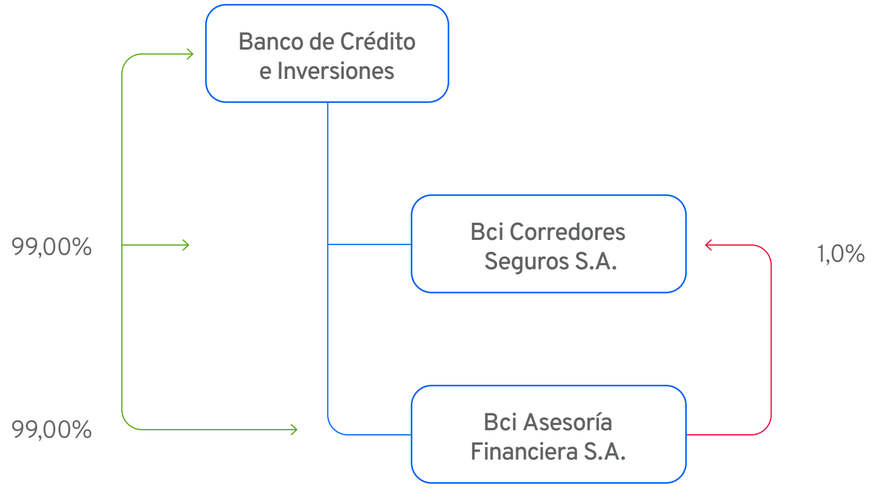
La Sociedad tiene por objeto la intermediación remunerada de contratos de seguros generales y de vida con cualquier entidad aseguradora radicada en el país, y la prestación de asesorías y servicios relacionados con la contratación de seguros.

Bci Corredores de Seguros S.A. tiene cuenta por pagar con Bci Normaliza por servicios de cobranza.

Accionistas:

- Banco Bci accionista mayoritario con el 99% de acciones.
- Bci Asesoría Financiera S.A. con el 1% de acciones.

Relaciones de propiedad directa e indirecta existentes entre la matriz, las subsidiarias o asociadas.





Bci Factoring S.A.
Razón Social

Fecha de constitución	13 de diciembre de 1994	**Naturaleza jurídica**	Sociedad anónima cerrada
Objeto social	Prestación de toda clase de servicios de factoring, pudiendo adquirir y descontar documentos, efectos de comercio y, en general, desarrollar y explotar el negocio del factoring bajo sus distintas formas y tipos, invertir, reinvertir y adquirir cuotas, acciones o derechos, en todo tipo de bienes muebles, corporales o incorporales, en bienes inmuebles y en sociedades, ya sean civiles, comerciales, comunidades o absorciones y en toda clase de títulos o valores mobiliarios, administrar y explotar dichos bienes a cualquier título y percibir sus beneficios.		
Capital suscrito y pagado	**$51.895 millones**	**Participación directa e indirecta de Bci**	**100%**
Porcentaje de la inversión en el activo de Bci	**0,28%**		

Directorio
- Carlos Budnevich Le-Fort
- Diego Yarur Arrasate[26]
- Eugenio von Chrismar Carvajal
- Gerardo Spoerer Hurtado
- José Alberto Isla Valle
- Juan Pablo Stefanelli Dachena
- Antonio Le Feuvre Vergara
- Patricio Canales Lardiez

Gerente general
- Víctor Aguilar Zaforas

Director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñan algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:
- Gerardo Spoerer Hurtado
- Diego Yarur Arrasate[27]
- Eugenio von Chrismar Carvajal
- Antonio Le Feuvre Vergara

Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con estas:

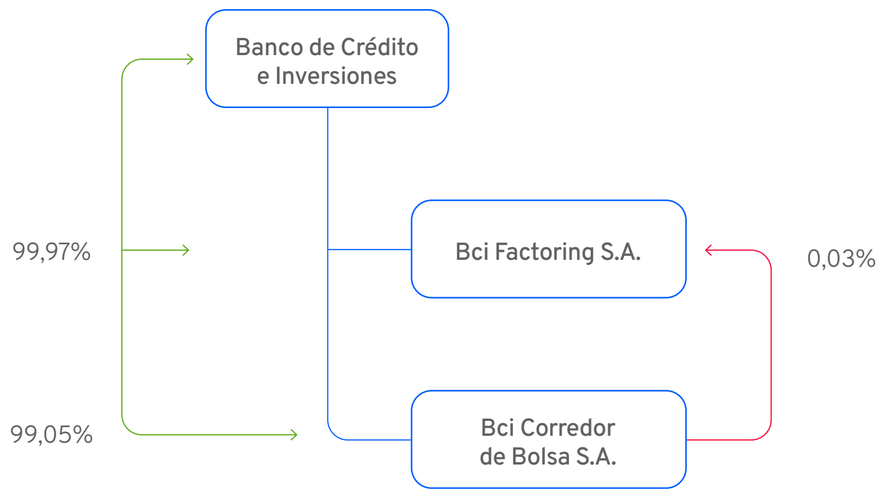
Bci Factoring S.A. (en adelante "la Sociedad") se constituyó según escritura pública del 13 de diciembre de 1994, cuyo extracto se publicó en el Diario Oficial el 20 de diciembre de 1994. El objeto social es la prestación de toda clase de servicios de factoring, pudiendo adquirir y descontar documentos, efectos de comercio y, en general, desarrollar y explotar el negocio del factoring bajo sus distintas formas y tipos, invertir, reinvertir y adquirir cuotas, acciones o derechos en todo tipo de bienes muebles, corporales o incorporales, en bienes inmuebles y en sociedades, ya sean civiles, comerciales, comunidades o absorciones y en toda clase de títulos o valores mobiliarios, administrar y explotar dichos bienes a cualquier título y percibir sus beneficios

Accionistas:
- Banco Bci accionista poseedor del 99,97% de acciones, quien actúa como controlador.
- Bci Corredores de Bolsa S.A. con 0,03% de acciones.

[26-27] Al 31/12/2024 Diego Yarur ya no es ejecutivo principal de Bci.



Relaciones de propiedad directa e indirecta existentes entre la matriz, las subsidiarias o asociadas.



Bci Securitizadora S.A.
Razón Social

Fecha de constitución	1 de marzo de 2001	**Naturaleza jurídica**	Sociedad anónima cerrada
Objeto social	Adquisición de los créditos a que se refiere el artículo 135º de la Ley Nº 18.045 o las normas que la sustituyan, reemplacen o complementen, y la emisión de títulos de deuda, de corto o largo plazo, originando para cada emisión la formación de patrimonios separados del patrimonio común de la sociedad, la cual se encuentra bajo la fiscalización de la Comisión para el Mercado Financiero.		
Capital suscrito y pagado	**$ 417,7 millones**	**Participación directa e indirecta de Bci**	**100%**
Porcentaje de la inversión en el activo de Bci	**0,00%**		

Directorio
- Alejandro Alarcón Pérez
- Eugenio von Chrismar Carvajal
- Fernando Carmash Cassis
- Gerardo Spoerer Hurtado
- Luis Felipe González Holmes

Gerente general
- Juan Pablo Donoso Cocq.

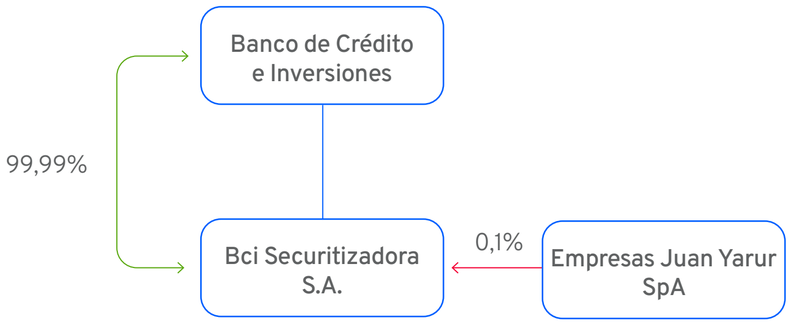
Director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñan algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:
- Eugenio von Chrismar Carvajal
- Gerardo Spoerer Hurtado
- Fernando Carmash Cassis

Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con estas:

Bci Securitizadora S.A.: adquisición de los créditos a que se refiere el artículo 135º de la Ley Nº 18.045 o las normas que la sustituyan, reemplacen o complementen, y la emisión de títulos de deuda, de corto o largo plazo, originando para cada emisión la formación de patrimonios separados del patrimonio común de la sociedad, la cual se encuentra bajo la fiscalización de la Comisión para el Mercado Financiero.

Accionistas:
- Banco Bci accionista mayoritario con el 99,9% de acciones.
- Empresas Juan Yarur SpA, accionista minoritario con el 0,1% de acciones.

Relaciones de propiedad directa e indirecta existentes entre la matriz, las subsidiarias o asociadas.





Servicios de Cobranzas y Normalización, Normaliza S.A.

Razón Social

Fecha de constitución	8 de junio de 1990	**Naturaleza jurídica**	Sociedad anónima cerrada
Objeto social	Prestación de servicios de cobranza extrajudicial, por cuenta propia o ajena, de cualquier documento representativo de obligaciones, como también la verificación de antecedentes de personas naturales o jurídicas y la entrega de informes comerciales y cualquier otro negocio que los socios acuerden ejecutar.		
Capital suscrito y pagado	**$ 146 millones**	**Participación directa e indirecta de Bci**	**100%**
Porcentaje de la inversión en el activo de Bci	**0,01%**		

Directorio

- Antonio Le Feuvre Vergara
- Claudia Ramos Arellano
- Francisco Mendoza Muñiz
- Juan Pablo Stefanelli Dachena
- Rodrigo Corces Barja

Gerente general

- Paula García Cuesta

Director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñan algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:

- Antonio Le Feuvre Vergara
- Claudia Ramos Arellano
- Rodrigo Corces Barja.

Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con estas:

Servicios de Normalización y Cobranza - Normaliza S.A. es una sociedad anónima cerrada, cuyo objetivo es la prestación de servicios de cobranza extrajudicial y judicial, por cuenta propia o ajena, de cualquier documento representativo de obligaciones y cualquier otro negocio que los accionistas acuerden ejecutar.

Normaliza S.A. les presta servicio de cobranza a:

- Servicios Financieros y Administración de Créditos Comerciales S.A.
- Bci Corredores de Seguros S.A.

Accionistas:

- Banco Bci accionista mayoritario con el 99,9% de acciones.
- Bci Asesoría Financiera S.A. con el 0,1% de acciones.

Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora.

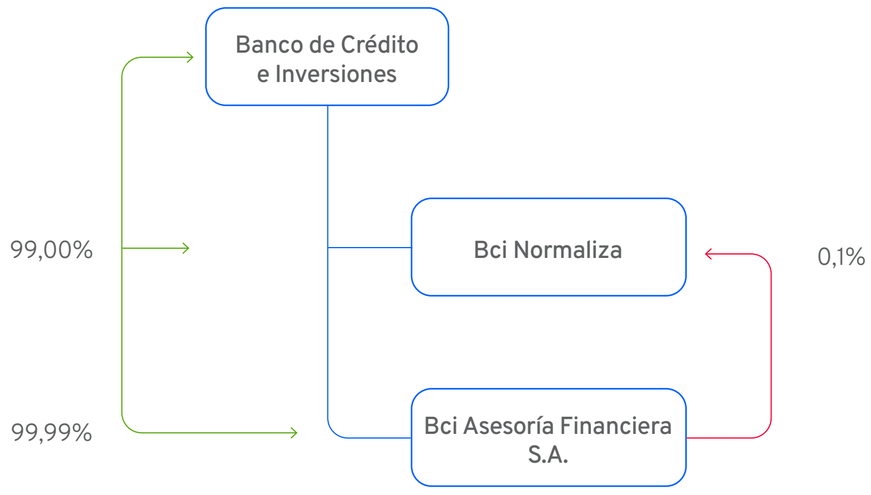
Bci Normaliza mantiene contratos con Banco Bci y Servicios Financieros y Administración de Créditos Comerciales S.A.

Normaliza se encarga de la cobranza tanto extra como judicial de la cartera retail del Banco Bci, y también de un segmento de Servicios Financieros. El recupero que logra con la cobranza en Banco, a su vez, le paga un % por el total del recupero mensual.

Y por el servicio que se le presta a SS.FF. se convino una retribución similar.



Relaciones de propiedad directa e indirecta existentes entre la matriz, las subsidiarias o asociadas.



Bci Corredores de Bolsa de Productos S.A.

Razón Social

Fecha de constitución	16 de abril de 2015	**Naturaleza jurídica**	Sociedad anónima cerrada
Objeto social	Operaciones de intermediación de productos agropecuarios, entendiéndose por ello lo expuesto en los artículos 4° y 5° de la Ley Nº 19.220, en su calidad de corredor de bolsas de productos, incluida la compra o venta de productos en bolsa por cuenta propia con ánimo de transferir derechos sobre los mismos y las actividades complementarias que le sean autorizadas por la Comisión para el Mercado Financiero, para lo cual podrá ejecutar todos los actos y celebrar todos los contratos y operaciones propias de los intermediarios de bolsa de productos agropecuarios, de acuerdo a las normas vigentes o a las que se pongan en vigencia en el futuro.		
Capital suscrito y pagado	**$1.290 millones**	**Participación directa e indirecta de Bci**	**100%**
Porcentaje de la inversión en el activo de Bci	**0,00%**		

Directorio

- Andrés Maturana Alvarado
- Sergio Benavente Riobó
- Sergio Acevedo Campos

Gerente general

- Francisco García Pinochet

Director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñan algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:

- No aplica

Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con estas:

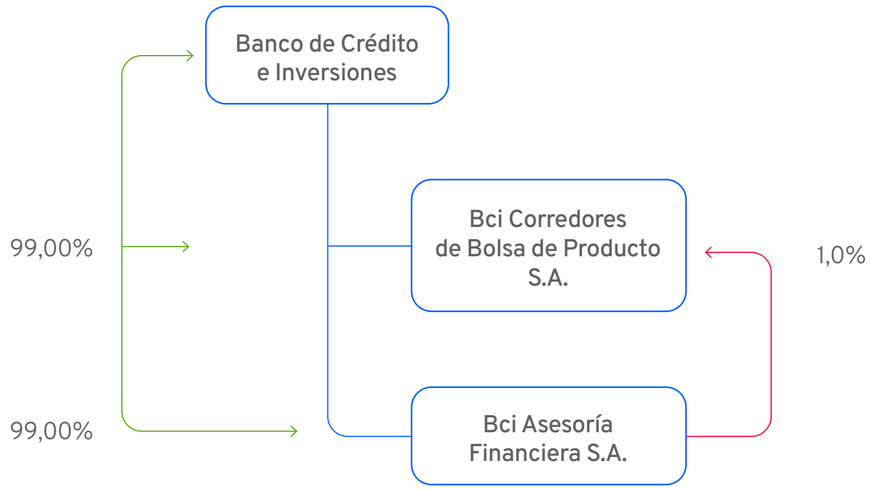
Bci Corredores de Bolsa de Productos S.A. tiene como objeto las operaciones de intermediación de productos, entendiéndose por ello lo expuesto en los artículos cuarto y quinto de la Ley Nº19.220, en su calidad de corredor de bolsa de productos, incluida la compra o venta de productos en bolsa por cuenta propia con ánimo de transferir derechos sobre los mismos, la intermediación de productos fuera de bolsa y las actividades complementarias que le sean autorizadas por la Comisión para el Mercado Financiero (en adelante la "CMF"), para lo cual podrá ejecutar todos los actos y celebrar todos los contratos y operaciones propias de los intermediarios de bolsa de productos, de acuerdo a las normas vigentes o a las que rijan en el futuro.

Relación con Bci Factoring S.A. por Intermediación de operaciones a término.

Accionistas:

- Banco Bci accionista mayoritario con el 99% de acciones.
- Bci Asesoría Financiera S.A. con el 1% de acciones.

Relaciones de propiedad directa e indirecta existentes entre la matriz, las subsidiarias o asociadas.





SSFF Corredores de Seguros y Gestión Financiera Limitada

Razón Social

Fecha de constitución: 17 de noviembre de 2004 (adquirida por Bci en diciembre de 2018)

Naturaleza jurídica: Sociedad anónima limitada

Objeto social: Intermediación remunerada de seguros generales y de vida con cualquier entidad aseguradora nacional radicada en el país y la asesoría inherente a esta clase de contratos respecto de toda clase de personas naturales y jurídicas. Sin perjuicio de lo anterior, la sociedad podrá desarrollar actividades tales como asistencia de hogar, asistencia en ruta y en viaje, asistencia legal y médica, de garantía extendida respecto de bienes y servicios vendidos o prestados por terceros y de otra naturaleza similar, y prestar servicios de asesoría previsional, de acuerdo con lo indicado en el Decreto Ley N° 3.500 de 1980, con sujeción a lo establecido en el artículo 70 bis de la Ley General de Bancos, o aquel que le suceda o reemplace. Para el cumplimiento de su objeto, la Sociedad podrá ejecutar todos los contratos necesarios a los fines indicados, al desarrollo de su negocio, comercio o a la inversión de los fondos disponibles de la Sociedad.

Capital suscrito y pagado: $ 37,1 millones

Participación directa e indirecta de Bci: 100%

Porcentaje de la inversión en el activo de Bci: 0,01%

Directorio

- Eduardo Nazal Saca
- Fernando Carmash Cassis
- Luis Hirane Sarkis

Gerente general

- Pilar Pérez Carmona

Director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñan algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:

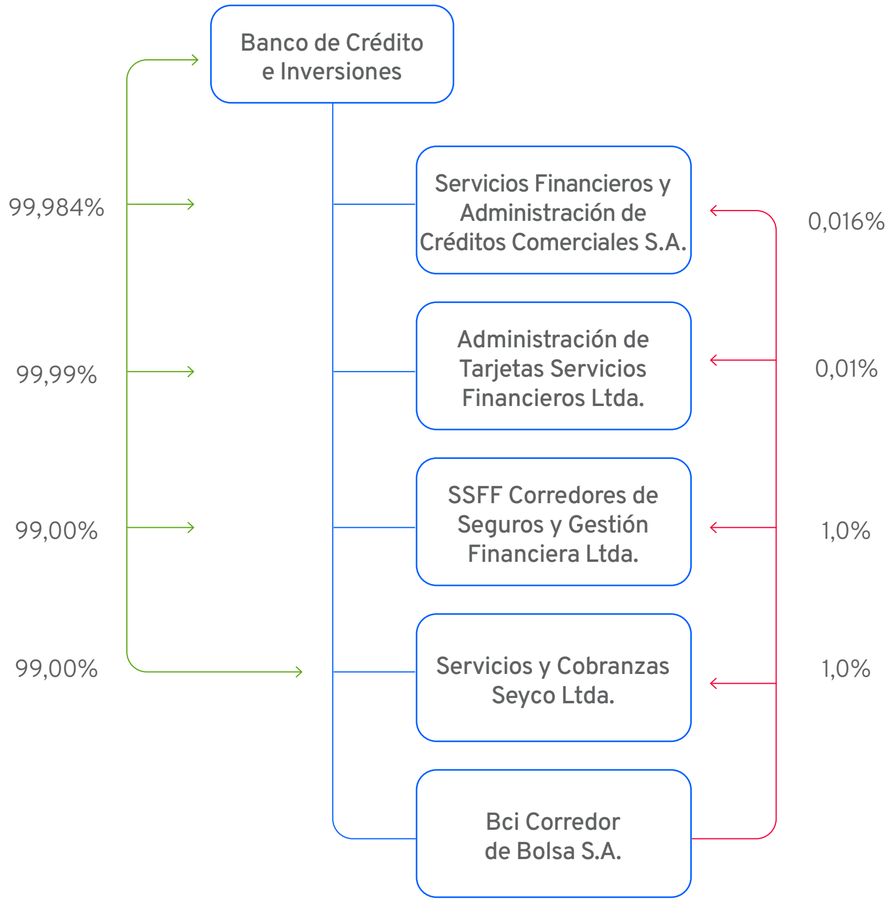
- Fernando Carmash Cassis.

Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con estas:

La Sociedad tiene por objeto la intermediación remunerada de contratos de seguros generales y de vida con cualquier entidad aseguradora radicada en el país, y la prestación de asesorías y servicios relacionados con la contratación de seguros.

Las operaciones relacionadas se detallan en el estado financiero consolidado (nota 43), así como en el estado financiero individual de la entidad (nota 10).

Relaciones de propiedad directa e indirecta existentes entre la matriz, las subsidiarias o asociadas.



Servicios y Cobranzas Seyco Limitada

Razón Social

Fecha de constitución	30 de junio de 2010 (adquirida por Bci en diciembre de 2018)	**Naturaleza jurídica**	Sociedad anónima limitada
Objeto social	Cobranza prejudicial y judicial. Se encuentra domiciliada en Avenida del Valle 737, Huechuraba, Región Metropolitana. y su rol único tributario es Nº 76.098.502-3. La sociedad se encuentra inscrita en el registro número 757 de sociedades de cobranza de la Comisión para el Mercado Financiero "CMF", ex Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras.		
Capital suscrito y pagado	**$ 10 millones**	**Participación directa e indirecta de Bci**	**100%**
Porcentaje de la inversión en el activo de Bci	**0,00%**		

Directorio

- Fernando Carmash Cassis
- Eduardo Nazal Saca
- Jerónimo Ryckeboer Rovaletti

Gerente general

- Rafael Mardones de la Cerda.

Director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñan algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:

- Fernando Carmash Cassis

Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con estas:

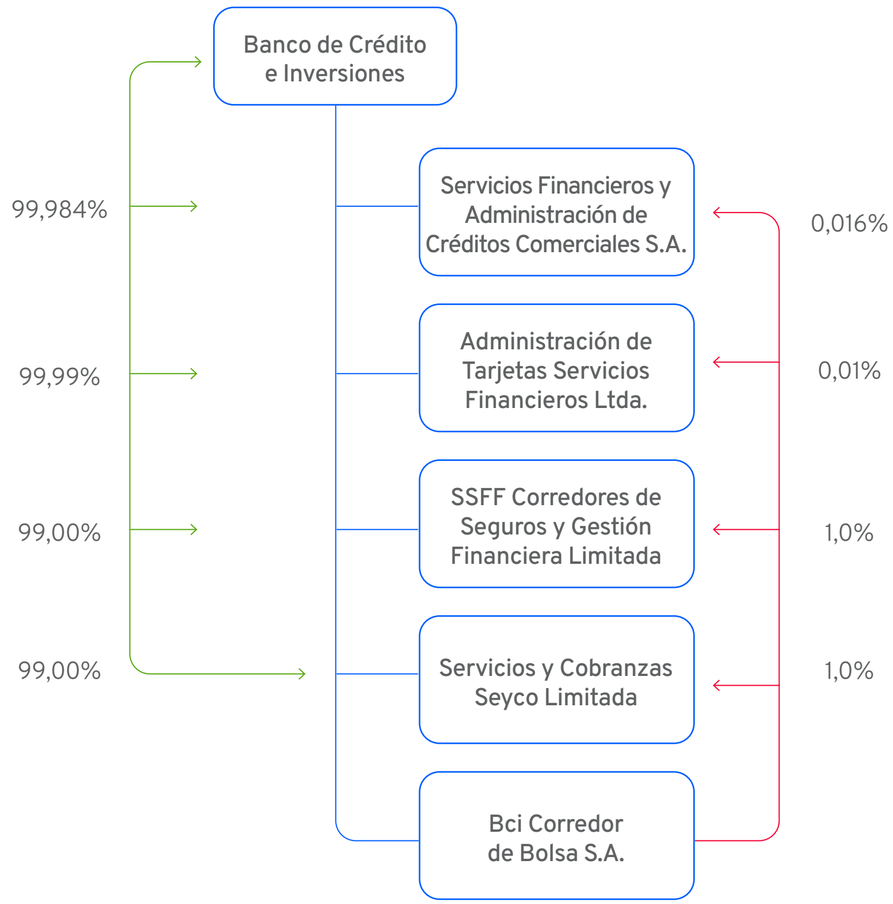
El objetivo de la Sociedad es la prestación de servicios de cobranza extrajudicial y judicial, por cuenta propia o ajena, de cualquier documento representativo de obligaciones y cualquier otro negocio que los accionistas acuerden ejecutar.

Prestando sus servicios de cobranza a:

- Servicios Financieros y Administración de Créditos Comerciales S.A.

Las operaciones relacionadas se detallan el estado financiero consolidado (nota 43), así como en el estado financiero individual de la entidad (nota 20).

Relaciones de propiedad directa e indirecta existentes entre la matriz, las subsidiarias o asociadas.



Administradora de Tarjetas Servicios Financieros Limitada

Razón Social

Fecha de constitución
6 de agosto de 1998 (adquirida por Bci en diciembre de 2018).

Naturaleza jurídica
Sociedad anónima limitada

Objeto social
Prestación de servicios y el desarrollo de actividades de toda clase relacionadas con la operación de tarjetas de débito, crédito y de pago con provisión de fondos, emitidas conforme al Compendio de Normas Financieras del Banco Central de Chile y demás normativas aplicables, incluyendo, pero no limitado a: /i/ la prestación de servicios vinculados a la emisión física de las credenciales o de cualquier otro soporte material e inmaterial de todo tipo de tarjetas de pago. Provisión, mantención y administración de canales y sistemas informáticos para la emisión y operación y todo otro tipo de actividades vinculadas, complementarias, necesarias o convenientes para la emisión u operación de tarjetas de pago, en la medida que dichos servicios y actividades no involucren liquidación y/o pago de las prestaciones que se adeuden a las entidades afiliadas por concepto de la utilización de dichos instrumentos.

Capital suscrito y pagado
$ 184.707 millones

Participación directa e indirecta de Bci
100%

Porcentaje de la inversión en el activo de Bci
0,1%

Directorio
- Fernando Carmash Cassis
- Jerónimo Ryckeboer Rovaletti
- Rodrigo Corces Barja

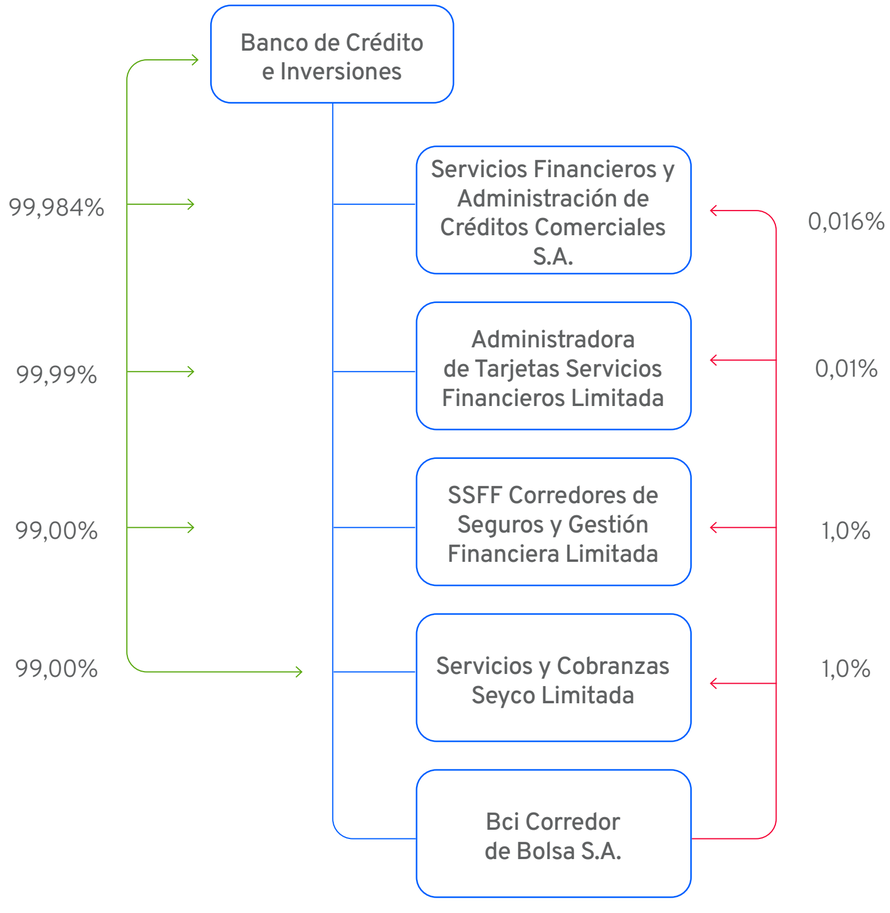
Gerente general
- Rafael Mardones de la Cerda

Director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñan algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:
- Fernando Carmash Cassis
- Rodrigo Corces Barja

Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con estas:

Las operaciones relacionadas se detallan en el estado financiero consolidado (nota 43), así como en el estado financiero individual de la entidad (nota 21).

