

# **Informe Final**

# **Actualización Doble Materialidad**

# **Bci**

Julio de 2025



## Tabla de contenido

Introducción.....	3
Trabajo de actualización.....	3
Metodología.....	3
Definición del alcance y objetivos.....	4
Revisión del contexto y tendencias.....	5
Revisión del mapa de stakeholders.....	5
Identificación y evaluación de temas materiales.....	5
Validación.....	7
Matriz de doble materialidad 2025.....	7
Recomendaciones.....	9
ANEXO.....	10
Descripción de los temas materiales.....	10



## Introducción

En un entorno empresarial cada vez más dinámico y desafiante, comprender integralmente los impactos financieros, sociales y ambientales se ha vuelto clave para una gestión responsable y sostenible. En este contexto, la doble materialidad se consolida como una herramienta estratégica para identificar y priorizar los temas que inciden tanto en el desempeño económico de la organización como en su impacto en el entorno.

La doble materialidad permite integrar de manera coherente las expectativas de los distintos grupos de interés con los riesgos y oportunidades que enfrenta la empresa, fortaleciendo así la toma de decisiones estratégicas y la transparencia en la rendición de cuentas. Dado que la relevancia de los temas materiales evoluciona con los cambios regulatorios, tecnológicos y sociales, es fundamental revisar y actualizar periódicamente el análisis de materialidad.

Este informe presenta la actualización del análisis de doble materialidad de nuestra organización –realizado en 2023– destacando los principales cambios observados, la evolución de los temas prioritarios y la metodología utilizada para asegurar un proceso riguroso, participativo y alineado con los marcos internacionales más relevantes.

## Trabajo de actualización

### Metodología

Para llevar a cabo el ejercicio de doble materialidad en Bci, se aplicó una metodología estructurada, alineada con marcos internacionales como la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) y los ESRS (European Sustainability Reporting Standards). El análisis original, realizado en 2023, se basó en los temas clave del sector definidos por los ESRS, complementado con otros estándares reconocidos como GRI y SASB.

Además, se incluyó una revisión exhaustiva y entrevistas con grupos de interés relevantes del banco, con el fin de recoger sus percepciones sobre los temas más relevantes para la organización. La actualización del análisis siguió los mismos lineamientos metodológicos y se construyó sobre la base del ejercicio 2023, siguiendo los pasos detallados a continuación:

#### 1. Definición del alcance y objetivos



- Determinar si la actualización será total o parcial.
- Establecer los marcos de referencia (CSRD, GRI, SASB, TCFD, etc.).
- Identificar las unidades de negocio, geografías y productos incluidos.

## **2. Revisión del contexto y tendencias**

- Analizar cambios regulatorios, sociales, ambientales y tecnológicos.
- Evaluar riesgos emergentes (como cambio climático, IA, ciberseguridad).
- Considerar expectativas de stakeholders y evolución del mercado financiero.

## **3. Revisión del mapa de stakeholders**

- Revisar y validar los grupos de interés clave (clientes, reguladores, inversores, empleados, etc.).
- Aplicar un benchmark de pares para temas materiales de la industria.

## **4. Identificación y evaluación de temas materiales**

- Revisar los impactos, riesgos y oportunidades (IRO) de los temas materiales anteriores y detectar nuevos.
- Evaluar cada tema desde dos dimensiones:
  - Materialidad financiera: impacto en el valor del banco mediante los riesgos y oportunidades asociados.
  - Materialidad de impacto: impacto del banco en la sociedad y el medioambiente.
- Aplicar matrices de priorización o puntuación.

## **5. Validación de la matriz final**

- Validar los resultados con los gerentes de primera línea de reporte y con el directorio.

## **Definición del alcance y objetivos**

Inicialmente, decidimos realizar una actualización parcial de la doble materialidad. Esto implica revisar la vigencia de los temas existentes y ajustar si surgen nuevos, sin llevar a cabo un ejercicio completo desde cero. Se mantuvo como marcos de referencia a CSRD y la metodología del ESRS, sumado a los estándares de GRI, SASB y las normas nacionales NCG 461 y NCG 519 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) que adicionalmente incorporan el marco de las NIIF S1 y S2.

El alcance corporativo de este estudio abarca el negocio bancario mayorista y minorista, limitado a las operaciones dentro de Chile.