Relaciones de propiedad directa e indirecta existentes entre la matriz, las subsidiarias o asociadas.



Servicios Financieros y Administración de Créditos Comerciales S.A.

Razón Social

Fecha de constitución	4 de noviembre de 1997 (adquirida por Bci en diciembre de 2018)	**Naturaleza jurídica**	Sociedad anónima cerrada
Objeto social	Emisión de tarjetas de crédito y la realización de las actividades complementarias a dicho giro específico que autorice la Comisión para el Mercado Financiero, o el organismo que la suceda en sus atribuciones y competencias, mediante norma de carácter general a las sociedades emisoras de tarjetas de crédito, y el otorgamiento de préstamos de oferta masiva en calidad de filial de un banco.		
Capital suscrito y pagado	**$ 21.349 millones**	**Participación directa e indirecta de Bci**	**100%**
Porcentaje de la inversión en el activo de Bci	**0,01%**		

Directorio

- Eugenio von Chrismar Carvajal
- Mario Farren Risopatrón
- Diego Peralta Valenzuela
- Eduardo Nazal Saca
- Jerónimo Ryckeboer Rovaletti
- Rodrigo Corces Barja
- Antonio Le Feuvre Vergara

Gerente general

- Rafael Mardones de la Cerda

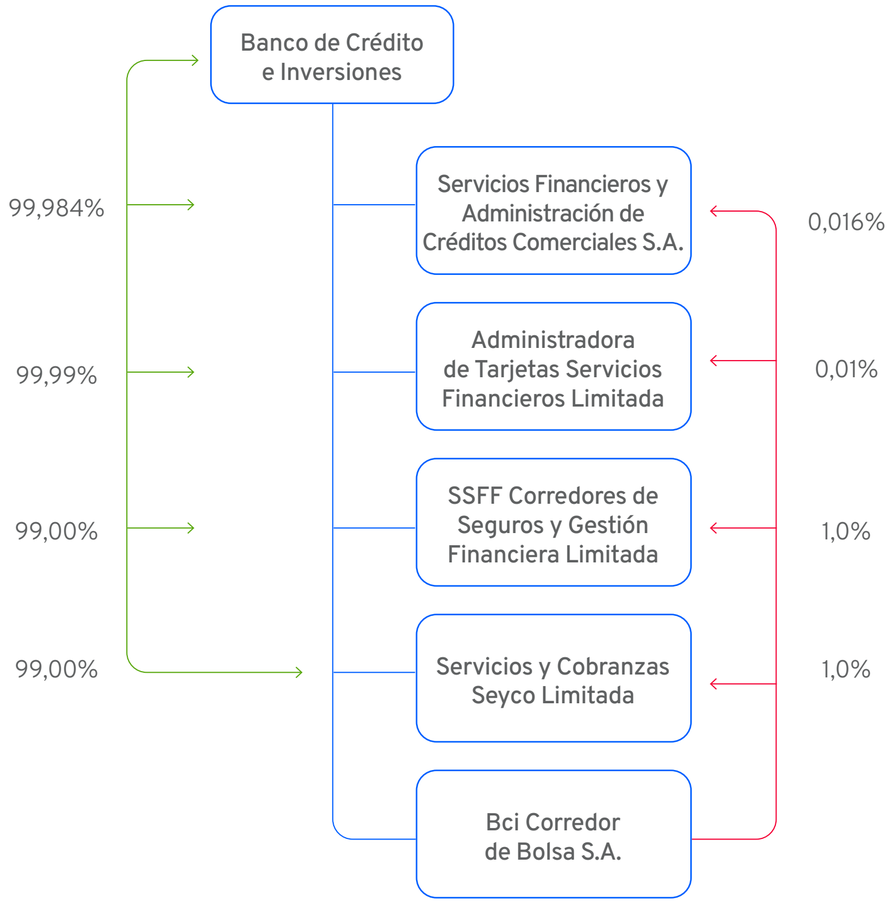
Director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñan algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:

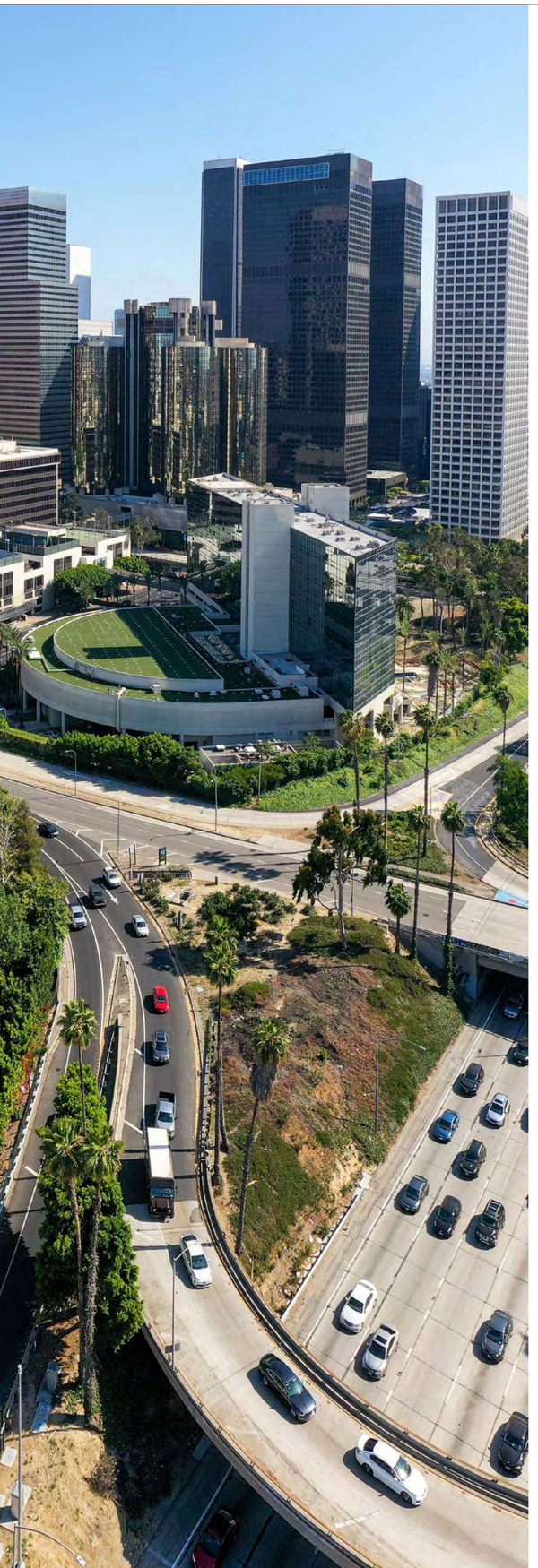
- Fernando Carmash Cassis
- Rodrigo Corces Barja

Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con estas:

Las operaciones relacionadas se detallan en el estado financiero consolidado (nota 43), así como en el estado financiero individual de la entidad (nota 26).

Relaciones de propiedad directa e indirecta existentes entre la matriz, las subsidiarias o asociadas.





4.1.6 Filiales internacionales

City National Bank of Florida (CNB)

Ofrecemos una amplia gama de productos financieros, incluyendo banca de bienes raíces comerciales, banca comercial y de consumo a más de 60.000 clientes en uno de los mejores ambientes económicos de Estados Unidos. Desde 2015, Bci controla el 99,23% de City National Bank of Florida, a través de Bci Financial Group, sociedad en la que esta participación representa el 99,9% de su activo.

CNB, establecido en el año 1946, tiene su sede en la ciudad de Miami y 28 sucursales distribuidas en cuatro condados de Florida. Cuenta con una organización conformada por expertos en los mercados a los que atiende y ofrece un ambiente de trabajo y una cultura que maximiza la retención de estos talentos.

El Banco tiene la oportunidad de ir más allá del mercado central de Miami y, en este contexto, CNB se convirtió en el banco oficial del equipo Orlando Magic de la NBA. Este es su primer acuerdo de marketing por varios años con una franquicia de la NBA y refleja su compromiso con la región, enviando un mensaje claro al mercado: “Somos más que un banco con sede en Miami; somos el Banco de Florida”.

De la mano con la estrategia de aumentar la presencia en el mercado central de Miami, en 2024 CNB abrió una oficina en Palm Beach y expandió la oficina de Tampa con la contratación de un equipo de gran experiencia. Al mismo tiempo, logró una asociación con la Universidad de Miami, dado que ambas comparten profundas raíces en el sur del estado, por lo tanto, también presentan un inquebrantable compromiso con la comunidad.

Principales logros 2024

1. City National Bank se consolidada se consolidó dentro de los 76 Bancos de EE.UU

2. Crecimiento de Depósitos: Los depósitos de clientes crecieron un 5% en 2024 al normalizarse por la salida temporal de un depositante público, superando el crecimiento del 2% de la industria.

3. Expansión del Margen de Interés Neto (NIM): El NIM se expandió en 54 puntos básicos en el cuarto trimestre de 2024 en comparación con el mismo período de 2023, alcanzando los niveles más altos en dos años.

4. Atracción de Talento: El Banco contrató a 76 nuevos empleados, de los cuales el 50% fueron en roles comerciales, lo que esperemos impactará positivamente en los resultados de 2025.

5. Expansión Geográfica y Diversificación de Préstamos: Se abrió una nueva oficina en Palm Beach y se expandió en Tampa con un nuevo equipo de ventas. Además, los préstamos C&I crecieron un 19% interanual, representando el 26.6% de la cartera total de préstamos.

6. Eficiencia Operativa y Alianzas Estratégicas: Se mejoró la automatización de procesos, la plataforma de originación de préstamos de consumo y la analítica de datos. Además, se estableció una nueva alianza con la Universidad de Miami, convirtiéndose en el banco oficial de sus equipos atléticos.

7. Crecimiento por cuarto trimestre consecutivo del margen financiero (NIM), alcanzando un 2,1% anual y un aumento de 57 puntos base A/A.

INDICADORES CLAVES

	2023	2024
NPS	65%	65%
Colaboradores	916	973
Participación femenina en la dotación	56%	55%
Participación en los activos consolidados	29%	31,9%

RESULTADOS ANUALES CNB

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS	ACUMULADO		VARIACIÓN (%)
Estado de resultados	**Diciembre 2023**	**Diciembre 2024**	**A/A**
Ingresos netos por intereses	395.443	486.993	23,15%
Ingreso neto por comisiones	28.054	46.980	67,46%
Otros ingresos operacionales	42.173	-30.040	-171,23%
Total ingresos operacionales	465.670	503.933	8,22%
Provisiones por riesgo de crédito	-35.284	-82.810	134,70%
Ingreso operacional neto	430.386	421.123	-2,15%
Total gastos operacionales	-268.042	-303.536	13,24%
Resultado operacional	162.344	117.587	-27,57%
Balance			
Activos	22.864.395	26.589.082	16,29%
Pasivos	20.807.674	23.982.238	15,26%
Créditos y cuentas por cobrar a clientes (1)	15.536.594	18.542.069	19,34%
Depósitos a la vista y a plazo (2)	18.437.355	20.781.354	12,71%



Bci Financial Group, Inc.
Razón Social

Fecha de constitución	Sociedad matriz de City National Bank (CNB), adquirida en 2015. CNB es una institución financiera bancaria establecida en 1946 con sede en la ciudad de Miami.	**Naturaleza jurídica**	Institución financiera
Objeto social	Ofrece una amplia gama de productos financieros, incluyendo bienes raíces, banca comercial y de consumo a más de 22.000 clientes, con 26 sucursales distribuidas en cuatro condados de Florida.		
Capital suscrito y pagado	**USD 927 millones**	**Participación directa e indirecta de Bci**	**100%**
Porcentaje de la inversión en el activo de Bci	**3,13%**		

Directorio
- Jorge González
- Patricia Cambo
- Ronald Lindhart
- Diego Yarur Arrasate
- Grisel Vega
- Jorge Becerra
- Ignacio Yarur
- Charles Papy
- Neisen Kasdin
- Jaret Davis
- Eugenio von Chrismar Carvajal

Gerente general
- Jorge González Echazabal.

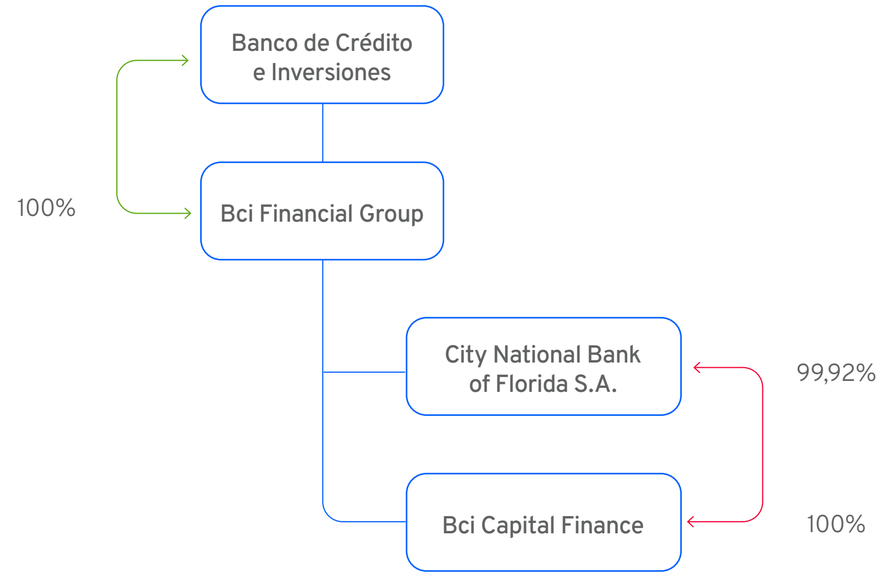
Director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñan algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:
- Eugenio von Chrismar Carvajal
- Jorge Becerra
- Diego Yarur Arrasate
- Ignacio Yarur Arrasate.

Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con estas:
No aplica.

Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyen significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora.
No aplica.

[28-29] Al 31/12/2024 Diego Yarur ya no es ejecutivo principal de Bci.

Relaciones de propiedad directa e indirecta existentes entre la matriz, las subsidiarias o asociadas.





Bci Securities Inc.
Razón Social

Fecha de constitución	6 de julio de 2011. Entró en operaciones el 1 de marzo de 2016.	**Naturaleza jurídica**	Compra y venta de acciones, fondos mutuos, deuda corporativa, bonos del gobierno de los Estados Unidos, deuda soberana y opciones de compra y venta para sus clientes que residen principalmente en América del Sur. La Sociedad puede establecer acuerdos de red con bancos, cajas de ahorros o cooperativas de ahorro y crédito.
Objeto social	Compra y venta de acciones, fondos mutuos, deuda corporativa, bonos del gobierno de los Estados Unidos, deuda soberana y opciones de compra y venta para sus clientes que residen principalmente en América del Sur. La Sociedad puede establecer acuerdos de red con bancos, cajas de ahorro o cooperativas de ahorro y crédito.		
Capital suscrito y pagado	USD 50 millones	**Participación directa e indirecta de Bci**	100%
Porcentaje de la inversión en el activo de Bci	0,01%		

Directorio
- Grisel Vega
- Juan Segundo
- Juan Martínez-Lejarza
- Carlos Martin-Donadio
- Teresa Foxx.

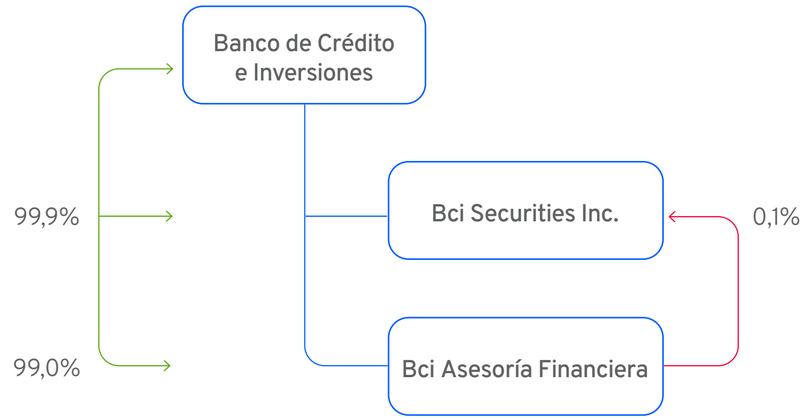
Gerente general
- Carlos Martin-Donadio

Director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñan algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:
- No aplica

Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con estas:

Intermediación y corretaje de valores enfocado principalmente en los clientes de Bci Miami Branch y City National Bank.

Relaciones de propiedad directa e indirecta existentes entre la matriz, las subsidiarias o asociadas.





Bci Perú
Razón Social

13 de diciembre de 1994	30 de septiembre de 2021	**Naturaleza jurídica**	Sociedad anónima cerrada
Objeto social	Intermediación financiera que corresponde a los bancos múltiples; actividades que están normadas por la SBS de acuerdo con la Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la SBS, Ley 26.702 y sus modificatorias.		
Capital suscrito y pagado	**610 millones de soles**	**Participación directa e indirecta de Bci**	**100%**
Porcentaje de la inversión en el activo de Bci	**0,18%**		

Directorio
- Eugenio von Chrismar Carvajal
- Rafael Llosa Barrios
- Diego Yarur Arrasate
- Gerardo Spoerer Hurtado
- Mario Farren Risopatrón
- Eduardo Nazal Saca
- Enriqueta González Pinedo.

Gerente general
- Gonzalo Camargo Cárdenas

Director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñan algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada:
- Eugenio von Chrismar Carvajal
- Diego Yarur Arrasate[30]
- Gerardo Spoerer Hurtado

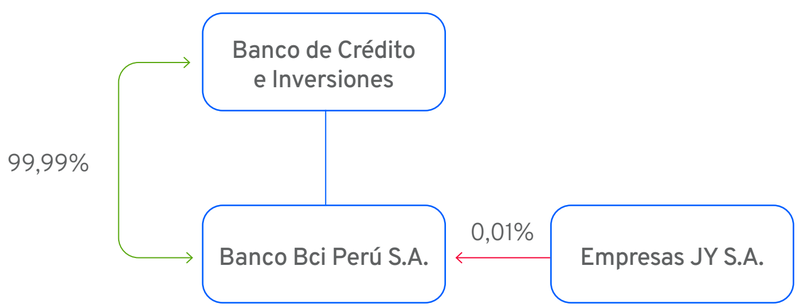
Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con estas:

Relación con clientes a través de Bci Miami Branch por préstamos comerciales.

[30]Al 31/12/2024 Diego Yarur ya no es ejecutivo principal de Bci.



Relaciones de propiedad directa e indirecta existentes entre la matriz, las subsidiarias o asociadas.



4.2 Proveedores

Para Bci, los proveedores son socios estratégicos en nuestra visión de dar a los clientes una experiencia única, diferente. Nuestra misión los menciona explícitamente como uno de los cuatro pilares necesarios para cumplir con su objetivo de entregar soluciones financieras a partir de productos y servicios que involucren eficiencia operacional, excelencia en la calidad, innovación tecnológica, políticas de administración de riesgos y exigentes estándares éticos. Por eso, con nuestros proveedores buscamos mantener relaciones de mutuo beneficio, lealtad en el tiempo y altos estándares de calidad, cumplimiento y transparencia.

4.2.1 Relación con proveedores

La Gerencia de Compras Corporativas es la encargada de mantener la relación con los proveedores de Bci. Esto implica la relación comercial, contractual, nuevas políticas, exigencias, nuevos controles, reclamos de servicio, evaluaciones ESG, capacitaciones, talleres y charlas. Además, realiza una encuesta de satisfacción a cargo de la Subgerencia Medición y Research.

Para garantizar una comunicación fluida con nuestros proveedores, ponemos a disposición el correo electrónico proveedores@bci.cl para atender consultas y facilitar el contacto.

A continuación, detallamos aquellas iniciativas que llevamos a cabo durante 2024, orientadas a abordar diversos temas de interés para nuestros proveedores, en diversos ámbitos de nuestro negocio:





4.2.2 Política de pago a proveedores

En Bci nos hemos propuesto ser un referente en la experiencia de proveedores, y parte de este compromiso consiste en garantizar pagos ágiles y eficientes. Nos comprometemos a pagar al menos el 95% de los documentos en un plazo no mayor a siete días hábiles desde su recepción conforme.

En 2024 logramos superar este objetivo al pagar el 99,2% de los documentos dentro de este plazo, reafirmando nuestra dedicación a construir relaciones de confianza y respeto con nuestros proveedores. Es importante destacar que no existen proveedores que representen un porcentaje de pago igual o superior al 10% de los pagos.



PROVEEDORES	UNIDAD	2023	2024
Número de facturas pagadas por rangos de tiempo			
Hasta 30 días			
Proveedores nacionales	n.º	31.620	34.304
Proveedores extranjeros	n.º	1.099	1.258
Entre 31 y 60 días			
Proveedores nacionales	n.º	42	33
Proveedores extranjeros	n.º	0	3
Más de 60 días			
Proveedores nacionales	n.º	45	11
Proveedores extranjeros	n.º	0	0
Valor total de facturas pagadas por cada rango de tiempo			
Hasta 30 días			
Proveedores nacionales	MM$	439.009	469.320
Proveedores extranjeros	MM$	50.519	62.171
Entre 31 y 60 días			
Proveedores nacionales	MM$	145	80
Proveedores extranjeros	MM$	0	128
Entre 31 y 60 días			
Proveedores nacionales	MM$	287	29
Proveedores extranjeros	MM$	0	0
Intereses por mora en pago de facturas		0	0
Monto total de intereses por mora en pago de facturas	MM$	0	0
Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago que lleva el Ministerio de Economía cuando corresponda	n.º	0	0
Número de proveedores para cada rango			
Hasta 30 días			
Proveedores nacionales	n.º	1.311	1.324
Proveedores extranjeros	n.º	140	156
Entre 31 y 60 días			
Proveedores nacionales	n.º	25	17
Proveedores extranjeros	n.º	0	3
Más de 60 días			
Proveedores nacionales	n.º	17	7
Proveedores extranjeros	n.º	0	0
Número total de proveedores	n.º	1.453	1.482
Porcentaje de las facturas pagadas en menos de siete días	%	96,4	96,57
Plazo promedio de pago	días	2,14	1,69

4.2.3 Evaluación de proveedores

Con el propósito de avanzar de manera colaborativa hacia el desarrollo de una cadena de suministro responsable, alineándonos con las crecientes expectativas de nuestros accionistas, el negocio, la comunidad, la normativa y los organismos reguladores contamos con el programa Proveedores Bci Seamos Diferentes, que en el año 2024 celebró su quinta edición. Este programa tiene como objetivo promover la gestión sostenible de nuestros proveedores mediante un ecosistema que fomenta la responsabilidad económica, social y ambiental de las empresas, complementando nuestra Política de Compras y reforzando el compromiso con la sostenibilidad en cada etapa de la cadena de valor.

Desde 2019 hemos desarrollado el programa Proveedores Bci Seamos Diferentes, una iniciativa que permite a nuestros proveedores evaluar de manera gratuita sus prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG). Este programa proporciona una medición de su desempeño en sostenibilidad, acompañada de un benchmark regional para compararse con pares. En 2024 alcanzamos un total de 87 proveedores con evaluación ESG vigente, lo que representa el 40% de los pagos a proveedores. De ellos, el 77% ha participado en más de una ocasión, consolidando su compromiso con la mejora continua.

Los informes generados son confidenciales, con una vigencia de 24 meses, y se enfocan en proveedores críticos, de mediana criticidad y relevantes, según criterios como el RAN 20.7 y facturación anual igual o superior a 300 millones de pesos.

Lo anterior se complementa con la Evaluación de Impacto B, una medición que identifica desafíos y oportunidades, generando programas específicos para mejorar el desempeño social y medioambiental de los proveedores recurrentes del Banco.

De esta forma, trabajamos activamente en las principales brechas y riesgos identificados, ofreciendo capacitaciones e instancias de desarrollo que incluyen herramientas concretas, ejemplos prácticos y casos de éxito para que puedan implementar mejoras. Además, organizamos nuestra tradicional ceremonia de reconocimiento a proveedores con destacado desempeño ESG, donde premiamos a cinco empresas, desde grandes organizaciones hasta Pymes, que sobresalieron en sostenibilidad. Estos proveedores recibieron un galardón físico como símbolo de su excelencia, reforzando su visibilidad y credibilidad en el mercado. Con este programa reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo de una cadena de suministro responsable y sostenible.

En caso de que existan disconformidades o no se cumplan los acuerdos definidos por contrato, contamos con un canal de denuncia para proveedores.

EVALUACIÓN DE PROVEEDORES	UNIDAD	2023	2024
Número de proveedores evaluados con criterios de sostenibilidad[1]			
Total	nº	85	87
Proveedores nacionales	nº	85	87
Proveedores extranjeros	nº	0	0
Porcentaje que representan los proveedores evaluados[2]			
Total	%	93	90,6%
Proveedores nacionales	%	93	90,6%
Proveedores extranjeros	%	0	0
Porcentaje de las compras que corresponde a proveedores evaluados[2]			
Total	%	44	82%
Proveedores nacionales	%	44	82%
Proveedores extranjeros	%	0	0

[1] a) Se considera como grupo objetivo de medición los proveedores críticos y de mediana criticidad por RAN 20.7, y los proveedores acionales relevantes en facturación, según normativa interna. b) La evaluación de sostenibilidad empleada es la "Evaluación de Impacto B", de Sistema B Chile, y considera una vigencia para Bci de dos años siguientes a la medición.

[2] Corresponde al porcentaje de proveedores con evaluación de sostenibilidad vigente respecto del grupo objetivo de esta medición mencionado en el punto 1.

PERFIL DE PROVEEDORES	UNIDAD	2023	2024
Número total de proveedores	nº	1.205	1.408
Número de proveedores críticosde acuerdo con la RAN 20-7[1]	nº	52	51
Número de proveedores locales	nº	1.143	1.312
Número de proveedores internacionales	nº	62	96
Número de proveedores Pyme	nº	671	822
Número de proveedores monitoreados por fuentes públicas	nº	1.059	1.094
Número de proveedores con evaluación integral de riesgo	nº	137	149

[1] RAN 20-7: Capítulo 20-7 (externalización de servicios) de la Recopilación Actualizada de Normas de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile, CMF.

GASTO EN PROVEEDORES	UNIDAD	2023	2024
Gasto total en proveedores	MM$	502.792	511.372
Gasto en proveedores críticos de acuerdo con la RAN 20-7	MM$	112.702	123.390
Gasto en proveedores locales	MM$	457.820	470.343
Gasto en proveedores internacionales	MM$	∫44.972	41.029
Gasto en proveedores Pyme	MM$	137.287	139.604
Porcentaje del gasto en proveedores nacionales	MM$	91%	92%
Porcentaje del gasto en proveedores internacionales	MM$	9%	8%

4.2.4. Capacitación de proveedores

Este año, nuestro programa de charlas a proveedores convocó a más de 600 asistentes, abordando temas clave como el análisis de la economía chilena, la Ley Karin y la normativa sobre delitos económicos y ambientales. Estas instancias tuvieron como objetivo entregar información contingente para que nuestros proveedores puedan prepararse de manera efectiva ante cambios normativos emergentes, fortaleciendo su capacidad de adaptación y cumplimiento.

Adicionalmente, realizamos tres talleres de capacitación y desarrollo de proveedores como resultado del Programa de Evaluación ESG, enfocados en trabajar brechas específicas y fomentar buenas prácticas en nuestra cadena de suministro. Los temas tratados incluyeron “Análisis de materialidad y relacionamiento con grupos de interés”, “Huella de Carbono y Sistema de Gestión Ambiental” y “Derechos Humanos”.

Invitamos a participar a 47 proveedores en quienes previamente identificamos áreas de mejora, promoviendo una visión colaborativa y de largo plazo. Este ejercicio no solo nos permitió avanzar en el cierre de brechas y la mitigación de riesgos, sino también reforzar nuestro compromiso de desarrollo conjunto con nuestros proveedores hacia una gestión más sostenible.

4.2.5 Política de subcontratación

A través de nuestra Política de Compras Corporativas incorporamos el Reglamento para la Contratación de Servicios Terceros que, si bien no es una política de subcontratación como tal, define los lineamientos corporativos bajo los cuales llevamos a cabo las contrataciones de servicios de terceros y de colaboradores externos que se desempeñan en Bci, asegurando un marco claro y alineado con nuestros estándares organizacionales.

Nota: en el anexo 9.3.1 se detalla más información de la política.





05.

Experiencia Colaboradores

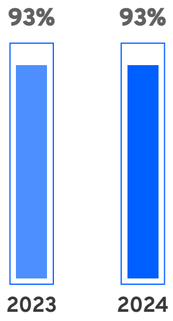
- 5.1 Trabajo con propósito
- 5.2 Conexiones y liderazgo
- 5.3 Flexibilidad 360°
- 5.4 Crecimiento personal
- 5.5 Bienestar integral
- 5.6 Compensación total
- 5.7 Diversidad, equidad, inclusión e igualdad de oportunidades



En Bci consideramos que nuestros colaboradores y sus familias son uno de los pilares fundamentales que sustentan nuestra misión. Creemos firmemente que las personas están en el centro de toda actividad humana. Por eso, trabajamos para construir una cultura única e inigualable, donde la experiencia del colaborador sea clave para cumplir con nuestra oferta de valor a los clientes, haciendo de cada interacción algo memorable.

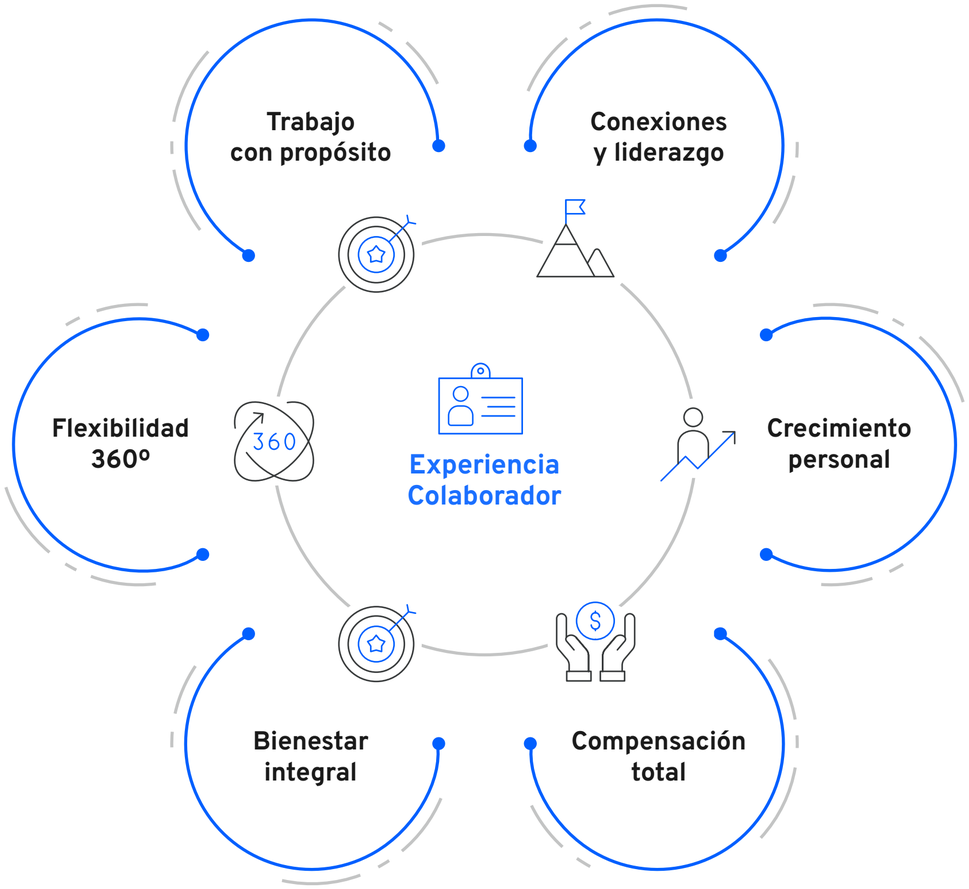
Contamos con un equipo de excelencia y aspiramos a ser reconocidos como la mejor empresa para trabajar y desarrollarse. Este compromiso nos ha llevado a mantener e incluso mejorar los resultados de nuestro Índice de Engagement, a través del cual medimos el nivel de compromiso y satisfacción que nuestros colaboradores tienen para con las distintas entidades del Grupo Bci.

↗ Resultados anuales Índice de Engagement por unidad de negocio



Además, el mercado ha reconocido nuevamente a Bci por sus excelentes prácticas de Gestión de Personas. En este contexto, por segundo año consecutivo recibimos la certificación internacional Top Employer, que reconoce a los mejores empleadores del mundo por sus prácticas en recursos humanos. Además, alcanzamos el segundo lugar en el ranking Employer For Youth de FirstJob, que evalúa a las mejores empresas para profesionales menores de 35 años en toda Latinoamérica, y el cuarto lugar en el ranking Top of Mind, que destaca a las empresas más aspiracionales para jóvenes profesionales. Sumado a esto, nos posicionamos en el cuarto lugar en Chile en el ranking Merco Talento, que reconoce a las 200 empresas con mayor capacidad para atraer y retener talento en el país.

Para lograr lo anterior, contamos con un modelo de gestión basado en los siguientes seis pilares que nos permiten entregar una experiencia de colaborador diferenciadora con cerca de 150 beneficios:



5.1 Trabajo con propósito

En el marco de nuestra cultura organizacional, buscamos construir un propósito compartido con nuestros colaboradores, que nos inspire y movilice a generar un gran impacto positivo. Esto implica conectar el propósito personal de cada colaborador con el propósito de la organización, así, potenciamos juntos lo bueno de la vida con lo mejor del trabajo, creando un entorno donde cada persona pueda desarrollarse plenamente y contribuir al éxito colectivo.

En este contexto, alcanzamos un 95% en el indicador de sentido de pertenencia, reflejo del orgullo y compromiso de nuestros colaboradores. Además, el 97% siente que puede contribuir al logro de los objetivos de trabajo, mientras que el 92% de los jóvenes considera que su labor es valorada.

5.2 Conexiones y liderazgo

En Bci entendemos el liderazgo como la capacidad de guiar a los equipos hacia el logro de resultados, brindando claridad y dirección. Buscamos que los líderes conecten profundamente, inspiren, generen relaciones genuinas, horizontales y de largo plazo, en un marco de confianza mutua con todos sus colaboradores.

Lo anterior se refleja en la Academia Líder Bci y el Programa Mujeres Líderes, donde desarrollamos un estilo de liderazgo distintivo.

↗ Fortalecimiento del liderazgo femenino

En Bci, seguimos avanzando en materia de equidad de género y el desarrollo del talento femenino. Los nuevos nombramientos en posiciones de liderazgo y la implementación de programas para acelerar el crecimiento de mujeres profesionales nos posicionaron como la mejor empresa para mujeres jóvenes profesionales en Chile, según el ranking EFY Fem 2023, que fue anunciado durante el año 2024. Además, logramos aumentar la representación femenina en los niveles más altos de liderazgo: de los 11 ejecutivos que reportan directamente al gerente general, dos son mujeres.

↗ Academia Líder Bci

Programa diseñado para desarrollar un estilo de liderazgo distintivo y único que potencie en los líderes la capacidad de transformarse y ser agentes transformadores para entregar valor al negocio en entornos cambiantes y complejos. Asimismo, impulsar embajadores de la cultura de Bci e inspirar a los líderes a dar lo mejor de sí. Esta academia es facilitada por 67 gerentes y subgerentes que facilitan e imparten los contenidos de cada una de las sesiones de formación.

N° personas formadas en Academia Líder Bci

1.067 líderes

N° Sesiones

122 jornadas
presenciales

Valoración de los participantes

99%



5.3 Flexibilidad 360°

Potenciamos una cultura de trabajo flexible y responsable, que se anticipa, adapta y responde a las necesidades del negocio y las personas.

Algunas de nuestras iniciativas en este ámbito son:

↗ Trabajo híbrido

En Bci existe un modelo de trabajo mixto que define arquetipos de trabajo que combina días presenciales y remotos semanales según las características y funciones de cada cargo en relación a tres criterios:

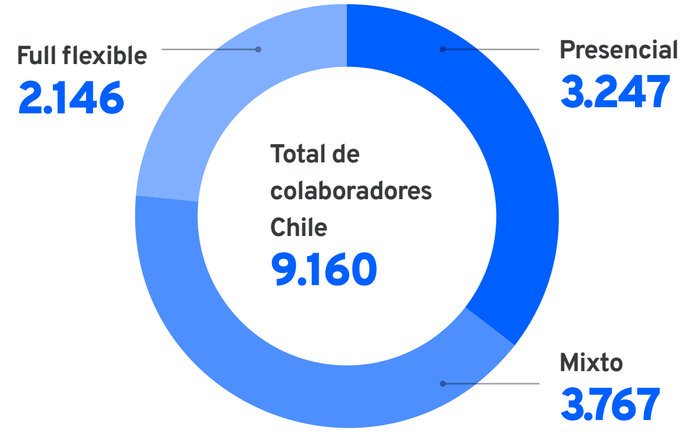
- **Relación directa con clientes o actores externos**
- **Nivel de co-creación dentro del equipo, colaboración con otras áreas**
- **Nivel de dependencia a herramientas complejas de disponibilidad limitada**



El foco está en intencionar la presencialidad para aquellas instancias de desarrollo, aprendizaje, generación de vínculos profundos e inmersión en la cultura Bci.

Arquetipos:

- Presencial
- Mixto (cuatro días presenciales y uno remoto / tres días presenciales y dos remotos / dos días presenciales y tres remotos)
- Full flexible (un día presencial y cuatro remotos)



Nota: en el anexo 9.2.6 se encuentra mayor información de modalidades de trabajo por sexo.

↗ Jornada laboral de 40 horas semanales

En nuestro compromiso con la creación de un entorno que impulse el desarrollo y bienestar de nuestros colaboradores, decidimos adelantarnos en cinco años a la Ley N° 21.561 e implementar una jornada laboral de 40 horas.

La transición hacia la jornada de 40 horas se llevó a cabo de manera simultánea en todo Bci, con un monitoreo constante para asegurar una transición exitosa. Esta iniciativa fue el resultado de más de un año de preparación, en el que realizamos un plan piloto con más de 800 colaboradores de distintas áreas. A través de este proceso, ajustamos indicadores, optimizamos la gestión y analizamos mejoras. La flexibilidad ya era parte de nuestra cultura, ya que desde 2018 habíamos reducido la jornada a 43 horas, facilitando este cambio.

Tras implementar la jornada laboral de 40 horas semanales, registramos mejoras significativas en la entrega de valor, así como en la satisfacción y experiencia de los clientes, lo que ha permitido cumplir exitosamente con las metas trimestrales y semestrales.

5.4 Crecimiento personal

Esta dimensión es clave para que nuestros colaboradores sigan creciendo, aprendiendo y avanzando hacia sus objetivos profesionales. Esto significa impulsar la autoformación, la retroalimentación continua y las oportunidades de desarrollo interno.

Algunas de nuestras iniciativas en este ámbito son:

↗ Atrévete

Es una plataforma de aprendizaje que permite a los colaboradores autogestionar su formación en los ámbitos relacionados con su trabajo diario o desarrollo profesional.

Durante el año 2024 la inversión en capacitación aumentó un 9,3%, lo cual refleja el compromiso de Bci con el desarrollo de nuestros colaboradores.





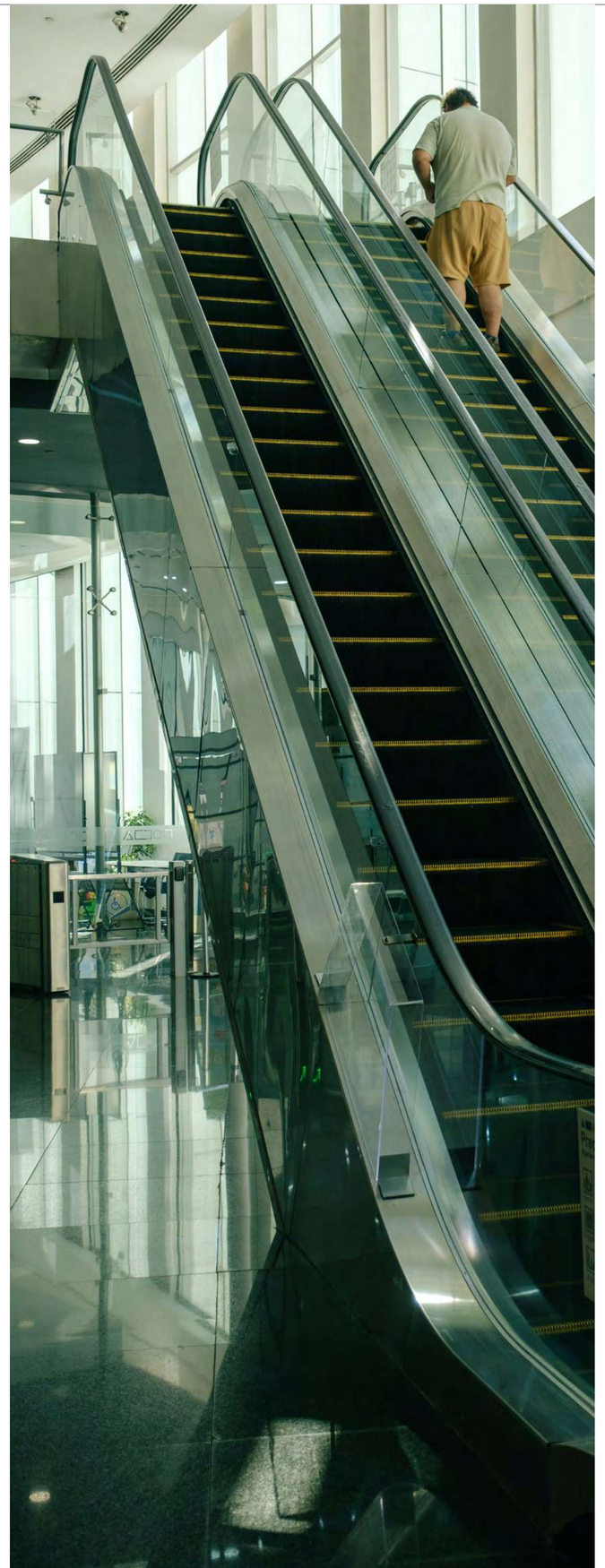
Bci Y FILIALES EN CHILE EXCEPTO LIDER Bci SERVICIOS FINANCIEROS	UNIDAD	2022	2023	2024
Capacitación				
Promedio de horas de capacitación por colaborador	h	53	53	48
Monto invertido en capacitación y desarrollo	MM$	2.523	2.632	2.877
Monto invertido en educación y desarrollo profesional[1]	MM$	3.306	4.000	4.235
Promedio de inversión en educación, capacitación y desarrollo por empleado	$	363.715	436.937	475.138
Personas capacitadas[2]	nº	8.695	9.023	8.722
Porcentaje de la dotación que fue capacitada[3]	%	95,6	98,58	97,85%

[1] Incluye lo invertido en formación, las becas de continuidad y perfeccionamiento.
[2] 8.722 RUT únicos con al menos un curso finalizado. (Los programas de capacitación cubren a todos los empleados, pero no así al personal externo).
[3] 8.722 RUT únicos con al menos un curso finalizado, de un total considerado al día 30 de diciembre de 8.914 personas.

LIDER Bci SERVICIOS FINANCIEROS	UNIDAD	2022	2023	2024
Capacitación				
Promedio de horas de capacitación por empleado	h	96,5	19	11,5
Monto promedio invertido en capacitación y desarrollo	MM$	246	252	147
Monto invertido en educación y desarrollo profesional	MM$	n.d.	80	90
Porcentaje que representa el monto invertido en educación y desarrollo profesional sobre el ingreso anual total de actividades ordinarias de la entidad	%	n.d.	32	6,5
Personas capacitadas	nº	727	755	757
Porcentaje de la dotación que fue capacitada	%	54	65	70

CUADRO DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR GÉNERO	CANTIDAD DE PERSONAS	SUMA DE HORAS	PROMEDIO HORAS POR PERSONA
Femenino	4.249	239.236	54,9
Masculino	4.473	186.333	40,9
Total general	**8.722**	**425.569**	**47,7**

Nota: en el anexo 9.2.1 se encuentra detalle de formación por categoría laboral, por nacionalidad.



Programa de becas

Perfeccionamiento. Apoyo del 70% valor programa (diplomados, magísteres, MBAs, etc., afines al negocio). Becas de pregrado (continuidad de estudios). Apoyo 50% valor de forma anual.

Algunos de los programas de Desarrollo de Talento

- Coaching
- Talento Femenino
- Mentoring Corporativo
- Jóvenes Profesionales

Oportunidades de desarrollo interno

Para Bci es fundamental el crecimiento profesional y personal de cada uno de los colaboradores. Durante el año 2024, 820 colaboradores tuvieron oportunidades de desarrollo, lo que equivale al 41% de todas las contrataciones. La cultura centrada en las personas, en conjunto con una estrategia de marca empleadora potente, han contribuido a la retención del talento, impactando positiva y directamente, al disminuir a 1.026 las contrataciones nuevas, versus a las 1.295 del año inmediatamente anterior.

Nota: en los anexos 9.2.3, 9.2.4 y 9.2.5 se encuentra mayor información de contrataciones.

5.5 Bienestar integral

Para nosotros, el bienestar integral es una dimensión fundamental que promueve el bienestar propio y el de los demás en cuatro ámbitos claves: físico, emocional, social y financiero. Creemos que cada uno de nosotros es protagonista de su bienestar, y buscamos conectar con aquello que nos hace sentir bien, potenciando una vida equilibrada y plena, tanto dentro como fuera del trabajo.

Algunas de nuestras iniciativas en este ámbito son:

↗ Seguro complementario costo cero y copago

Cubre gastos médicos no reembolsados por Fonasa o isapres. Para el Plan Colaborador, Bci financia el 100% del costo, y en el Plan General, Bci cubre el 50% y el colaborador el restante, pero nunca más del 2% de su renta bruta mensual, sin importar el tamaño del grupo familiar.

↗ Webinars sobre salud mental, cáncer de mama y corresponsabilidad

En Bci buscamos crear un ambiente que fomente el autocuidado y apoyo mutuo entre colaboradores en lo físico, emocional, social y financiero, resultando en personas saludables y conscientes de su bienestar. Para ello desarrollamos webinars donde los colaboradores pueden aprender de expertos y obtener herramientas prácticas para aplicar en su vida diaria en torno a distintas temáticas: salud mental, cáncer de mama, corresponsabilidad, entre otros.

↗ Permiso posnatal

Contamos con un beneficio formal de permiso parental, con el objetivo de fomentar la corresponsabilidad, en el que otorgamos.

- Diez días adicionales a los cinco estipulados por la legislación para los padres y padres no gestantes en el contexto del nacimiento de un hijo.
- Regreso paulatino.

Además, durante 2024 quienes acumulen más de 180 días de licencia maternal en un año calendario (que incluye prenatal, posnatal y posnatal parental) podrán extender este plazo hasta 240 días, permitiéndoles participar en los procesos de evaluación de desempeño, seguimiento de metas e incentivos. Además, este cambio contempla un pago proporcional a los meses trabajados, calculado en función del cumplimiento de metas del Balanced Scorecard, garantizando así un enfoque justo y equilibrado para nuestros colaboradores.

Nota: en el anexo 9.2.2 se detalla el uso por sexo, país y categoría laboral del uso de este beneficio y en el anexo 9.2.8 se detalla la seguridad laboral.

5.6 Compensación total

Contamos con una oferta de valor integral, que refleja el esfuerzo de cada uno en el éxito de Bci. Para esto, disponemos de una Política de Compensaciones equitativa, diseñada para gestionar el talento de manera integral, conectando el reconocimiento con la meritocracia de cada colaborador y promoviendo su desarrollo en condiciones equitativas.

Esta política es inclusiva y considera criterios como el cumplimiento de objetivos, la alineación con el perfil de competencias Bci, el potencial de desarrollo y el rendimiento, entre otros. Promovemos así una cultura que facilita el logro de los objetivos estratégicos y asegura que las retribuciones sean satisfactorias y competitivas.

En el marco de esta directriz, también realizamos revisiones salariales dos veces al año, donde examinamos la equidad y competitividad de mercado, con una meta asociada a mantener una equidad dentro de la banda salarial.

Asimismo, contamos con múltiples beneficios económicos que complementan la remuneración, como por ejemplo: apoyo económico para la primera vivienda, seguro complementario, bono anual, sala cuna, becas de perfeccionamiento, crédito hipotecario preferencial, seguro de mascota, ajuste dos veces al año por IPC, entre otros.

BRECHA SALARIAL 2024

CATEGORÍA DE FUNCIONES	MEDIA DE BRECHA SALARIAL (%)	MEDIANA DE BRECHA SALARIAL (%)
Alta Gerencia	*	*
Gerencia	92,23	92,92
Jefatura	96,06	96,32
Operario	N/A	N/A
Fuerza de venta	95,21	93,32
Administrativo	93,78	93,47
Auxiliar	N/A	N/A
Otros profesionales	100,16	99,91
Otros técnicos	98,90	98,71

*La media de brecha salarial de la Alta Gerencia es de carácter confidencial.

5.7. Diversidad, equidad, inclusión e igualdad de oportunidades

Promovemos el respeto y la integración como pilares fundamentales, tanto en nuestras relaciones internas como externas. Este compromiso nos permite fortalecer nuestra cultura organizacional, fomentando un entorno inclusivo que impulsa la innovación y refuerza nuestra capacidad para responder de manera efectiva a los desafíos del presente y futuro.

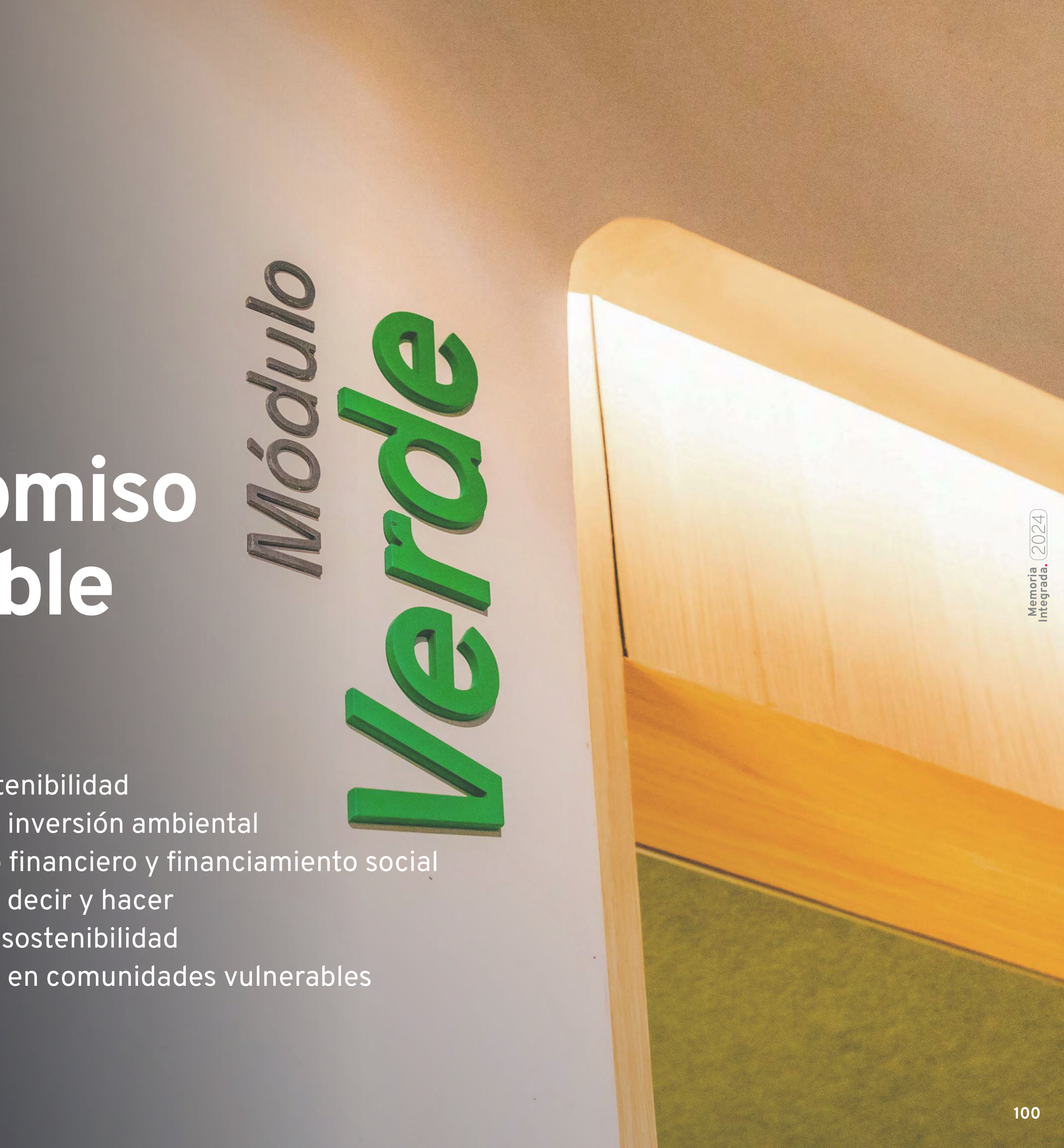
Nuestra Política de Diversidad e Inclusión refleja el compromiso que adoptamos por mantener una cultura organizacional que valora y potencia la diversidad como un pilar esencial para la innovación y el éxito, a través de:

- **Plan de Diversidad, Equidad, Inclusión y Sentido de Pertenencia**
- **Bci Sin Límites**
- **Programa Liderazgo Femenino**
- **Programa Bci Seniors**

Nota: en el anexo 9.2.4 se detalla la cantidad de personas con discapacidad separado por sexo y categoría laboral. En el anexo 9.2.7 se detalla prevención del acoso laboral y sexual.



06. Compromiso Sostenible



- 6.1 Estrategia de sostenibilidad
- 6.2 Financiamiento e inversión ambiental
- 6.3 Empoderamiento financiero y financiamiento social
- 6.4 Coherencia entre decir y hacer
- 6.5 Integración de la sostenibilidad
- 6.6 Innovación social en comunidades vulnerables

6.1 Estrategia de sostenibilidad

El Índice Corporativo de Sostenibilidad mide el cumplimiento anual de nuestra estrategia, que considera la ejecución de las metas asociadas a la estrategia de sostenibilidad y la evaluación del desempeño ESG a nivel de industria global, realizada por una entidad internacional.