## Revisión del contexto y tendencias

Se incorpora dentro del análisis los riesgos emergentes que se perciben para el banco, destacando algunos temas que retroalimentan la actualización de los temas materiales, pero a la vez fomentan la necesidad de evaluar con mayor detalle algunos de estos, como el cambio climático, la irrupción de nuevos competidores como *fintechs*, el avance de la inteligencia artificial generativa y los potenciales fraudes que podría traer, así como la revisión de la situación geopolítica del país y los cambios regulatorios en constante evolución.

Asociado a lo anterior, se llevó a cabo una revisión de pares, para analizar la tendencia de los temas más relevantes para los actores incumbentes en el mercado que tengan un nivel de madurez suficiente como para haber incorporado y analizado sus materialidades.

## Revisión del mapa de *stakeholders*

Durante el ejercicio de actualización de doble materialidad se revisó la identificación y mapa de actores relevantes de la industria, validando que estos estaban al día y se sostiene la relevancia previamente identificada por la organización, por lo que no requirió nuevas actualizaciones.

## Identificación y evaluación de temas materiales

Se revisaron los impactos, riesgos y oportunidades (IRO) levantados en el ejercicio 2023 y se reclasificaron según el análisis de la industria y opinión experta de externos, así como una revisión interna por parte del equipo de Sostenibilidad y Asuntos Corporativos de Bci. A raíz de dicho ejercicio, se obtuvo el siguiente resultado representado en la tabla a continuación:



Dimensión ESG	Tema Material	Impacto Positivo	Impacto Negativo	Riesgo para la Empresa	Oportunidad
Ambiental	1 Estrategia climática	Reducción de emisiones y resiliencia climática.	Contribución a actividades emisoras si no se gestiona adecuadamente.	Riesgo reputacional y regulatorio por falta de acción climática.	Financiamiento verde y liderazgo en transición energética.
	2 Empoderamiento financiero	Reducción de la desigualdad con educación financiera, inclusión digital y acceso a servicios para personas y Pymes tradicionalmente excluidas.	Contribuir al sobre endeudamiento de los clientes.	Incremento del riesgo crédito por la incapacidad de generar ingresos (relacionado a inclusión financiera).	Ampliar la base de clientes, fortalecer la fidelización y posicionarse como líder en inclusión económica
Social	3 Derechos humanos	Inclusión financiera y respeto a comunidades vulnerables.	Discriminación indirecta y exclusión de grupos vulnerables y financiamiento de industrias con prácticas abusivas.	Daño reputacional en caso de que ocurran impactos negativos. Sanciones en caso de incurrir en prácticas discriminatorias.	Implementar mecanismos adicionales de debida diligencia en DDHH.
	4 Innovación social en comunidades vulnerables	Generar innovación social para fortalecer comunidades vulnerables a través de la educación, la cultura y alianzas público-privadas.			Alianzas público-privadas y posicionamiento social.
	5 Diversidad, equidad, inclusión e igualdad de oportunidades	Atraer talentos de segmentos excluidos, garantizando condiciones equitativas de desarrollo laboral para todos.	Discriminación en la atención a clientes o al interior de la organización.	Ambiente laboral tóxico y poco inclusivo que genere desmotivación y pérdida de talento.	Posicionar a la empresa como referente de Diversidad e Inclusión.
	6 Atracción y retención de talento escaso	Generar empleo de calidad con programas de desarrollo profesional, flexibilidad laboral y una cultura organizacional inclusiva.		Fuga de talento puede intensificada por falta de innovación, desigualdad interna y procesos poco atractivos frente a <i>fintechs</i> más ágiles.	Posicionar a la empresa como marca empleadora destacada, estando a la vanguardia en la industria al contar con talentos experto.
	7 Cultura ética	Fortalecimiento de confianza y reputación.	Financiamiento del terrorismo, narcotráfico y otros sistemas criminales que perjudiquen a la sociedad.	Daño a la reputación del banco y la confianza de los grupos de interés que pueden derivar en sanciones.	Desarrollo de productos éticos y mantener marcos de transparencia activa.
Gobernanza	8 Transparencia y confianza ASG	Mejorar la confianza de clientes y <i>stakeholders</i> .		Divulgar información falsa, inconsistente o errónea, puede afectar la reputación de la organización, vinculados al <i>greenwashing</i> .	Mejora continua y liderazgo en sostenibilidad. Además, mejorar el perfil ASG del banco para obtener nuevas fuentes de financiamiento.
	9 Finanzas sostenibles	Financiamiento para mitigar emisiones, conservar recursos naturales y promover energías limpias y biodiversidad.		Algunos productos podrían incrementar el riesgo crédito asociado en clientes de más escasos recursos o nuevos entrantes.	Ofrecer productos y servicios verdes que mejoren el impacto medioambiental..
	10 Gestión de datos personales	Aportar al cliente con sugerencias acertadas que permita solucionar necesidades financieras.	El uso indebido de datos sensibles sin consentimiento válido puede afectar la privacidad y la confianza del cliente.	Daño a la reputación del banco y la confianza de los grupos de interés que pueden derivar en sanciones.	Innovación en ciberseguridad y diferenciación tecnológica y comunicación proactiva sobre el uso de datos personales.
	11 Innovación, experiencia y digitalización de servicios	Mejora la experiencia de personas y empresas mediante la optimización de las operaciones financieras mediante canales digitales y físicos	La digitalización acelerada puede excluir a personas con menor acceso o habilidades tecnológicas, afectando la inclusión financiera.	Fuga de clientes debido a un aumento de alternativas tecnológicas financieras.	Desarrollar productos y servicios sociales que fomenten la inclusión financiera permite atraer nuevos clientes, fidelizar a los actuales y generar impacto positivo.
	12 Seguridad digital y presencial	Mejora la experiencia de personas y empresas mediante la optimización de las operaciones financieras mediante canales digitales y físicos	Ser parte de una pérdida completa o parcial de patrimonio y potencial daños físicos o psicológicos de clientes.	Se puede comprometer la continuidad operacional, incrementar casos de fraudes y exponer al banco ante sanciones y fiscalizaciones.	Innovación e inversión en ciberseguridad y tener campañas preventivas para clientes.