Todos los colaboradores cuentan con una evaluación de desempeño anual, quienes trabajan colaborativamente por cumplir con los objetivos estratégicos, que se traducen en metas y en un incentivo económico. Esto forma parte del Balanced Scorecard de la alta dirección, incluido el gerente general y sus reportes directos.

FOCO ESTRATÉGICO	COMPROMISO	INDICADOR	AMBICIÓN 2026	RESULTADOS 2024
Financiamiento / inversión ambiental	Acompañar a nuestros clientes en su avance hacia la reducción de sus emisiones, a través de soluciones que faciliten una transición climática	Volumen de financiamiento verde (stock acumulado)	USD 2.055 M	USD 1.923 M[31]
		% de reducción de intensidad física de emisiones financiada para dos sectores	Generación energía: reducción de 71% ton CO2eq/MWh (2030) Cemento: reducción de 17% ton CO2eq/ ton cemento (2030)	Definir ambición 2026
		% integración ESG AUM (BAM)	70%*[32]	82%
Empoderamiento y financiamiento social	Impulsar el desarrollo de las personas subatendidas y Pymes, a través de soluciones que permitan el acceso, salud financiera y crecimiento	Clientes subatendidos (mujeres, A. mayores, jóvenes, Pymes)	2.645.000	2.177.905
		Volumen de financiamiento social (stock acumulado)	USD 3.893 M	USD 2.674 M
		Usuarios Valor Pyme	1.000.000	314.847
Coherencia entre el decir y el hacer	Fortalecer relaciones de confianza con nuestros grupos de interés, robusteciendo la medición, gestión y divulgación del desempeño ESG	DJSI MSCI ESG Cumplimiento normativo ESG	Mantener buen desempeño en indicadores y estándares ESG reconocidos internacionalmente	Percentil 92% sector financiero Rating A

[31] Estamos en proceso de dividir el volumen de financiamiento sostenible entre verde y social. El resultado 2024 del financiamiento verde podría todavía incluir un leve % de financiamiento sostenible.
[32] Hubo un ajuste en la ambición 2026 (2023 v/s 2024). La ambición baja de 90% a 70%, porque cambia la metodología previa a una mucho más ambiciosa, propietaria de Bci Asset Management, a partir de 2025.





6.2 Financiamiento e inversión ambiental

Con el fin de acompañar a nuestros clientes en su avance hacia la reducción de sus emisiones, a través de soluciones que faciliten una transición climática, hemos establecido una serie de iniciativas corporativas que buscan orientar nuestras oportunidades comerciales hacia un compromiso sólido con las finanzas e inversiones ambientales.

Como parte de esta ambición, nos hemos propuesto, para 2026, financiar un total de USD 2.055 millones mediante instrumentos de financiamiento verdes, superando nuestra ambición inicial de USD 1.600 millones alcanzada en 2024. Los principales avances el 2024 fueron:

↗ Política de Financiamiento Sostenible

Nuestra Política de Financiamiento Sostenible establece los criterios y alcances de negocios que generan impactos positivos en los ámbitos medioambiental, social y económico, la cual actualizamos en 2024, ampliando su alcance para integrar áreas claves como Wholesale & Investment Banking y Pyme, consolidando así un enfoque integral que promueve negocios responsables a nivel corporativo.

Revisa aquí para obtener más detalles sobre la política.

↗ Marco general para Financiamiento Sostenible (Sustainability Financing Framework)

Nuestro Marco General para Financiamiento Sostenible establece las bases para la emisión de instrumentos de deuda sostenible, como bonos y préstamos, alineados con estándares internacionales reconocidos. Su objetivo es fomentar un impacto positivo mediante el financiamiento de proyectos que generen beneficios sociales, económicos y ambientales, promoviendo la transparencia y fortaleciendo la confianza con nuestros grupos de interés, a través del uso de fondos verdes, fondos sociales y fondos sostenibles. Además, este marco alinea nuestras operaciones con los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Revisa aquí para obtener más detalles sobre el Marco General y Activos Verdes Elegibles.

↗ Política de Inversión Sostenible

Nuestra Política de Inversión Sostenible establece un marco de referencia para integrar factores ESG en los procesos de evaluación y toma de decisiones de inversión en fondos y carteras. Este enfoque es implementado a través de nuestra filial Bci Asset Management, administradora general de fondos del Banco, y garantiza que la sostenibilidad esté presente en todas las etapas de las inversiones.

Revisa aquí para obtener más detalles sobre la política.

↗ Alianzas para impulsar la transición energética

En 2024, Banco Wholesale & Investment Banking reafirmó su compromiso con la transición energética al consolidar nuevas alianzas con Abastible y Detroit Chile, empresas que desarrollan soluciones sostenibles. Estas se suman a una red estratégica de socios que incluye a Alo Ventas, Agua 4D, Emasa Mobility Hub, Hyundai Camiones y Buses y Enel X. A través de estas colaboraciones, el Banco impulsa la adopción de tecnologías limpias y fomenta un ecosistema financiero alineado con los desafíos de la transición energética.

↗ Productos verdes

Bci cuenta con una oferta de valor con foco en impacto positivo medioambiental:

Visita:
https://www.bci.cl/personas/somos-verdes

- **Crédito Hipotecario Verde.**
- **Leasing Verde.**
- **Productos de inversión ESG:**
  - Fondo Mutuo Bci Deuda Global Sostenible (filial: Bci Asset Management Administradora General de Fondos S.A.).
  - Fondo Mutuo Bci Acciones Sostenibles ESG (filial: Bci Asset Management Administradora General de Fondos S.A.).
  - Portafolio ESG.
- **Seguro Automotriz Verde.**
- **Créditos Comerciales ESG – Wholesale.**
- **Créditos sujetos a Covenants ESG – Wholesale.**
- **Otros: beneficios Tarjetas de Crédito Bci (Bci Plus).**





6.2.1 Metas y métricas de emisiones financiadas

Bci realiza la medición de sus emisiones financiadas de las operaciones en Chile. Actualmente, esta medición incluye a los segmentos Wholesale, Pyme y las filiales Bci Asset Management y Bci Corredor de Bolsa. Para medir las emisiones financiadas se utilizó el estándar de Partnership for Carbon Accounting (PCAF).

La cuantificación de emisiones financiadas es el punto de partida del desarrollo de nuestra estrategia de descarbonización. Este ejercicio se llevó a cabo en base a los resultados de medición para el año 2022 y 2023, a partir de los cuales establecimos metas de reducción de emisiones por sector industrial financiado.

En base a esta medición anual y nuestro compromiso con NZBA, reafirmamos nuestro compromiso de contribuir a la meta país de carbono neutralidad a través de la descarbonización de nuestra cartera. En este camino definimos nuestros primeros objetivos sectoriales, para reducir la intensidad de emisiones en los sectores de Generación de Energía y Cemento para 2030:

Objetivo de reducción: Generación de Energía

Alcance	1 y 2	En el sector de Generación de Energía, los Alcances 1 y 2 son los más relevantes, ya que representan directamente las emisiones asociadas a la quema de combustibles fósiles en las plantas y al consumo de electricidad utilizado en las operaciones.
Escenario	SBTi 1.5°C	Se realiza la definición de la meta con un escenario alineado a la ciencia, es decir, que la trayectoria busca limitar el calentamiento global a 1,5°C.
Metodología de cálculo de emisiones	PCAF Partnership for Carbon Accounting Financials	Estándar global que guía a las instituciones financieras en la medición y divulgación de las emisiones financiadas. En este caso, se utiliza la metodología establecida para préstamos comerciales.
Cadena de valor		El enfoque está en el segmento de generación de energía, donde las acciones de descarbonización generan el mayor impacto en la reducción de las emisiones globales del sector.

Suministro de combustible → **Generación de energía** → Transición → Distribución y consumo

Año línea base	2022
Línea base (intensidad)	0,73 tCO_2e / MWh
Año target	2030
Target en intensidad	0,21 tCO_2e / MWh
% de reducción (intensidad de emisiones al 2030)	71%

Objetivo de reducción: Cemento

Alcance	1 y 2	En el sector Cemento, los Alcances 1 y 2 son los más relevantes, debido a que la mayoría de las emisiones provienen de la calcinación del clinker (Alcance 1) y del consumo energético en las plantas (Alcance 2), mientras que las emisiones de Alcance 3, como las de transporte o uso del producto, son menos significativas en comparación.
Escenario	GCCA 1.5°C	Se realiza la definición de la meta con un escenario alineado a la ciencia, definido por el Global Cement and Concrete Association - GCCA, y es utilizado por la hoja de ruta del sector cemento en Chile.
Metodología de cálculo de emisiones	PCAF Partnership for Carbon Accounting Financials	Estándar global que guía a las instituciones financieras en la medición y divulgación de las emisiones financiadas. En este caso, se utiliza la metodología establecida para préstamos comerciales.
Cadena de valor		El enfoque debe centrarse en la producción de clinker, ya que es el proceso más intensivo en el uso de combustibles fósiles y donde ocurren reacciones químicas con la descomposición del carbonato de calcio, donde se libera gran cantidad de emisiones. Dirigir las acciones de descarbonización hacia este eslabón permitirá lograr el mayor impacto en la reducción de emisiones a lo largo de la cadena de valor.

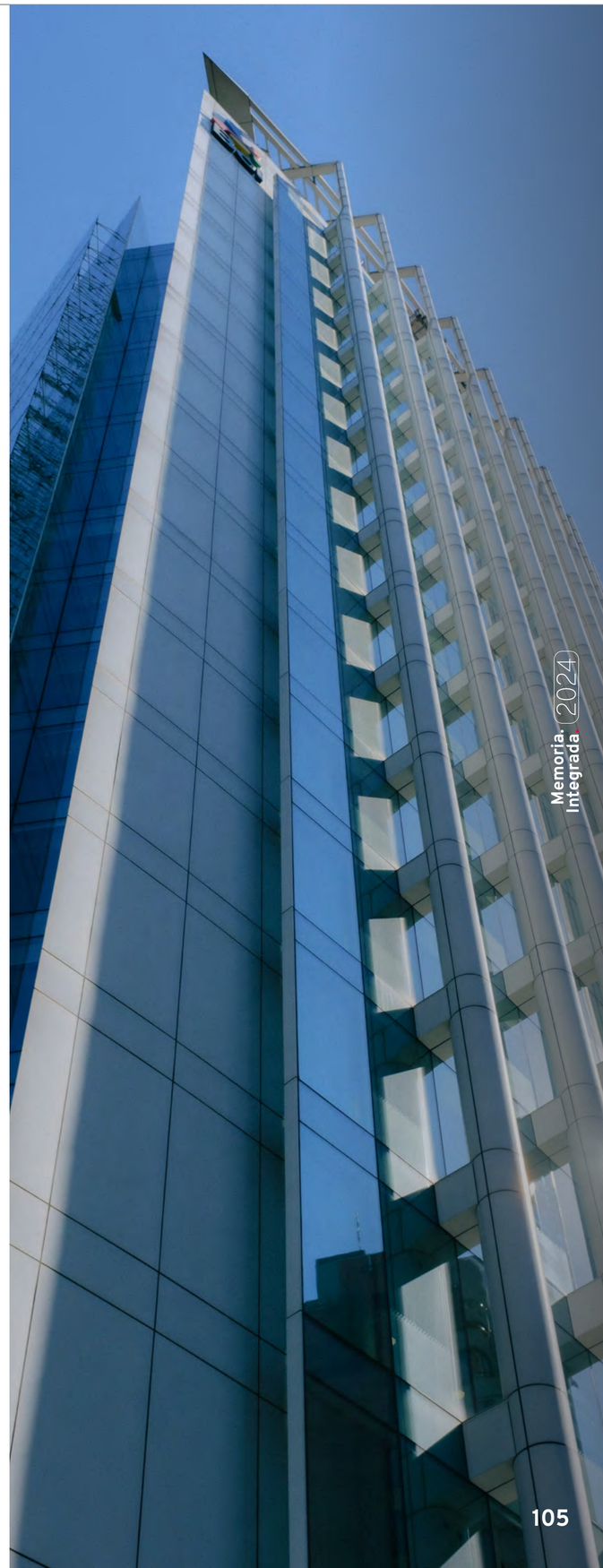
Extracción de materiales → **Producción de clínker** → Transición → Uso de producto

Año línea base	2022
Línea base (intensidad)	0,64 tCO_2e/ ton cemento
Año target	2030
Target en intensidad	0,53 tCO_2e / ton cemento
% de reducción (intensidad de emisiones al 2030)	17%

En este contexto, en 2024 se creó la Política de Evaluación de Riesgos Crediticios Ambientales para los sectores mencionados, a través de una matriz de riesgos físicos y de transición que nos permita evaluar a cada cliente. Se incluyen en esta evaluación los procesos de fiscalización y/o sanción ambiental que pudiera tener cada cliente evaluado, así como la alineación con los objetivos de descarbonización en las carteras financiadas.

Revisa aquí para obtener más detalles sobre nuestros objetivos sectoriales.

Nota: en el anexo 9.4.2 se detalla mayor información sobre emisiones financiadas.



6.2.2 Plan de ecoeficiencia operacional

Para Bci es muy importante la coherencia en sus acciones, por esto mismo cuenta con una estrategia y Política de Ecoeficiencia Operacional con metas al 2028, que refuerzan su compromiso con la sostenibilidad:

Energía

Reducir en un 16%
el consumo absoluto y alcanzar un 100% de uso de fuentes renovables.

Huella de carbono

Mitigar un 46% de las emisiones
y mantener la neutralidad anual de carbono.

Residuos

Valorización del 90% de los residuos
minimizando el uso de rellenos sanitarios.

Agua

Reducción del 24%
en el consumo de agua.

Papel

Reducción del 30%
en el consumo de papel.

Plásticos de un solo uso

Eliminación completa
para 2028.

Nota: en el anexo 9.4.3 se encuentra mayor información sobre ecoeficiencia operacional.

6.3 Empoderamiento financiero y financiamiento social

En Bci promovemos la igualdad de oportunidades para todas las personas, fomentando soluciones financieras accesibles e inclusivas. Garantizamos la transparencia, la equidad y la integridad en la prestación de servicios financieros, previniendo prácticas agresivas de ventas, en estricto cumplimiento de nuestro Código de Ética. Además, implementamos capacitaciones obligatorias para nuestros colaboradores y cumplimos plenamente con la legislación antidiscriminación.

Con este enfoque, nuestro objetivo para 2026 es empoderar financieramente a 2.645.000 personas subatendidas (incluyendo mujeres, jóvenes, adultos mayores) y Pymes, financiar USD 3.893 millones y llegar al millón de usuarios en Valor Pyme.

Las principales iniciativas para las personas son MACH, Mis Finanzas, Alcancía, En Palabras Simples, entre otras que se detallan en el capítulo 4 de Experiencia de Clientes.

Las iniciativas para las Pyme son microempresarios y Pymes en Valor Pyme.
Como parte de nuestro compromiso con el empoderamiento financiero.

Además, para la comunidad, ofrecemos Con Letra Grande, nuestro blog de educación financiera, diseñado para proporcionar conocimientos útiles y accesibles a diversos segmentos. Abordamos temas como ahorro, inversiones, financiamiento y otros aspectos clave de salud y educación financiera. En 2024 logramos impactar a 946.700 personas.

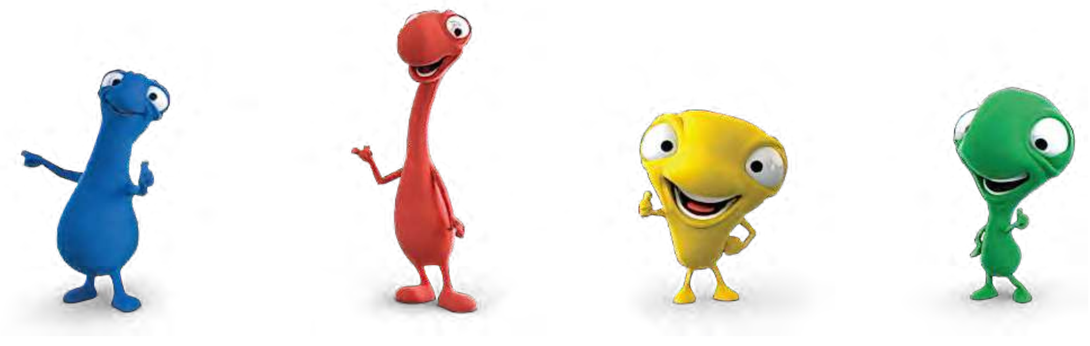
Nota: en el anexo 9.4.4 se encuentra mayor información sobre empoderamiento financiero y financiamiento social.

6.4 Coherencia entre decir y hacer

Reforzamos nuestro compromiso con la transparencia y la confianza como pilares fundamentales de nuestra comunicación y relación con los grupos de interés.

En este marco, hemos decidido priorizar la gestión, medición y divulgación de nuestro desempeño ESG, tanto normativo como voluntario. En 2024 nos enfocamos en gestionar mejoras que resultaron en los siguientes avances:

- **Mejoramos nuestra clasificación de riesgo ESG a rating A** en 2024 en MSCI World Selection (antes MSCI ESG) (alza de rating BBB en 2023).
- **En DJSI Bci obtuvo 65 puntos en 2024,** lo que significa un alza de dos puntos respecto del año anterior y se mantuvo en el percentil 92 del sector financiero a nivel global, lo que nos sitúa dentro del 8% de los bancos más sostenibles del mundo según este ranking global de sostenibilidad empresarial. La dimensión económica tuvo un alza de +8 pts., finanzas sostenibles de +22 pts., estrategia de descarbonización de +8 pts., y estamos muy por sobre el promedio de la industria mundial en la gran mayoría de los criterios.



6.5 Integración de la sostenibilidad

Con el fin de impulsar una cultura sostenible en todos nuestros colaboradores y generar impacto social, ambiental y económico sostenible, el Centro de Excelencia e Innovación en Sostenibilidad tiene la misión de crear, desplegar y transferir la capacidad de sostenibilidad en el Grupo Bci.

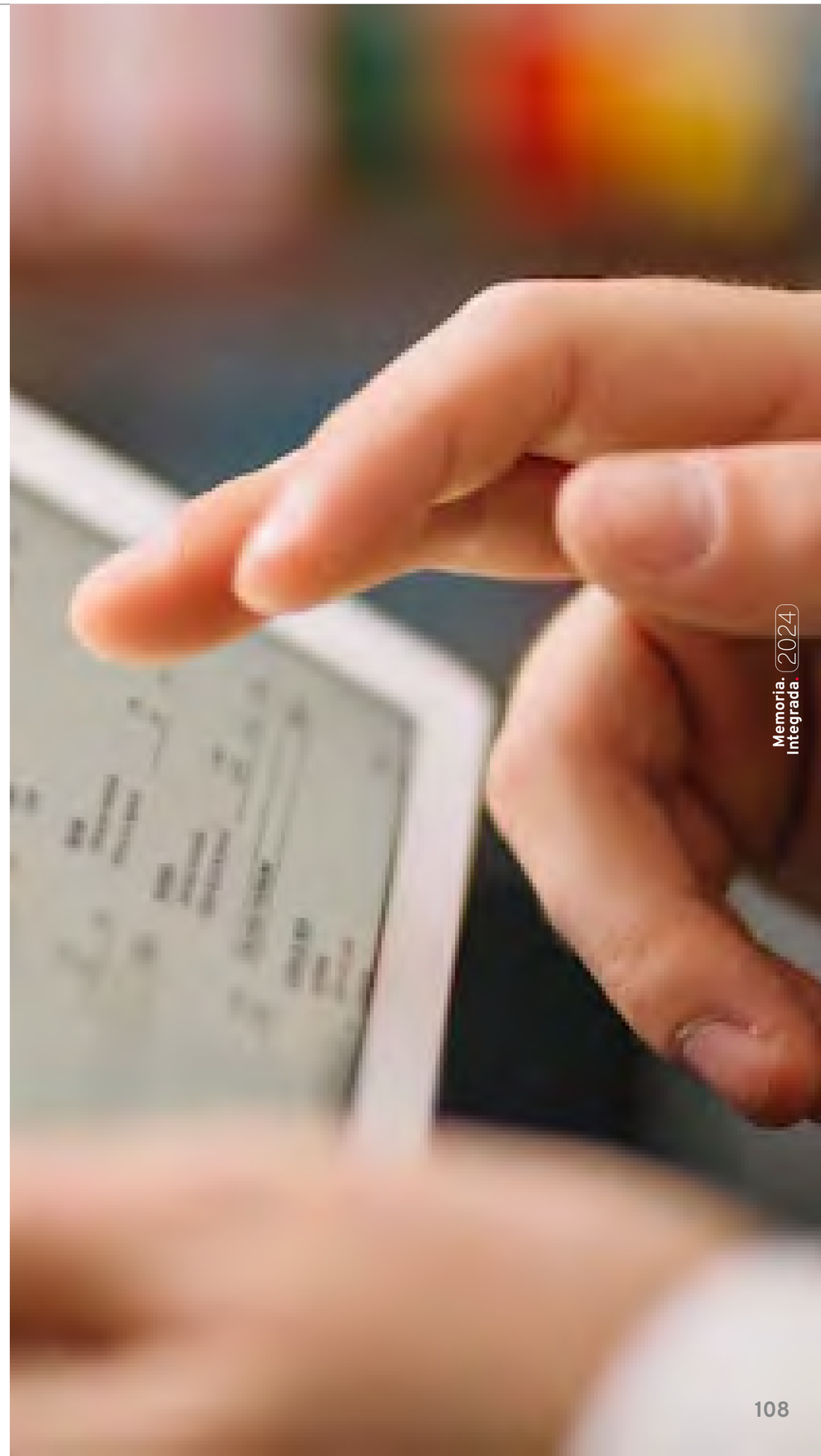
Asimismo, es quien lidera el siguiente gobierno, que busca guiar y gobernar todas las decisiones estratégicas y operativas en esta materia y está estructurado de la siguiente forma:

Comité de Sostenibilidad
Integrado por miembros de nuestro Directorio, define la dirección estratégica y supervisa la ejecución de la estrategia en toda la organización.

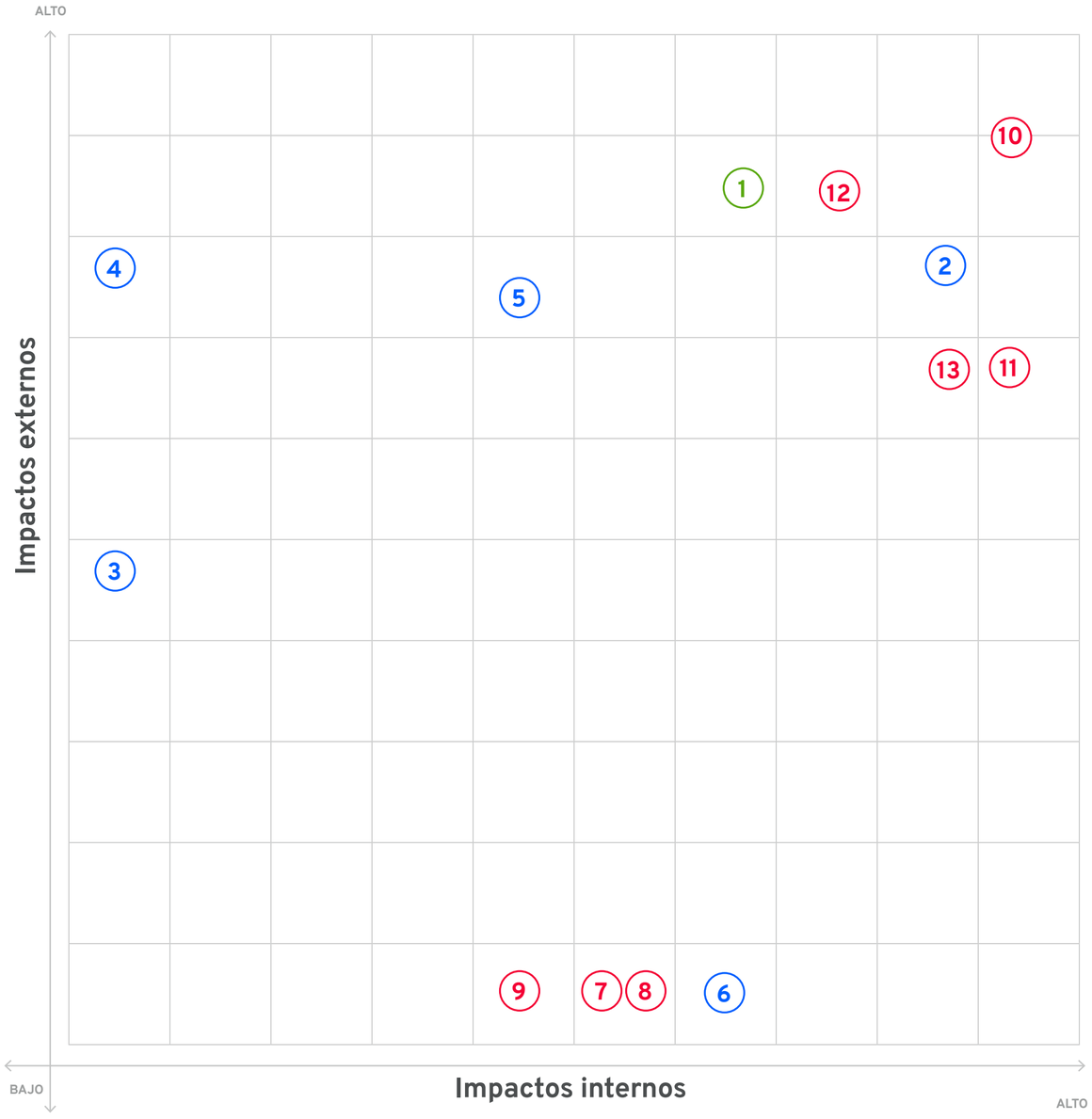
Consejo Directivo de Sostenibilidad
Delegado por el Directorio, este consejo se encarga de definir la estrategia, asignar recursos necesarios y monitorear el progreso.

Mesa Estratégica Gerencial
Esta instancia apoya la implementación de las iniciativas de sostenibilidad en las distintas áreas del negocio, asegurando su integración efectiva.

Como parte del proceso de identificación de impactos Bci realizó un análisis de Doble Materialidad. Los temas materiales prioritarios son parte de la Estrategia del Grupo Bci. El detalle de este proceso, su metodología y verificación externa se encuentran aquí, página 80.



Matriz Doble Materialidad 2024



Temas Materiales

Ambiental

1. Estrategia climática

Social

2. Empoderamiento financiero
3. Derechos humanos
4. Innovación social en comunidades vulnerables
5. Diversidad, equidad, inclusión e igualdad de oportunidades
6. Atracción y retención de talento escaso

Gobernanza / Económico

7. Cultura ética
8. Transparencia y confianza ESG
9. Integración corporativa de la sostenibilidad
10. Finanzas sostenibles
11. Gestión de datos personales
12. Innovación, experiencia y digitalización de servicios
13. Seguridad digital y presencial

6.6 Innovación social en comunidades vulnerables

A través de nuestra estrategia de inversión social contribuimos a reducir las brechas sociales de los grupos más vulnerables, con el propósito de mejorar su calidad de vida, articulando la participación de nuestros colaboradores, clientes y comunidades.

ASPIRACIÓN

Acortar las brechas sociales
Propósito: Transformar realidades

OBJETIVO

Aumentar el impacto social positivo de Bci en las comunidades vulnerables a través del desarrollo de iniciativas innovadoras, colaborativas y sostenibles.

ÁMBITOS DE ACCIÓN Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS POR ÁMBITO

NIÑEZ
Transformamos la calidad de vida de la infancia vulnerada en sus derechos que viven en residencias de protección de Mejor Niñez

MAYORES
Mejoramos la calidad de Vida de las personas mayores vulnerables, ya sean vivan en sus casas o institucionalizadas

EDUCACIÓN
Mejoramos las competencias necesarias para que estudiantes de colegios vulnerables se desarrollen en el siglo XXI

CULTURA
Acercamos la cultura y patrimonio chileno a personas que no tienen acceso por factor económico o territorial

PLANES

Diversificaión Matriz aporte Bci
Acortar las brechas sociales

Innovación Social Ecosistémica
Aceleración de proyectos o instituciones



Durante el año 2024 los focos de trabajo estuvieron en las principales alianzas que impulsan mayor impacto.

Cultura chilena

- **Corporación de Adelanto Amigos de Panguipulli:** oorganización que impulsa proyectos para acercar la cultura y las artes a comunidades vulnerables.

Principales resultados

	2023	2024
Alcance total beneficiarios	580.452	73.999
Impactos	580.000 personas accedieron a eventos culturales.	Más de 33.000 personas accedieron a eventos culturales y de patrimonio chileno.

Educación

- **Kodea:** organización dedicada a fomentar competencias digitales y preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos del futuro.
- **Enseña Chile:** iniciativa que busca mejorar la calidad educativa en colegios vulnerables a través del desarrollo docente.
- **Universidades:** instituciones académicas con las que se desarrollan proyectos educativos y de investigación con enfoque social.

Principales resultados

	2023	2024
Alcance total beneficiarios	47.208	49.610
Impactos	El 74% de los proyectos participantes en el premio Los Creadores de Kodea proviene del programa formativo que apoya Bci.	El 66% de los proyectos participantes en el premio Los Creadores de Kodea proviene del programa formativo que apoya Bci.

Infancia

- **Corporación Crecer Mejor (CCM):** organización enfocada en mejorar la calidad de vida de niños, niñas y adolescentes en riesgo social.
- **CIE (Centro de Innovación y Estudios de CCM):** centro dedicado al desarrollo de proyectos innovadores en favor de la protección infantil.

Principales resultados

	2023	2024
Alcance total beneficiarios	2.124	627
Impactos	El 100% de las niñas y adolescentes de la residencia Villa Jorge Yarur Banna de la Corporación Crecer Mejor asistió al colegio. El 88% de ellas fueron promovidas de curso.	El 100% de las niñas y adolescentes de la residencia Villa Jorge Yarur Banna de la Corporación Crecer Mejor asistió al colegio. El 83% de ellas fueron promovidas de curso.

Personas mayores

- **Fundación Las Rosas:** fundación orientada al cuidado y bienestar de personas mayores en situación de vulnerabilidad.
- **Red de Alimentos:** iniciativa que redistribuye alimentos para quienes enfrentan dificultades económicas.
- **Hogar de Cristo:** institución que promueve la dignificación de la vida de los adultos mayores.

Principales resultados

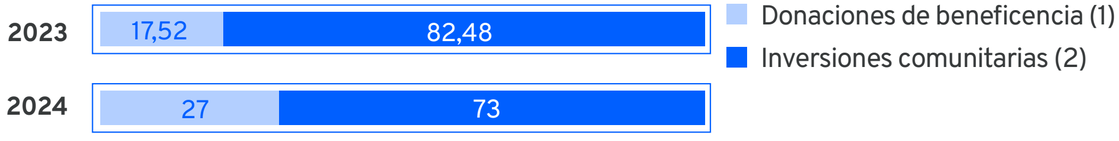
	2023	2024
Alcance total beneficiarios	43.139	39.454
Impactos	En 75% disminuyeron los síntomas de problemas psicológicos conductuales en los residentes de Fundación Las Rosas atendidos en el Programa de Salud Mental.	Disminución en un 76,4% de los síntomas de problemas psicológicos conductuales en los residentes de Fundación Las Rosas atendidos en el Programa de Salud Mental.

Además de los focos, el Grupo Bci está comprometido con más de 30 organizaciones que están alineadas a nuestra estrategia de Ciudadanía Corporativa y Política de Aportes Sociales. En 2024, estos aportes alcanzaron un total de $ 3.615.392.304

INVERSIÓN SOCIAL	2023	2024
Aportes en dinero (1)	$ 4.362.799.725	$ 3.064.724.704
Tiempo (voluntariado de colaboradores) (2)	$ 38.305.851	$ 81.985.426
Donaciones en especies (3)	$ 52.053.516	$ 37.616.371
Costos generales de gestión (4)	$ 350.378.752	$ 428.311.667
Total	**$ 4.803.537.844**	**$3 .612.638.168**

1. Aportes en dinero: aportes directos a organizaciones. Financiamiento de proyectos.
2. Tiempo: voluntariado de colaboradores. (El tiempo debe ser en “tiempo compañía”).
3. Especies: entrega de productos como computadores, lugares de reunión, espacio de oficinas u otros (valorados al costo).
4. Costos de gestión: costos de personal del equipo de Sostenibilidad de Bci y de consultoría, gestión y comunicación con las audiencias claves.

ACTIVIDADES FILANTRÓPICAS (PORCENTAJE DE LOS COSTOS TOTALES)



1. Las donaciones de beneficencia se refieren al apoyo único u ocasional a buenas causas en respuesta a las necesidades y convocatorias de organizaciones benéficas y comunitarias, solicitudes de empleados o en reacción a eventos externos, como situaciones de ayuda de emergencia. Estos, a menudo, se consideran filantropía tradicional o concesión de subvenciones.
2. Las inversiones comunitarias se refieren a la participación estratégica a largo plazo y a la asociación con organizaciones comunitarias para abordar una gama limitada de problemas sociales elegidos por la empresa para proteger sus intereses corporativos a largo plazo y mejorar su reputación.

Por último, con el objetivo de aportar ideas y propuestas técnicas que contribuyan al desarrollo de las personas y el país, Bci cuenta con una estrategia de Asuntos Corporativos que por medio de alianzas con organizaciones, gremios, centros de estudios, entre otros, buscamos:

- **Contribuir a un debate público de manera veraz y simple.**
- **Crear conocimiento técnico que aporte a la implementación de las políticas públicas para el desarrollo del país.**
- **Participar en la discusión de las políticas públicas a través de las instituciones en que colaboramos.**

En 2024, estos aportes alcanzaron un total de $ 630.970.789.

DONACIONES	2023	2024
Asociaciones comerciales o grupos exentos de impuestos (por ejemplo, grupos de expertos)	$ 319.077.554	$ 630.970.789
Total	**$ 319.077.554**	**$ 630.970.789**



07.

Riesgos y oportunidades

- 7.1 Gobernanza, roles y responsabilidades
- 7.2 Gestión de riesgos
- 7.3 Grupos de riesgos
- 7.4 Gestión de datos personales
- 7.5 Seguridad digital y presencial

7.1 Gobernanza, roles y responsabilidades

El Directorio de Bci es responsable de controlar y gestionar los riesgos y, por lo tanto, es quien define el marco de gestión global en esta materia, efectuando su seguimiento, analizando de manera integral los riesgos a los cuales se encuentra expuesta la entidad y estableciendo los niveles de suficiencia de provisiones, las provisiones adicionales y la presentación del Índice de Adecuación de Capital.

El Directorio delega en comités algunas funciones específicas de la gestión de riesgos:

Directorio

Comité Ejecutivo
- Aprobación del marco de apetito de riesgo, créditos de montos elevados y políticas del Banco.

Comité de Directores
- Responsabilidad por las funciones previstas para el Comité de Auditoría en el Capítulo 1-15 de las RAN.

Comité de Finanzas y Riesgo Corporativo
- Seguimiento de los principales indicadores, incluyendo las operaciones en EE.UU.

Comité de Riesgo Operacional y Tecnológico
- Seguimiento de los niveles de riesgo, programas de gestión de riesgo e implementación de planes de acción.

→ **Contraloría**

Opinión independiente sobre la efectividad del sistema de gestión de riesgos.

Administración

Assets & Liabilities Committee (ALCO)
- Decisiones sobre la administración de los activos y pasivos, los riesgos de mercado y liquidez.

Comité de Dirección
- Revisión de la estrategia y definición del presupuesto.

Comité de Riesgo Operacional
- Definición y control de la gestión del riesgo operacional.

Comité de Cumplimiento Corporativo
- Seguimiento de las acciones para prevenir delitos y proteger los derechos de consumidores, la libre competencia y la prevención del lavado de activos.

Comité de Gestión de Riesgo
- Monitoreo del desempeño de la relación riesgo-retorno del negocio, tendencias y proyección del riesgo de crédito y gestión de cartera comercial.

Consejo de Riesgo de Modelos
- Primera instancia de aprobación dentro del gobierno asociado a la gestión del riesgo de modelos, con especial foco en activos analíticos, políticas y reglamentos.

Consejo de Gestión Integral de Riesgo
- Primera instancia de aprobación y seguimiento del marco de apetito de riesgo, seguimiento de los planes generados cuando los indicadores se desvían y del proceso de identificación y evaluación de riesgos (RIA).

→ **Contraloría**

Opinión independiente sobre la efectividad del sistema de gestión de riesgos.



En la gestión de riesgos participa toda la organización, con roles y responsabilidades relacionadas a la cuantificación, comunicación, mitigación y monitoreo de los riesgos, que han sido definidos utilizando el modelo de las tres líneas de defensa:

1ª Línea de defensa
Gerencias de negocios (en conjunto con sus áreas de apoyo)

- Identificar y administrar los riesgos inherentes en los productos, servicios, procesos y sistemas.
- Implementar acciones correctivas.

2ª Línea de defensa
Gerencia de Riesgo Corporativo

- Diseñar políticas, programas y metodologías.
- Monitorear la ejecución de las actividades de gestión y el nivel de riesgo en forma independiente de la primera línea.

2ª Línea de defensa
Gerencia de Riesgo Corporativo

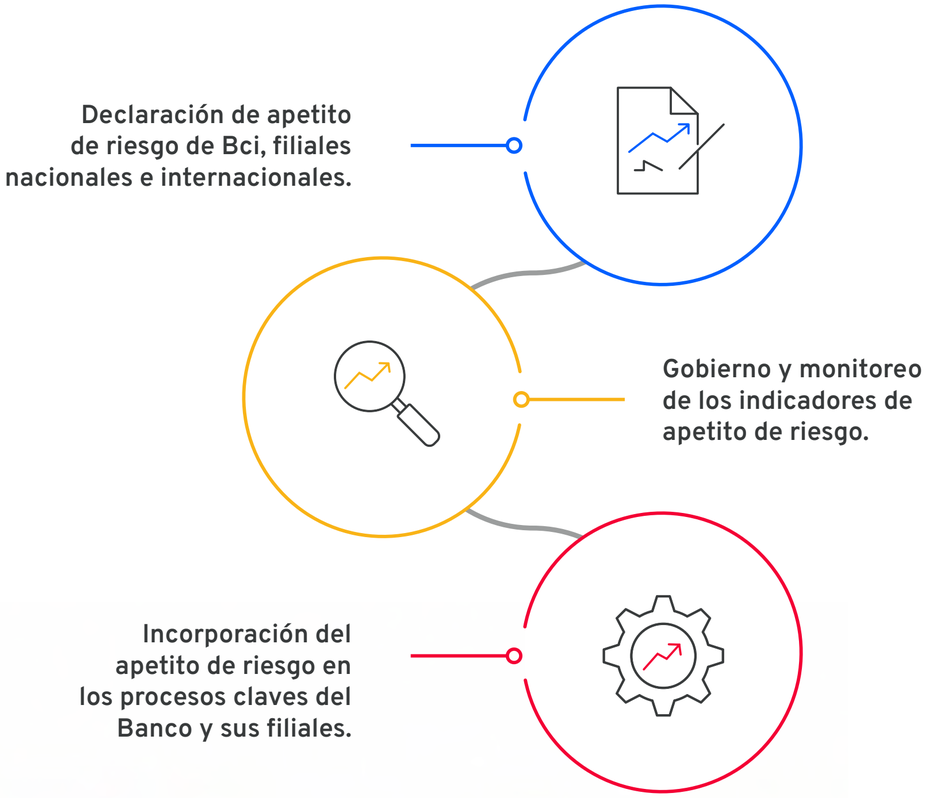
- Realizar revisiones independientes a los sistemas, procesos y controles para la gestión de riesgos del Banco.
- Evaluar en forma independiente el cumplimiento de las políticas, la eficacia de los procedimientos y los sistemas de información.

7.2 Gestión de riesgos

En Bci contamos con un sólido marco de gestión de riesgos, diseñado para establecer los límites dentro de los cuales la Administración debe ejecutar la estrategia y conducir los negocios de manera eficiente, optimizando la relación riesgo-retorno. Este marco incluye un apetito de riesgo actualizado anualmente, que nos permite garantizar una toma de riesgos prudente y eficiente.

Este enfoque contribuye a la implementación de nuestra estrategia, mediante el análisis y la evaluación sistemática y periódica de los riesgos materiales, junto con la comunicación oportuna del perfil de riesgo a la alta administración y al Directorio.

El marco conceptual del apetito de riesgo de Bci se estructura en torno a los siguientes elementos centrales:





7.2.1 Procesos de gestión de riesgos

La probabilidad de ocurrencia y magnitud se encuentra calculada en función de una metodología que permite entender la materialidad de cada riesgo. Esta metodología se encuentra validada por un equipo especialista de Bci. Actualmente, todos los riesgos materiales cuentan con una definición de apetito de riesgo publicadas en la normativa interna y presentada periódicamente a la Alta Dirección y al Directorio.

Los riesgos materiales son priorizados cuantitativa y cualitativamente, partiendo por la definición de su materialidad en función de su impacto (resultado, regulatorio y reputacional) y frecuencia. Luego, la cuantificación de su riesgo inherente y riesgo residual, a través de los controles y sus mitigaciones.

Dentro del marco del plan de auditoría interna se desarrollan planes de revisión continua al gobierno, procesos, metodologías y gestión de todos los riesgos materiales, incluyendo los procesos de identificación, cuantificación y seguimiento asociados al marco de apetito de riesgo. Dentro del marco de revisión regulatoria se realizan auditorías periódicas por parte de la Comisión para el Mercado Financiero y sus equivalentes en otras jurisdicciones, a los procesos dentro del marco de la regulación. Adicionalmente, una vez al año, asesores externos auditan y validan la razonabilidad de los estados financieros, incluyendo revisiones a los principales modelos y metodologías que permiten cuantificar los riesgos y su impacto.

Junto a lo anterior, contamos con programas sólidos de información y capacitación para nuestro personal en gestión de riesgos, diseñados para fortalecer nuestra cultura organizacional y asegurar que cada colaborador entienda su rol en la mitigación de riesgos. A través de la Escuela de Riesgos Bci ofrecemos una formación integral, personalizada y actualizada, alineada con nuestro Plan de Cultura y Transformación de Riesgo Corporativo. Este programa no solo busca empoderar a nuestros colaboradores como primera línea de defensa, sino también fomentar el compromiso y la responsabilidad en su gestión diaria. Además, integramos métricas relacionadas con la gestión de riesgos en los indicadores de desempeño de todos los niveles de la organización, vinculándolos directamente a incentivos económicos que refuerzan su importancia estratégica. Para complementar, hemos habilitado diversas instancias, como procesos de autoevaluación de riesgos, canales de denuncia anónimos y mesas redondas, que permiten identificar, reportar y gestionar riesgos de manera proactiva. Con estas iniciativas, aseguramos que nuestra gestión de riesgos sea parte esencial del desarrollo y formación de todo el equipo.





7.2.2 Gestión del riesgo sistémico

Para evaluar los posibles efectos financieros de cambios en el entorno económico, Bci realiza pruebas de tensión periódicas para evaluar los posibles efectos financieros de cambios en el entorno económico. Estas pruebas están integradas a nuestra gestión de riesgos y se llevan a cabo en cumplimiento con los requisitos regulatorios y las mejores prácticas internacionales. Se diseñan bajo escenarios de baja probabilidad, pero plausibles, utilizando metodologías y técnicas econométricas que nos permiten evaluar los impactos en los estados financieros y, por ende, en nuestra fortaleza patrimonial.

El proceso de pruebas de tensión está respaldado por un gobierno sólido que contempla:

1. Riesgos del Pilar I: crédito, mercado y operacional.
2. Modelación de las unidades de negocios y segmentos relevantes para el Grupo Bci.
3. Análisis de resultados para integrarlos en la gestión de riesgos.

Los resultados del ejercicio de tensión realizado durante el primer semestre de 2024 demostraron que contamos con el capital suficiente para soportar los diferentes escenarios planteados. En ninguno de estos escenarios se superaron los límites regulatorios, gracias a los *buffers* legales establecidos para tales efectos, confirmando la solidez y resiliencia de nuestra posición financiera.

7.2.3 Control interno

El equipo de Contraloría de Bci supervisa los procesos y sistemas de control interno para garantizar el cumplimiento normativo y la gestión de riesgos financieros, operacionales y de sostenibilidad.

Bajo la supervisión del Directorio y el Comité de Directores se aprueba un plan de auditoría anual, con evaluaciones periódicas de las áreas de mayor riesgo. Además, se verifica la independencia y desempeño de la Contraloría.

El proceso sigue una metodología certificada por el Instituto de Auditores Internos de España, asegurando revisiones planificadas y un seguimiento riguroso de las recomendaciones.

7.3 Grupos de riesgos

7.3.1 Gestión de Riesgos

ÁMBITOS DE RIESGO	TENDENCIA 2024 VS 2023	PRINCIPALES MEDIDAS DE MITIGACIÓN
Riesgo de crédito	▲	• Revisión y monitoreo periódico de la cartera, con una mirada proactiva de la gestión de riesgos. • Monitoreo de los programas de apoyo a clientes afectados, evaluando iniciativas propias y programas con garantías estatales. • Calibración de modelos, metodologías y/o reglas que son parte de las políticas de originación, en función de la evolución de las carteras. • En carteras masivas, implementación de estrategias para rebalancear el portafolio hacia aquellos clientes que tienen un riesgo más acotado.
Riesgo de mercado y contraparte	▬	• Gestión prudencial de los descalces de mediano y largo plazo, centrando la estrategia en la gestión del riesgo de valor económico en el largo plazo. • En la administración de los riesgos de tasa del libro de banca se ha mantenido una gestión prudencial de los descalces, dado que aún se mantiene la incertidumbre acerca de la velocidad de recuperación de la economía y sus efectos en las tasas de interés e inflación. • En términos del libro de negociación, se ha realizado una gestión más activa de la cartera propia en relación con la volatilidad del mercado, tanto en moneda como en tasas de interés, manteniendo el foco en los requerimientos de los clientes.
Riesgo de liquidez	▬	• La acumulación de activos líquidos y crecimiento de depósitos a la vista generó holguras relevantes en los principales indicadores, lo que ayuda a una salida transparente de los programas de ayudas gubernamentales (como FCIC) y permite estar preparados ante eventuales riesgos en un mercado volátil y con perspectivas de decrecimiento en el PIB. • Eficiencia de los niveles de liquidez de corto plazo mediante estrategias de optimización del balance. • Robustecimiento del proceso de monitoreo, mediante la implementación de un sistema de generación de indicadores globales, proceso que incorpora optimizaciones en las definiciones de los indicadores de corto y largo plazo. • Robustecimiento continuo del proceso de autoevaluación de liquidez (IAL).
Riesgo operacional	▲	• Bci ha continuado ejecutando y perfeccionando sus estrategias de prevención de fraude y ciberseguridad para proteger a los clientes y al Banco, lo que ha permitido mitigar la tendencia de riesgos emergentes y pérdidas de la industria. • Construcción de capacidades analíticas que permiten potenciar la prevención de fraudes al entregar mayor granularidad y caracterización de los clientes y sus riesgos. • Implementación de un nuevo modelo operativo que se basa en el *accountability* de la gestión de riesgos en la primera línea de defensa. • Construcción de ofertas de valor mediante el uso de metodología ágil, incorporando herramientas que permitan gestionar el riesgo operacional de forma integral.

▲ Aumenta ▬ Se mantiene ▼ Disminuye

ÁMBITOS DE RIESGO	TENDENCIA 2024 VS 2023	PRINCIPALES MEDIDAS DE MITIGACIÓN
Riesgo de cumplimiento	–	• Robustecimiento del programa y sistema de prevención de lavado de activos, intensificado las medidas de debida diligencia en sectores de alto riesgo y robustecimiento de los modelos de riesgo inherente, transaccional y combinado. • Implementación de los nuevos elementos del programa de prevención del delito conforme a la Ley de Delitos Económicos y las mejores prácticas internacionales. • Implementación del programa general de cumplimiento, en el que se establecen los lineamientos que sistematizan las actividades y los procesos a cargo de la Gerencia de Cumplimiento. • Inicio de inclusión de revisiones de debida diligencia en materia de cumplimiento, partiendo por aportes sociales. • Reforzamiento del programa de capacitación y formación en la materia de cumplimiento.
Riesgo de modelos	–	• Monitoreo periódico del desempeño de los modelos para anticipar desviaciones. • Calibración de modelos en función de la evolución del riesgo de las carteras. • Proceso continuo de alineación del riesgo de modelo en filiales nacionales e internacionales. • Monitoreo y calibración de modelos en función de la evolución del riesgo de las carteras.
Riesgo de adecuación de capital	–	• Monitoreo permanente a los índices de adecuación de capital y al cumplimiento del objetivo interno de capital. • Permanente optimización de activos ponderados por riesgo, acorde a las exigencias normativas. • Robustecimiento continuo del proceso relacionado con el informe de autoevaluación de patrimonio efectivo (IAPE).
Riesgo estratégico	–	• Ejecución de los proyectos estratégicos (críticos, de modernización y de negocios), con un seguimiento periódico y una metodología ágil que permite salidas tempranas que habilitan la realización de ajustes rápidamente. La estrategia se mantiene alineada con las preferencias de los clientes, la normativa vigente y el entorno competitivo. • La planificación estratégica anual considera un enfoque *bottom-up* consistente con los objetivos corporativos y con la estrategia *top-down* para cada pilar estratégico. Se consideran los cambios normativos y competitivos con una visión prospectiva de tres años.

ÁMBITOS DE RIESGO	TENDENCIA 2024 VS 2023	PRINCIPALES MEDIDAS DE MITIGACIÓN
Riesgo ESG	–	• Publicación de nueva versión de la política de financiamiento sostenible de Banco Wholesale y Banco Pymes. • Incorporación de análisis de heatmaps de cambio climático y sus efectos en los riesgos de transición y físicos de los principales sectores económicos. • Verificación de operaciones sostenibles, mediante la implementación de un proceso robusto para asegurar la elegibilidad de operaciones sostenibles, ayudando a los clientes en su transición y reduciendo el riesgo de *greenwashing*. • En mesa de trabajo público-privada, se lideró un ejercicio práctico para aplicar la taxonomía verde europea en financiamiento inmobiliario, generando aprendizajes y criterios útiles para la creación de la taxonomía verde en Chile. • Se avanzó en la capacitación de equipos comerciales y de riesgo en temas ESG, apoyando la transición de los clientes y alineándose con los objetivos Net-Zero y NZBA.
Riesgo reputacional	–	• Calibrar herramientas de monitoreo basado en riesgos, con metodologías del perfil de riesgo y definición del apetito de riesgo reputacional. • Robustecimiento de los planes de contingencia para los riesgos más críticos en función de su exposición y ocurrencia. • Actualización de protocolos y documentos que establecen las directrices de comunicaciones en situaciones de contingencia, comunicaciones públicas y requerimiento de prensa. • Diseño de taller de contingencias de comunicaciones para voceros, con el objetivo de entregar directrices sobre la información al público y la respuesta a la prensa en situaciones de alarma.



7.3.2 Riesgos emergentes

En el proceso de análisis realizado en 2024, Bci identificó tres riesgos de largo plazo que podrían tener un impacto significativo en sus negocios.

Nuevos productos y modelos de negocio
Categoría: tecnológico

Irrupción de nuevos productos, modelos de negocio y ecosistemas digitales, con una constante innovación del sistema financiero. Por ejemplo: nuevas fintech, startups y productos como las criptomonedas, que podrían generar cambios en el mercado y el negocio actual del Banco.

Impactos potenciales:
- Pérdida de clientes.
- Pérdida de principalidad y participación de mercado.
- Disminución de la vinculación de la rentabilidad.
- Desalinearse respecto de estrategia de empresa innovadora.
- El uso de criptomonedas, o activos similares, podría exacerbar o aumentar los riesgos asociados a fraude, pérdidas, falta de respaldo de los activos y vulnerabilidad en los datos de los clientes.

Mitigación temprana:
- Potenciar las capacidades de los equipos, con nuevas modalidades de trabajo ágil y metodologías vanguardistas, que permiten evolucionar hacia una banca digital, incluyendo otros actores y ecosistemas (por ejemplo, *fintechs*).
- Estandarización y refuerzo continuo de las defensas existentes, a través de una gestión ágil y basada en riesgos, que permite mantener esta estrategia sostenible en el tiempo.
- Incorporación de los procesos de riesgo como un habilitador para el negocio.
- Potenciar la gestión del cambio mediante nuestro Centro Excelencia Ágil, para transferir estas capacidades a las iniciativas estratégicas.
- Desarrollar y fortalecer protocolos específicos de compliance, trazabilidad de transacciones y prevención de lavado de activos, de acuerdo con normas internacionales relacionados con el uso de criptomonedas o activos similares.

Inteligencia artificial avanzada
Categoría: tecnológico

Riesgo asociado a la continua evolución de la inteligencia artificial, como por ejemplo el Deep Learning, aprendizaje profundo o Deep Fake, que emulan el aprendizaje que las personas utilizamos para obtener determinados conocimientos. Esta técnica de inteligencia artificial permite, por ejemplo, editar videos falsos de personas que aparentemente son reales, utilizando para ello algoritmos de aprendizaje no supervisados. Los riesgos que se desprenden de esta técnica de aprendizaje están asociados a la manipulación de imágenes y sonidos para eludir contraseñas biométricas –fraudes en plataformas digitales– y al robo de identidad.

Impactos potenciales:
- Aumento de fraudes con suplantación de identidad.
- Vulnerabilidad de datos de clientes.
- Nuevas regulaciones.
- Pérdida de reputación.

Mitigación temprana:
- Educar constantemente tanto a colaboradores como a clientes para que no caigan en estafas.
- Actualizar constantemente los controles de ciberseguridad.
- Implementar controles biométricos.

Tensiones geopolíticas
Categoría: geopolítico

Potenciales tensiones entre países desarrollados que puedan afectar las economías emergentes, creando impactos en insumos, fragmentación del comercio mundial, afectación a variables macroeconómicas, entre otros.

Impactos potenciales:
- Aumento en las tasas de créditos.
- Aumento en el precio de las viviendas.
- Menor acceso a créditos.

Mitigación temprana:
- Políticas y procesos de riesgos robustos y una gestión proactiva.
- Seguimiento continuo de la situación política y social en países y sectores de exposición importantes.
- Revisión periódica del perfil de riesgo y de las dinámicas comerciales, de mercado y macroeconómicas, diseñando planes de acción.

7.4 Gestión de datos personales

Asumimos con responsabilidad y ética el manejo de los datos personales de nuestros clientes, reconociendo su importancia como base para generar confianza y entregar valor. Nuestro enfoque se centra en utilizar esta información de manera precisa y segura para ofrecer soluciones financieras rápidas y personalizadas, que respondan a las necesidades de nuestros clientes y les brinden la mejor experiencia posible. A través de este compromiso buscamos no solo cumplir con altos estándares de protección de datos, sino también impactar positivamente en la vida de quienes confían en nosotros.

Nuestra Política de Privacidad establece los lineamientos para el tratamiento y protección de la información personal de clientes interesados en nuestros productos o servicios y usuarios. Esta política define los alcances y responsabilidades en el manejo de los datos, asegurando su resguardo y confidencialidad en estricto cumplimiento con la Ley N° 19.628 sobre Protección a la Vida Privada y otras normativas relacionadas.