Tras organizar y evaluar los IROs (Impactos, Riesgos y Oportunidades), se agruparon en temas materiales considerando su impacto financiero, social y ambiental. Estos temas se priorizaron y ubicaron en la matriz de doble materialidad, con una calibración en talleres internos y análisis comparativos con la industria para asegurar su alineación con la estrategia de Bci.

Adicionalmente, se priorizaron los riesgos materiales y se elaboró una matriz de riesgos calibrada según su nivel de impacto financiero y la probabilidad de ocurrencia. Esto permitió iniciar un ejercicio de cuantificación financiera de los riesgos prioritarios. Actualmente en desarrollo, este ejercicio permitirá a Bci no solo fortalecer la gestión interna y la toma de decisiones, sino también anticiparse a escenarios adversos, dar cumplimiento a marcos regulatorios como la NCG 519 y prepararse frente a normativas más avanzadas, como la CSRD y los estándares ESRS.

Los riesgos asociados a los temas materiales priorizados son: Datos personales, Alternativas tecnológicas, Reclamos, Continuidad operacional, Ciberseguridad, Asaltos en sucursales, Financiamiento no ético, Cambio climático, Daños críticos en ecosistemas, Conductas no éticas, Greenwashing, Diversidad e inclusión y Crédito (Riesgo crédito asociado a productos de inclusión financiera).

## Validación

Para validar la matriz de doble materialidad actualizada, la información se sometió a consulta del Comité de Dirección (CDD), compuesto por Gerente General y sus reportes, y el Comité de Sostenibilidad, compuesto por los miembros del Directorio.

## Matriz de doble materialidad 2025

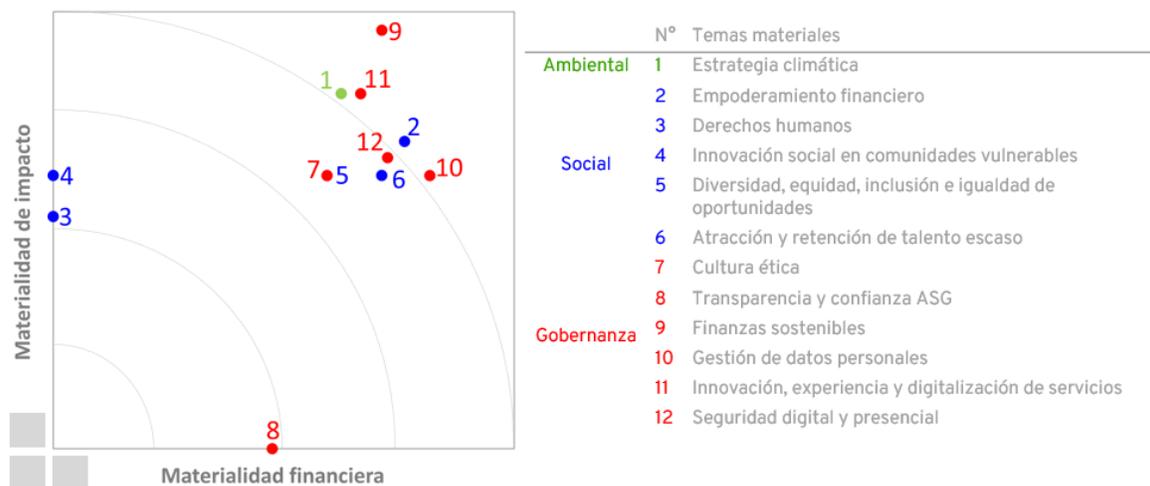
Los principales cambios en la matriz de doble materialidad respecto a la versión 2023 fueron los siguientes:

- Se destacó con mayor fuerza la relevancia de los temas **Atracción y retención de talento escaso** y **Cultura ética** en el eje de materialidad de impacto. A diferencia de 2023 –donde estos temas solo eran considerados desde una perspectiva financiera–, en esta versión se reconoce también su impacto en la sociedad desde la mirada del banco.
- El tema **Integración corporativa de la sostenibilidad** dejó de ser considerado material de forma independiente, ya que se entiende como un aspecto transversal presente en la gestión del resto de los temas priorizados.



- Se observó una leve disminución en la evaluación de la materialidad financiera de los temas **Estrategia climática, Seguridad digital y presencial**. En el caso del tema **Seguridad digital y presencial**, esta disminución está dada por un análisis de su riesgo residual (riesgo inherente, menos medidas de mitigación de Bci). No obstante, todos ellos se mantienen dentro del cuadrante prioritario de acción de la materialidad de Bci.
- Se ajustó la evaluación del tema **Diversidad, equidad, inclusión e igualdad de oportunidades**, que pasó de una materialidad financiera media-baja a una media-alta, alcanzando el mismo nivel que **Cultura ética**.

La matriz de doble materialidad actualizada se puede apreciar en la siguiente figura (cada tema material se encuentra definido en anexos):





## Recomendaciones

Se recomienda mantener un monitoreo continuo y revisión periódica a través de un mecanismo de revisión anual o bienal del análisis de materialidad, que permita capturar cambios en el entorno, nuevas expectativas de *stakeholders* y riesgos emergentes.

Si bien se está trabajando en esto, se sugiere profundizar en la cuantificación financiera de los riesgos ASG, avanzando hacia modelos más robustos de medición del impacto financiero de los riesgos materiales, integrando herramientas de análisis de escenarios y *stress testing*. Se sugiere además mantener una vinculación activa con el sector público a cargo, como el Ministerio de Hacienda a través de la Mesa de Finanzas Sostenibles, donde se pueda levantar el tema y la necesidad de contar con información más granular de los potenciales impactos por ejemplo del cambio climático en el sector financiero.

Es importante asegurar que los temas priorizados se reflejen de manera clara en la estrategia, la gestión de riesgos y los reportes públicos del banco, fortaleciendo la transparencia y la confianza de los grupos de interés.

Integración transversal en la organización: Promover la incorporación de los temas materiales en los planes de acción de las distintas áreas del banco, asegurando una gestión coherente y alineada con los objetivos de sostenibilidad.

Como ha sido mencionado a lo largo del documento, este ejercicio anticipa una preparación para futuras exigencias regulatorias. Se recomienda continuar alineando el enfoque de materialidad con los estándares europeos y globales, anticipando los requerimientos de la CSRD y otros marcos que podrían ser adoptados en Chile en el corto y mediano plazo.



## ANEXO

### Descripción de los temas materiales

#### Medioambiente

- (1) Estrategia climática: En BCI, reconocemos que el cambio climático representa uno de los mayores desafíos globales de nuestro tiempo, con impactos significativos tanto para la sociedad como para el sistema financiero. Por ello, hemos desarrollado una estrategia climática orientada a fortalecer la resiliencia de nuestras operaciones e inversiones frente a los riesgos asociados al cambio climático.