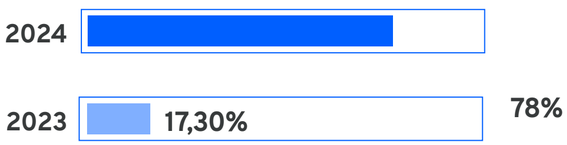
↗ Capacitación en protección de datos



2024
6.299

2023
1.395

↗ % de colaboradores cubiertos por la capacitación en protección de datos



Durante el 2024 no recibimos ninguna reclamación fundamentada relacionada con violaciones a la privacidad de nuestros clientes, ya sea por parte de terceros o de autoridades regulatorias.

7.5 Seguridad digital y presencial

En un entorno marcado por avances tecnológicos y digitales constantes, los ataques y fraudes se han convertido en riesgos críticos que amenazan no solo la seguridad de las operaciones, sino también la reputación de las instituciones bancarias. En este contexto, es esencial fortalecer las medidas de protección, incorporar tecnologías avanzadas y fomentar la confianza mediante una gestión proactiva y responsable de la seguridad digital.

En Bci tenemos nuestra Política de Seguridad de la Información y Ciberseguridad, la cual integra el gobierno, la organización y los procesos necesarios para gestionar eficazmente los riesgos relacionados con la seguridad de la información y la ciberseguridad. Esto nos permite identificar oportunamente las amenazas internas y externas, evaluar impactos potenciales y adoptar las medidas preventivas adecuadas.

Adicionalmente, nos adherimos a buenas prácticas con distintos alcances según corresponda:

- **ISO-IEC 27001** para el sistema de gestión de seguridad de la información de Banco Retail, Banco Wholesale, la app Bci y Bci pass.
- **CAT-FFIEC** para la medición de madurez de los controles de ciberseguridad.
- **CSP SWIFT** para operaciones de pagos internacionales.
- **PCI-DSS** para el tratamiento de transacciones de tarjetas de pago de Lider Bci Servicios Financieros.
- **RAN 20-10** conforme a los controles establecidos por la CMF.

Estar preparados para cualquier eventualidad no solo permite tener la certeza de poder continuar nuestras operaciones, sino que también da a nuestros grupos de interés la seguridad que necesitan. Por ello, contamos con nuestra Política de Administración de Continuidad del Negocio, cuyo objetivo es establecer un Sistema de Gestión de Continuidad del Negocio alineado con los estándares internacionales ISO 22301 e ISO 27001. Esta política asegura que nuestros planes de continuidad del negocio y recuperación ante desastres, incluyendo eventos como ataques cibernéticos que puedan comprometer la integridad o disponibilidad de la información de nuestros clientes o del Banco, sean revisados y probados anualmente. Estas revisiones permiten reflejar cambios relevantes en nuestra estructura organizacional, plataformas tecnológicas, instalaciones y estrategias de negocio, facilitando una respuesta resiliente y efectiva ante cualquier eventualidad.

Estar preparados para cualquier eventualidad no solo permite tener la certeza de poder continuar nuestras operaciones, sino que también da a nuestros grupos de interés la seguridad que necesitan. Por ello, contamos con nuestra Política de Administración de Continuidad del Negocio, cuyo objetivo es establecer un Sistema de Gestión de Continuidad del Negocio alineado con los estándares internacionales ISO 22301 e ISO 27001. Esta política asegura que nuestros planes de continuidad del negocio y recuperación ante desastres, incluyendo eventos como ataques cibernéticos que puedan comprometer la integridad o disponibilidad de la información de nuestros clientes o del Banco, sean revisados y probados anualmente. Estas revisiones permiten reflejar cambios relevantes en nuestra estructura organizacional, plataformas tecnológicas, instalaciones y estrategias de negocio, facilitando una respuesta resiliente y efectiva ante cualquier eventualidad.

La gestión de la ciberseguridad es liderada por el Directorio, con el apoyo de instancias claves como el Comité de Riesgo Operacional y Seguridad de la Información, el Comité de Seguridad de la Información y Ciberseguridad, y las tres líneas de defensa, las cuales aseguran un enfoque integral para verificar la efectividad y el cumplimiento de políticas, procedimientos, controles y códigos implementados en la gestión de la ciberseguridad.

La primera línea de defensa, liderada por el CTO (Oficial de Seguridad Tecnológica) es responsable de desarrollar e implementar soluciones tecnológicas que cumplan con estrictos estándares de ciberseguridad y resiliencia operativa, además de monitorear herramientas de control en colaboración con el CISO (Oficial de Seguridad de la Información). El CISO, por su parte, alinea los objetivos de negocio con la seguridad de la información, gestionando riesgos tecnológicos y cibernéticos para identificar desviaciones y tomar acciones correctivas de manera oportuna.
La segunda línea de defensa, a cargo de la Gerencia de Riesgo No Financiero, supervisa la adherencia al ambiente de control definido, mientras que la tercera línea de defensa, liderada por Contraloría, realiza evaluaciones independientes sobre la efectividad del sistema de control interno.

Además, el Directorio en el ejercicio de su rol de principal articulador del gobierno corporativo institucional y de una gestión prudente de riesgos, por intermedio del Comité de Innovación y Tecnología, supervisa y aprueba la estrategia y el plan de seguridad tecnológica. Anualmente, una entidad externa de nivel internacional certifica los canales digitales de Ecosistema Retail y Banco Wholesale, para fines de resguardar la detección y gestión de riesgos que podrían impactar a la organización o a los clientes. Este enfoque integral refuerza nuestro compromiso con la protección de los sistemas tecnológicos y la confianza de nuestros grupos de interés.

CLIENTES

Propósito
Entregar a nuestros clientes la información y herramientas necesarias para que puedan utilizar nuestros productos de forma segura.

Medidas de prevención
- Página Precavidos, en sitio web de Bci.
- Despliegue de piezas en redes sociales para la prevención de fraudes.
- Envío de e-mails a clientes con contenido de uso seguro de cajeros automáticos.

COLABORADORES

Propósito
Robustecer los conocimientos y buenas prácticas de los colaboradores en ciberseguridad, concientizando sobre materias legislativas, dando a conocer la nueva regulación y cómo esta nos impacta tanto en lo laboral como en lo personal.

Medidas de prevención
- Capacitaciones a través de cursos *e-learning*.
- Charlas y eventos de concientización.
- Difusión de contenido en canales internos.
- Ejercicios de simulación de *phishing*.
- Medición del indicador NASCC (Nivel de Sensibilización y Cultura en Ciberseguridad).

PROVEEDORES

Propósito
Contar con proveedores con conocimientos y capacidades en ciberseguridad acordes a los estándares definidos por Bci.

Medidas de prevención
- Programa de formación en ciberseguridad a proveedores, principalmente aquellos con vinculación tecnológica.
- Capacitación a responsables de servicios.

En 2024 podemos afirmar con orgullo que no hemos tenido ningún incidente de filtración de datos con información personal. Este logro refleja nuestro compromiso continuo con la seguridad de la información y la protección de los datos sensibles de quienes confían en nosotros. Trabajamos incansablemente para cumplir con los más altos estándares en ciberseguridad y privacidad, asegurando un entorno confiable y alineado con las normativas vigentes.



08. Indicadores claves y Estados Financieros

- 8.1 Hechos esenciales
- 8.2 Índices de contenido (NCG 461, SASB)
- 8.3 Informe de Estados Financieros

8.1 Hechos esenciales

Durante el periodo 2024, Bci comunicó a la CMF y al mercado los siguientes hechos esenciales:

18/12/2024
Informa como hecho esencial que habiéndose cumplido las condiciones previstas por las partes, tal como fuera informado en el hecho esencial de 26 de septiembre pasado, con esta fecha se ha suscrito el contrato de compraventa por el 100% de las acciones de Artikos Chile S.A., sociedad de apoyo al giro, respecto de la cual el Banco de Crédito e Inversiones es dueña del 50% de sus acciones, mientras que el 50% restante pertenece a Banco de Chile, las que han sido adquiridas por la Cámara de Comercio de Santiago A.G.

17/12/2024
Informa como hecho esencial que con fecha 17 de diciembre de 2024 se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero, bajo el oficio N°20190002, con fecha 1 de febrero de 2023. Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie “U3” de la Serie “U”, Código BBCIU30223, por un monto total de UF 120.000, con fecha de vencimiento 1 de agosto de 2034, a una tasa promedio de colocación de 2,97%.

11/12/2024
Informa como hecho esencial que con fecha 11 de diciembre de 2024 se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero, bajo el oficio N°20230005, con fecha 30 de mayo de 2024. Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie “Y1” de la Serie “Y”, Código BBCIY10524, por un monto total de UF 3.000.000, con fecha de vencimiento 1 de mayo 2036, a una tasa promedio de colocación de 2,90%.

3/12/2024
Informa como hecho esencial que en sesión extraordinaria celebrada con fecha 3 de diciembre de 2024, el señor Luis Enrique Yarur Rey presentó su renuncia al cargo de presidente del Directorio, a contar del 31 de diciembre del año en curso, manteniendo su calidad de director del mismo. El Directorio tomó conocimiento de la renuncia del señor Yarur Rey en los términos antes indicados y agradeció la excelente y dedicada labor desempeñada por 33 años en la presidencia del Directorio del Banco de Crédito e Inversiones. En la misma sesión antes indicada, el Directorio acordó designar -a contar del 1 de enero de 2025- a don Ignacio Yarur Arrasate como presidente del Directorio.

25/11/2024
Informa como hecho esencial que se ha tomado conocimiento de la Resolución Exenta N°10613 de 15 de noviembre del año en curso, mediante la cual esa comisión resolvió, luego de un procedimiento simplificado, aplicar al Banco una multa ascendente a 250 unidades de fomento por infracción al artículo 154 de la Ley General de Bancos.

13/11/2024
Informa como hecho esencial que con fecha 13 de noviembre de 2024 se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero, bajo el oficio N°20230005, con fecha 30 de mayo de 2024. Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie “Y3” de la Serie “Y”, Código BBCIY30524, por un monto total de UF 200.000, con fecha de vencimiento 1 de mayo de 2038, a una tasa promedio de colocación de 2,95%.

08/11/2024
Informa como hecho esencial que con fecha 6 de noviembre de 2024 se ha constituido en el estado de Florida, Estados Unidos de América, la sociedad CNBFL Insurance Services, LLC. CNBFL Insurance Services, LLC es una corredora de seguros, filial de City National Bank of Florida (“CNB”), dueña de un 100% de los derechos en esa entidad. Tiene un capital social de 300.000 dólares americanos financiado con recursos propios de CNB y es, también, filial de Banco de Crédito e Inversiones.

27/09/2024
Informa como hecho esencial que con fecha 27 de septiembre de 2024 se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero, bajo el oficio N°20190002, con fecha 01 de febrero de 2023. Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie “U3” de la Serie “U”, Código BBCIU30223, por un monto total de UF 150.000, con fecha de vencimiento 1 de agosto de 2034, a una tasa promedio de colocación de 2,47%.

26/09/2024
Informa como hecho esencial que, en sesión extraordinaria celebrada con esta misma fecha, el Directorio acordó aceptar la oferta vinculante de compra presentada por la Cámara de Comercio de Santiago A.G. por el 100% de las acciones de Artikos Chile S.A. (“Artikos”), sociedad de apoyo al giro respecto de la cual el Banco es dueña del 50% de sus acciones, siendo Banco de Chile dueño del 50% restante de la propiedad accionaria, en conjunto con el Banco, los “Accionistas”. La referida transacción se encuentra sujeta a que ambos accionistas vendan el 100% de las acciones de Artikos y a la celebración de un contrato de compraventa de acciones que contenga los términos y condiciones definitivos de la transacción, cuyo perfeccionamiento, a su vez, estará sujeto al cumplimiento de diversas condiciones suspensivas, entre las cuales se encuentran la autorización de la CMF para la enajenación del 100% de las acciones de Artikos y que, en caso de ser necesario, la transacción sea aprobada por la Fiscalía Nacional Económica. Cumplida la totalidad de las condiciones y obtenidas las autorizaciones mencionadas, se procederá a la materialización de la venta de la totalidad de las acciones de Artikos.

24/09/2024
Informa como hecho esencial que con fecha 24 de septiembre de 2024 se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero, bajo el oficio N°20230005, con fecha 30 de mayo de 2024. Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes:Bono Sub-Serie “Y4” de la Serie “Y”, Código BBCIY40524, por un monto total de UF 510.000, con fecha de vencimiento 1 de mayo de 2039, a una tasa promedio de colocación de 2,62%.

23/09/2024
Informa como hecho esencial que con fecha 23 de septiembre de 2024 se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores, bajo el oficio N°20230005, con fecha 30 de mayo de 2024. Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie Y4 de la Serie Y, Código BBCIY40524, por un monto total de UF 620.000, con fecha de vencimiento 1 de mayo de 2039, a una tasa promedio de colocación de 2,62%.

12/09/2024
Informa como hecho esencial que, con esta fecha, se ha cerrado exitosamente la emisión y colocación de bonos sin plazo fijo de vencimiento computados como capital adicional nivel uno, emitidos en el mercado internacional, por un monto total de USD 500.000.000, a una tasa de 7,50% anual.

La emisión de los referidos bonos fue aprobada en sesión de Directorio de 25 de junio de 2024; autorizada por esa comisión mediante Resolución Exenta N° 17825, de fecha 27 de agosto de 2024, y realizada al amparo del programa de emisión de bonos de mediano plazo (Medium Term Notes Program) del Banco, de fecha 19 de julio de 2024, actualizado con fecha 3 de septiembre de 2024.

Los mencionados bonos fueron colocados conforme a las disposiciones del artículo 55 bis del Decreto con Fuerza de Ley N° 3, que contiene la Ley General de Bancos, y las regulaciones emitidas por esa comisión, especialmente en los Capítulos 21-2 y 13-34 de la RAN, y bajo la Regla 144A y la Regulación S de la Ley de Mercado de Valores de Estados Unidos de América, sin que hayan sido objeto de registro en esta última jurisdicción.

27/08/2024
Informa como hecho esencial que el Comité de Directores, en sesión ordinaria celebrada con fecha 13 de agosto del año en curso, se pronunció favorablemente sobre la Política de Operaciones Habituales del Banco, para los efectos de lo previsto en el Título XVI de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas y en la Norma de Carácter General N° 501 de esa comisión. Asimismo, el Directorio del Banco, en sesión ordinaria celebrada con esta fecha, aprobó una nueva Política de Operaciones Habituales, para los fines antes referidos, que entrará en vigencia a partir del 1 de septiembre de 2024. La referida política se encontrará a disposición de los accionistas en las oficinas sociales del Banco y en su sitio web en https://www.bci.cl/investor-relations/informacioncorporativa/principios-y-políticas.

27/08/2024
Informa como hecho esencial que con fecha 27 de agosto de 2024 se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores, bajo el oficio N°20230005, con fecha 30 de mayo de 2024. Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie X4 de la Serie X, Código BBciX40524, por un monto total de UF 2.100.000, con fecha de vencimiento 1 de noviembre de 2031, a una tasa promedio de colocación de 2,90%.

24/07/2024
Informa como hecho esencial que con fecha 24 de julio de 2024 se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores, bajo el oficio N°20230005, con fecha 30 de mayo de 2024. Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie X3 de la Serie X, Código BBciX30524, por un monto total de UF 500.000 con fecha de vencimiento 1 de noviembre de 2030, a una tasa promedio de colocación de 3,35%.

5/07/2024
Informa como hecho esencial que con fecha 5 de julio de 2024 se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores, bajo el oficio N°20190002, con fecha 31 de enero de 2023. Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie S1 de la Serie S, Código BBciS10223, por un monto total de UF 194.000, con fecha de vencimiento 1 de febrero 2028, a una tasa promedio de colocación de 3,30%.

4/07/2024
Informa como hecho esencial que con fecha 4 de julio de 2024 se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores, bajo el oficio N°20190002, con fecha 31 de enero de 2023. Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie S2 de la Serie S, Código BBciS20223, por un monto total de UF 480.000, con fecha de vencimiento 1 de febrero 2029, a una tasa promedio de colocación de 3,48%.

3/07/2024
Informa como hecho esencial que con fecha 3 de julio de 2024 se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero, bajo el oficio N°20190002, con fecha 31 de enero de 2023. Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie “S2” de la Serie “S”, Código BBCIS20223, por un monto total de UF 170.000, con fecha de vencimiento 1 de febrero de 2029, a una tasa promedio de colocación de 3,47%.

1/07/2024
Informa como hecho esencial que con fecha 1 de julio de 2024 se efectuaron las siguientes colocaciones en el mercado local: bonos desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores, bajo el oficio N°20190002, con fecha 31 de enero de 2023. Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie S2 de la Serie S, Código BBciS20223, por un monto total de UF 210.000, con fecha de vencimiento 1 de febrero de 2029, a una tasa promedio de colocación de 3,51%, y bonos desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores, bajo el oficio N°20230005, con fecha 11 de septiembre de 2023. Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie V3 de la Serie V, Código BBciV30723, por un monto total de $ 29.000.000.000, con fecha de vencimiento 1 de enero de 2029, a una tasa promedio de colocación de 6,56.

28/06/2024
Informa como hecho esencial que con fecha 28 de junio de 2024 se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores, bajo el oficio N°20230005, con fecha 30 de mayo de 2024. Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie X1 de la Serie X, Código BBciX10524, por un monto total de UF 430.000, con fecha de vencimiento 1 de noviembre 2029, a una tasa promedio de colocación de 3,51%.

27/06/2024
Informa como hecho esencial que con fecha 27 de junio de 2024 se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores, bajo el oficio N°20230005, con fecha 30 de mayo de 2024. Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie X1 de la Serie X, Código BBciX10524, por un monto total de UF 300.000, con fecha de vencimiento 1 de noviembre de 2029, a una tasa promedio de colocación de 3,54%.

26/06/2024
Informa como hecho esencial que con fecha 26 de junio de 2024 se efectuaron las siguientes colocaciones en el mercado local: bonos desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores, bajo el oficio N°20190002, con fecha 31 de enero de 2023. Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie S1 de la Serie S, Código BBciS10223, por un monto total de UF 35.000, con fecha de vencimiento 1 de febrero 2028, a una tasa promedio de colocación de 3,25%,

y bonos desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores, bajo el oficio N°20230005, con fecha 30 de mayo de 2024. Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie X1 de la Serie X, Código BBciX10524, por un monto total de UF 350.000, con fecha de vencimiento 1 de noviembre de 2029, a una tasa promedio de colocación de 3,54%.

25/06/2024
Informa como hecho esencial que con fecha 25 de junio de 2024 se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores, bajo el oficio N°20190002, con fecha 31 de enero de 2023. Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie S1 de la Serie S, Código BBciS10223, por un monto total de UF 100.000, con fecha de vencimiento 1 de febrero de 2028, a una tasa promedio de colocación de 3,24%, y Bono Sub-Serie S2 de la Serie S, Código BBciS20223, por un monto total de UF 460.000, con fecha de vencimiento 1 de febrero de 2029, a una tasa promedio de colocación de 3,40%.

13/06/2024
Informa como hecho esencial que con fecha 13 de junio de 2024 se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores bajo el oficio N°20230005, con fecha 11 de septiembre de 2023. Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie W3 de la Serie W, Código BBciW30723, por un monto total de CLP 35.000.000.000, con fecha de vencimiento 1 de julio de 2031, a una tasa promedio de colocación de 6,45%.

11/06/2024
Informa como hecho esencial que con fecha 11 de junio de 2024 se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores bajo el oficio N°20230005, con fecha 11 de septiembre de 2023. Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie W5 de la Serie W, Código BBciW50723, por un monto total de CLP 22.000.000.000, con fecha de vencimiento 1 de julio 2032, a una tasa promedio de colocación de 6,56%.

28/05/2024
Informa como hecho esencial que con fecha 28 de mayo de 2024 se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores, bajo el oficio N°20230005, con fecha 11 de septiembre de 2023. Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie V3 de la Serie V, Código BBciV30723, por un monto total de CLP 6.000.000.000, con fecha de vencimiento 1 de enero de 2029, a una tasa promedio de colocación de 6,26%.

27/05/2024
Informa como hecho esencial que con fecha 27 de mayo de 2024 se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores, bajo el oficio N°20230005, con fecha 11 de septiembre de 2023. Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie V2 de la Serie V, Código BBciV20723, por un monto total de CLP 30.000.000.000, con fecha de vencimiento 1 de julio de 2028, a una tasa promedio de colocación de 6,28%.

20/05/2024
Informa como hecho esencial que con fecha 20 de mayo de 2024 se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores, bajo el oficio N°20230005, con fecha 11 de septiembre de 2023. Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie W4 de la Serie W, Código BBciW40723, por un monto total de CLP 12.000.000.000, con fecha de vencimiento 1 de enero de 2032, a una tasa promedio de colocación de 6,50%.

16/05/2024
Informa como hecho esencial que con fecha 16 de mayo de 2024 se efectuaron las siguientes colocaciones en el mercado local: bonos desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores, bajo el oficio N°20230005, con fecha 11 de septiembre de 2023. Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie V2 de la Serie V, Código BBciV20723, por un monto total de $ 5.000.000.000, con fecha de vencimiento 1 de julio de 2028, a una tasa promedio de colocación de 6,23%. Bonos desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores, bajo el oficio N°20230005 con fecha 31 de enero de 2023. Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie W4 de la Serie W, Código BBciW40723, por un monto total de CLP 23.000.000.000, con fecha de vencimiento 1 de enero de 2032, a una tasa promedio de colocación de 6,52%.

13/05/2024
Informa como hecho esencial que con fecha 13 de mayo de 2024 se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores, bajo el oficio N°20190002, con fecha 31 de enero de 2023. Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie S1 de la Serie S, Código BBciS10223, por un monto total de UF 50.000, con fecha de vencimiento 1 de febrero de 2028, a una tasa promedio de colocación de 3,34%.

10/05/2024
Informa como hecho esencial que con fecha 10 de mayo 2024 se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores, bajo el oficio N°20190002, con fecha 31 de enero de 2023. Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie S1 de la Serie S, Código BBciS10223, por un monto total de UF 100.000, con fecha de vencimiento 1 de febrero de 2028, a una tasa promedio de colocación de 3,25%.

30/04/2024
Informa como hecho esencial que con fecha 30 de abril de 2024 se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores, bajo el oficio N° 20190002, con fecha 31 de enero de 2023. Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie S1 de la Serie S, Código BBciS10223, por un monto total de UF 205.000, con fecha de vencimiento 1 de febrero de 2028, a una tasa promedio de colocación de 3,45%.

29/04/2024
Informa como hecho esencial que con fecha 29 de abril de 2024 se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador. Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie S1 de la Serie S, Código BBciS10223, por un monto total de UF 226.000, con fecha de vencimiento 1 de febrero de 2028, con una tasa promedio de colocación de 3,50%.

10/04/2024
Informa como hecho esencial que con fecha 10 de abril de 2024 se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores, bajo el oficio N°20190002, con fecha 31 de enero de 2023. Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie S1 de la Serie S, Código BBciS10223, por un monto total de UF 240.000, con fecha de vencimiento 1 de febrero 2028, a una tasa promedio de colocación de 3,42%.

09/04/2024
Informa como hecho esencial que con fecha 9 de abril de 2024 se efectuaron las siguientes colocaciones en el mercado local: bonos desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores, bajo el oficio N°20230005, con fecha 11 de septiembre de 2023. Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie V1 de la Serie V, Código BBciV10723, por un monto total de $ 30.000.000.000, con fecha de vencimiento 1 de enero de 2028, a una tasa promedio de colocación de 6,30%, y bonos desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores bajo el oficio N°20190002, con fecha 31 de enero de 2023. Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie S1 de la Serie S, Código BBciS10223, por un monto total de UF 70.000, con fecha de vencimiento 1 de febrero de 2028, a una tasa promedio de colocación de 3,33%.

09/04/2024
Informa como hecho esencial que en Junta Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 9 de abril de 2024 se efectuó el nombramiento definitivo de Ignacio Yarur Arrasate como director, cargo que ocupará hasta la próxima renovación del Directorio.

08/04/2024
Informa como hecho esencial que con fecha 8 de abril de 2024 se efectuaron las siguientes colocaciones en el mercado local desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores, bajo el oficio N°20230005: Bono Sub-Serie V1 de la Serie V, Código BBciT10723, por un monto total de $ 5.000.000.000, a una tasa promedio de colocación de 6,35%. Bonos desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores bajo el oficio N°20190002: Bono Sub-Serie S1 de la Serie S, Código BBciS10223, por un monto total de UF 780.000, a una tasa promedio de colocación de 3,37%, y bonos desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores, bajo el oficio N°20190002: Bono Sub-Serie T2 de la Serie T, Código BBciT20223, por un monto total de $ 2.500.000.000, a una tasa promedio de colocación de 6,30%.

02/04/2024
Informa como hecho esencial que con fecha 2 de abril de 2024 se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores, bajo el oficio N°20190002, con fecha 31 de enero de 2023. Las condiciones específicas de la colocación fueron las siguientes: Bono Sub-Serie S2 de la Serie S, Código BBciS20223, por un monto total de UF 680.000, con fecha de vencimiento 1 de febrero 2029, a una tasa promedio de colocación de 3,33%.

19/03/2024
Informa como hecho esencial que en sesión ordinaria de fecha 19 de marzo de 2024, el Directorio acordó citar a Junta Ordinaria de Accionistas para el 9 de abril de 2024, con el objeto de conocer y pronunciarse sobre la memoria, el balance, los estados financieros, sus notas y el informe de los auditores externos, correspondientes al ejercicio 2023, entre otros.

13/03/2024
Comunica en carácter de hecho esencial que con esta fecha se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero, bajo el oficio N°20230005, con fecha 11 de septiembre de 2023.

21/02/2024
Comunica en carácter de hecho esencial que con esta fecha se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero, bajo el oficio N°20190002, con fecha 31 de enero de 2023.

16/02/2024
Informa como hecho esencial que con esta fecha el Banco, actuando a través de su sucursal Miami, ha procedido a la colocación de bonos en el mercado extranjero, los cuales fueron emitidos al amparo del programa de emisión de bonos de mediano plazo (Medium Term Notes Program).

15/02/2024
Informa que con esta fecha se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero, bajo el oficio N°20190002, con fecha 31 de enero de 2023.

15/02/2024
Informa que con esta fecha el Banco, actuando a través de su sucursal Miami, ha procedido a la colocación de bonos en el mercado extranjero por un monto total de USD 10.000.000 (diez millones de dólares de los Estados Unidos de América), con vencimiento el día 15 de febrero de 2029. La tasa de interés de colocación es Compounded Daily SOFR más un spread de 1,55%.

14/02/2024
Informa en carácter de hecho esencial que con esta fecha se efectuó una colocación parcial de bonos en el mercado local, desmaterializados y al portador, inscritos en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero, bajo el oficio N°20190002, con fecha 31 de enero de 2023.

08/02/2024
Complementa hecho esencial de fecha 1 de febrero, que con fecha 8 de febrero ha cerrado exitosamente la colocación de bonos sin plazo fijo de vencimiento computados como capital adicional nivel uno, emitidos en el mercado internacional, por un monto total de USD 500.000.000, a una tasa de 8,75% anual. La emisión de los referidos bonos fue aprobada en sesión ordinaria de Directorio de 26 de septiembre de 2023, complementada por acuerdo adoptado en sesión extraordinaria de 11 de enero de 2024; autorizada mediante Resolución Exenta N°1.240.

01/02/2024
Informa como hecho esencial que con fecha 1 de febrero de 2024 se ha realizado el acuerdo de precio (*pricing*) de bonos sin plazo fijo de vencimiento computados como capital adicional nivel uno, a ser emitidos en el mercado internacional, por un monto total de USD 500.000.000, a una tasa de 8,75% anual. Los referidos bonos se colocarán conforme a las disposiciones del artículo 55 bis del Decreto con Fuerza de Ley N°3, que contiene la LGB, y las regulaciones emitidas por la comisión, especialmente en el Capítulo 21-2 y el Capítulo 13-34 de la RAN, y bajo la Regla 144A y la Regulación S de la Ley de Mercado de Valores de Estados Unidos de América.