#### Sociedad

- (2) Empoderamiento financiero: el acceso equitativo a servicios financieros de calidad es un motor clave para el desarrollo económico y social. Por ello, impulsamos una oferta integral –financiera y no financiera– que promueve la inclusión y la salud financiera responsable, con especial foco en personas, comunidades y sectores históricamente subatendidos.
- (3) Derechos humanos: asumimos un compromiso firme e intransable con la promoción, el respeto y la protección de los derechos humanos en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales. Este compromiso se materializa a través de un conjunto de políticas y prácticas que buscan prevenir impactos negativos y fomentar una cultura organizacional basada en la dignidad, la equidad y el respeto por las personas.
- (4) Innovación social en comunidades vulnerables: la innovación no solo impulsa el desarrollo económico, sino que también puede ser una poderosa herramienta para generar impacto social positivo. En línea con lo anterior, promovemos iniciativas que buscan acortar brechas sociales mediante soluciones innovadoras y colaborativas, orientadas a mejorar la calidad de vida de personas en situación de vulnerabilidad.
- (5) Diversidad, equidad, inclusión e igualdad de oportunidades: la diversidad en todas sus formas es una fuente de innovación, creatividad y crecimiento sostenible. Por ello, trabajamos activamente para fortalecer una cultura organizacional basada en la equidad, la inclusión y la igualdad de oportunidades, promoviendo entornos donde todas las personas puedan desarrollarse



plenamente, sin importar su origen, género, edad, orientación sexual, discapacidad u otra condición.

- (6) Atracción y retención de talento escaso: en BCI reconocemos que el talento especializado es un factor clave para la innovación, la excelencia operativa y el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos. La implementación de estrategias orientadas a atraer y retener a profesionales altamente calificados en áreas donde la oferta de talento es limitada es clave para asegurar a largo plazo la calidad que nos representa.

## Gobernanza

- (7) Cultura ética: nuestra cultura organizacional se sustenta en un sólido marco de valores, normas y comportamientos que orientan cada una de nuestras decisiones y acciones. Este compromiso ético es fundamental para construir relaciones de confianza con nuestros clientes, colaboradores, comunidades y socios estratégicos, y para asegurar una gestión responsable y sostenible de nuestro negocio.
- (8) Transparencia y confianza ESG: La transparencia es un pilar fundamental para construir relaciones de confianza con nuestros grupos de interés y avanzar de manera coherente en nuestra estrategia de sostenibilidad. En este contexto, hemos desarrollado procesos sólidos que aseguran la consistencia entre lo que declaramos y lo que hacemos, permitiendo una rendición de cuentas clara y accesible.
- (9) Finanzas sostenibles: en BCI, impulsamos el desarrollo de productos y servicios financieros que contribuyen activamente a la construcción de una economía más responsable e inclusiva. A través de una oferta respaldada por procesos transparentes y un estricto cumplimiento normativo, buscamos fortalecer la atracción de inversiones éticas y de clientes comprometidos con la sostenibilidad.
- (10) Gestión de datos personales: la confianza de nuestros clientes es un valor esencial, y proteger su información personal es una prioridad. Por ello, desarrollamos procesos respetuosos, eficientes y éticos para la obtención, tratamiento y resguardo de datos, asegurando su uso responsable y alineado con los más altos estándares de privacidad y seguridad.
- (11) Innovación, experiencia y digitalización de servicios: en BCI, ponemos a las personas en el centro de nuestra transformación digital, desarrollando experiencias simples, cercanas y personalizadas que acompañan a nuestros clientes en su día a día. A través de soluciones innovadoras y tecnológicamente



avanzadas, buscamos facilitar su relación con el banco, anticiparnos a sus necesidades y entregarles un servicio de excelencia en todos los canales.

- (12) Seguridad digital y presencial: reforzar nuestros controles y protocolos de seguridad mediante la implementación de tecnologías avanzadas, monitoreo continuo y planes de contingencia que aseguran la disponibilidad y resiliencia de nuestros servicios es una prioridad. Asimismo, promovemos una cultura de seguridad entre nuestros colaboradores y clientes, fomentando prácticas responsables y conscientes frente a posibles vulnerabilidades.