CARTA DE VERIFICACIÓN

Estimados BCI,
Presentamos a continuación nuestra Carta de Verificación de la Cuantificación de emisiones de Gases de Efecto Invernadero.

1. OPINIÓN

El equipo verificador, considerando los puntos 2. a 5. siguientes, señala que, respecto del cálculo de Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero Corporativas, **no encontró evidencia que el inventario** [1]:

- no sea materialmente correcto y no sea una representación fiel de la información y datos de GEI, o
- no haya sido elaborada de acuerdo con los criterios definidos.

Los resultados verificados son los siguientes:

Inventario GEI	tCO_2e año 2024
Huella de Carbono (market-based)	**10.824**
Huella de Carbono (location-based)	**12.458**
Alcance 1	**410**
Alcance 2 (market-based)	**1.749**
Alcance 2 (location-based)	**3.384**
Alcance 3 (ver notas)	**8.665**

Notas tabla anterior:

- En Alcance 3 se excluyen sub-categorías 2, 8, 9, 19, 12, 13 y 14 por resultar no materiales para la empresa.
- La sub-categoría 15 se reporta aparte a continuación.

3.15 Emisiones Financiadas	tCO_2e año 2023
TOTAL	**9.663.894**
Acciones y bonos	1.279.776
Productos Comerciales	7.822.511
Inmuebles Comerciales	8.009
Inmuebles Residenciales	92
Vehículos	90.134
Deuda Soberana con UTCUTS	314.333
Financiamiento de proyectos	149.038

Notas tabla anterior:

- Cobertura Sub-categoría 15: 26% de los activos totales del banco incluyendo operación internacional.
- Se utilizan factores de emisión en base a gasto ("spend-based approach") nominales del año 2020.
- Se utilizan emisiones reportadas por las empresas (alcances 1,2 y 3) o estimación de emisiones (alcance 1 y 2), según disponibilidad de datos.

[1] Declaración de verificación es redactada en formato de doble negación de acuerdo con lo indicado por la normativa referencial NCh-ISO 14.064/3 según el nivel de aseguramiento acordado.

2. ANTECEDENTES VERIFICACIÓN

Objetivo y alcance	Expresar una opinión externa del Inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) - o Huella de Carbono - de la organización conforme a los criterios indicados.
Datos organización verificada	**Razón social** : Banco de Crédito e Inversiones (97.006.000-6) **Dirección** : Av. El Golf 125
Datos organismo verificador	**Nombre** : Proyecta SPA ("ProyectaE") (76.037.978-6) **Dirección** : Av. Apoquindo 7935 Of. B718
Verificador líder	José Luis Huepe (Ingeniero Civil Químico UCh, MSc. in Environmental Sanitation)
Revisor	Ricardo Carrasco Hoecker (Ingeniero Civil Industrial UCh)
Nivel de aseguramiento	Limitado
Criterios de verificación	NCh-ISO 14064/3:2013, NCh-ISO 14065:2014 y NCh-ISO 14066:2012 Estándar Corporativo del Greenhouse Gas Protocol PCAF Global GHG Standard (part A)
Materialidad	Umbral de significancia de 5% a nivel organizacional y 10% a nivel de categoría

3. ALCANCE

Descripción organización	Banco BCI es una reconocida entidad financiera chilena fundada en 1937
Limite organizacional	Enfoque de control operacional
Infraestructura física	Oficinas y red de sucursales en Chile, además de actividades de inversión
Alcances reportados	Alcance 1, Alcance 2 y Alcance 3
Tipos de gases	CO_2e (CO_2, CH_4, N_2O, HFC, PFC, SF_6, NF_3)
Período verificado	Año calendario 2024 y 2023 para emisiones financiadas (cat. 15 alcance 3)

4. RESPONSABILIDADES

- La organización verificada es la encargada de la preparación y la presentación de la declaración de emisiones de gases de efecto invernadero en el período definido.
- La organización verificada es responsable de recopilar y enviar los antecedentes (con sus respaldos) necesarios para llegar a una conclusión.
- ProyectaE es responsable de entregar una opinión acerca de la declaración de GEI, a partir de los procedimientos de recopilación de evidencia aplicados.

5. PRINCIPIO DE IMPARCIALIDAD Y CONFLICTOS DE INTERÉS DEL VERIFICADOR

El equipo verificador declara que:

- No es trabajador, no tiene participación accionaria ni tiene vínculos de consanguinidad de hasta tercer grado con los socios de la entidad verificada.
- Durante este proceso, el equipo verificador mantuvo independencia e imparcialidad completa, no existiendo ningún elemento que haya influido o tratado de influir en la imparcialidad del proceso.
- Dentro de los últimos 2 años, ProyectaE no ha sido asesor ni auditor interno de la Huella de Carbono del mandante.

José Luis Huepe, Verificador Líder, Rut 17061843-2

Ricardo Carrasco H., Revisor, Rut 8842935-4

8.2 Índices de contenido (NCG 461, SASB)

Índice NGC 461

TEMA	CONTENIDO		CAPÍTULO	PÁGINA
2. Perfil de Entidad	2.1 Misión, Visión, Propósito y Valores			Pág 8
	2.2 Información Histórica			Pág 9
	2.3 Propiedad	2.3.1 Situación de control		Pág 30
		2.3.2 Cambios importantes en la propiedad y control		Pág 31
		2.3.3 Identificación de socios o accionistas mayoritarios		Pág 29
		2.3.4 Acciones, sus características y derechos		Pág 31
3. Gobierno Corporativo	3.1 Marco de Gobernanza			Pág 33
	3.2 Directorio			Pág 35
	3.3 Comités del Directorio			Pág 44
	3.4 Ejecutivos principales			Pág 48
	3.5 Adherencia a códigos nacionales o internacionales			--
	3.6 Gestión de riesgos			Pág 116
	3.7 Relación con los grupos de interés y el público en general			Pág 52
4. Estrategia	4.1 Horizontes de tiempo			--
	4.2 Objetivos estratégicos			Pág 101
	4.3 Planes de inversión			Pág 22
5. Personas	5.1 Dotación de personal	5.1 Dotación de personal		--
		5.1.2 Número de personas por nacionalidad		--
		5.1.3 Número de personas por rango de edad		--
		5.1.4 Antigüedad laboral		--
		5.1.5 Número de personas con discapacidad		Pág 137
	5.2 Formalidad laboral			Pág 138

TEMA	CONTENIDO		CAPÍTULO	PÁGINA
5. Personas	5.3 Adaptabilidad laboral			Pág 138
	5.4 Equidad salarial por sexo	5.4.1 Política de equidad		Pág 98
		5.4.2 Brecha salarial		Pág 98
	5.5. Acoso laboral y sexual			Pág 139
	5.6. Seguridad laboral			Pág 140
	5.7. Permiso postnatal			Pág 136
	5.8. Capacitación y beneficios			Pág 96
	5.9. Política de subcontratación			Pág 90
6. Modelo de Negocios	6.1 Sector industrial			Pág 23
	6.2 Negocios			Pág 14
	6.3 Grupos de interés			Pág 53
	6.4 Propiedades e instalaciones			Pág 15
	6.5 Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	6.5.1. Subsidiarias y asociadas		Pág 70
		6.5.2 Inversión en otras sociedades		Pág 70
7. Gestión de Proveedores	7.1 Pago a proveedores			Pág 88
	7.2 Evaluación de proveedores			Pág 89
8. Indicadores	8.1 Cumplimiento legal y normativo	8.1.1 En relación con clientes		Pág 145
		8.1.2 En relación con sus trabajadores		Pág 145
		8.1.3 Medioambiental		Pág 145
		8.1.4 Libre competencia		Pág 145
		8.1.5 Otros		Pág 145
	8.2. Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria	8.2 Bancos comerciales		Pág 132
		8.2 Banca de inversiones y corretaje		Pág 131
9. Hechos relevantes o esenciales		Pág 125		
10. Comentarios de accionistas y del Comité de Directores		Pág --		
11. Informes Financieros		Pág 133		

Índice Indicadores SASB

Bci ha determinado que las métricas de los estándares de Banca de Inversión y Corretaje y Banca Comercial son las más adecuadas para la materialidad de las principales actividades del Banco.

BANCA DE INVERSIÓN Y CORRETAJE

TÓPICO	MÉTRICA	RESPUESTA	CÓDIGO
Diversidad e inclusión entre empleados	Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales y (4) todos los demás empleados	Pág 138	FN-IB-330a.1
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa en las actividades de la banca de inversión y corretaje	Ingresos de transacciones de (1) suscripción, (2) asesoramiento y (3) bursatilización que incorporan la integración de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG), por industria	Pág 31-32	FN-IB-410a.1
	(1) Número y (2) valor total de las inversiones y préstamos que incorporan la integración de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG), por industria	Pág 141	FN-IB-410a.2
	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en las actividades de banca de inversión y corretaje	--	FN-IB-410a.3
Ética Empresarial	Importe de pérdidas monetarias por procedimientos judiciales (fraude, uso de información privilegiada, etc.)	$166.226.441.- pérdidas en juicio laborales	FN-IB-510a.1
	Descripción de políticas y procedimientos de denuncia de irregularidades	Pág 33-34	FN-IB-510a.2
	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la integridad profesional, incluido el deber de diligencia	$166.226.441 pérdidas en juicios laborales	FN-IB-510b.3
Integridad profesional	(1) Número y (2) porcentaje de empleados cubiertos con un historial de investigaciones relacionadas con inversiones, reclamaciones del consumidor, litigios civiles privados u otros procedimientos regulatorios	--	FN-IB-510b.1
Integridad profesional	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la integridad profesional, incluido el deber de diligencia	$166.226.441 pérdidas en juicios laborales	FN-IB-510b.3
	Descripción del enfoque para garantizar la integridad profesional, incluido el deber de diligencia	"La Gerencia de Cumplimiento, dependiente de la Gerencia de Riesgos No Financieros, es la encargada de garantizar que el Banco y sus colaboradores cumplan con los estándares éticos y la normativa vigente en las materias definidas dentro de sus Programas de Cumplimiento	
Riesgo Sistémico	Puntuación en evaluación de banco de importancia sistémica global (G-SIB), por categoría	No aplica	FN-IB-550a.1
Incentivos para empleados y toma de riesgos	Porcentaje de la remuneración total que es variable para los tomadores de riesgos materiales (MRT)	--	FN-IB-550b.1
	Porcentaje de la remuneración variable de los tomadores de riesgos materiales (MRT) a los que se aplicaron cláusulas de penalización o recuperación	0%	FN-IB-550b.2
	Análisis de políticas relacionadas con la supervisión, control y validación de los precios de los operadores de los activos y pasivos de nivel 3	--	FN-IB-550b.3

PARÁMETRO DE ACTIVIDAD	RESPUESTA	CÓDIGO
(1) Número y (2) valor de (a) las transacciones de suscripción, (b) asesoramiento y (c) bursatilización	--	FN-IB-000.A
(1) Número y (2) valor de las inversiones y los préstamos de propiedad por sector	--	FN-IB-000.B
(1) Número y (2) valor de las transacciones de creación de mercado en (a) renta fija, (b) acciones, (c) divisas, (d) derivados y (e) productos básicos	--	FN-IB-000.C

BANCOS COMERCIALES

TÓPICO	MÉTRICA	RESPUESTA	CÓDIGO
Seguridad de los datos	(1) Número de filtraciones de datos, (2 porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados	No se ha presentado filtraciones de datos con información personal	FN-CB 230a.1
	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	Pág 122-123	FN-CB 230a.2
Generación de inclusión y capacidad financieras	(1) Número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	--	FN-CB-240a.1
	(1) Número y (2) cuantía de los préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	--	FN-CB-240a.2
	Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o infrabancarizados	Pág 145	FN-CB-240a.3
	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos	Valor Pyme, Vertical Inclusión Financiera: Programa de Inclusión y Salud Financiera para Pymes y Emprendedores. Ambitos de accion: Operatoria básica de un emprendimiento, formalización, contabilidad, y crecimiento del negocio. Numero de pymes impactadas con las soluciones de Inclusión: 26.000	FN-CB-240a.4
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio	Exposición crediticia comercial e industrial, por sector	45.000.000	FN-CB-410a.1
	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito	Pág 102	FN-CB-410a.2
Emisiones financiadas	Emisiones brutas absolutas financiadas, desglosadas por (1) Alcance 1, (2) Alcance 2 y (3) Alcance 3	Pág 104	FN-CB-410b.1
Emisiones financiadas	Exposición bruta para cada industria por clase de activos	Pág 104	FN-CB-410b.2
	Porcentaje de exposición bruta incluida en el cálculo de emisiones financiadas	--	FN-CB-410b.3
	Descripción de la metodología utilizada para calcular las emisiones financiadas	Pág 104	FN-CB-410b.4
Ética empresarial	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera	$ 166.226.441 pérdidas en juicios laborales	FN-CB-510a.1
	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	Pág 33-34	FN-CB-510a.2
Gestión del riesgo sistémico	Puntuación de la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría	no aplica	FN-CB-240a.3
	Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de las pruebas obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia a largo plazo y otras actividades empresariales	Realizamos pruebas periódicas de tensión financiera, según requisitos regulatorios y mejores prácticas internacionales, para evaluar impactos de escenarios económicos adversos en sus estados financieros y fortaleza patrimonial. Estos ejercicios consideran riesgos clave (crédito, mercado, operacional), modelación específica por negocio y segmento, y análisis integrados en su gestión.	FN-CB-550a.2

PARÁMETRO DE ACTIVIDAD	RESPUESTA	CÓDIGO
(1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas	Pág 145	FN-CB-000.A
(1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas y (c) corporativos	Pág 145	FN-CB-000.B

8.3 Estados Financieros

Revisa aquí el Informe Financiero 2024

09. Anexos

- 9.1 Anexos Estrategia Corporativa y Desempeño
- 9.2 Anexos Experiencia Colaborador
- 9.3 Anexo proveedores
- 9.4 Anexo Sostenibilidad
- 9.5 Anexo Cumplimiento legal y normativo

9.1 Anexo Estrategia Corporativa y Desempeño

9.1.1 Canales de atención

CANTIDAD DE SUCURSALES	UBICACIÓN (REGIÓN)	PROPIA/ ARRENDA
85	• Región de Tarapacá (I) • Región de Antofagasta (II) • Región de Atacama (III) • Región de Coquimbo (IV) • Región de Valparaíso (V) • Región del Libertador General Bernardo O'Higgins (VI) • Región del Maule (VII) • Región del Biobío (VIII) • Región de La Araucanía (IX) • Región de Los Lagos (X) • Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo (XI) • Región Metropolitana (XIII) • Región de Arica y Parinacota (XV)	Arrendadas
102	• Región de Tarapacá (I) • Región de Antofagasta (II) • Región de Atacama (III) • Región de Coquimbo (IV) • Región de Valparaíso (V) • Región del Libertador General Bernardo O'Higgins (VI) • Región del Maule (VII) • Región del Biobío (VIII) • Región de La Araucanía (IX) • Región de Los Lagos (X) • Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo (XI) • Región Metropolitana (XIII) • Región de Los Ríos (XIV) • Región de Arica y Parinacota (XV) • Región de Ñuble (XVI)	Propias

9.2 Anexos Experiencia Colaborador

9.2.1 Indicadores de capacitación

En el año 2024 el promedio de horas de formación fue de 47,7 por colaborador. Las mujeres recibieron en promedio 54,9 horas de formación, mientras que los hombres promediaron 40,9 horas.

CUADRO DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL

CATEGORÍA LABORAL	CANTIDAD DE PERSONAS	SUMA DE HORAS CURSO	PROMEDIO HORAS
Administrativo	**1.325**	**167.785,4**	**126,6**
Femenino	692	94.473,1	136,5
Masculino	633	73.312,3	115,8
Alta Gerencia	**11**	**68,4**	**6,2**
Femenino	2	1,5	0,7
Masculino	9	66,9	7,4
Fuerza de venta	**136**	**3.204,6**	**23,6**
Femenino	96	2.828,9	29,5
Masculino	40	3.75,7	9,4
Gerencia	**399**	**9.835,4**	**24,7**
Femenino	105	2.840,6	27,1
Masculino	294	6.994,8	23,8
Jefatura	**937**	**32.464,8**	**34,6**
Femenino	403	16.134,7	40
Masculino	534	16.330,1	30,6
Otros profesionales	**5.209**	**144.227**	**27,7**
Femenino	2.475	73.275,6	29,6
Masculino	2.734	70.951,3	26
Otros técnicos	**897**	**67.983,8**	**75,8**
Femenino	586	49.681,5	84,8
Masculino	311	18.302,2	58,8
Total general	**8.914**	**425.569,3**	**47,7**

9.2.2 Permiso posnatal por país, sexo y categoría de funciones

PAÍS	CATEGORÍA LABORAL	SEXO	NÚMERO DE PERSONAS ELEGIBLES	PORCENTAJE QUE USÓ EL PERMISO	PROMEDIO DE DÍAS UTILIZADOS	PERMISO PATERNAL (5 DÍAS)	PERMISO PARENTAL (6 SEMANAS O MENOS)
Chile	Alta Gerencia	Hombres	0	0%	0	0	0
		Mujeres	0	0%	0	0	0
	Gerencia	Hombres	6	50%	10	3	0
		Mujeres	0	0%	0	0	0
	Jefatura	Hombres	15	80%	10	12	0
		Mujeres	0	0%	0	0	0
	Operario	Hombres	3	100%	15	3	0
		Mujeres	0	0%	0	0	0
	Fuerza de Venta	Hombres	8	100%	8	8	0
		Mujeres	0	0%	0	0	0
	Administrativo	Hombres	9	100%	10	9	0
		Mujeres	1	100%	3	1	0
	Auxiliar	Hombres	0	0%	0	0	0
		Mujeres	0	0%	0	0	0
	Otros profesionales*	Hombres	80	81%	10	65	0
		Hombres		0%	36	0	1
		Mujeres	1	100%	15	1	0
	Otros técnicos	Hombres	0	0%	0	0	0
		Mujeres	0	0%	0	0	0
Perú**	Alta Gerencia	Hombres	1	0%			
		Mujeres	0	0%			
	Gerencia	Hombres	6	33%			
		Mujeres	2	0%			
	Jefatura	Hombres	3	0%			
		Mujeres***	2	50%			
	Operario	Hombres	0	0%			
		Mujeres	0	0%			

**Para el caso de las operaciones en Perú, y dado que las jurisdicciones son distintas respecto de Chile, no es posible levantar el indicador bajo los parámetros de la NCG 461.

***Durante 2024 se otorgó la licencia de maternidad a una persona a finales de 2024 y que se encuentra todavía (a 2025) en período de descanso.

PAÍS	CATEGORÍA LABORAL	SEXO	NÚMERO DE PERSONAS ELEGIBLES	PORCENTAJE QUE USÓ EL PERMISO	PROMEDIO DE DÍAS UTILIZADOS	PERMISO PATERNAL (5 DÍAS)	PERMISO PARENTAL (6 SEMANAS O MENOS)
Perú**	Fuerza de venta	Hombres	0	0%			
		Mujeres	0	0%			
	Administrativo	Hombres	0	0%			
		Mujeres	2	0%			
	Auxiliar	Hombres	0	0%			
		Mujeres	0	0%			
	Otros profesionales	Hombres	30	3%			
		Mujeres	26	0%			
	Otros técnicos	Hombres	0	0%			
		Mujeres	0	0%			

**Para el caso de las operaciones en Perú, y dado que las jurisdicciones son distintas respecto de Chile, no es posible levantar el indicador bajo los parámetros de la NCG 461.

*En el caso de "otros profesionales" en las operaciones en Chile, se separó el permiso paternal del permiso parental, ya que son permisos distintos. Son las mismas personas elegibles.

PAÍS	SEXO	NÚMERO DE PERSONAS ELEGIBLES	PORCENTAJE QUE USÓ EL PERMISO	NÚMERO DE PERSONAS QUE HIZO USO DEL PERMISO	PERMISO PATERNAL (5 DÍAS)	PERMISO PARENTAL (6 SEMANAS O MENOS)
EE.UU.*	Hombres	13	100%	13	**Para el caso de las operaciones en EE.UU., dado que las jurisdicciones son distintas respecto de Chile, no es posible levantar el indicador bajo los parámetros de la NCG 461.	
	Mujeres	9	100%	9		

*La principal filial de Bci en EE.UU. (CNB) no opera bajo los parámetros de categoría laboral del Banco Bci, por lo que no se contempló la división de categorías laborales para el período de reporte 2024.

La Ley Federal del estado de Florida no exige que la licencia sea remunerada; sin embargo, CNB ofrece varias formas de complementar el tiempo posnatal con beneficios complementarios.

9.2.3 Rotación de Bci 2024

La cultura centrada en las personas, en conjunto con una estrategia de marca empleadora potente, han contribuido a la retención del talento, impactando positiva y directamente, al disminuir a 1.026 las contrataciones nuevas, versus las 1.295 del año inmediatamente anterior.

Este indicador refleja una rotación saludable. Esto es el resultado de una gestión efectiva para retener el talento clave inmersos en una cultura organizacional distintiva que guía nuestro estilo de gestión y relación, con un propósito compartido en un ambiente laboral saludable, con oportunidades de desarrollo profesional y políticas salariales competitivas.

TASA DE ROTACIÓN DE EMPLEADOS[33]

	UNIDAD	2023	2024
Bci y filiales en Chile, excepto Lider Bci Servicios Financieros			
Tasa de rotación de empleados menores de 30 años de edad	%	16,42	22,33
Tasa de rotación de empleados de entre 30 y 50 años de edad	%	9,75	11,28
Tasa de rotación de empleados mayores de 50 años de edad	%	9,80	10,87
Tasa de rotación de mujeres	%	10,54	14,01
Tasa de rotación de hombres	%	10,37	10,58
Tasa de rotación total*	**%**	**10,46**	**12,27**
Tasa de rotación voluntaria total	**%**	**2,86**	**3,15**
Lider Bci Servicios Financieros			
Tasa de rotación de empleados menores de 30 años de edad	%	n.d	3,20
Tasa de rotación de empleados de entre 30 y 50 años de edad	%	n.d	1,90
Tasa de rotación de empleados mayores de 50 años de edad	%	n.d	1,30
Tasa de rotación de mujeres	%	n.d	2,00
Tasa de rotación de hombres	%	n.d	2,08
Tasa de rotación total	**%**	**0,70**	**2,03**
Tasa de rotación voluntaria total	**%**	**0,10**	**0,70**

*En los últimos tres años no ha habido despidos masivos (10% de la dotación o más de 1.000 empleados) en Bci.

*nd: Los datos de 2023 de Lider Bci Servicios Financieros no se divulgarán este año debido a un cambio en la metodología de cálculo de rotación implementado en 2024.

[33] La tasa de rotación se calcula dividiendo la cantidad de personas que dejan la empresa por el total promedio de trabajadores en cada período. Para el desglose por segmentos (por sexo o por tramo etario), hemos ajustado la metodología de cálculo. Hasta el año pasado, la tasa de rotación de cada segmento se obtenía dividiendo la cantidad de personas de dicho segmento que dejaron la empresa por el total de dotación de la empresa. A partir de este año, el cálculo se modifica para que el denominador refleje el total promedio de trabajadores de cada segmento, permitiendo así una medición más precisa y representativa de la tasa específica de cada grupo.

9.2.4 Número de personas con discapacidad, por sexo y categoría laboral

A través del programa Bci Sin Límites se refuerza el compromiso adquirido con la inclusión, manteniéndose los porcentajes de personas con discapacidad respecto del año anterior.

NÚMERO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD, POR SEXO Y CATEGORÍA LABORAL 2024

SEXO	CATEGORÍA LABORAL	NÚMERO DE PERSONAS EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD
Femenino	Alta Gerencia	0
	Gerencia	1
	Jefatura	3
	Fuerza de venta	1
	Administrativo	7
	Otros profesionales	20
	Otros técnicos	11
	Total femenino	43
Masculino	Alta Gerencia	0
	Gerencia	3
	Jefatura	4
	Fuerza de venta	3
	Administrativo	7
	Otros profesionales	17
	Otros técnicos	5
	Total masculino	39

*En el caso de Bci no existen las categorías de operarios y auxiliar.

9.2.5 Número de personas por tipo de contrato

En los últimos años se mantienen los porcentajes equilibrados de hombres y mujeres, con lo que Bci demuestra su compromiso con la equidad de género.

Bci Y FILIALES EN CHILE, EXCEPTO LIDER Bci SERVICIOS FINANCIEROS

FORMALIDAD LABORAL	UNIDAD	2022	2023	2024
Número de personas con contrato indefinido				
Mujeres con contrato indefinido	nº	4.295	4.301	4.138
Hombres con contrato indefinido	nº	4.411	4.478	4.392
Total de colaboradores con contrato indefinido	**nº**	**8.706**	**8.779**	**8.530**
Número de personas con contrato a plazo fijo				
Mujeres con contrato a plazo fijo	nº	179	236	221
Hombres con contrato a plazo fijo	nº	150	139	163
Total de colaboradores con contrato a plazo fijo	**nº**	**329**	**375**	**384**
Número de personas con contrato por obra o faena				
Mujeres con contrato por obra o faena	nº	0,00	0,00	0
Hombres con contrato por obra o faena	nº	0,00	0,00	0
Total de colaboradores con contrato por obra o faena	**nº**	**0,00**	**0,00**	**0**
Indicadores de formalidad laboral				
Porcentaje de mujeres con contrato a plazo indefinido respecto del total de trabajadores	%	47,54	46,98	46,42
Porcentaje de hombres con contrato a plazo indefinido respecto del total de trabajadores	%	48,82	48,92	49,27
Porcentaje de mujeres con contrato a plazo fijo respecto del total de trabajadores	%	1,98	2,58	2,48
Porcentaje de hombres con contrato a plazo fijo respecto del total de trabajadores	%	1,66	1,52	1,83
Porcentaje de mujeres con contrato por obra o faena indefinido respecto del total de trabajadores	%	0,00	0,00	0
Porcentaje de hombres con contrato por obra o faena respecto del total de trabajadores	%	0,00	0,00	0

DOTACIÓN POR TIPO DE CONTRATO	UNIDAD	2022	2023	2024
Mujeres con contrato por jornada completa	nº	4.472	4.534	4.358
Hombres con contrato por jornada completa	nº	4.559	4.613	4.550
Total empleados con contrato por jornada completa	**nº**	**9.031**	**9.147**	**8.908**
Mujeres con contrato por media jornada	nº	2	3	1
Hombres con contrato por media jornada	nº	2	4	5
Total empleados con contrato por media jornada	**nº**	**4**	**7**	**6**

Nota:
la información de trabajo flexible de los años 2023 y 2024 se generó en base a los anexos de teletrabajo disponibles al cierre de cada año.

PORCENTAJE DE MUJERES Y HOMBRES CON CONTRATO DE JORNADA COMPLETA Y PARCIAL	2024
% de mujeres con contrato por jornada completa	48,89%
% de hombres con contrato por jornada completa	51,04%
% de mujeres con contrato por media jornada	0,01%
% de hombres con contrato por media jornada	0,06%

9.2.6 Flexibilidad laboral 360°

En Banco Bci entendemos la flexibilidad como una capacidad estratégica que nos permite realizar nuestro trabajo diario de forma más efectiva, al mismo tiempo de armonizar los distintos ámbitos de la vida personal y laboral. Es así como ofrecemos distintas modalidades de trabajo flexible según las características de cada rol e intereses de los colaboradores.

FLEXIBILIDAD LABORAL PERIODO 2023-2024	2023	2024
Mujeres en alguna de las modalidades de trabajo flexible	1.553	1.620
Hombres en alguna de las modalidades de trabajo flexible	1.983	2.029
Mujeres en trabajo 100% remoto	355	378
Hombres en trabajo 100% remoto	809	796
Mujeres en horario flexible	1	0
Hombres en horario flexible	2	0

9.2.7 Prevención del acoso laboral y sexual

Bci cuenta con una Política para Prevención del Acoso Laboral y Sexual, aprobada por el Directorio y actualizada en 2024. Adicionalmente, se actualizó el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad, que contiene dicha información.

El año 2024 impactamos un 28% más de nuestra dotación en comparación al alcance del año 2023, en materias de formación en prevención de acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo, entregando las herramientas necesarias que permiten identificar y gestionar las conductas asociadas a estas materias para su prevención oportuna.

Bci Y FILIALES EN CHILE, EXCEPTO LIDER Bci SERVICIOS FINANCIEROS	UNIDAD	2022	2023	2024
Porcentaje del total de personal que fue capacitado en acoso laboral y sexual durante el año	%	2,58	49,00	a) Webinar a Líderes Ley Karin: 77% b) Formación colaboradores Ley Karin: 17%
Número de denuncias de acoso sexual durante el año, de conformidad con la **Ley N°20.005**	nº	0	4	5
Presentadas ante Bci	nº	0	4	4
Presentadas ante la Dirección del Trabajo	nº	0	0	1
Número de denuncias de acoso laboral durante el año, de conformidad con la Ley **N°20.607**	nº	10	13	19
Presentadas ante Bci	nº	10	13	16
Presentadas ante la Dirección del Trabajo	nº	0	0	3
Libertad de asociación				
Porcentaje de los empleados representado en un sindicato independiente o cubiertos por convenios colectivos	%	7,9	8,0	7,7

LIDER Bci SERVICIOS FINANCIEROS	UNIDAD	2022	2023	2024
Acoso laboral y sexual				
Porcentaje del total de personal que fue capacitado en acoso laboral y sexual durante el año	%	9,7%	0	98%
Número de denuncias de acoso sexual durante el año, de conformidad con la **Ley N°20.005**	nº	0	1	0
Presentadas ante Bci	nº	0	0	0
Presentadas ante la Dirección del Trabajo	nº	0	1	0
Número de denuncias de acoso laboral durante el año, de conformidad con la **Ley N°20.607**	nº	3	0	0
Presentadas ante Bci	nº	0	0	0
Presentadas ante la Dirección del Trabajo	nº	0	0	0
Libertad de asociación				
Porcentaje de los empleados representado en un sindicato independiente o cubiertos por convenios colectivos	%	75%	72%	70%

9.2.8 Seguridad laboral

En Bci contamos con una Política de Seguridad Laboral que difundimos mediante nuestro Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo, asegurando que todos los colaboradores estén informados y comprometidos con las prácticas de seguridad.

Nuestras metas de disminución de accidentabilidad y siniestralidad se establecen en el Programa Anual de Prevención de Riesgos Bci, el cual revisamos semanalmente para garantizar su cumplimiento y fortalecer la seguridad en todas nuestras operaciones.

Revise la Política de Seguridad Salud y Seguridad Ocupacional (SSO) aquí.

INDICADORES COMPARATIVOS AÑO 2022 AL 2024 DE SEGURIDAD LABORAL Y SALUD OCUPACIONAL DE Bci Y FILIALES

Bci Y FILIALES EN CHILE, EXCEPTO LIDER Bci SERVICIOS FINANCIEROS	UNIDAD	2022	2023	2024
Tasa de accidentabilidad (número de accidentes laborales, con tiempo perdido, cada 100 trabajadores)	%	0,4	0,28	0,2
Meta tasa de accidentabilidad	nº	n.d	0,3	0,25
Índice de siniestralidad (número de días perdidos por accidentes del trabajo y enfermedades profesionales, cada 100 trabajadores)	nº	22,7	13,66	7,35
Tasa de frecuencia (accidentes en el lugar de trabajo como proporción de las horas trabajadas, excluyendo vacaciones, permisos y enfermedades, entre otros)	%	1,9	1.31	0,66
Tasa de ausentismo (número de días de ausencia en el año / total de días programados para trabajar en ese año)	%	7,4	5,4	5,2
Número de enfermedades profesionales (aquellas causadas de manera directa por el ejercicio del trabajo desarrollado)	nº	11	5	2
Tasa de enfermedades profesionales (cada 100 trabajadores)	nº	n.d	0,05	0,04
Meta tasa de enfermedades profesionales	nº	n.d	0,8	0,05
Número de accidentes fatales (accidentes del trabajo con resultado de muerte)	nº	0	0	0
Tasa de fatalidad (cada 100.000 trabajadores)	nº	n.d	0	0
Meta tasa de fatalidad	nº	n.d	0	0
Promedio de días perdidos por accidentes (días perdidos / número de accidentes)	nº	22,7	35,3	37,18
Días perdidos por accidente de trayecto	nº	982	929	1.305
Días perdidos por accidentes de trabajo	nº	1.476	918	595
Días perdidos por enfermedad profesional	nº	583	337	45

LIDER Bci SERVICIOS FINANCIEROS	UNIDAD	2022	2023	2024
Tasa de accidentabilidad (número de accidentes laborales, con tiempo perdido, cada 100 trabajadores)	%	3,5	0,5	0,27
Meta tasa de accidentabilidad				
Índice de siniestralidad (número de días perdidos por accidentes del trabajo y enfermedades profesionales, cada 100 trabajadores)	nº	39,2	10,9	27,84
Tasa de frecuencia (accidentes en el lugar de trabajo como proporción de las horas trabajadas, excluyendo vacaciones, permisos y enfermedades, entre otros)	%	3,4	2,43	1,27
Tasa de ausentismo (número de días de ausencia en el año / total de días programados para trabajar en ese año)	%	0,2	0,3	0,11
Número de enfermedades profesionales (aquellas causadas de manera directa por el ejercicio del trabajo desarrollado)	nº	6	1	4
Tasa de enfermedades profesionales (cada 100 trabajadores)	nº	n.d	0,1	0,36
Meta tasa de enfermedades profesionales	nº	n.d	n/a	
Número de accidentes fatales (accidentes del trabajo con resultado de muerte)	nº	0	0	0
Tasa de fatalidad (cada 100.000 trabajadores)	nº	n.d	0	0
Meta tasa de fatalidad	nº	n.d	0	0
Promedio de días perdidos por accidentes (días perdidos / número de accidentes)	nº	10	18,2	98
Días perdidos por accidente de trayecto	nº	246	259	598
Días perdidos por accidentes de trabajo	nº	38	68	96
Días perdidos por enfermedad profesional	nº	377	39	214

9.3 Anexo proveedores

9.3.1 Política de subcontratación

A través de nuestra Política de Compras Corporativas incorporamos el Reglamento para la Contratación de Servicios Terceros que, si bien no es una política de subcontratación como tal, define los lineamientos corporativos bajo los cuales llevamos a cabo las contrataciones de servicios de terceros y de colaboradores externos que se desempeñan en Bci, asegurando un marco claro y alineado con nuestros estándares organizacionales.

En cuanto a los controles que nos permiten asegurar que las empresas subcontratistas cumplen con los estándares laborales adecuados, se realiza una consulta en fuentes públicas para obtener información relevante respecto de si el proveedor mantiene infracciones laborales y/o previsionales. Si presenta reparos en estos ámbitos, no cumple con el perfil de proveedor Bci.

Cuando se formaliza la relación comercial con la empresa subcontratista, se hace a través del Contrato Marco Bci. Este incorpora distintas cláusulas que abordan la situación con el personal externo, buscando dar oportuno y cabal cumplimiento a todas y cada una de las obligaciones que le imponga la legislación laboral y de seguridad social en general, así como de los contratos de trabajo que celebre con sus trabajadores en particular.

Durante el ciclo de un proveedor vigente, este continúa sometiéndose a un plan de monitoreo robusto, que incluye consulta en fuentes públicas, con revisiones semanales, mensuales, semestrales y anuales -dependiendo del tipo de proveedor- que incluye la revisión de infracciones laborales y/o previsionales.

Adicionalmente, y a través de la Cámara de Comercio de Santiago, se gestiona un informe anual -Informe Consolidado Empresarial (ICE)- que mide distintas idoneidades, entre ellas, la Evaluación de Riesgo Laboral, que analiza dimensiones como seriedad en obligaciones laborales, prácticas antisindicales, prevención de riesgos, entre otros.

En tanto, para el control de la subcontratación, Bci cuenta con los servicios de un proveedor externo que mensualmente recopila información para el cumplimiento de la Ley N° 20.123 que regula el trabajo conforme a ese régimen.

Frente al hallazgo de problemas de cumplimiento por parte de un proveedor durante los procesos de monitoreo, se revisa su situación en una Mesa de Proveedores, liderada por el área de Compras, en la que se generan distintas acciones para abordar el caso, desde comunicaciones formales, reuniones con el proveedor y planes de seguimiento, entre otros, hasta la decisión de término de la relación comercial.

9.4 Anexos Sostenibilidad

9.4.1 Financiamiento e inversión ambiental por actividad económica, productos, servicios y categorías

Este cuadro presenta el financiamiento e inversión realizados al cierre de 2024, junto con el peso relativo de cada sector en la distribución total de los recursos. Destacan las inversiones en suministro de agua y gestión de desechos (22,93%), electricidad y gas (15,28%), y actividades inmobiliarias (12,45%), reflejando una marcada orientación hacia sectores con impacto ambiental significativo.

SECTOR ACTIVIDAD ECONÓMICA SII	SDO CIERRE WSL 202412 (MM$)	PESO RELATIVO
Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	401.619	22,93%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	267.513	15,28%
Actividades inmobiliarias	217.957	12,45%
Explotación de minas y canteras	176.526	10,08%
Actividades financieras y de seguros	149.386	8,53%
Construcción	112.736	6,44%
Transporte y almacenamiento	87.919	5,02%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	86.800	4,96%
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	69.722	3,98%
Indefinido	56.517	3,23%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	43.195	2,47%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	34.083	1,95%
Industria manufacturera	33.727	1,93%
Enseñanza	11.023	0,63%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	1.734	0,10%
Información y comunicaciones	842	0,05%
Total general	**1.751.299**	**100,00%**

9.4.2 Métricas emisiones financiadas

Este cuadro refleja la comparación interanual (2022-2023) de la medición de emisiones de la banca mayorista por sectores Net Zero Banking Alliance derivada de sus préstamos comerciales, calculada usando la metodología PCAF.

BANCA MAYORISTA - PRÉSTAMOS COMERCIALES 2022-2023*

SECTOR NZBA	EMISIONES [TON CO2E]		INTENSIDAD [TON CO2E/MM CLP]		NOTA PCAF	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Carbón	0	12	0.00	1.03	N/A	4.0
Petróleo y gas	6,187	13,309	1.22	0.31	4.0	4.0
Gas	1,180,146	293,567	10.24	4.90	4.0	4.0
Petróleo	21,213	18,151	1.23	0.78	4.0	4.0
Generación de energía**	2,907,238	583,508	9.73	1.84	3.5	3.7
Bienes raíces comerciales	44,189	52,237	0.05	0.03	4.0	4.4
Hierro y acero	208,291	193,622	2.44	1.31	4.0	4.0
Aluminio	0	0	0.00	N/A	N/A	N/A
Cemento	236,395	271,991	2.33	2.57	4.0	2.6
Agricultura	750,276	1,160,443	1.83	2.03	4.0	4.0
Manufactura de alimentos	171,593	114,187	0.69	0.60	3.9	4.0
Transporte terrestre	311,029	295,932	8.07	6.99	4.0	4.0
Transporte marítimo	376,434	123,341	6.03	1.73	4.0	2.2
Transporte aéreo	219,896	24,348	22.22	1.94	4.0	4.0
Manufactura de automóviles	3,390	1,852	0.66	0.77	4.0	4.0
Otro sector	5,082,822	3,799,117	0.72	0.60	4.0	4.0
Total	**11,519,098**	**6,945,614**	**1.23**	**0.73**	**4.0**	**4.0**

*Primer año que se divulga este desglose.

** La variación interanual (2022-2023) para el sector Generación de Energía se debe principalmente al ajuste de la clasificación de clientes según su estado operativo y metodología PCAF.

Este cuadro refleja la comparación interanual (2022-2023) de la medición de emisiones financiadas de Bci, incluyendo banca minorista (PYME), banca mayorista, Bci Asset Management y la Corredora de Bolsa clasificado por los tipos de activos PCAF. De los activos totales del Banco (CLP 79.301.153MM en 2023), Bci pudo medir las emisiones de un 26,2%, dadas las limitaciones de las metodologías de medición de emisiones financiadas y disponibilidad de datos.

EMISIONES FINANCIADAS Bci 2022-2023

TIPO DE ACTIVOS PCAF	EMISIONES [TON CO2E] EMISIONES_ FINANCIADAS		INTENSIDAD [TONCO2E/ MM CLP] EMISIONES_ FINANCIADAS / STOCK_ CIERRE_MM		NOTA PCAF		COBERTURA* STOCK/STOCK MEDIBLE PCAF	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Acciones y bonos	849,919	1,279,776	0.286	0.385	3.3	2.89	69.95%	97.56%
Productos comerciales	12,598,375	7,822,511	1.032	0.659	4.2	4.09	99.73%	97.26%
Inmuebles comerciales	10,713	8,009	0.053	0.024	4.98	5.00	39.95%	94.56%
Inmuebles residenciales	450	92	0.027	0.018	4.98	5.00		94.23%
Vehículos	170,001	90,134	0.482	0.309	2.76	3.20	98.70%	99.96%
Deuda soberana con UTCUTS	204,071	314,333	0.114	0.100	1.95	2.00	93.76%	100.00%
Deuda soberana sin UTCUTS**	373,307	577,229	0.209	0.184				
Financiamiento de proyectos	84,715	149,038	0.062	0.082	4.05	3.73	99.87%	100.00%
Total**	**13,918,244**	**9,663,894**	**0.736**	**0.466**	**3.8**	**3.55**	**91.46%**	**97.94%**

** Total con UTCUTS

9.4.3 Ecoeficiencia operacional

↗ Huella de carbono

Foco

Mitigar las emisiones operacionales, con objetivos intermedios alineados con la trayectoria de SBTi 1.5C.

METAS A 2028	COBERTURA	AVANCES A 2024
• 46% de reducción respecto de la línea base (2017). (alcance 1 y 2) • 70% de reducción de los viajes de negocios respecto de la línea base (2017) (alcance 3)	100%	• Se mantiene la compensación del 100% de las emisiones residuales, mediante la compra de bonos de carbono nacionales y verificados. • Obtención del Sello de Excelencia del programa Huella Chile.

Para las emisiones de alcance 1, 2 y 3 se considera el 100% de las operaciones para todas las fuentes.

↗ Residuos

Foco

Disminuir los residuos, evitando la generación e impulsando la valorización.

METAS A 2028	COBERTURA	AVANCES A 2024
• Enviar solo un 10% de los residuos generados a relleno sanitario, valorizando el resto.	35%	• Expansión del programa Basura Cero, implementando la infraestructura necesaria en los edificios Bandera 250, Huérfanos 1134, Alameda 1980 y Miguel Cruchaga 920.

↗ Energía

Foco

Expansión del programa Basura Cero, implementando la infraestructura necesaria en los edificios Bandera 250, Huérfanos 1134, Alameda 1980 y Miguel Cruchaga 920.

METAS A 2028	COBERTURA	AVANCES A 2024
• Meta de eficiencia energética: 16% de reducción de energía absoluta respecto de la línea base 2020. • Meta energías renovables: 100% del consumo abastecido con energías renovables.	100%	• Recambio de más de 137 equipos de climatización, proceso de mayor consumo energético en Bci, permitiendo disminuir 74,4 kW de potencia.

↗ Papel

Foco

Optimización del uso y consumo de papel.

METAS A 2028	COBERTURA	AVANCES A 2024
• Reducción de un 30% del consumo de papel en relación con la línea base 2020.	100%	• Durante el año 2024 se logró disminuir un 25% del consumo de papel con respecto a la línea de Base 2020.

↗ Agua

Foco

Mejora del desempeño mediante eficiencia hídrica.

METAS A 2028	COBERTURA	AVANCES A 2024
• 24% de reducción de consumo hídrico absoluto respecto de la línea base 2020.	95%	• Elaboración de Criterios Técnicos de Paisajismo Sustentable para ser implementados en remodelación de sucursales.

No realizamos extracción ni descargas asociadas a aguas dulces debido a la naturaleza de nuestras operaciones. Todo el consumo de agua proviene exclusivamente de compañías sanitarias, garantizando así un manejo responsable y sostenible de este recurso.

ENERGÍA	UNIDAD	2022	2023	2024
Intensidad energética	kWh/m2	125,2	123,9	138,27
Electricidad no Renovable comprada	kWh	10.697.255	9.927.969	8.655.011
Energía no renovable – combustibles	kWh	1.272.99S8	1.224.236	1.536.109
Subtotal energía no renovable consumida	kWh	11.970.253	11.152.329	10.191.120
Electricidad renovable comprada	kWh	7.499.291	7.574.911	8.087.377
Electricidad renovable generada	kWh	28.378	30.392	62.596
Combustibles renovables consumidos	kWh	0	0	0
Subtotal energía renovable consumida	kWh	7.527.669	7.605.303	8.149.973
Total energía consumida (renovable + no renovable)	kWh	19.497.922	18.757.632	18.341.093

AGUA	UNIDAD	2022	2023	2024
Consumo absoluto	MMm3	0,103065	0,10288	0,104959
Superficie cubierta	%	95	95	95
Intensidad hídrica	m3/m2	1,05	1,05	1,11

RESIDUOS	UNIDAD	2022	2023	2024
Superficie cubierta	m2	41.225	41.225	41.225
Porcentaje de la superficie total del banco	%	25	25	25
Total de residuos generados	kg	131.991	148.693	177.939
Total de residuos enviados a vertederos	kg	87.591	94.368	100.724
Total de residuos reciclados	kg	44.400	54.325	77.215
Porcentaje de los residuos que fue enviado a vertedero (KPI: kg residuos enviados a vertedero/kg residuos generados)	%	66	63	57

HUELLA DE CARBONO	UNIDAD	2022	2023	2024
Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)				
Combustión de fuentes fijas	tCO2e	243	238	321,92
Emisiones fugitivas	tCO2e	356	156	88,19
Subtotal Alcance 1	tCO2e	599	395	410,11
Emisiones indirectas por electricidad de gases de efecto invernadero (Alcance 2)				
Electricidad (método de mercado)	tCO2e	3.758	2.403	1.749,18
Electricidad (método de ubicación)	tCO2e	5.470	4.236	3.383,64
Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)				
Insumos y servicios comprados	tCO2e	447	388	344,18
Manufactura de combustibles	tCO2e	44	44	64,3
Transporte y distribución "aguas arriba"	tCO2e	1.554	592	332,42
Residuos y reciclaje (gestión de residuos generados en operaciones)	tCO2e	41	49	51,81
Viajes de negocios	tCO2e	722	1.156	1.366,60
Transporte de colaboradores y teletrabajo	tCO2e	5.461	8.096	6288,76
Uso de productos comercializados	tCO2e	490	243	216,31
Subtotal Alcance 3	tCO2e	8.759	10.567	8.664,40
Total por método de mercado	tCO2e	13.117	13.365	10.824
Total por método de ubicación	tCO2e	14.829	15.198	12.458

9.4.4 Empoderamiento financiero y financiamiento social

INDICADOR CON LETRA GRANDE	2024
Usuarios totales	**979.915**
Usuarios nuevos	958.981
Usuarios recurrentes	144.257

INCLUSIÓN DE GRUPOS PREVIAMENTE INFRABANCARIZADOS - MACH

NÚMERO DE CUENTAS MINORISTAS SIN COSTE PROPORCIONADAS A CLIENTES PREVIAMENTE NO BANCARIZADOS O INFRABANCARIZADOS MACH	UNIDAD	2022	2023	2024
Cuentas corrientes y de prepago (cuentas nuevas)	nº	397.991	315.780	455.559
Cuentas corrientes (acumuladas)	nº	0	390.062	794.610
Cuentas prepago (acumuladas)	nº	3.663.753	3.589.471	3.757.947
Cuentas totales (corrientes y de prepago acumuladas)	nº	**3.663.753**	**3.979.533**	**4.241.182**

INCLUSIÓN DE GRUPOS PREVIAMENTE INFRABANCARIZADOS - MACH	UNIDAD	2022	2023	2024
Totales cuenta digital MACH	nº	3.651.680	3.958.849	4.241.192
Usuarias (segmento mujeres)	nº	1.716.275	1.868.942	2.005.956
Usuarios más de 60 años (segmento adulto mayor)	nº	187.298	205.058	219.437
Cuentas aperturadas MACH JR (segmento joven)	nº	**24.002**	**17.476**	**17.163**

PRODUCTOS Y SERVICIOS PYME (SEGMENTO SUBATENDIDO)	UNIDAD	2022	2023	2024
Colocaciones para empresas pequeñas y micro	nº	8.753	13.065	11.497
Colocaciones para empresas pequeñas y micro en regiones	nº	3.897	7.669	3.239
Clientes que pertenecen a emprendimientos en etapa temprana o microemprendimientos	nº	69.515	51.616	99.830
Total de colocaciones comerciales (en mora) con y sin garantía estatal para programas diseñados para	**nº**	**2.317**	**1.441**	**943**

9.5 Anexo Cumplimiento legal y normativo

Para asegurar el cumplimiento a la Ley N°19.496 sobre Protección de los Derechos del Consumidor, en Bci hemos implementado procedimientos, programas y procesos que garantizan que todas nuestras actividades se realicen con estricto apego a la regulación aplicable, tanto externa como interna, y en todos los países y jurisdicciones donde operamos. Esto incluye procesos de control y monitoreo continuo para gestionar diversos riesgos, tales como la Prevención del Delito conforme a la Ley de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas, la Protección de la Libre Competencia, los Derechos de los Consumidores y la Protección de Datos Personales. Además, contamos con un proceso continuo de revisión de nuevas regulaciones externas para integrarlas en nuestro marco normativo interno.

También disponemos de un Programa General de Cumplimiento, al cual deben adherirse los distintos programas definidos en esta materia, como Prevención del Delito, Libre Competencia, Protección de los Derechos del Consumidor y Cumplimiento Financiero. Este programa establece los elementos clave con los que deben contar, incluyendo la gestión de riesgos, elementos normativos, controles y mecanismos de ejecución. En este marco se han definido indicadores de monitoreo y control, capacitaciones continuas, un canal de denuncias y el registro de la aplicación de multas, asegurando una gestión integral y efectiva del cumplimiento normativo. Lo anterior ha permitido que nos mantengamos con un total de cero sanciones ejecutoriadas en este ámbito, y por consiguiente un monto de cero pesos que representaron esas sanciones.

Asimismo, para velar porque no existan incumplimientos regulatorios referidos a los derechos de nuestros trabajadores contamos con el Reglamento Interno, el cual da visibilidad al Canal de Confianza, una plataforma dirigida a nuestros colaboradores para canalizar consultas y reportar posibles irregularidades o ilícitos. Durante 2024 se realizaron 18 fiscalizaciones. Como resultado, se cursaron cinco multas, equivalentes al 27,7% del total, con un monto acumulado de 288 UTM. Es importante mencionar que las multas no corresponden a sanciones relacionadas a tutela laboral, dado que no hemos sido objeto de acciones de las mismas.

Libre competencia

En Bci contamos con un programa de cumplimiento de protección y defensa de la libre competencia, que está contenido en nuestra política y reglamento del programa. Este programa tiene como objetivo garantizar que cumplamos plenamente con lo establecido en el DL N° 211 de 1973 y prevenir cualquier práctica contraria a la libre competencia que regula esta legislación.

Dados nuestros esfuerzos por prevenir casos que vulneren las normas sobre defensa de la libre competencia durante 2024 no existieron sanciones ejecutoriadas.

10. Glosario

A/A:
Año a año

ABIF:
Asociación de Bancos e Instituciones Financieras

ALCO:
Asset and Liability Committee (Comité de Activos y Pasivos)

AML:
Anti-Money Laundering (Prevención de Lavado de Activos)

APV:
Ahorro Previsional Voluntario

AUM:
Assets Under Management (Activos Bajo Gestión)

AUMs:
Assets Under Managements (Plural de AUM)

Bci:
Banco de Crédito e Inversiones

Benchmarking:
Comparación de procesos o indicadores con estándares de la industria

BID:
Banco Interamericano de Desarrollo

Big Data:
Análisis de grandes volúmenes de datos

BNPL:
Buy Now, Pay Later (Compra ahora, paga después)

BSA:
Bank Secrecy Act (Ley de Secreto Bancario de EE.UU.)

Carbon Footprint:
Huella de carbono

Cashback:
Reembolso de un porcentaje de una compra

CET1:
Common Equity Tier 1 (Capital Básico Nivel 1)

CMF:
Comisión para el Mercado Financiero

Cloud Computing:
Computación en la nube

CoE:
Center of Excellence (Centro de Excelencia)

Compliance:
Cumplimiento normativo de regulaciones y estándares

CRAC:
Consejo de Rentabilidad y Adecuación de Capital

Cybersecurity:
Ciberseguridad

Deep Learning:
Subcampo de la IA que simula el aprendizaje humano

DJSI:
Dow Jones Sustainability Index

ESG:
Environmental, Social and Governance (Medioambiental, Social y Gobernanza)

EVOTING:
Plataforma de votación electrónica

FDIC:
Federal Deposit Insurance Corporation (Corporación Federal de Seguros de Depósitos)

Fintech:
Empresas tecnológicas de servicios financieros

FMI:
Fondo Monetario Internacional

FNE:
Fiscalía Nacional Económica

GBTP:
Green Bond Transparency Platform (Plataforma de Transparencia de Bonos Verdes)

Grupo Bci:
Banco Bci junto con las filiales nacionales e internacionales

IAS:
International Accounting Standards (Normas Internacionales de Contabilidad)

IAL:
Autoevaluación Interna de Liquidez

ICP:
Índice de Captación Promedio

IFRS:
International Financial Reporting Standards (Normas Internacionales de Información Financiera)

Investment Banking:
Banca de inversión

LCR:
Liquidity Coverage Ratio (Índice de Cobertura de Liquidez)

M&A:
Mergers and Acquisitions (Fusiones y Adquisiciones)

Machine Learning:
Aprendizaje automático mediante IA

Marketplace:
Plataforma digital de compra y venta

MIT:
Massachusetts Institute of Technology

MSCI ESG:

Morgan Stanley Capital International Environmental, Social, and Governance Ratings

NPS:
Net Promoter Score (Índice de satisfacción del cliente)

NZBA:
Net Zero Banking Alliance

OFAC:
Office of Foreign Assets Control (Oficina de Control de Activos Extranjeros en EE.UU.)

Onboarding:
Proceso de incorporación de clientes o empleados

Open Banking:
Banca abierta que permite compartir datos financieros con terceros de manera segura

PAC:
Pago Automático de Cuentas

PEP:
Politically Exposed Person (Persona Políticamente Expuesta)

PLAFT:
Programa de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo

Retail Banking:
Banca minorista

Risk Management:
Gestión de riesgos

ROAA:
Return on Average Assets (Rentabilidad sobre Activos Promedio)

ROAE:
Return on Average Equity (Rentabilidad sobre Patrimonio Promedio)

SASB:
Sustainability Accounting Standards Board

SNEX:
Satisfacción de los usuarios de canales digitales

Sustainability Financing Framework:
Marco de financiamiento sostenible

TCFD:
Task Force on Climate-related Financial Disclosures

Tokenization:
Proceso de conversión de datos sensibles en tokens digitales

UF:
Unidad de Fomento

USD:
United States Dollar (Dólar estadounidense)



Memoria Integrada. 2024

Asesoría y elaboración de contenidos: **PROYECTA IMPACTO**